

备春耕 农资市场一派繁忙

春分将至,农事渐忙。3月15日,正值周末,晋源区万水农资大市场愈发热闹。一大早,市场里已是车来人往,三轮车、皮卡车进进出出,装卸工扛着货小跑送货,来自吕梁、忻州、晋中等地的大小客商和农户抢抓农时,选购农资,一派繁忙景象。

“老陈,棚膜还有厚的没?给我来3卷。”信诚农业设施中心门口,来自阳曲县的种植户刘大哥扯着嗓子喊。店主陈献红从货堆里探出头,抹了把汗:“有,早都备齐了,就等着你们来呢。”店里,棚膜、地膜、滴灌带、育苗盘堆得满满当当。为保障春耕供应,陈献红今年提前筹备种苗50吨、播种器3000余台、育苗基质3000余袋、育苗穴盘400余件。“春耕不等农人,早一天下种,早一天见钱。农户急,我们更得把货备足。”陈献红说。

走进瑞丰农业门店,柜台里各类种子分门别类、码放整齐,玉米、豆角、黄瓜、西红柿等品种标签一目了然。不大的店面里挤满了人,店主赵强刚送走一位晋中的经销商,又忙着招呼从阳曲县赶来的农户,订购电话响个不停。他一边从柜台里拿出种子样品,一边讲解品种特性:“这个是白绿豆,耐热性好;这个是翠绿的,市场上认可度高。”

赵强告诉记者,今年备了80多万元的货,光蔬菜种子就有100多种,豆角种子占了30余种,“周边农户种豆角的,各种颜色、各种成熟期的都备齐了。”赵强说,店里所有种子都是从天津蓟宏、北京中农泰达等业内标杆企业直采,质量可追溯,农户买回去放心。

来自岚县的冯大爷带着8个同乡,风尘仆仆地赶到鑫力源种子店。顾不上歇脚,冯大爷挤到柜台前,拿起一袋玉米种子仔细翻看品种说明,又向店主打听抗病性和产量。“今年村里好几家托我捎的,都说这儿品种全、质量稳。”他告诉记者,今年打算多种几亩玉米,特意赶来挑些高产的好种子。同行的农户也各自挑好了想要的品种,一边往编织袋里装,一边商量着回去啥时候下种。



春耕将至,我市各大农资市场内,种子、农药、化肥等物资储备充足。图为3月16日,农户在晋源区山西万水农资市场选购种子。

作为全省规模最大的农资集散中心,山西万水农资市场集仓储、物流、销售于一体,覆盖种子、化肥、农药、农机、棚膜等各类农资。今年市场紧扣春耕生产需求,提前调进一批高产高效、绿色环保的

新品种,同时严把进货检验关,确保农户用上放心种、放心药、放心肥。市场管理人员介绍,目前各类物资储备充足,价格稳定,配送顺畅,完全能满足春耕旺季的供应需求。

护春耕 速测服务进村入企

本报讯 3月16日从小店区了解到,为筑牢农产品质量安全防线,该区农业农村局联合市农业综合行政执法大队、西温庄乡,组织开展2026年度农产品质量安全“你点我检”进村入企速测活动,同步推进农资打假、普法宣传等,以“监管+服务”全力护航春耕生产与农产品安全消费。

聚焦春耕期间群众关切的农产品品类,监管人员先后走进西温庄乡坤鑫农业园、太原市喜四季蔬菜种植专业合作社、太原市德春园农业科技有限公司等种植片区,现场设置“你点我检”检测点,接受

农户、消费者“点单”检测,并对即将上市的油麦菜、生菜、草莓等本地特色农产品开展现场采样、快速检测。此次共完成蔬菜、水果12个品种、182个批次快速检测,结果全部合格,以“群众点单、现场检测、即时公示”的透明化监管模式,让农产品安全看得见、摸得着。

农业综合执法人员深入辖区农资经营点、农业企业,开展农资打假专项检查,以种子、农药、化肥为重点,严格核查产品质量、标签标识及进销台账,严查以次充好、假冒伪劣、虚假标注等违法行为。现场督促

经营主体落实诚信经营、规范管理责任,从源头拧紧春耕投入品安全“阀门”。

农业综合执法人员还同步开展农产品质量安全普法宣传,现场讲解假冒伪劣农资识别技巧,普及科学选种、精准施肥、安全用药及包装废弃物回收知识,重点解读承诺达标合格证的法律意义与开具要求,切实增强农民群众识别假辨假能力和绿色生产意识,引导生产经营主体主动亮证、自觉承诺,筑牢诚信经营意识。

