

政务之要

我市新时代民营企业企业家培养计划开班

本报讯 3月17日,2026年太原市新时代民营企业企业家培养计划开班,传达学习省委常委、市委书记林红玉关于培养计划的批示要求,安排部署2026年培养计划有关工作。市委常委、统战部部长张志刚出席开班式并讲话,培养计划总辅导员、央企投资协会执行会长刘文炳和清华大学继续教育学院院长汪潇潇分别致辞。

张志刚强调,民营企业企业家要争取学有所获、学有所成,精准把握太原“十五五”发展战略定位,紧扣产业规划找准方向,在服务全市高质量发展中作出更大贡献。市直各有关部门要继续加强政企沟通、完善要素保障、提升服务水平。驻并金融机构要聚焦民企融资需求,畅通多元融资渠道,精准赋能民营企业,实现银企互利共赢。市县两级统战部门、工商联要健全沟通协商与权益维护机制,靠前服务、协同发力,当好服务民营经济的桥梁纽带。

新时代民营企业企业家培养计划是贯彻落实中央及省委关于促进民营经济发展壮大决策部署的重要载体,也是积极探索新时代民营企业企业家培养模式的具体实践。该培养计划自2024年实施以来,累计培养民营企业企业家300人,已成为促进“两个健康”的工作品牌。

(赵静茹)

两会精神进基层 声声入耳暖民心

本报讯 3月16日下午,全国人大代表、太原市公安局治安支队四级高级警长杨蓉走进杏花岭区三桥街道党群服务中心,把热气腾腾的全国两会精神与温暖传递到基层一线。现场座无虚席,社区干部、网格员、区人大代表及社区群众等40余人齐聚一堂,认真聆听宣讲,共学共悟。

“‘十五五’规划既是国家未来五年‘怎么走、往哪走’的行动总纲领,更与每个人的生活息息相关,承载着千家万户的美好期盼。”宣讲中,杨蓉紧扣习近平总书记重要讲话精神与大会各项报告核心要义,结合山西代表团履职风采与个人参会感悟,用通俗易懂的语言细致解读了政府工作报告、“十五五”规划纲要等核心内容。

围绕公安主责主业与两会热点,杨蓉还分享了山西公安创新“非遗+法治”宣传模式的实践经验。她介绍,2025年全省公安机关举办近千场普法演出,覆盖线下群众超百万人次,让法治宣传从“书面语”变成群众的“家常话”,全省涉电诈骗劝阻率也得到有效提升。

“聆听宣讲后深受鼓舞、倍感责任在肩。我将立足社区岗位,抓实抓细网格治理,切实把两会精神中关于基层治理、民生服务的部署要求落到实处。”杏花岭区三桥街道桃园二巷西社区党委书记、居委会主任常亚楠说。

集中宣讲结束后,杨蓉又前往金刚里社区,聚焦老旧小区改造、新业态群体服务管理、“一老一小”等群众关切问题,解读相关惠民举措,让大家清晰了解基层治理的发力方向与民生温度。居民们畅所欲言,交流热烈。

“杨蓉代表的宣讲让我深切感受到国家对学前教育优质普惠发展的重视与期许。”太原市育英幼儿园园长干事曹海霞说,“我会把两会精神融入日常保教工作,呵护幼儿健康成长。”

市公安局杏花岭分局三桥派出所社区民警高美玲表示,将认真践行新时代“枫桥经验”,用心化解矛盾、用情守护平安。

声声宣讲入脑入心,两会精神落地生根。杨蓉表示,将充分发挥人大代表密切联系群众的优势,持续把两会精神宣传好、贯彻好、落实好,把党和政府的惠民政策传递到千家万户,让群众真切感受到温暖就在身边。

(杨沫)

文旅厅发布省级名单

晋阳文化旅游度假区上榜

本报讯 省文旅厅近日发布最新省级旅游度假区名单,明确全省共有36家省级旅游度假区,我市的晋阳文化旅游度假区名列其中。

晋阳文化旅游度假区以晋祠天龙山景区为核心,辐射龙山、太山、蒙山、太原古城、太原植物园、晋阳湖等景区,形成历史遗迹、自然风光与现代文旅设施相结合的综合型度假区域。

此次发布的省级旅游度假区名单除太原市外,大同、晋城、长治、晋中、忻州、运城、临汾、吕梁、朔州等市也有分布,涵盖了生态康养、历史文化、温泉度假、乡村休闲等多种类型,形成了特色鲜明、多元互补的省级旅游度假区发展格局,为我省文旅产业提质升级注入强劲动力。

(贾尚志)

(上接第1版)工信部门将牢固树立“办法永远在现场”的理念,常态化开展入企服务,分级分片包联,干部带着本子下去,对企业的堵点难点问题牵头办理、销号管理。比如,企业缺资金,就带着对接金融机构;缺订单,就带着开产销对接会、拓宽销路。以有解思维,用务实举措,切实提升企业的获得感。

