

转作风 优环境 促发展  
奋进“十五五” 太原在行动

## 市数据局高效推进数字营商环境建设

本报讯 企业创新活力的释放，离不开数字营商环境的高效建设。构建更有效率、更具活力的数字营商环境，可以助力企业实现持久的创新活跃度。记者3月12日了解到，作为推动数字太原建设、优化营商环境的职能部门，太原市数据局锚定“服务高质量发展”主线，将干部作风建设与主责主业深度融合，以实干担当推动数字赋能，全力推动营商环境再上新台阶。

“规划引领、实干赋能”，以精准举措破解发展难题、激活数据价值。高质量完成《“十五五”数字太原高质量发展规划》编制工作，科学谋划数字经济发展蓝图，同步

出台2026年数字经济发展行动计划和智慧城市重点任务清单，实行挂图作战、节点推进，确保各项工作落地落细。

积极抢抓政策机遇，与综改示范区协同联动，激活产业发展新动能，全力推动国家数据产业集聚区试点建设取得扎实成效。深入推进公共数据资源开发利用，开展数据资源统计调查，推进统一地名地址数据服务体系建设。此外，今年还将深入推进山西数据要素流通可信数据空间建设，打造一批高质量示范数据集，组织参加“数据要素×”大赛山西分赛，以赛事为纽带搭建交流合作平台，激发数据要素融合创新活力，为企业

业发展注入数字动能。

深化作风建设，把“服务企业就是服务发展”的理念融入工作全过程。持续深化入企服务，搭建政企、企企常态化对接平台，精准对接企业数字发展需求，破解企业在数据应用、技术升级中的痛点难点，推动“政策送上门、场景找上门”，让企业感受到实实在在的服务温度。同时，突出作风能力提升，坚决整治顽瘴痼疾，强化干部担当履职尽责，严守纪律规矩底线，着力打造一支忠诚、干净、担当的数据铁军，以过硬作风为营商环境优化保驾护航。

(梁丹)

本报讯 为深入贯彻全市干部作风建设暨优化营商环境大会精神，搭建政企沟通桥梁，凝聚青年企业家力量助力招商引资与高质量发展，3月12日，团市委、市外来投资局联合举办优化营商环境暨招商引资座谈会。省海归商会、市青联、市青企协青年企业家代表，团市委、市外来投资局相关负责人等参加。

会议首先专题传达学习全市干部作风建设暨优化营商环境大会精神，重点解读市委关于“挑大梁、当引领、作示范”的目标定位，以及“打造全省领先、全国一流营商环境”的部署要求。通过学习，进一步引导广大青年企业家坚定发展信心，深刻领会市委“大抓发展、大抓产业、大抓项目”的坚定决心，凝聚起“人人都是营商环境、事事关乎太原形象”的思想共识，激发参与城市发展、投身招商引

## 凝聚青年力量 共促高质量发展

资的内生动力。

在交流发言环节，各位青年企业家代表立足企业经营实际，坦诚交流营商环境体验，清晰阐述投资发展需求，围绕政策落地、要素保障、政务服务、产业链配套等方面提出务实中肯的意见建议，发言紧扣发展、聚焦问题、富有建设性。市外来投资局相关负责人现场逐一回应企业家提出的问题与诉求，详细解读招商引资政策、服务流程与保障措施，现场答疑解惑、对接需求，推动政企沟通直达快享、问题诉求高效解决。

此次座谈会既是落实全市干部作风建设暨优化营商环境大会精神的具体行动，也是团市委、市外来投资局服务青年企业家、助力经济发展的务实举措。下一步，团市委将以此次会议为契机，积极发挥桥梁纽带作用，持续加强与相关部门的沟通联络，健全常态化政企沟通机制，用心用情助力青年企业家成长发展，团结带领广大青年为全市经济社会高质量发展贡献青春智慧与力量。

(赵静茹)

## 我市举办“3·12”植树节宣传活动

本报讯 3月12日，市规划和自然资源局(林业局)联合市园林局在西海子公园举办“3·12”植树节宣传活动，活动现场氛围热烈，吸引了众多市民踊跃参与。

活动现场设置了宣传展板和咨询台，工作人员通过悬挂主题横幅、发放宣传手册、现场答疑等形式，重点宣传习近平生态文明思想，解读义务植树的法定性、全民性、义务性、公益性，普及《城市绿化条例》、《古树名木保护条例》、《公园条例》等国土绿化领域有关法律法规。不少市民驻足咨询，工作人员耐心讲解全民义务植树尽责方式，手把手指导大家关注“植树码”公众号参与线上尽责。