地下排水管网 排查工作展开

本报讯 3月16日从市城管局市政建管中心了解到,为系统解决雨污分流难题,持续改善城市水环境,我市已启动地下排水管网排查工作。按照要求,此次排查工作要在5月底前完成。

在前期排查工作的基础上,此次排查的重点为建成区内暗涵、高水位运行管道中存在的雨污混接、错接等问题,边山支沟中存在的污水排入河道问题。

我市将组织专业团队,制定详细技术方案,梳理排查手段优势,明确分片实施计划与队伍配置,将排查工作做细做实,做到底数清、情况明、数据准。

问需于企 贴心服务 迎泽区“百企千店”行动为企业赋能

“以前新设餐厅办营业执照得等7天,现在1至2天就能办完,走访行动实实在在帮助企业解决了问题。”近日,太原肯德基有限公司相关负责人在提起迎泽区开展的“百企千店”走访行动时说。

为精准把握区域经济发展脉搏,切实破解企业发展痛点堵点,优化营商环境,近年来,迎泽区持续开展“百企千店”走访行动,以“政策直达、诉求直办、服务直通”为宗旨,主动上门服务,打通服务企业“最后一公里”,该行动已经成为迎泽区政企沟通的服务“品牌”。

干净整洁、设施完善的新厕所,既改善了员工的工作环境,也提升了车主的体验感。“解决了我们多年的心病,我们更有信心把企业做好。”加油站负责人说,这种精准对接需求的服务,为企业发展减少了后顾之忧。

流程“做减法” 办事更省心

企业办事效率高不高,流程简化是关键。在走访太原肯德基有限公司时,企业负责人道出了困扰:办理新设餐厅营业执照过程中,新版实名认证系统采用“一人、一事、一认证”模式,对于连锁企业来说,重复办理认证十分不便,增加了企业负担。

了解到这一诉求后,迎泽区商务局迅速行动起来。他们积极与迎泽区行政审批服务管理局联手协调,主动牵线搭桥。经过多方努力,最终达成共识——允许企业法人授权给门店负责人,由其法人完成认证流程,省去了企业法人“每个门店认证必到场”的环节。

这一简化流程的举措,让太原肯德基成为全省首家享受该便利的试点企业,新设餐厅营业执照办理时间大幅压缩,实实在在为企业松了绑、减了负。

“政府主动上门听需求、解难题,流程简化了,我们办事更省心,能把更多精力放在经营上。”企业办事人员的话,道出了受益企业经营者的心声。迎泽区用实际行动打破了办事壁垒,让企业感受到政策的温度和服务的速度。

平台“搭桥梁” 产业聚合力

搭建多元合作桥梁、激活企业发展动能,是迎泽区“百企千店”走访行动的重要着力点。依托政企协同、校企联动等一系列务实举措,迎泽区切实让服务企业的“最后一公里”走得更有成效。

面对老字号企业遭遇的品牌老化、客群断层等共性难题,迎泽区主动施策。在走访中了解到,不少老字号底蕴深厚,却面临认知度下降、对年轻群体吸引力不足等挑战。如何在守正基础上实现创新,成为这些企业持续发展的关键课题。

为此,迎泽区商务局主动搭建交流平台,组织十余家老字号走进山西传媒学院文化创意与管理学院,共同举办“创意赋能老字号 校企共绘新国潮——迎泽区老字号嘉年华系列活动”。现场,学生围绕“恒义诚”“雪山”“乾和祥”等老字号的发展需求,从品牌焕新、产品迭代、营销升级等维度,展示了多组兼具文化韵味与时代气息的设计方案。这些创意成果不仅为老字号打开了新思路,也为其走向年轻化、时尚化提供了切实可行的路径。

此外,在助力企业激发消费活力方面,迎泽区也采取了多种形式。前不久,海尔智家山西分公司特意送上锦旗,感谢迎泽区在“晋情消费 迎泽有礼”寻购嗨玩乐翻天暨海尔音乐派对活动中给予的大力支持。在活动筹备及开展期间,迎泽区从活动方案优化、场地协调对接,到宣传资源整合、现场秩序保障等各个环节全程跟进,有效提升了活动的知晓度与参与度,展现了政企协同助力消费市场升温的良好局面。

