

# 有奖发票活动“热”力十足

## ——太原市第二期促消费活动特别奖颁奖仪式侧记

3月15日，“发票抽大奖·消费焕新颜”太原市第二期促消费活动特别奖颁奖仪式举行。“非常激动、太幸运了。”成为活动的高频语句；“小小发票，大大惊喜。”成为活动的真实写照。

现场，暖意融融，掌声阵阵，一张普通的小小发票，是消费的凭证，更是幸运的象征，为市民带来了惊喜和欢乐，也为城市的发展注入了新的动力。

### 幸运时刻

“真的不敢相信，加了244块钱的油，竟然中了10万元大奖！”活动现场，一等奖得主苏女士难掩激动，声音微微发颤。回忆起接到中奖电话的那一刻，她仍心潮澎湃：“一开始还以为是在诈骗，反复确认了好几次，才敢相信这是真的。”

从邻居那儿听说了“有奖发票”活动后，苏女士就积极参与，目前已中了10多次小奖，金额从8元到98元不等，没想到此次荣幸中了个大奖。她兴奋地说：“这活动太好了，让咱老百姓沾了大喜气。”同样喜获一等奖的张先生也是异常兴奋，他前不久买了辆新能源车，就成了幸运儿。他笑着说：“非常感谢‘有奖发票’活动。还想再消费、再中奖。”

与苏女士、张先生一样，不少中奖者都是抱着“试试运气”的心态参与活动，却收获了意外之喜。二等奖得主徐女士、秦女士表示，之前并无索要发票的习惯，也是最近这段时间听说该活动后才参与其中。“没想到中了这么大的奖。以后

肯定会继续支持，也会告诉身边的朋友，消费记得要发票！”

三等奖得主也是惊喜连连，“从没想过吃顿饭就中了1万元。”“买个笔记本电脑也中奖了，太幸运了。”……一句句质朴的话语，满是认可与感激；一份份实在的惊喜，满是开心与温暖。这些中奖发票来自零售、餐饮、住宿等行业，一个个幸运故事，让“消费索要、中奖惊喜”的理念更加深入人心。

### 互动升温

颁奖间隙，“有奖发票”知识问答穿插其中，将现场气氛推向高潮。每次，主持人话音未落，台下观众便争先举手回答。

“请问，太原市‘有奖发票’活动覆盖哪八大行业？”问题刚出，一位年轻小伙迅速起身作答，声音清脆而响亮：“零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务。”干脆利落、准确无误，得到了掌声和一份小礼物。“参与‘有奖发票’的渠道有哪些？”“即时开奖的最高奖金是多少？”“活动将持续到何时？”一个个问题接连抛出，观众对答如流，展现出对活动规则的高度熟悉。

不少市民坦言，为了更好地参与，他们专门查阅了政府发布的政策解读，认真了解了涉及平台、如何上传发票等。如今，他们不仅成了“发票达人”，经常给身边人讲发票知识，更养成了消费必索要的良好习惯。大家笑着说：“虽然中奖是‘碰运气’，但主动索要就是给自己创造机会啊。”

知识问答不仅增添了活动的趣味性，更普及了“有奖发

票”知识。有退休市民说：“以前对‘有奖发票’活动了解不多，通过今天的问答，我知道了怎么参与、怎么中奖。以后消费肯定会积极参与，说不定下次就能中奖。”

### 活力涌现

“拉动作用明显，近段时间我们客流增长了约20%。很高兴参与‘有奖发票’活动，共同营造诚信经营的环境。”AITO红灯笼体育场总经理刘宝刚介绍。

“有奖发票”活动启动以来，我市始终秉持“消费即贡献、开票有回报”的理念，致力于在全社会营造“愿消费、敢消费、乐消费”的良好氛围。“有奖发票”活动机制的设计初衷，即通过小发票撬动大消费，让每张真实开具的发票成为连接供需两端的纽带、反映市场活力的“晴雨表”。活动开展至今，消费者主动索要意识显著增强，商户依法开票行为更加规范，消费数据的真实性、透明度大幅提升。

“‘有奖发票’并非孤立的促销手段，而是服务全市经济社会发展大局的支点。”市商务局党组书记、局长许涛表示，在国家正大力推进消费品以旧换新的背景下，“有奖发票”活动与之同向发力、同频共振。在奖项设置和抽取机制上，将适度向促消费效果明显的重点领域倾斜，让大奖成为点燃消费热情的“火种”，成为推动以旧换新的“加速器”，引导更多资源流向产业带动性强、经济增长贡献大的消费赛道。