根据全国绿化委员会《全民义务植树尽责形式管理办法(试行)》，全民义务植树尽责形式包括造林绿化、抚育管护、自然保护、认种认养等八大类。市民可关注“植树码”公众号便捷参与。今年，我市将创新全民义务植树机制，深化“互联网+全民义务植树”，拓展多元尽责渠道，市级确定2处至3处义务植树备选点，各县(市、区)公布不少于1处标准化基地。

我市聚焦“扩绿、兴绿、护绿并举”，以“三北”六期工程为核心，坚守“以水定绿”底线，推动林草生态建设从“规模扩张”向“质效并重”跨越。我市创新“线上+线下”模式，开展“小手拉大手”等活动培育青少年护绿意识，去年累计组织义务植树活动20余场，参与人数达10万余人次，为生态太原建设注入强大力量。

(李杰华)



3月12日，在西海子公园开展的“3·12”植树节宣传活动现场，工作人员向过往市民普及植树造林的生态价值和森林防火的重要性，进一步增强市民的生态保护意识和森林防火责任感。

牛利敏 摄

## 漪汾桥便道维修保障市民出行安全

本报讯 3月12日，从市城管局市政建管中心了解到，为及时消除桥梁病害，保障桥梁安全运行，从3月4日起，该中心桥梁管理所对漪汾桥便道展开局部维修。目前，已完成漪汾桥便道维修面积300余平方米，全部维修工程预计在3月下旬结束。

漪汾桥主桥为中承式拱桥结构，桥梁由7个半圆形的拱圈构成，每个拱跨设有30根吊杆，悬吊在钢筋混凝土横梁上。漪汾桥两侧的非机动车道桥梁，是2008年改造时在主桥南北两侧新增的独立加宽桥，采用上承式拱桥结构，为独立受力体系，与中间机动车主桥互不影响。由于二者结构形式不同，经长期运行，在桥梁的纵向接缝处，花岗岩面砖、砂浆发生掉落现象，无法满足使用要求，需要进行专项维修。

施工过程中，市政部门严格按照设计方案及桥梁养护技术标准，在完成原人行道板拆除和原有砂浆垫层清理后，铺设冷拌沥青混凝土，并采用膨胀螺栓将花纹钢板与人行道板进行锚固覆盖。作业人员严把施工质量关、安全关，科学优化施工组织，最大限度地降低对市民出行的影响。

(任晓明)

(上接第1版)基层工会代表结合实际，就完善供需对接机制、推动消费提质升级提出意见建议。

市总工会相关负责人表示，我市当前正高标准打造全国区域性消费标杆城市，相继推出消费品以旧换新、有奖发票等促消费举措，为提振消费提供有力支撑。工会搭建对接平台，既是响应市委、市政府扩内需号召的具体行动，也是实现“职工受益、企业发展、经济提质”良性循环的务实举措。

据了解，自开展普惠消费活动以来，市总工会已推出“家电普惠”“以旧换新”“汽车专享”“农副产品帮扶消费”等系列活动26场，累计带动消费超7000万元，惠及职工群众5万余人次。通过集中采购、源头直供模式，既为企业拓宽了产品销路、助力稳定生产，也让职工以更实惠价格购得优质商品，切实提升生活品质。

相关负责人表示，市总工会将持续发挥平台优势，吸纳更多优质供应方和企业参与，把更多实惠和便利送到职工身边，让职工敢消费、愿消费、能消费，为我市经济高质量发展贡献工会力量。

(李俊华)

## 为了每一个生命主动生长

——记全国三八红旗手，太原市第三十六中学校党委书记、集团总校长白振华

教育是静待花开的艺术，更是生命影响生命的哲学。35年坚守育人初心，从一名普通数学教师到5校区教育集团的领航人，太原市第三十六中学校党委书记、集团总校长白振华始终将师生冷暖放在心上，把教育责任扛在肩头。近日，她荣获“全国三八红旗手”称号，这份沉甸甸的荣誉，正是对她深耕教坛、勇毅前行的最好褒奖。

“为了每一个生命主动生长”，是白振华始终践行的办学理念。她认为，教育不是标准化生产，而是一场唤醒生命、助力成长的修行。如何让这一理念落地生根、化为日常？白振华用行动给出了自己的答案。

行稳致远 做教育麦田的守望者

“教育是慢事业，需要一步一个脚印，用心做好每一件小事。我每天晚上都会总结反思一天的工作内容，有没有帮老师解决实际问题，有没有关注到学生的需求，有没有对学校发展有用的事。”翻开白振华的日程本，密密麻麻地记满了工作点滴与所思所感。