“百企千店”行动开展3年多来,迎泽区累计走访企业及商户220余家(次),对接各类诉求150余项,其中政策咨询类问题占比80%以上,已全部及时答复。该区聚焦企业经营现状、发展诉求及政策建议3项重点,收集企业发展的第一手资料,密切政企联系,更为政策制定提供可靠的依据。

走访不停歇,服务不止步。这项务实暖心的走访行动还在继续深入推进,助力企业稳步发展。

补栽树木花卉 升级城市景观

本报讯 眼下正是苗木栽植的黄金时节,市道路绿化养护中心、市公园服务中心等单位抢抓当前有利时机,在城市道路、公园广场开展补栽补种工作。

3月中旬以来,在滨河东西路、中环沿线以及双塔公园、和平公园、晋阳湖公园等处,经常能看到园林工人忙碌的身影。在栽植前,对绿地内缺株断垄、长势不佳等情况进行了排查摸底,对补栽数量、面积需求进行了统计和测量,制定苗木补栽计划。从选苗、整地、栽植、管理等各环节抓实抓细,切实提高苗木成活率,保证道路沿线景观协调统一。

(上接第1版)引发森林火灾可能承担什么责任? 其一是放火罪,凡故意放火造成森林或其他林木火灾的都应当立案;过火有林地面积2公顷以上为重大案件;过火有林地面积10公顷以上,或者致人重伤、死亡的,为特别重大案件。根据刑法等规定,放火尚未造成严重后果的,处三年以上十年以下有期徒刑;致人重伤、死亡或者使公私财产遭受重大损失的,处十年以上有期徒刑、无期徒刑或者死刑。其二是失火罪,失火造成森林火灾,过火有林地面积2公顷以上,或者致人重伤、死亡的应当立案;过火有林地面积10公顷以上,或者致人重伤、死亡、重伤5人以上的为重大案件;过火有林地面积为50公顷以上,或者死亡2人以上的,为特别重大案件。根据刑法等规定,构成失火罪的,处三年以上七年以下有期徒刑;情节较轻的,处三年以下有期徒刑或者拘役。

春季是森林火灾的高发期,请务必做以下“十不准”:不准携带火种进山,不准在野外烧火取暖,不准在林区吸烟点火照明,不准在林区野炊烧烤食物,不准在林区上香烧纸,不准烧山、烧荒,不准让特殊人群和未成年人在林区烧火,不准乘车时向外扔烟头,不准在林区狩猎和放火驱兽,不准让老、幼、弱、病、残者参加扑火抢险。

上门“解难题” 发展少顾虑

企业发展不仅需要政策支持,更需要解决后顾之忧,让员工安心工作、企业安心经营。中国石油迎宾馆加油站多年来一直被一个问题困扰:受场地条件限制,加油站长期使用旱厕,这不仅影响到加油站环境,也给来此的车主带来不便,成为制约企业提升服务品质的一大短板。

迎泽区商务局在走访中得知这一情况后,主动牵头负责,把解决这个民生难题当作“我为企业办实事”的重要抓手。工作人员多次前往加油站实地调研,现场办公商讨解决方案,积极协调城管、环卫、规划等多个部门,逐个破解用地规划、管网铺设等一系列难题。

经过努力,加油站的卫生厕所改造升级工程顺利完成

看迎泽区高质量发展

记者 王勇

井州论坛

消防器材应成家庭常备

日前,消防救援部门发出提示,教公众识别假冒伪劣消防器材。灭火器要看“身份证”和钢印,应急灯要查检测报告和电池参数,防火门要辨填充物……细致入微的科普,不仅为消费者合法权益把关,也反映出值得关注的现象。随着越来越多家庭搬进高层住宅,家庭消防安全防线已不能仅依赖楼道里的灭火栓和灭火器。

现实中,消防器材是公共场所的标配,却未成为家庭的常备。许多家庭没有配备过任何消防器材,即便有配备的,也有相当比例从未检查维护,甚至不清楚如何使用。一边是高楼林立、火灾风险攀升的客观环境,一边是家庭消防防护的明显短板,两者之间的反差恰是最该被重视的安全隐患。

