

# 世界眼中的中国“下一程”

## ——国际社会热议中国式现代化新机遇

“十五五”开局之年的中国全国两会，在圆满完成各项议程后胜利闭幕。从“十五五”规划纲要，到生态环境法典、民族团结进步促进法、国家发展规划法……国际社会深刻感知中国发展的战略定力、强劲活力与开放胸襟。

多国人士在接受新华社记者采访时表示，在国际局势日趋动荡的当下，今年的中国全国两会不仅为中国未来发展指明方向、描绘愿景，也释放出中国与世界各国共享机遇、共同发展的明确信号。期待在中国式现代化新征程上，中国与世界共同书写更多双向奔赴、相互成就的精彩故事。

### 世界经济的“稳定之锚”

“在当前全球不确定性持续上升的背景下，中国发展不仅关系到自身现代化进程，也对世界的稳定与发展具有重大意义。”亚太经合组织秘书处前执行主任胡安·卡洛斯·卡普纳伊说，他一直在关注中国全国两会讨论的发展目标与政策方向，因为“要了解当今世界许多新的发展趋势，就必须观察中国”。

“中国是世界经济的‘稳定之锚’。”白俄罗斯共产党中央委员会负责与上海合作组织和金砖国家互动事务的部门负责人鲁斯兰·叶辛说，透过两会这一观察中国国家治理和发展方向的重要窗口，可以看到中国始终坚持清晰连贯的发展战略。2026年中国将增长预期目标设定为4.5%—5%，“在复杂国际形势下，中国为全球稳定发展注入一剂‘强心针’”。

西班牙共产党主席何塞·路易斯·森特利亚表示，当今世界，单边主义和对抗思维抬头，多个地区军事冲突加剧。“在这样的背景下，中国不仅为未来五年发展确定清晰路线图，也展现了同世界合作共赢的愿景，为国际社会提供稳定性和可预期性。”

波黑经济学家伊戈尔·加夫兰说，政策稳定性和连续性是中国发展的突出优势，“十五五”规划纲要体现中国一如既往的战略定力。为生态环境保护、民族团结和国家发展规划立法“表明中国不仅着眼五年的规划周期，更具备跨越十年乃至更长远的战略视野。中国这种立足当下、谋划长远的做法值得各国借鉴”。

“中国提供的确定性正是当前全球经济环境中最为稀缺、最有价值的资源。”肯尼亚国际问题专家斯蒂芬·恩代格瓦说，中国今年的经济增长预期目标对跨国企业而言意味着稳定的市场环境，企业可据此锚定自身发展战略，深度融入一个政策稳健的经济生态体系。

### 向新向优蕴含机遇

从引领发展新质生产力，到提升数智化水平，再到推动绿色低碳转型……中国全国两会和“十五五”规划纲要勾勒出中国高质量发展的壮丽图景，充分彰显中国经济社会蓬勃发展的生机与活力。

“从这两次两会可以看出中国对创新的高度重视，我



这是2025年10月7日拍摄的秘鲁钱凯港码头摆放的集装箱。位于秘鲁首都利马以北约80公里的钱凯港于2024年11月正式开港，标志着中秘共建“一带一路”取得新的重大成果。



2026年3月10日，在山东港口青岛港，外贸集装箱码头作业一派繁忙（无人机照片）。新华社发

们始终视中国市场为关键增长引擎和重要创新枢纽。”早在上世纪90年代初就进入中国市场的德国凯傲集团首席执行官罗布·史密斯说，“我们对中国业务的增长充满期待，我认为全球都对‘中国’抱有高期待”。

“两会释放了非常明确的信号，中国经济将迈向质量更高、效率更优、韧性更强的发展阶段。”日本贸易振兴机构亚洲经济研究所所长主任研究员丁可说，“展望未来五年，中国经济持续向新向好发展，将为世界尤其是全球南方提供新的需求空间，以及更加广阔产业升级、数字化和绿色发展机遇”。

“高水平科技自立自强”是世界关注的两会热词。沙特利雅得政治和战略研究中心研究员阿卜杜勒·阿齐兹·沙巴尼说，这有助于中国增强经济韧性、提升产业竞争力。“从‘中国制造’走向‘中国智造’，不仅是技术升级，更是发展模式的转变”。

国际社会注意到，新通过的生态环境法典是中国第二部以“法典”命名的法律，这充分表明中国式现代化新征程将绿色发展置于优先位置，持续推动绿色低碳转型。

美国中美后现代发展研究院副院长克利福德·柯布说，生态环境法典既是中国生态环境治理经验的集中体现，也是中国推进生态文明建设的重要成果。中国实践“不断为破解发展与环境关系问题提供新的解决思路”。

