

春景映华服，汉服消费热何以长红

从西塘古镇的华服巡游到上海豫园的汉服旅拍，一袭传统华服成为春日里的亮眼风景。从曹县汉服生产车间的赶工热潮到各大平台的汉服消费激增，汉服消费不再是“小众潮流”，而是呈现出销售、租赁、妆造、生产全产业链火爆态势。

汉服消费正火热

春风乍起，垂柳抽芽，正是踏青赏景的好时节，身着汉服打卡春色，成为春日出游新风尚，也为“春日经济”注入满满国风活力。在浙江嘉善西塘古镇，宽袍大袖、环佩叮当，身着各式汉服的游人穿行在巷月桥影间，与春日江南的古建风光相映成趣。这里已连续举办十三届汉服文化节，累计吸引数百万汉服“同袍”和传统文化爱好者参与。“在我们很多汉服‘同袍’心中，这早已不是一场简单的活动，而是沉淀为自带仪式感传统。”汉服爱好者沈先生说。上海街头，一树白玉兰迎春盛放，不少游客专程提前预约汉服妆造，只为定格与春日玉兰的国风同框。上海豫园内一家汉服旅拍的化妆师直言：“从佳节到春日，一天要做多少套汉服妆造，经常忙得连午饭都来不及吃。”

千里之外的山东曹县，作为全国汉服重要产销基地，2025年汉服销售额突破130亿元。当地大集镇、安寨镇镇的汉服产业带下一派繁忙景象，裁床高速运转，工人们专注熨烫缝制，电脑绣花机在衣料上绣出牡丹、云纹等精致纹样。“车间里的订单都是已经卖出去的急需货，三五天之内就要发货。”曹县晟名服饰有限公司总经理侯国栋紧盯着生产线进度说道。

数据更直观印证消费热度：2025年全年，淘宝汉服整体成交金额同比增长超25%，商品供给数同比增长超20%，其中，当年第三季度织金汉服成交金额环比增长超150%。小红书汉服博主“耗鼠鼠”是汉服爱好者，如今穿着汉服已是她的日常。“彼时在街上穿着汉服还会被当作‘小众奇观’，如今汉服已成为不同年龄层都愿意尝试的日常服饰。”她感慨道。

多方发力促长红

汉服消费能从小众爱好成长为大众风尚，并非偶然，而是文化自信、产业升级、渠道创新等多方面发力的结果。

——文化自信驱动审美觉醒。“现在的年轻人，不再盲目追逐外来潮流，而是主动寻找



2025年西塘汉服文化周上的汉服表演。(受访者供图)

自己的文化根脉。汉服，就是最直观、最轻便的文化身份表达。”民俗学家、华东师范大学教授仲富兰说。

在多家品牌以及相关展览担任汉服行业顾问的结缘表示，汉服热的深层内核是当代人对东方传统美学的审美觉醒。“不少尝试过汉服妆造的人们会在网上感叹汉服就是中国人最好的医美。”结缘说，汉服已成为传统文化的重要切入点，近年来绒花、苏绣、蜀绣等非遗技艺也借此从展品礼品回归服饰使用，实现了“始于衣冠，达于博远”。——产业升级筑牢供应根基。采访中，多名汉服爱好者表示，早年汉服商家寥寥，形制依托影视想象，面料粗糙、价格高昂，如今产业日渐成熟，性价比、舒适度大幅提升。

“五公里以内，从染色、剪裁到成衣，全能搞定。”曹县汉服从业者的这句话，概括了当地汉服产业链的核心优势。大集镇绵延数公里的主干道两旁，布料销售、服装制版、数码印花、绣花加工、快递物流的门脸沿街密布。

