

实现系统性重塑 超额完成经营指标

——晋西春雷交出2025“攻坚答卷”

2025年,晋西春雷公司以“再次创业”的清醒勇毅,打赢“十四五”收官之战,实现“稳中有进、质效双升”的全面突围。全年产销量突破3.1万吨,主营业务收入超15.5亿元,各项经营指标与战略任务超额达成,镌刻下深刻的“突破”印记,完成了系统性的重塑蝶变。

从“两地协同”到“融合赋能”

2025年最鲜明的战略印记,是“两地协同”从物理联结走向化学融合。晋西春雷以破壁思维打破区域藩篱,推动与山西春雷在资源、智慧、产业能力上的系统性变革,释放出“1+1>2”的乘数效应。

双方携手参展,共享专家库、联动对接客户,“春雷”品牌影响力持续扩围;聚焦“卡脖子”难题,通过专利共享与标准转化,打通技术互通瓶颈;构建“山西春雷熔炼铸造+晋西春雷精整加工”协作模式,TKF、TKA等铜镍系合金实现稳定量产入市;以课题攻关与跨地交流为载体,实现职工专业能力与管理效能双提升;精准对接财税红利与资质培育,增强现金流活力。如今,两地协同已从“攻坚”迈向“赋能”,成为驱动公司战略升级的核心引擎。

从“精准破局”到“价值共生”

市场风浪中,晋西春雷以“精准”为刃,以“服务”为

锚,在存量深耕与增量裂变中打开新局。

深化“一企一策”,从实验室配方到规模化供货,技术团队跨区域远程驰援,以高效响应兑现交付承诺。稳固传统“压舱石”客户的同时,以差异化解决方案探索深度绑定的“价值共同体”,实现“老树新花”与“新木成林”并茂。TKF、TKA等新产品成功切入下游供应链,中高端铜板带等高附加值产品销量占比攀升至40.08%,产品结构“含金量”显著提升。市场版图在精准破局中持续拓展,竞争护城河愈发坚实。

从“经验试错”到“科学预见”

创新是晋西春雷最硬核的底气。2025年,公司以核心技术攻坚与研发范式变革为抓手,挺进高精铜合金“无人区”。

聚焦高端新能源汽车异型铜合金带材、车规级高强度高导电铜合金等关键技术,晋西春雷成功研发出铜镍锡系带材、复杂截面异型带材等系列高端产品。其中“高密度多排集成电路引线框架用C19400带材”生产技术达到国际先进水平,突破微合金化控制、高精度轧制、时效强化等行业痛点,构建一体化工艺体系。研发智能化,范式跃迁。引入AI算法优化工艺参数,推动研发从“试错”走向“预测”。凭借扎实创新,公司牵头建设的山西省高精铜带箔智能制造工程研究中心获评“优秀”,荣膺“山西省企业技术创新奖”,

并获批集团级科技创新中心。创新之火,正燃成发展燎原之势。

从“传统管控”到“智绿双擎”

安全是底线,绿色是底色,智能是引擎。2025年,晋西春雷以体系化思维重塑管理逻辑,筑牢防线、点燃动能。

公司构建“班组一分厂一公司”三级联动责任矩阵,以数字化台账与差异化奖惩实现隐患闭环,破解“上热下冷”;靶向治理工艺顽疾,升级在线检测与自动包装线,质量体系效能稳步提升。将“零碳”思维贯穿全链条,万元二氧化硫、氮氧化物排放量分别下降9.7%与7.8%,电能、天然气消耗同比显著下降,成功获评省级“绿色工厂”。构建四大数字化体系,自主开发MES与OA系统,打通生产全流程;AI视觉检测与自动化包装实现无人化作业,设备故障率下降、运维效率跃升。公司顺利通过国家两化融合AAA级认证,数字化正成为驱动转型的“硬核动力”。

公司党委以“第一议题”制度把舵定向,构建“台账推进一跟踪销号”闭环机制;深化党风廉政建设,全链条监督体系日益健全。以“麦芒行动”等党建工程为抓手,公司党委将组织触角延伸至业务瓶颈最前沿,真正实现“中心工作推进到哪里,党建保障就跟进到哪里”。