2023年，太原三十六中教育集团正式成立，下辖5个校区，涵盖九年一贯制教育，学生总数近6000人。面对这道复杂的管理难题，白振华创新“矩阵式管理”模式，强调集团化不是“一刀切”，而是“和而不同”，让每个校区都挖掘自身特色，彰显办学个性。

白振华常说：“管理层要‘慢性’，摒弃急功近利的心态；教师要‘慢行’，守住因材施教的初心；学生要‘慢省’，给他们提供试错成长的空间。”在兼原太原四十五中(现红旗校区)时，面对硬件落后、生源薄弱的“硬骨头”，她没有急于求成，而是选派执行校长负责具体管理。通过主校与分校联合教研、统一阅卷、共享资源，学校逐步焕发新活力，老师和学生也慢慢找回了自信。

为唤醒教师专业成长的内驱力，白振华坚持推行“三五八”师资建设工程，从时间轴、责任轴、结构轴3个维度切入，为不同教师设定差异化成长目标，借助“师带徒”“传帮带”、青年教师研修班等形式，助力教师分层进阶。这套机制激活了教师队伍的“一池春水”：35岁的戴鹏快速成长为学科骨干，登上央视《开讲啦》舞台；45岁的刘宇成为优秀的中层干部，扛起管理重任；59岁的成茂森临近退休仍主动请缨，辗转各校区培训年轻教师……一个个拔节生长的身影，正是“三五

八”工程落地生根的生动注脚。

谈及对师生的期许，白振华的目光温柔而笃定：“希望我们的教师，深耕讲台、心中有爱、眼中有光；希望我们的孩子，自信蓬勃、向阳生长、逐梦前行。”

敢为人先 做教育改革的行路人

回望白振华的教育人生，不仅有“俯首甘为孺子牛”的务实，更有“敢为人先立潮头”的魄力。

时间回溯到1991年，刚走上讲台的白振华就给自己定下了“不辜负每一个孩子”的目标。“教育不是流水线，不能批量生产一模一样的‘产品’，每个孩子都是独一无二的种子，需要用心浇灌、耐心等待。”2004年，她担任桃南小学校长时，做出一项大胆决策：为学校申请课题《小学生自主教育实践研究》。做科研型校长、办科研型学校的理念，让桃南小学走上了发展的快车道。

如果说在小学的探索是“播种”，那么在太原三十六中的深耕则是“收获”。自2016年担任三十六中校长以来，白振华将改革的视野与魄力，投向了课堂教学的纵深之处。她主持的“十三五”全国教育科学规划课题《立德树人视域下地方教育科研基地建设的实践研究》子课题《“知识生长 思维发展”自主互动式教学模式研究》已从1.0版本迭代升级到7.0版本，这项研究也相继荣获太原市教学成果特等奖、山西省教学成果一等奖。在她的推动下，课堂不再是教师的“一言堂”，学生真正站在了舞台中央，成为课堂的主人。

作为山西省名校长、太原市名校长，白振华的视野从未局限于一隅。她受邀赴全国各地开展讲座，在山东济南代表山西省就“初中个性化育人”开展深度交流；在四川成都举办的全国优秀中学校长办学研讨会上，作了题为《为了每一个生命主动生长》的办学思想专题讲座；在上海教育报刊社，围绕“教育强国离我们有多远”分享经验与思考。

开放办学，也是三十六中的一种常态。新疆五家渠市、江西上饶市、晋疆考察团……来自全国各地的教育同仁络绎不绝走进学校交流学习。与此同时，白振华积极推动优质教育资源下沉，带领教师团队深入全省多地开展送教活动，足迹遍布清徐杨房、晋城高平等地。

35年风雨兼程，白振华用脚步丈量着教育的广度，用匠心雕琢着育人的深度。

记者 陈嘉欣

本报讯 作为我市“有奖发票”活动中的最大奖项，太原市促消费活动特别奖备受瞩目。3月11日，第二期太原市促消费活动特别奖出炉，至此，该奖项的中奖发票增至92张，实打实的福利不仅让幸运市民收获惊喜，更精准激活了民生消费场景的市场活力。

我市“有奖发票”试点活动坚持“普惠性”与“激励性”相结合，设置了3种抽奖模式、多层次奖项。其中，即时开奖、每周定期开奖这两种模式，使用中央财政资金，分别设有5档、6档固定奖项；太原市促消费活动特别奖，使用市级财政资金，奖项金额相对较大，设有3档，分别为10万元、5万元、1万元。