同时，企业不断提升原创设计能力，推动传统形制与现代审美深度融合。在嘉善天凝镇，明达商贸集团董事长范佩明表示，企业研

发的香薰面料可在常规水洗环境下保持香气一年以上，让传统华服更贴合现代生活。

——多元场景拓展消费空间。汉服销售不仅是卖服饰，更是“输出”生活方式。西塘旅游休闲度假区管委会副主任汪建明介绍，近年来，西塘将汉服元素与婚庆、研学、茶道等古镇旅游场景深度融合，推出“汉服+旅拍”“汉服+品鉴”“汉服+游船”等体验活动，探索汉服实景剧、剧本娱乐大赛、花船巡游等全新玩法，目前已引引培育汉服类商户110余家，2025年实现汉服类营收逾2500万元。

在曹县，汉服的销售网络早已覆盖所有主流电商平台。仅天猫上的汉服活跃店铺就有2500余家，拼多多全国汉服销售前2000家网店中有约1200家来自曹县。直播电商的兴起进一步缩短了供需反馈链条。“直播间里，衣服版型好不好，上身显不显胖，一眼就能看出来，这倒逼我们必须做好品质。”曹县汉服品牌洛如娟负责人姚驰说。

守正提质拓发展

汉服产业在快速发展的同时，也存在一些短板，亟需规范与提升。“不少商家重颜值、轻考据，形制混乱、朝代混搭，把影楼装、古装剧戏服当作正统汉服，容易误导公众对传统服饰的认知。”仲富兰说，行业还存在同质化、低价竞争突出等问题。

山东工艺美术学院服装学院院长李杰认为，汉服生产端需依托已形成的产业集群，推动建立从面料、工艺到成品的全流程质量规范，引导企业从“拼价格”转向“拼品质”。“汉服行业不仅要卖汉服、租汉服，更要讲好汉服故事，展示好中华服饰文化历史。”

“希望汉服行业能走出风格单一的困境，不再是一个爆款出现后全行业都在跟风生产。”结缘表示，期待越来越多的汉服商家能为消费者原创开发出更加多元的形制设计，让“产品有趣味、商家有特色”，推动行业走上差异化良性发展道路。

部分受访者提出，要让汉服文化产业建立在坚实的学术根基之上。据介绍，服饰专家学者、传统文化专家、非遗传承人等专业人士常年会聚西塘。“耗鼠鼠”期待，专业人士、权威机构能与汉服商家合作交流，让相关研究成果为行业发展提供坚实文化支撑。

“汉服热本质是‘衣冠上国、礼仪之邦’在当代的温柔回归。”仲富兰说，汉服不只是一件衣服，更是一种生活方式、一种文化态度，要守住文化、提升品质，让汉服更好变为长久的中国风尚。

新华社记者 王默玲 俞菀 王阳 (新华社北京3月16日电)



在e裳小镇·曹县数字经济产业园，模特在2025秋冬汉服新品发布会上走秀。新华社记者 郭绪雷 摄

“厄尔尼诺”将来，今年是否会“超级热”

不利于来自低纬地区的暖湿气流向我国的输送，我国南方地区降水较常年同期明显偏少。

厄尔尼诺何时发生？

厄尔尼诺往往引起太平洋周边多个地区气候异常，其中一些地区暴雨频繁，出现洪涝灾害，另一些地区则高温少雨、严重干旱。国家气候中心气候预测室主任刘芸芸表示，目前国际上多个模式预测进入厄尔尼诺状态的时间差异较大，预测最早可能在今年4月，最晚可能在夏末秋初。国家气候中心基于最新监测数据和国内外多家气候模式的预测结果分析，未来热带中太平洋海温将持续回升，春末夏初可能进入厄尔尼诺状态。“厄尔尼诺事件往往伴随全球平均气温升高，但具体升温幅度和极端天气表现，还需根据厄尔尼诺的强度、类型及区域气候响应进一步监测研判。”国家气候中心气候预测室首席专家陈丽娟说，气候预测具有不确定性，尤其是厄尔尼诺的具体形成时间、强度和影响区域仍需动态监测和预测。