记者 司勇 通讯员 石威

变废为宝 点石成绿

煤矸石生态回填方案出台

本报讯 面对煤矸石这一历史欠账,既要“变废为宝”的决心,更要有“点石成绿”的科学路径。3月4日从省生态环境厅了解到,日前出台的《山西省煤矸石生态回填实施方案》提出,到2030年,全面建成科学规范、高效运行的煤矸石生态回填体系,煤矸石环境风险得到有效遏制,形成可复制、可推广的煤矸石生态回填“山西模式”。该方案将于4月1日起施行,有效期5年。

该方案明确了生态回填的重点区域:以黄河、汾河干流及主要支流、海河主要支流沿线重点产矸区为重点,优先将自然保护区、饮用水水源保护区、风景名胜保护区、居民区、学校及医院等环境敏感区及周边区域内无法实现井下充填、发电、制备建材、筑路路基等的煤矸石,在露天采矿坑、采煤沉陷区、天然坑洼区及自然荒沟等区域实施

生态回填。

同时,对以下区域实行“一票否决”:不得触碰生态保护红线、自然保护区及其他特别保护区;严禁占用永久基本农田,要避免耕地,尽量少占林地和植被良好的区域;要远离活动断层、溶洞区,天然滑坡和泥石流影响区,湿地等;不得占用河流、湖泊、渠道、水库、淤地坝最高水位线以下的滩地和岸坡,国家及地方长远规划中水库等人工蓄水设施的淹没区和保护区。

该方案要求,不得将生态回填作为煤矸石规模化处置的主要途径,首先应源头减量,不出井或少出井;其次是综合利用,在满足综合利用率的前提下,将无法利用的煤矸石实施生态回填,切实将生态回填作为我省煤矸石处置的兜底措施。

(任晓明)

建设国家区域中心城市 再现“锦绣太原城”盛景

小店区

3月5日,小店区召开创建全国文明城市工作推进会,按照市委关于“把太原打造成一座有品质、有魅力、有温度的现代化文明城市”目标,集全区之力、全区之智,切实把各项工作做到最好最优,在全市创城工作中扛起担当、贡献力量。

迎泽区

3月5日,迎泽区委党的建设工作领导小组召开会议,主动对标对表、深查细照,勇于直面问题、检视剖析。狠抓整改整治,坚持边查边改、立行立改,建立整改台账,项目化推进、销号式落实,强化警示震慑,形成真抓实干的鲜明导向。

杏花岭区

3月5日,杏花岭区安委会召开全体会议暨森林草原防灭火会议,扎实推进安全生产治本攻坚,切实加强重点行业、场所安全隐患排查整治。坚决抓好森林草原防灭火工作,克服麻痹思想和侥幸心理,严格火源管控,加强联防联控,织密森林防火网。

尖草坪区

3月2日,尖草坪区委负责人带队前往太钢集团入企服务,继续坚持“亲而有度、清而有为”政商关系,深化“放管服”改革,优化帮办代办机制,靠前解决企业堵点难点问题,精准开展环保政策指导和技术支持等,为企业提质增效赋能添力。

万柏林区

3月4日,万柏林区委常委会召开会议,提出充分发挥统一战线重要作用,加强同党外人士协作配合,深化全面从严治党,树立和践行正确政绩观,带头担当作为、真抓实干,统筹推进产业升级、民生改善、生态保护、安全稳定等工作。

晋源区

3月6日,晋源区委常委会召开扩大会议,锚定“三区”建设定位,统筹抓好重大项目建设、城乡融合发展等工作,以钉钉子精神抓好每一个环节、破除每一个堵点,跑出加速度、干出新气象,在推动经济社会高质量发展中展现更大作为。

古交市

3月5日,古交市委农村工作会议召开,提出抓好农业农村融合,打造精品旅游线路,丰富业态;抓好乡村建设,扎实推进人居环境整治,打造精品样板,加快补齐短板;抓好乡村治理,推进抓党建促乡村振兴,建设更高水平的平安乡村。

清徐县

3月2日,清徐县委农村工作会议召开,提出实施蔬菜、葡萄、高粱、红薯、肉牛提质增效行动,推进水库生态养殖和发展设施养殖模式,以“农业+”挖掘特色资源,优化精品线路,促进农文旅深度融合,为经济高质量发展注入新动能。

阳曲县

3月5日,阳曲县委召开常委会会议,提出聚力抓好项目建设,优化营商环境招商,把学习成果转化为行动动力,全力以赴抓项目;创新方式方法,精准发力抓招商;着力构建亲清统一的新型政商关系,持续用力优环境。