纵观目前揭晓的两期太原市促消费活动特别奖，从渠道看，活动初始开通的京东平台以78张中奖票占据绝对主流，后续接入的抖音平台也有14张入账，市民参与热情可见一斑。从档次看，共有4张发票中了一等奖，每张喜中10万元；8张发票中了二等奖，每张喜中5万元；80张发票中三等奖，每张喜中1万元。从行业看，全部集中于三类，零售类以68张、超七成的占比领跑，涵盖商超采购、品牌消费等多元场景，成为市民参与活动的主阵地；餐饮类以19张、超两成的占比紧随其后，街头小店、连锁餐厅都有幸运儿诞生，烟火气里藏着实实在在的惊喜；住宿类5张中奖发票则多来自商务出行、短途游人群，为旅途增添了暖心慰藉。

一张中奖发票的背后，是我市促消费活动的精准发力。市民在分享中奖喜悦的同时，消费意愿也持续提升，形成了“消费—中奖—再消费”的良性循环。

(李静)

(上接第1版)要认真落实全国两会通过的“十五五”规划纲要和各项报告部署要求，立足本职岗位，围绕能源转型、产业升级、适度多元发展和因地制宜发展新质生产力和乡村全面振兴、美丽山西建设、文物保护利用和文化遗产保护传承、保障和改善民生、守牢安全稳定底线等重点工作，与中央巡视和中央生态环境保护督察整改紧密结合起来，努力在研究新情况、解决新问题上下功夫，为奋力谱写三晋大地推进中国式现代化新篇章作出积极贡献。要牢记初心使命，珍惜代表身份，树立和践行正确政绩观，不断提升依法履职能力，常态化联系群众、服务群众，当好党和国家联系人民群众的桥梁。

(上接第1版)

蒋旺成感谢太原市委、市政府对总部项目的大力支持，高度赞誉太原务实高效的工作作风和良好的发展态势。他介绍了华为油气矿山军团的业务布局、战略规划、发展成效及总部项目运营安排，表示太原转型势头强劲、产业特色鲜明、应用场景丰富、发展潜力巨大，对双方深化合作充满信心。华为将以总部平台为依托，持续加大技术研发和人才引育力度，深化与本地企业的合作，不断拓展技术应用场景，推动更多数字化、智能化创新成果在太原落地转化、规模化推广，为太原经济社会高质量发展注入更多华为力量。

(上接第1版)

在太原古县城，范兆森走进《黑神话：悟空》遇见山西——古建数字艺术展，实地体验数字技术与古建筑艺术融合互动，详细询问策展思路、游客流量及运营模式。他要求属地和相关部门依托“三新”试点建设，推动太原古县城旅游热度不减、持续升温。要优化承载环境，加快设施配套，补齐功能短板，实现促消费与惠民良性互动。要围绕业态升级与体验提升，精准描摹游客画像、深挖兴趣需求，不断丰富消费场景，持续提升景区热度与吸引力。

随后，范兆森来到太原微短剧产业基地，实地察看项目实施进度，就基地建设发展提出明确要求。他强调，要精准把握产业发展趋势，突出差异化定位、市场化导向，加快构建具有太原特色的微短剧产业生态。要深耕细作太原故事，以“微短剧+”赋能文旅等产业融合发展，为全市经济社会高质量发展注入新动能。

“太原好房子”巡展  
3月15日亮相忻州

本报讯 3月12日，从太原市房产管理局获悉，“太原好房子”山西展销推介巡展(忻州站)3月15日在忻州古城北广场举办，为忻州市民提供一站式了解太原品质人居、规划跨市安居的便捷平台。

此次巡展由太原市房地产协会指导、山西省房地产商会主办，将于3月15日上午10时正式启幕，全天持续至19时。本次活动是太原优质楼盘首次大规模走进忻州，现场将汇集保利、万科、华润、中海、招商蛇口等20余家国内及本土知名品牌房地产开发企业，展示覆盖太原主城六区、涵盖不同产品类型50余个精品住宅项目。

巡展期间，主办方将发布专为忻州市民定制的购房优惠举措，并有专业咨询服务团队现场解答购房流程等各类疑问，为有意向在省城安家的忻州居民提供面对面、零距离的贴心服务。本次活动是推动“山西中部城市群一体化”发展、促进两地民生领域深度协同的具体实践，现场还将播放展现太原城市风貌与人文魅力的宣传片，并举办相关交流活动，不仅为当地居民拓宽了置业选择，也为两地人才流动、经济互动注入了新的活力，标志着忻忻两地协同发展正从宏观战略走向微观民生，不断走深走实。诚邀广大忻州市民、投资者及各界人士莅临观展，共同探索省城宜居新生活。

(贺娟芳)