2026年会“超级热”吗？

中国气象局发布的《中国气候公报

近日，“地球或将迎超级厄尔尼诺现象”“明年两年或成历史最热年份”等话题冲上网络热搜，引发社会关注。厄尔尼诺将何时发生？2026年会“超级热”吗？新华社记者16日对此进行了采访。

拉尼娜状态是否结束？

“赤道中东太平洋海温于2025年10月至2026年1月维持拉尼娜状态，2月赤道中东太平洋海温异常明显减弱，拉尼娜状态结束。”国家气候中心气候预测室首席预报员支睿说。

作为全球年际气候变化的信号，厄尔尼诺—南方涛动(ENSO)是热带太平洋中东部海表温度异常波动及对应的大气环流变化，表现为热带太平洋海一气相互作用过程，海洋方面呈现暖相位的厄尔尼诺和冷相位的拉尼娜交替。

支睿表示，受拉尼娜状态影响，2025至2026年冬季西太平洋副热带高压偏弱，西北太平洋对流层低层表现为气旋式环流异常，

品或者服务有欺诈行为的，消费者可主张价款三倍的赔偿，不足五百元的按五百元计算。”北京市鑫泽律师事务所主任张学贵说，但现实中，要证明经营者构成欺诈并不容易，而且小额消费的二三倍赔偿往往依然远低于维权成本。

——举证难、效率低。陈音江表示，在日常小额消费场景中，消费者普遍缺乏举证意识，也不具备专业能力证明商品存在质量问题，但举证责任却几乎全部压在消费者身上。

例如，网购食品发现异物，无法全程拍摄食用过程；签收快递时未拍摄开箱视频等。部分商品的质量问题需专业检测证明，消费者自行检测不仅要花费数百元，单方检测结果还不被商家认可。此外，面对大数据“杀熟”、格式条款隐性侵权等隐蔽性侵权行为，消费者个人几乎无法完成有效举证。

——流程长、规则多，维权空间被压缩。消费维权通常要经过商家协商、平台申诉、监管投诉、行政调解乃至司法诉讼等多个环节。专家表示，行政调解不具备强制力，若消费者进入诉讼环节，时间、金钱成本都会大幅增加。

此外，小额维权还面临监管壁垒，部分商家利用格式条款约定“纠纷需到企业所在地起诉”，进一步抬高维权成本。安徽省安庆市市场监督管理局12315投诉举报处置指挥中心主任卢蓓芬表示，属地监管原则导致普通地市难以管辖注册地在北京、上海等地的大型平台。

破解困局不能仅凭消费者“单打独斗”

专家认为，破解小额消费维权困局，不能仅凭消费者“单打独斗”，应构建平台履责、监管发力、社会协同的全链条治理体系，让消费者“敢维权、能维权、维得成”。

——压实平台主体责任。陈音江建议，平台方可推行“小额纠纷先行赔付”机制，明确一定金额以下纠纷的自动赔付标准，无需消费者反复举证沟通，赔付后再向商家追偿；此外，对侵权商家采取实质性处罚，对拒不解决纠纷、多次被投诉的商家，采取下架商品、限流、扣除押金等措施。

“在消费者维权阶段，平台应主动协助举证，妥善留存直播间视频、交易记录等相关凭证。”朱巍认为，一些大型电商平台已推出“先行赔付”“无理由退货”等制度，这些措施实际上将消费者权益保护前置到了交易环节，“消费者在选择平台时，可优先考虑提供先行赔付承诺的平台”。

——明确处理规则，破除跨地域维权的“中梗阻”。卢蓓芬建议，应明确消费者投诉举报处理规则，对平台内经营者的投诉，由其在平台公示的地址所在地或平台经营者住所地县级市场监管部门处理；未依法公示地址或无法联系的，由平台经营者住所地县级市场监管部门处理。