记者 李静

## 聚焦安全生产

本报讯 3月15日，从东山煤电集团获悉，该集团调出全国煤矿安全生产重点企业名单，标志着为期一年的重点企业专项整治工作取得成效。

2025年初，东煤集团被列为国家级重点整治企业，集团党委高度重视，将专项整治列为全年“头号工程”。集团先后出台《重点企业专项整治工作方案》《专项整治考核办法》等系列制度文件，集团负责人现场办公30余次、驻矿盯守500余人次。

集团创新实施“消大户”专项行动，对三类问题突出的矿井开展“点对点”集中帮扶。2025年全年，集团组织业务处室开展专项整治督导检查38次，累计排查问题隐患1220条，所有问题均按照“三定五落实”要求闭环整改到位。

针对五龙煤业、王封煤业临近矿井边界积水区的风险，集团统筹开展隐蔽致灾因素普查，全面完成地面与井下物探、钻探等超前治理措施，有效防范水害事故。所有防治水工程均由具备资质单位实施，并经矿总工程师严格审核，确保治理科学、可靠。

一年来，东煤集团全面推进安全管理体系升级，建成集团级双预控管控平台，实现与5座矿井系统同步运行，完成全员操作培训。配齐大功率排水泵、管路等救援装备，常态化开展警示教育 and 应急救援演练。李家楼煤业通过省级智能化矿井验收，加上东兴煤业，集团已有两座智能化矿井。各矿安全生产管理人员、特种作业人员、班组长全部配齐配足、持证上岗，保障合法合规生产。

2025年，东煤集团实现全年“零事故”、重大隐患“动态清零”、上级检查“零停产”的优异成绩。同年11月，集团对照《重点企业工作成效评估办法》开展自查自评，综合得分达97.5分。（司勇、杨璞、白克玲）

东山煤电安全生产专项整治工作一年见效

## 2025年我省为消费者挽回损失6600余万元

本报讯 3月12日，记者从省市场监管局举行的专题新闻发布会上获悉，2025年全省市场监管系统为消费者挽回经济损失6600余万元。

去年，我省大力推动消费维权向基层延伸，通过建设消费维权服务站，鼓励经营者成为ODR企业入驻全国12315平台，将消费维权融入基层治理，聚源源头化解矛盾，构建便捷高效维权网络。据统计，目前，共有5639家经营者入驻全国12315平台，通过线上快速和解模式化解纠纷，实现“纠纷不出店”。此外，我省还高标准建成3451家规范化消费维权服务站，实现县区全覆盖，5A级景区应建尽建，让消费者“遇事有处找”。2025年全省市场监管系统为消费者挽回经济损失6600余万元，切实守护消费者合法权益。

打通12345热线与12315平台数据壁垒，实现11市话务平台一体化对接，构建“一号响应、一网通办、全程督办”工作机制，实施“一次拨打、闭环处置”。2025年全年12315平台受理投诉197417件、举报64193件、咨询140629件，为消费者挽回经济损失6696.12万元。全省消协组织受理消费者投诉、咨询33525件，调解成功率达89%。

聚焦关系群众生命健康安全重点商品、领域和行业，以“打假、处劣、治虚、惩偷”为核心，扎实开展“守护消费”铁拳行动；坚持以办案带全局，持续深化双随机监管，2025年全省共查办各类案件3.58万余起，罚没2.5亿余元，坚持对违法行为“零容忍”，做到大案要案坚决查、重点领域持续治，切实维护公平竞争市场秩序。（张勇）

## 金融消保宣传进公园

本报讯 3月13日，山西省保险行业协会组织53家保险公司会员单位在龙潭公园举办“清明金融网络 守护安心消费”行业集中教育宣传活动，将金融知识与民俗文化深度融合，为周边居民、“两司两员”等群体送上一场接地气、有温度的金融消保盛宴。

活动设置金融消保专区、“两司两员”反诈打卡区、民俗活动体验区和互动游戏区等区域，设置民俗体验和互动游戏，将金融消费者8项基本权利及金融风险提示融入其中。参与者参与趣味游戏，在通关打卡中学习金融风险识别知识。民俗体验将风险提示融入作品，让大家在体验传统民俗的同时，将消保知识记在心中。

针对司机、外卖员等“两司两员”群体，通过展板讲解、反诈民警现场宣讲等形式，精准普及新就业群体常见的网络金融侵害案例与防范技巧。金融消保专区由各保险机构开展特色展示、资料发放、知识竞答等活动，志愿者们宣传普惠金融、防范非法集资、防范非法代理退保等金融知识，引导市民运用数字化手段守护自身金融权益。（梁丹）