巴基斯坦亚洲生态文明研究与发展研究所首席执行官沙基尔·拉迈表示，中国提出“加快推动全面绿色转型”，这意味着采用更高效、更清洁的生产方式，以及应用人工智能、物联网等先进技术。这不仅将为中国国内创造巨大绿色市场，其他国家也将从中受益。

### 与中国发展“同频共振”

积极营造一流营商环境、积极扩大自主开放、高质量共建“一带一路”……中国全国两会作出的各项决策部署，有力展现“中国开放的大门越开越大”的坚定承诺，释放出“与中国同行就是与机遇同行”的明确信号。

“作为全球第一大出口国和第二大进口国，中国坚持高水平对外开放，为全球企业创造更可预测、更多元化的发展机遇。”联合国贸易和发展会议国际贸易与商品司司长卢丝·玛丽亚·德拉莫拉说，“我非常期待中国一系列开放措施能让贸易伙伴更深入、更有效地对接中国市场，推动双向贸易投资持续增长”。

俄罗斯远东联邦大学东方学院副教授安德烈·科齐涅茨在阅读“十五五”规划纲要后说，尽管国际形势动荡，中国再次强调其开放承诺，并愿与合作伙伴持续发展经贸关系。“中国致力于维护国际贸易稳定、吸引外资、深化国际经济联系，并为此不懈努力”。

中欧数字协会主席路易吉·甘巴尔代拉说，从两会传递的信号来看，中国将继续稳步扩大制度型开放，为外国企业在华经营提供更强的可预期性。“对欧洲企业而言，这种可预期性对于作出长期投资决策、建立技术合作伙伴关系以及扩大产业项目规模尤为重要。可预期性将作为合作意愿转化为实际投资”。

“中国开放的大门会越开越大，这是长期利好。”在



在位于深圳市龙岗区的全球首家机器人6S店，工作人员展示一款具身机器人（2026年1月16日摄）。



2025年11月29日，在老挝首都万象中老铁路万象南站，一列满载1000吨木薯淀粉的铁路集装箱班列准备出发，前往中国城市郑州。

华经营多年的德国宝得集团全球生产总裁哈拉尔德·施密特密切关注中国全国两会，尤其是服务业市场准入政策。他说：“我们坚定看好中国市场，看好德中合作的未来潜力，努力与中国高质量发展同频共振，共享中国式现代化与高水平开放的时代机遇”。

负责中老铁路老挝段运营的老中铁路有限公司副总经理阿农德说，“十五五”规划纲要提出深化周边发展融合，构建周边命运共同体，这将为周边国家带来前所未有的发展机遇。“我们期待与中国开展更广泛、更深入的合作，让合作成果惠及更多民众，增进民生福祉”。

“两会再次表明，中国始终致力于开放合作、互利共赢。”哈萨克斯坦“塔拉普”应用研究中心主任奥沙克巴耶夫说，“世界正进入新的历史阶段，中国正发挥越来越重要的作用。美好的中国将继续繁荣发展，与世界各国一道共创更加美好的未来”。

新华社记者（新华社北京3月14日电）

近日，消费者尚女士花158元网购了一桶“骆驼奶益生元蛋白粉”，到货后发现这桶所谓“乳粉”，主要成分是大豆粉、燕麦粉和葡萄糖。

“新华视点”记者调查发现，随着小众奶粉逐渐受到大众欢迎，市场上出现了一些“挂羊头卖狗肉”的情况。有的产品在名称、包装和宣传上打“擦边球”，误导消费者；有的产品配料表与实测情况不符；还有的产品甚至查不到生产厂家和生产许可证……

### 宣称“滴纯纯粹” 实际含奶量仅千分之一

在一家电商平台店铺，记者下单了尚女士购买的同款产品——某品牌骆驼奶益生元蛋白粉。在产品的网络购买页面和配图上，骆驼奶粉是宣传重点，标注了“正宗骆驼奶粉”“中老年驼奶粉”“真骆驼敢承诺”“营养价值丰富高于牛羊奶”以及“三高糖尿放心喝”等内容。到货后，产品包装首先映入眼帘的是一头骆驼，并写有“某地奶源 滴纯纯粹”。

但记者仔细查看配料表发现，这桶1000克的产品，排在第一位的是大豆粉，紧接着是燕麦粉、食用葡萄糖等。全脂驼奶粉排在第6位，含量仅为1克。

带着这些疑问，记者联系店铺和平台。客服称，该产品是添加了驼奶的蛋白粉。重点宣传骆驼奶粉，是因为确实添加了1克全脂驼奶粉。同时，店铺承认产品含有葡萄糖，并非如宣传所说“三高糖尿放心喝”。

记者询问宣传为何与实际不符，客服未予正面答复，只是表示可以退货。

记者在多家电商平台发现，类似情况并不少见，涉及多个品牌。例如，某品牌富硒高钙益生元驼乳营养粉，售价92元，为运动营养食品。仔细了解发现，1000克产品含全脂驼奶粉仅5克，其余成分主要是燕麦粉、麦芽糊精和木糖醇。