专家建议，应进一步推动电商平台紧扣跨地域维权处理规则落实消费者权益保护主体责任，主动协助消费者开展跨地域维权。

——降低司法救济门槛，打通小额维权“最后一公里”。“应打破‘仅省级以上消协、检察院可提起公益诉讼’的限制，让更多主体能为消费者维权。”陈音江建议，相关机构可探索小额消费纠纷的集体诉讼制度，拓宽公益诉讼、集体诉讼范围，解决成千上万人遭遇同类小额侵权时的维权难题。

“消费金额无论大小，都关乎消费者的切身利益。消费者的正当权益，恰恰体现在这一笔笔小额消费之中。”安徽省消保委投诉部主任孙初说，只有守护好每位消费者的每笔消费权益，才能真正筑牢消费信心，让消费者敢消费、愿消费。

新华社“新华视点”记者 戴威 胡锐 何曦悦 (新华社北京3月16日电)

为了一元钱，维权了两年

如何破解小额消费维权难

“为一元钱，维权了两年。”北京市民陈音江说。

2024年2月9日，他在使用共享单车时遭遇异常：当他将车辆停至停车点划线范围内准备关锁，平台却提示“你不在停车点，无法还车”。折腾许久仍无法正常关锁，他最终只能缴纳一元调度费完成还车。随后，陈音江踏上漫长的维权之路。

陈音江的遭遇并非孤例。很多消费者有过类似经历：购物时遇到消费纠纷，可涉及金额不过几元、几十元。一想到维权要付出的时间与经济成本，便觉得为这“仨瓜俩枣”有点得不偿失，最后只能选择“小事化了”。一次次“算了”累积下来，消费者的损失并非小数目。

如何避免让消费者陷入“维权贵、维权慢”的僵局？

为一元调度费打官司

陈音江先是通过App联系平台客服，却很难对接上平台人工客服，仅能收到平台自动回复的“投诉须知”；他随后向相关部门投诉，也未得到明确答复。“就这样，我决定为这一元调度费，打人生中的第一场官司。”陈音江说。

“我本身是消费维权领域从业者，才会为这一元钱‘较真’。但更多普通消费者遇到这类情况，往往只能忍气吞声。”除了消费者身份外，陈音江同时担任中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长。

该案历经管辖权争议、证据补充等环节，目前仍在审理中。陈音江表示，看似不起眼的小额纠纷，一旦发生，常常让消费者陷入两难境地：“一边是‘不值得多耗心力’的妥协，一边是‘权益受损不甘心’的委屈。”

而在互联网消费日益普及的当下，这类小额消费纠纷更常见于线上消费场景中。

安徽淮南市民周先生就有过这样的经历。他在外卖平台下单几样日用品，选择商家自有骑手配送，付款后却一直没动静。“等了快俩小时，我点开订单一看，居然显示‘已送达’！”

他第一时间联系商家客服讨要说法。“消息发过去石沉大海，客服根本不回应。”周先生说，即便订单涉及金额仅3.9元，他也觉得商家这种行为涉嫌欺诈，要求赔偿。

眼看和商家沟通无果，周先生只好向辖区消费者权益保障部门求助。经工作人员协调，商家主动联系周先生，并补送商品。“如果没有相关部门帮忙，我维权都不知道从哪儿下手。”周先生感慨道。

今年2月，中国消费者协会发布的全国消协组织受理投诉情况统计显示，2025年全国消协组织共受理消费者投诉2016448件，解决1065433件，为消费者挽回经济损失9.25亿元，平均每件投诉涉及金额不超过900元。

“我们日常生活中的消费，绝大多数都是衣食住行类的小额消费。”陈音江说，这类最普遍的消费纠纷，往往最容易忽视。

小额消费维权的难度

中国消费者协会发布的2025年度“共筑满意消费”消费维权年主题调查报告显示，消费者的维权意愿和主动性持续增强。但仍有部分消费者遇到纠纷时选择默默忍受。“新华视点”记者调查发现，消费者无奈放弃维权的背后，往往存在维权成本高、举证难等多重原因。