娄烦县

近日,娄烦县党政负责人与中国环境科学研究院环境技术工程有限公司、山西金融控股集团集团有限公司以及山西大地环境投资控股有限公司有关负责人座谈,围绕龙泉河生态环境治理与绿色产业融合开发等工作密切协作交流,加快落地。

综改示范区

3月2日,综改示范区企业——太原福莱瑞达科技有限公司今年累计签约额5.927亿元,实现历史性“开门红”。该企业是国家级专精特新重点“小巨人”企业,公司订单覆盖新能源、硅基及工程机械等多个高端制造领域。

中北高新区

连日来,晋创谷二期项目建设现场一派忙碌,工程现场各类建筑材料、劳务工人及机械设备均已就位,施工人员抓紧施工。截至目前,全要素资源已进场,迈入“大干快上”阶段,预计7月主体封顶。(以上由 王勇 编辑整理)



3月5日,太原国铁丰装备技术股份有限公司车间内,工作人员在赶制呼和浩特铁路局和成都铁路局的转辙机订单。目前,该公司产品覆盖全国18个铁路局集团公司,约占全路提速和高速铁路市场份额的70%,年产量逾2万台。同时,太原国铁丰的产品远销巴基斯坦、蒙古、几内亚等国家,并在“中老铁路”全线使用,成为“中国铁路”走出国门的又一张亮丽名片。

郭苑甫 摄

舞剧《万里茶道》诠释晋商精神

本报讯 作为2026年两节山西省优秀剧目展演活动的收官之作,大型舞剧《万里茶道》自3月8日起在山西大剧院连演4场。这部舞剧是我省首部由国家艺术基金、山西省艺术基金“双基金”资助的舞剧剧目,以舞蹈为笔、以历史为墨,在舞台上镌刻下晋商群体的精神丰碑。

大型舞剧《万里茶道》,以入选《中国世界文化遗产预备名单》的“万里茶道”为创作根基,立足三晋大地,通过舞蹈这种艺术形式,勾勒出一幅跨越中蒙俄三国、绵延万里的茶叶贸易古道的壮丽图景。舞台上,刚柔并济的肢体语言诠释“晋商精神”,重现400多年前晋商群体“开辟商路、汇通天下”的宏大征程,以艺术的方式呼应“一带一路”倡议,展现“万里茶道”所承载的文明交融与共同记忆,宣传和弘扬“人类命运共同体”的深远理念。

(陈辛华)

该剧由山西广播电视台指导,中共吕梁市委宣传部、吕梁市文化和旅游局主办,中共临县县委宣传部、临县文化和旅游局承办,吕梁市文化艺术中心/临县道情研究中心排演,万里茶道中晋俄商贸文化中心做国际推广支持,其情也浓,其乐也烈,是我省文艺创作的新收获。

《万里茶道》于2023年构思,2024年组建以一级编导孟艳为核心的指导团队,同年10月正式排练。2024年,该剧入选山西省艺术基金资助项目,2025年入选国家艺术基金资助项目、文化和旅游部三年创作行动计划,并先后开展公益性演出、山西省高校系列演出,获得广泛赞誉。此次完成两节山西省优秀剧目展演活动之后,舞剧《万里茶道》将大力参与对外文化交流,把山西故事放在更广阔的历史舞台上展示。

本报讯 近日,省发展改革委发布的《关于进一步完善工商业用户分时电价政策的通知》,5月1日起,全省工商业用户执行新的分时电价政策。

考虑我省用电负荷,电力市场价格等具有较为明显的季节性差异,省发展改革委分别制定四个季节峰谷时段划分,由原有的全年各月采用同一个时段划分(除尖峰电价外),调整为将一年划分为3至5月、6至8月、9至11月和12月至次年2月。

考虑到白天特别是午间光伏发电大发,现货市场价格持续处于低位,将原8时至11时峰段调整为谷段或平段,将原13时至15时平段调整为谷段;考虑到早间6时至8时用电负荷开始攀升,但此时光伏发电出力较小,系统净负荷呈现高峰,将原来平段或谷段调整为峰段;考虑到夜间0时至2时、5时至6时低谷特性不明显,将谷段调整为平段,凌晨2时至5时仍维持3小时低谷时段,对部分一天两充,习惯晚上充电的出租车、重卡等运营车辆给予政策保障衔接,避免因夜间充电费用提高而影响收益;考虑到冬夏两季日落时间差异,将冬季尖峰时段提早1小时。