在电商平台，羊奶粉、牦牛奶粉等其他小众奶领域也存在类似情况。某店铺以“中老年羊奶粉”名义出售的高钙益生元羊乳营养粉，1000克产品含羊乳粉仅10克，主要成分是麦芽糊精和乳味风味粉。另一家店铺销售的“高钙牦牛乳营养粉”，配料表前两位同样是麦芽糊精、乳味风味粉，牦牛奶排在第四位，未标明含量。

### 部分商家和产品涉嫌造假

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，即便相关产品已依法取得生产许可资质，但名称、包装和宣传存在误导性，让消费者误以为其具有较高的营养价值，涉嫌违反消费者权益保护法、反不正当竞争法中经营者告知义务以及禁止虚假宣传的相关规定。

在某电商平台上，一家店铺的500克全脂骆驼初乳粉销量已超千件。产品包装显示了生产厂商和生产日期。但记者在国家企业信用信息公示系统中未查询到该公司。此前，据当地市场监督管理局发布的反面典型案例，该款奶粉标识厂家并不存在。

记者调查发现，该网店是注册地为辽宁的一家个体工商户，但发货地点却是广西。记者询问该店铺客服是否有供货来源、是否有质检证明，客服却以“不满意包退”为话术搪塞，并承诺“有运费险”。

随后记者向平台客服投诉，称此前官方已公布案例显示该厂家不存在。平台客服则表示，可以退款，但认定假货，需要品牌方假货鉴定证明或工商行政部门行政处罚决定书或者“卖家承认售假的聊天记录”。

针对上述情况，陈音江表示，一些商家涉嫌生产、出售“三无产品”，存在较大的食品安全隐患。

业内人士湖南乳宝斋乳业有限公司负责人吴琦琛表示，一些售价过低的“驼奶粉”存在较大假货风险。目前市面上新疆纯驼奶粉的采购价至少为每吨30万元；即使是调制乳粉，按照70%的含量要求，仅驼奶的原材料成本就是每吨21万元以上，换算成每公斤就是210元。厂家还有生产成本、营销成本，每公斤纯驼奶粉的售价将高于210元。

### 加强新国标落地执行

记者从广东省食品检验所了解到，2024年2月，国家卫健委与国家市场监督管理总局联合发布了《食品安全国家标准 乳粉和调制乳粉》(GB 19644—2024)，将牦牛、骆驼、驴、马等特色乳畜的乳粉及其基本要求纳入标准。该标准已于2025年2月8日实施。

该标准明确，乳粉是以单一品种的生鲜乳为原料，经加工制成的粉状产品。调制乳粉是以单一品种生乳和(或)其余全乳(或脱脂及部分脱脂)加工制品为主要原料，添加其他原料(不包括其他品种的全乳、脱脂及部分脱脂乳)、食品添加剂、营养强化剂中的一种或多种，经加工制成的粉状产品，其中来自主要原料的乳固体含量不低于70%。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬建议，针对细分品类，监管部门要加强新国标的落地执行，在全渠道、全平台加大查处力度，公布典型案例。同时，对那些厂名厂址造假、生产许可证查不到的“三无产品”进行源头打击。

陈音江表示，根据电子商务法，平台若对商家的虚假宣传行为“明知”或“应知”而未采取措施，需承担连带责任。建议平台对带有“驼奶”等关键词的产品加强审核，要求商家提供符合新国标的检测报告；对于无法提供资质、消费者投诉集中的产品，应下架并向监管部门报告。

业内专家表示，消费者要学会看懂商品标签。武汉轻工大学食品科学与工程学院副教授方敏等专家提供了简单易行的“四步鉴别法”：一看产品名称，是否为“驼奶粉”或“调制驼奶粉”；二看产品类别，是否为乳制品；三看执行标准，是否为食品安全国家标准GB 19644；四看配料表，纯驼乳粉配料应只有“生驼乳”或“驼乳粉”，调制驼乳粉配料中“生驼乳”或“驼乳粉”应该排在第一位。若配料表首位是燕麦粉或麦芽糊精等成分，则表明该产品不是骆驼乳粉或骆驼调制乳粉。

光大律师事务所高级合伙人徐军表示，如果发现产品存在问题，消费者首先可尝试与商家协商赔偿；协商未果可向电商平台投诉，还可向当地市场监管部门举报或向消费者协会投诉。最后，消费者也有权向法院提起诉讼，要求商家赔偿损失。