——成本高、收益低，维权动力不足。“为了几元、几十元的消费纠纷，消费者要花费数百元的打车费、检测费；动辄数千元的诉讼费，更让小额维权望而却步。”中国政法大学副教授、中国消费者协会专家委员会专家朱巍表示，部分商家恰恰拿捏了消费者“不值得较真”的心理，以推诿、拖延的方式抬高维权门槛。

“消费者权益保护法规定，经营者提供商

新华时评

打假，要“3·15”更要“365”！

“网红鸡爪”生产过程令人作呕、抗衰老网红神药外泌体竟是三无产品、增高营销套路多……触目惊心的侵权行为被曝光后，市场监管总局迅速启动应急处理机制，部署开展执法行动，上海、天津、重庆、沈阳等地迅速行动，查处涉事企业。

执法行动彰显维护消费者合法权益的坚定决心，但权益保护和市场监管不能止于一天曝光、一时震慑。广大消费者期待，权益保护的聚光灯能照亮全年，要“3·15”，更要“365”！

监管，是攻坚战也是持久战。有的不法商家怀着“熬过了‘3·15’就行”的侥幸心理，觉得只要躲过“高风险期”，全年其他时候就“安全”了。对此要拿出常态化监管的决心和行动，建立起全天候、全链条的防护体系，进一步填补制度空白缝隙、完善齐抓共管机制。加大重点领域监管力度，对不法商家“打游击战”“一锤子买卖”的行为露头就打，尤其对就在监管部门眼皮子底下的违法小作坊绝不姑息。

监管，打得很还要打得准。从最新曝光的案例看，一方面，食品安全等传统消费领域有些乱象屡禁不止；另一方面，操控AI大模型的关键节点、网络营销圈猎老人等乱象表明，一些不法分子利用技术升级骗术，侵权方式更加隐秘。互联网不是法外之地，不法行为“花样翻新”，监管手段更要随之升级，打早打小。有关部门不仅需加快提升监管执法智能化水平，也要加快建立健全相关法律制度，与时俱进细化规定、完善标准，做到事前预防、事后严打。

放心消费、品质生活不是喊出来的，而是干出来的。消费者权益保护事关你我，是民生工程也是民心工程。面对消费者的期待，更需精准监管是树立和践行正确政绩观的切实体现。把集中整治与日常监管结合起来，把雷霆手段与久久为功统一起来，才能极大震慑不法分子，老百姓才能买得放心、用得舒心，诚信经营的企业才能赢得长远。

新华社记者 王希 戴小河 (新华社北京3月16日电)

(2025年)显示，2025年全国年平均气温10.9℃，与2024年并列历史最高，高温日数为历史最多。

全球方面，世界气象组织发布的新闻公报显示，2025年是有记录以来最热的三个年份之一，延续了全球气温屡创新高趋势。

一些专家表示，在全球气温基线整体抬升的背景下，2026年全球气温大概率仍将处于“偏暖高位”，厄尔尼诺出现，有可能推高气温。

就我国而言，支睿介绍，2026年1月1日至3月15日全国平均气温较常年同期偏高1.4℃。从空间分布来看，除内蒙古东部气温较常年同期偏低外，全国其余大部分地区气温较常年同期偏高1℃至2℃，其中内蒙古西部、新疆南部、西藏北部等地偏高2℃至4℃。预计未来一个月，全国大部分地区气温较常年同期偏高。

陈丽娟表示，目前就断定超强厄尔尼诺或致今年成最热年还为时尚早。当前社交媒体上关于“最热年”等话题讨论热烈，部分信息可能存在夸大。不过，无论厄尔尼诺何时出现，极端天气频发已成为全球气候变化的新常态。人们可以提前关注气象预警，做好相应的防范准备和科学应对。

新华社记者 刘诗平 (新华社北京3月16日电)