考虑到重大节假日期间,受企业放假停工影响,社会用电需求明显下滑,同时弃风弃光量明显高于其他日期,将春节、劳动节、国庆节期间的13时至15时设置为深谷时段,引导有调节能力的工商业企业进一步优化用电行为。

高峰时段电价在平时段电价基础上上浮60%,低谷时段电价在平时段电价基础上上浮55%,尖峰时段电价在高峰时段电价基础上上浮20%,深谷电价在低谷电价基础上上浮20%。其中,上网环节线损折价、系统运行费用折价、输配电价、历史偏差电费折价、政府性基金及附加不参与峰谷分时电价浮动。(何宝国)

五月一日

工商业用户实行新分时电价

优化以旧换新政策 激发消费市场活力

本报讯 为进一步激发消费市场活力,充分释放消费品以旧换新政策红利,省商务厅近日发布的《关于调整2026年消费品以旧换新政策的通告》显示,从3月6日起调整我省2026年消费品以旧换新政策实施方式。

在汽车以旧换新方面,从3月9日起,汽车以旧换新(包括汽车报废更新和汽车置换更新)公证摇号从每月一次调整为每周一次,每周一进行公证摇号。3月9日公证摇号,从2月9日至3月6日报名的消费者中抽取中签消费者。中签资格有效期3个月保持不变,超过有效期未申领补贴,消费者需重新报名,包含1月19日、2月12日两轮公证摇号未申领补贴的中签消费者。

在家电以旧换新、数码和智能产品购新方面,从3月6日起,家电、数码和智能产品补贴活动资格券发放形式由按周发放调整为按天发放,每天10时领券,线下核销截止时间为当日22时,线上核销截止时间为当日24时,票券当天有效。(李静)

“晋e行”贴心相伴 用户突破300万

本报讯 3月6日消息,“晋e行”作为山西省高速公路出行服务的“数字大脑”,自2022年正式上线以来,以数字赋能为核心,标准化运营为抓手,深度联动全省路网、文旅、能源等优质资源,持续打磨核心服务能力。截至目前,“晋e行”平台注册用户已突破300万。

自2022年以来,从路况实时感知,ETC掌上便捷办理,到一键紧急救援、智能客服秒级响应,再到文旅资讯精准推送、积分权益专属兑换,“晋e行”平台不断优化系统性能,精简服务流程,实现高速出行全环节、全场景数字化覆盖,让“数据多跑路,群众少跑腿”,为公众出行筑牢智慧支撑,提供便捷保障。

“晋e行”聚焦用户出行痛点、难点,打造高效便捷、掌上可办的“一站式”便民服务窗口,持续推进流程简化、环节压缩、体验升级,让每一项服务都更接地气、更具实效。同步构建“AI智能+线上人工+电话热线”三位一体客服体系,精准响应用户需求,高效解决实际问题,用有温度、有质感、有速度的服务,完成从“实用工具”到“出行伙伴”的温暖蝶变,让每一次出行都充满安心与惬意。(梁丹)

太重向明 两个月中标近2亿元

本报讯 今年以来,太重集团向明智能装备股份有限公司以昂扬姿态抢抓市场机遇,在短短两个月内接连中标多个重点项目,累计中标金额近2亿元,不仅迎来了市场拓展的“开门红”,而且在生产能力与技术创新上实现新突破,为“十五五”开局之年的高质量发展奠定了坚实基础。

在太重向明生产基地智能生产车间内,自动化焊接机器人精准地对带式输送机的关键部件进行作业;检测中心里,技术人员正对新下线的智能托辊进行疲劳测试;科研楼内,工程师们围绕最新中标的某大型国有能源企业整机组项目进行方案优化。与此同时,生产计划部门正紧密协调地调度某国有矿业公司长距离带式输送机项目的排产工作。每一个岗位上,员工们都以饱满的热情和专业的态度投入工作。

太重向明主营产品涵盖智能带式输送机与智能立体车库两大板块,其中,智能带式输送机包括固定式、可伸缩式、圆管式等多种机型,广泛应用于煤炭、冶金、矿山、化工等行业的新建项目与生产线改造升级;智能立体车库则形成了从7层升降横移式到25层垂直升降的完整产品系列,为破解城市停车难题提供了有效解决方案。(贺娟芳)