2月24日早上7时30分，春节后的第一个工作日，医院门诊楼里患者还不算多，太原市中心医院副院长杨晓丽已经提前到岗。出诊、会诊、指导团队、推进学科建设，一天的日程排得满满当当。

自2003年走上医生岗位以来，杨晓丽20多年如一日，潜心钻研不孕不育诊疗技术，为无数家庭圆了“生育梦”。身为市政协常委，她积极回应民生期盼，在履职路上书写着新时代政协委员的动人风采。

### 医路躬耕 守责担当

干一行、爱一行、精一行。参加工作至今，杨晓丽一直深耕辅助生殖医学领域，每年接诊患者上万人次，从生命源头守护群众健康，被众多成功受孕家庭亲切地称为“杨妈妈”。

作为医院辅助生殖中心团队带头人，杨晓丽全力推进学科建设。为更好服务患者，她与团队创立“杨晓丽名医工作室”，率先开设山西省首家生殖外科；牵头筹建的产前诊断中心，成功取得产前诊断与遗传病诊断母婴保健技术执业许可，实现太原市中心医院在该项关键技术上的重要突破。

她始终把患者放在心上，带领团队持续优化诊疗流程、提升服务质量、提高助孕成功率。“我的职责，就是尽最大努力为患者提供最佳治疗，让更多家庭迎来新生命。”在她的带领下，医院妇产科已发展成为区域优势学科，为万千家庭托起生命希望。

杨晓丽积极投身国家区域医疗中心建设，推动“高位推

## 聚焦 3·15



3月14日，太原公交集团第三分公司五车队开展“普法进车厢”主题宣传活动。图为81路公交车驾驶员在车厢内张贴“3·15”主题宣传海报。张昊宇 张雷娟 摄影报道

## 识别假冒消防器材 消防部门发出提示

消防产品是火灾发生时救人、逃生和灭火的最后一道防线，一旦使用假冒伪劣产品，很可能出现灭火失效、应急不畅、阻隔不完全等情况，进而造成更加严重的后果。在“3·15”国际消费者权益日到来之际，如何在日常生活中识别假冒伪劣消防器材，消防救援部门发出了提示。

消防救援部门提示，日常生活中，高频问题消防产品主要出现在灭火器、应急灯（疏散标志）、消防栓（水枪、接口）和防火门（防火涂料）上。灭火器存在翻新、过期、压力不足、无3C认证等问题；应急灯（疏散标志）存在断电不亮、亮度不够、电池虚标等问题；消防栓（水枪、接口）主要存在薄皮、易爆裂、接口不标准、漏水等问题；防火门（防火涂料）主要存在填充废纸、无防火效果、无身份信息等问题。

灭火器主要看以下3点：查看灭火器的“身份证”，瓶体上贴有两张认证标志贴纸，分别为贴在瓶身上的黑红色覆盖膜贴纸和挂在瓶嘴或其他位置的黑白色纸质贴纸；查

看厂家钢印和生产日期，灭火器的底圈或颈圈等位置，应该有灭火器的水压试验压力值、出厂年份的钢印；查看“身份证”号码，登录“中国消防产品信息网”或“消防产品合格评定中心”，输入灭火器编号，即可查看该灭火器的相关信息。

应急灯主要看以下3点：查看证书和检验报告，销售方要提供相应的型式认可证书和检验报告，断电后持续发光时间不少于90分钟；查看灯体上的标识，灯体上明确标有身份标识、充电信号灯、试验开关按钮、合格证、生产日期和生产厂家等信息；看电池参数，灯内所有电池应明确标注型号、电压、容量等。

消防栓主要看以下4点：检查手轮、检查接口和阀杆等；检查消防栓体有无锈蚀；检查水带材质厚度、编织紧密度；查看接口标准，有无变形、有无漏水、有无开裂等。

防火门主要看以下4点：有永久性铭牌，标注厂家、型号防火等级；关闭严密，缝隙均匀；内部为防火填充物，不是纸板、泡沫等；能自动关闭，不卡滞。

记者 申波

## 仁心护新生 履职惠万家

### ——记市政协委员、太原市中心医院副院长杨晓丽

动+强化输出+辐射带动”三位一体模式落地，创新“学科集群”发展路径，组建“山西巡回医疗队”，开展基层巡诊48次，覆盖太原都市圈6个市县；建立远程医疗中心，让优质医疗资源辐射半径延伸至200公里。