“我们需要重视驼奶粉等小众奶领域的食品安全隐患，尤其是对特殊人群造成的健康风险。”方敏表示，部分产品为营造奶味口感，添加植脂末、含乳基料粉和葡萄糖；对于冲着“降糖”“养生”而去购买的中老年消费者，糖尿病患者而言，不仅无法获得保健效果，反而会加重身体负担。

新华社“新华视点”记者（据新华社北京3月14日电）

你以为  
是奶粉，  
其实可能  
是豆粉

「小众奶」乱象调查

# 拥抱机遇！这场宣介会印证“投资中国就是投资未来”

3月13日，由中国公共关系协会、中国外商投资企业协会联合举办的2026年全国两会精神宣介会在北京举行。国家发展改革委、商务部等部门相关负责人与来自国内外公关公司、新技术和互联网等企业的200多名代表就两会释放的最新政策信号面对面交流。

全国两会，是世界观察和了解中国发展的重要窗口，也是企业感知政策温度、捕捉市场机遇的关键风向标。在两会闭幕后举行宣介会，中外企业积极踊跃报名参加，体现了政府与企业的“双向奔赴”，折射出中外企业对中国发展、中国市场的坚定信心。

紧跟形势，解读新趋势新政策——“十五五”规划纲要和计划报告是什么关系？如何让擎画的蓝图变为美好的现实？未来，中国还将出台哪些扩大高水平对外开放的政策？

宣介会上，国家发展改革委政策研究室副主任高世杰说，计划报告是政府工作报告的细化和具体化，是对“十五五”规划纲要的年度分解和持续落实，是一份详细的对账单。计划报告也提出了本年度经济社会发展的总体要求、主要目标、政策取向和主要任务，是一份详细的工作安排。

将制定出台2026—2030年扩大内需战略实施方案，加大对基础研究经费投入、加快设立国家级并购基金……高世杰说，下一步，国家发展改革委将从着力释放内需潜力、建设强大国内市场，着力推动创新赋能，加快建设现代化产业体系等“八个着力”入手，持续推动中国经济向新向好发展。

对外开放，中国的基本国策。“中国开放的大门只会越开越大。”商务部外国投资管理司副司长王亚说。

从聚焦新质生产力发展到促进外资领域内再投资、扩大本地化生产，再到全面落实外资企业国民待遇……王亚说，商务部将深化外商投资促进体制机制改革，着力塑造吸引外资新优势，重点将做好引资提质、政策加力、保障升级等三方面工作。

直面提问，回答企业关切——读懂政策只是起点，把握住机会才是关键。

从新兴产业扶持到服务业开放，从提振消费潜力到涉外法治建设……宣介会现场，蓝色光标、太古集团、三星、戴森、泰佩恩集团等中外企业代表纷纷结合领域发展和未来方向提出问题。

谈及政策对培育壮大新兴产业和未来产业的扶持，高世杰说：“总体考虑是统筹推进科技创新与产业创新、先进制造业和现代服务业的深度融合，强化源头技术供给，加快构建应用场景和生态体系，培育更多支柱型、先导型企业”。

在回答中国如何为外资提供稳定法治保障的提问时，王亚说，商务部将持续完善商务领域涉外法律制度，做好对外贸易配套立法工作，与相关部门一道进一步完善涉外管理体制机制，加快构建系统完备、衔接配套的涉外法律法规体系，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

坚定信心，外资企业“加码中国”意愿强——讲形势、讲政策、讲机遇……这场“解惑”的面对面交

流，中外企业代表听得全神贯注。宣介会结束后，关于中国机遇的讨论仍在会场内外继续。

“宣介会深入浅出、充分解读，让在座的企业界代表非常振奋。”戴森中国参会代表说，从政府工作报告中，企业读出了中国对于科技创新和商业转化的重视。中国政府出台和落实了一系列保护知识产权的政策，营造了良好的创新氛围。

“十五五”规划纲要围绕人工智能、绿色转型等作出系列部署，英特尔中国区董事长王稚聪对此高度关注。“无论是制造业智能化转型、消费场景升级，还是人工智能、具身智能等新一代智能终端和智能体发展，以及事关民生福祉的医疗、教育等领域，英特尔中国都有着深厚积累。”王稚聪说。

总部位于瑞士的全球听力健康跨国企业索诺瓦集团已经连续几年派代表参会。“深入了解‘十五五’规划纲要后，我们更有信心了。”索诺瓦集团中国区政府事务副总裁唐宁现场听会后表示，“我们将更好地规划企业未来5年乃至更长时间的在华运作”。

“希望更加贴近中国消费者。”唐宁说，以往企业更多是把全球领先的产品带入中国，现在则更加注重用在中国本土的研发和生产满足中国市场需求，同时用在中国的创新创造反哺全球市场和全球消费者。

这场春天的对话，孕育着新的憧憬和希望，传递出一个共识：“与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。”

新华社记者（据新华社北京3月14日电）