有人觉得火灾是小概率事件,家中不必摆放灭火器。这种侥幸心理是家庭安全的最大软肋。高层建筑火灾蔓延快、疏散难、扑救难,根据火灾发展规律,初起阶段是扑救的最佳时机。在消防救援力量抵达之前,家庭自备的灭火器、灭火毯、防烟面罩就是守护生命的第一道防线,能为逃生争取宝贵时间,也能将火灾扑灭在萌芽状态。因此对家庭来说,消防器材不是可有可无,而是必要的安全保障。

器材配备只是第一步,掌握使用技能才是关键。灭火器压力是否达标看不懂,防烟面罩不会正确佩戴,逃生绳结打不牢……“不会用”的细节,让器材沦为摆设。消防救援部门在开展消防安全宣传时,同步开展实操教学,让群众既拿到器材也学会使用,这种做法值得推广。家庭消防安全既要硬件到位,更要技能跟进。

消防安全不仅是消防救援部门的事,也不仅是楼道里几具灭火器的事,它应成为每个家庭的必修课。在厨房门口备上触手可及的灭火器,带着家人走熟逃生路线,定期排查家中电气线路的隐患……这些日常小事往往能在关键时刻发挥大作用。当消防器材从公共场所走进百姓家庭,安全意识从被动接受变为主动养成,这道消防安全防线才算真正筑实。

梁涛

“卖货郎”带热古县城 演出时段游客爆棚

应广大游客热情呼吁,太原古县城“卖货郎”表演于3月14日正式返场,截至3月16日,景区游客接待量实现大幅增长,游客纷纷涌入古城,观看特色演出、品尝晋味美食,沉浸式感受古城烟火气息。

15日下午,阳光斜洒在市楼附近,这里早已被慕名而来的游客围得满满当当。没有华丽的舞台,没有复杂的布景,青灰城墙为幕,古街烟火为景,“卖货郎”杨翔的登场,便是整场热闹的开端。身着青绿色锦缎短打,衣摆绣着素雅缠枝莲纹,腰间系着红底金纹腰封,头戴缀着绒球的虎头帽,颈间红绸带随动作轻轻晃动,这位38岁的原平汉子,一出场便自带氛围感,瞬间吸引了所有人的目光。

“卖货郎”的表演从没有固定剧本,即兴自然的互动,便是最动人的看点。伴随着轻快的背景音乐,他挑着货担步履轻盈地穿梭在人群中,步伐夸张,眉眼弯弯,嘴角上扬,伸手比心……通过逗笑卖萌的形式传递快乐,满足游客的情绪价值。有游客举着手机拍摄,他便大方配合,摆摆手、眨眨眼,来个俏皮动作,惹得周围阵阵爽朗笑声,快门声与笑声交织在一起,成了古城里最动听的乐章。

“春节没赶上,这次专门带着孩子来,就是为了看看这位‘显眼包’卖货郎。”来自晋中榆次的游客王女士笑着说,孩子围着货担不肯走,一会儿摸摸拨浪鼓,一会儿挑选小零食,脸上满是欢喜。

“卖货郎”杨翔的返场表演定于3月14日至3月22日,每日14时30分、15时30分、16时30分在市楼附近上演,每场时长约30分钟。游客近日得知“卖货郎”返场消息后,纷纷专程前往古城只为一睹其风采。观看演出之余,还穿梭于古城青砖黛瓦的街巷中,品尝大烩菜、头脑、灌肠、晋北莜面栲栳栳等晋味美食,感受古城独特的市井韵味。

太原古县城工作人员介绍,“卖货郎”的圈粉效果在客流数据上有了直观体现。3月14日是雨天,景区仍接待游客9939人次;3月15日逢周日,天气晴好,接待游客21575人次,同比增长170.50%,其中“卖货郎”演出时段约8000人次入城;3月16日当天,截至16时10分,景区接待游客1.1万人次,其中“卖货郎”演出时段接待游客4600人次。

太原古县城工作人员提示,“卖货郎”返场演出期间如遇降雨、大风等恶劣天气,或将临时取消,具体以现场广播为准。此外,古城常态化演出还有《你要跳舞吗》《山河图》《上春山》《颂春》以及北城墙灯光秀等节目,涵盖快闪舞蹈、古典舞、灯光秀等多种类型,为游客提供丰富的文旅体验。



「卖货郎」杨翔在市楼附近表演。(图片由太原古县城提供)