### 履职建言 心系民生

政协委员的身份，为杨晓丽在本职工作之外又增添了一份沉甸甸的责任。她立足医疗工作本职，深入基层调研，把诊室见闻、患者心声、群众期盼，转化为一件件有温度、有分量的提案。她带着问题走基层、访一线，聚焦医疗资源优化、生育友好、民生保障等关键议题，以专业视角为城市发展建言献策。

她提交的《稳步推进国家区域医疗中心建设》被列为太原市政协重点提案，围绕债务剥离、人才引进、四级共建机制提出务实方案，推动三甲医院与基层医院联动，开展免费优生优育与生殖健康筛查，构建“筛—诊—治—管”一体化服务网络，让分级诊疗落地见效，切实提升群众就医获得感。

她既关注“生得好”，更牵挂“养得好”。针对群众“不愿生、不敢生、生不好、养育难”的痛点，她在市政协十四届五次会议上提出构建全链条支持体系、建设生育友好型城市的建议，呼吁搭建公益性婚恋服务平台、完善全生育周期医疗服

务、推行“夫妻同产假”、加大教育住房支持，以多件提案破解民生难题。从孕前保健到产后康复，从托育服务到权益保障，她以全链条建言为家庭减负、为生育护航，把履职答卷写在百姓心坎上。

### 热心公益 传递温情

医者有仁心，委员有温情。工作之外，杨晓丽始终坚守公益初心，将健康服务送到群众身边。她带领团队走进社区、乡村、学校，开展生殖健康科普、优生优育宣讲、公益义诊筛查，用专业知识守护群众健康。面对基层群众的就医需求，她主动靠前、贴心服务，用耐心与细心化解焦虑，用责任与担当传递温暖。

她常说，医者要护佑生命，委员要服务人民。无论是诊室里的细致问诊、基层一线的健康科普，还是政协会场的建言发声，她始终把群众急难愁盼放在首位，以医者初心践行使命，以委员担当服务民生。

“新的一年，我将继续深耕辅助生殖与产前诊断技术，推动区域医疗中心提质增效，持续关注生育友好与基层医疗，把更多健康福祉送到群众身边。我将始终怀揣仁心与初心，履职尽责、双岗建功，为健康太原、健康山西建设贡献自己的力量。”杨晓丽的目标清晰而坚定。

记者 李俊华

## 搭建对接桥梁 助力提振消费

本报讯 为发挥工会组织优势，服务职工群众、助力提振消费，近日，市总工会召开提振消费供需交流座谈会，邀请普惠活动合作商家、优惠产品供给企业、金融机构及基层工会代表参加，共同探讨优质产品和服务惠及职工新路径。

座谈会上，参会商家依次推介自家特色产品、核心优势，并发布了面向职工的专属让利优惠政策。企业和工会代表则结合工作实际，围绕职工消费需求、优惠信息触达、服务体验提升等提出意见建议。

市总工会有关负责同志表示，各工会组织要切实当好供需双方的“连心桥”，精准对接职工需求、推送优惠信息，协调相关企业加大宣传力度，积极推广专属优惠政策和优质产品，以贴心服务赢得职工信任，把提振消费的各项举措落到实处，共同激活消费市场潜力，为太原经济社会发展贡献工会力量。（李俊华）

## 开展春季清掏 守护管网畅通

本报讯 春寒料峭，养护先行。为保障市政排水管网畅通，筑牢城市汛期安全防线，市城管局市政建管中心全面启动春季市政排水设施专项清掏养护工作。目前，已清掏各类井具8000余座，疏通管道1.4万余米。

在施工现场，各道排保障所工作人员身着反光背心，严守安全规范，分别对主次干道、背街小巷的进水管井、检查井、雨水连管开展拉网式排查，逐井清掏淤泥、落叶、杂物等淤积物，确保随掏随清、污泥不落地，全力守护市容环境整洁。

作业中，养护人员按照“人机协同、优势互补”的高效作业模式，精准破解各类清掏疏通难题。专业机械与人工作业紧密配合，抓斗车、高压射水车、吸污车等设备齐上阵，高效抓取深层淤积物，并对管道内壁进行冲刷；对机械难以触及的井室角落、狭窄巷道，工作人员手持铁叉、掏勺等工具细致清理，确保每一处淤积清理到位，每一段管网疏通彻底。同时，同步排查整治井室塌陷、井盖破损、防坠网缺失、管道病害等安全隐患，建立问题台账，明确整改时限，确保隐患动态清零。（任晓明）



3月14日，双塔公园内，游客参观太原市公园园林科普展。展览用丰富的图文资料、生动的实物展示和沉浸式的互动体验，全方位呈现太原园林从古至今的发展历程与独特魅力。牛利敬 摄

## 政协委员风采