市工信局正在完善优质企业梯度培育体系,让不同发展阶段的企业都能找到“坐标”,找准“赛道”。对龙头企业,支持扩大规模、壮大实力,发挥好“链主”企业的引领作用;对中小企业,引导走“专精特新”发展之路,练就“独门绝技”,创建国家“小巨人”企业;真金白银支持中小企业加强与龙头企业的配套协作,融入产业链供应链体系,实现大中小企业融通发展。

以正在开展的两个国家试点为契机,市工信局将做好国家中小企业数字化转型城市试点的后续工作,评选一批标杆企业、典型场景,引导更多企业“有样学样”。加快推进国家制造业新型技术改造城市试点,用好中央专项资金,组织专家和服务商团队入企服务,帮企业量身定制智能化改造、数字化转型的方案,形成一批成功转型的案例,以实际行动告诉企业,转型不是“转行”,而是插上数字赋能的翅膀,飞得更高。

记者 何宝国

驭风而上 筑梦低空

太原低空经济应用全景绽放

刚刚结束的全国两会上,“低空经济”连续第3年被写入政府工作报告。从2024年的“新增长引擎”,到2025年的“新兴产业”,再到2026年的“新兴支柱产业”,其定位的持续提升,既体现了国家对低空经济战略价值的高度认可,也标志着全国低空经济迈入高质量发展新阶段。

紧跟时代发展大势,主动对接、深度融入国家重大战略部署,太原抢抓低空经济发展机遇,全力建设低空经济先行示范区。医院建设直升机起降点,开展低空医疗救护;无人机配送可实现药品、3公斤以内快递小件等即时投递;低空血液运输暂定市血液中心至清徐县人民医院等航线……诸多低空应用场景正从构想变成现实,让生产、生活愈发“立体高效”,为高质量发展注入空中新动能。

释放庞大发展空间

低空经济是以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的各类低空飞行活动为牵引,辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。相关产品包括:无人机、eVTOL(电动垂直起降飞行器)、直升机、传统固定翼飞机等。作为战略性新兴产业,低空经济产业链条长,涵盖航空器研发制造、低空飞行基础设施建设运营、飞行服务保障等诸多产业;应用场景丰富,不仅包含传统的通用航空业态,还融合了以无人机为支撑的低空生产服务方式,在生产、生活的诸多领域都有广泛应用,发展空间极为广阔。2025年,全国低空经济市场规模达1.5万亿元,与2024年相比实现翻倍增长。

省发展改革委近期征集形成第一批低空经济应用场景需求清单和供给清单,涵盖生产作业、低空运输、公共治理、低空消费4大类应用场景。经市发展改革委推荐,我市一批场景进入清单。

需求清单中,太原市中心医院将通过购买服务方式,建设直升机起降点等设施,以便开展低空医疗救护、医疗物资快速配送、紧急医疗转运服务。太原市血液中心(太

原市输血技术研究所)将通过购买服务方式,实现血液从该中心至需求医疗机构之间的低空运输,试运行阶段服务区域暂为两条航线:市血液中心至北京大学第一医院太原医院汾东院区、市血液中心至清徐县人民医院。杏花岭区应急管理局购买险情灾情低空侦查监测服务,实现24小时低空应急备勤,提供红外热成像侦查、高清影像回传、险情定位等服务,适配夜间、复杂地形等多场景。

解锁应用无限可能

依托完善的需求清单与优质的供给主体,太原低空经济应用场景多点开花,涵盖应急救援、民生服务、城市治理、物流运输等多个维度。

空地协同,筑牢安全防护屏障。多家本土通航企业聚焦突发险情、交通不便区域,构建专业化、立体化应急救援体系。山西三晋通用航空有限责任公司使用医疗救护构型直升机,配备医疗担架等相关设备,构建“空地一体化”应急救援与医疗转运服务体系,针对交通不便区域,提供快速响应的医疗急救转运、矿区事故人员救援与物资投送服务。山西通用航空集团有限公司拥有多型号直升机和大型无人机,构建“直升机+无人机”协同应急救援体系,可实现灾情早期预警、快速勘察、精准救援全链条覆盖。

科技赋能,提升城市管理效能。低空技术为城市精细化治理提供全新路径。太原华测北斗导航技术有限公司运用无人机搭载多光谱成像、气体检测等专业设备,结合环境监测平台,对河道、交通干线等重点区域进行自动巡航,实时监测空气质量、水体水质、生态植被,数据同步回传分析,实现环境监管智能化。山西立德佳检测科技有限公司开展的河道巡查业务,水质监管可实时识别问题点位,快速定位污染源及扩散范围;生态观测可监测河道生态修复工程效果,追踪水鸟、水生植物等生物种群变化。

便捷高效,实现环境监管智能化。低空经济正在融入民生领域。物流运输方面,山西通用航空无人机有限公司开

展无人机即时配送业务,可实现药品、生鲜、3公斤以内快递小件的即时投递。山西三晋通用航空有限责任公司在经济联系紧密、地面交通拥堵的城市群之间,开通直升机城际摆渡航线,面向商务、旅游等客户群体,提供高频次、快速化的空中通勤服务。

打造低空经济标杆

低空经济是新质生产力的重要载体,也是未来10年极具潜力的新赛道。武汉大学发布的《中国城市低空经济高质量发展指数(2026)》显示,在包括297个城市的全国综合排名中,太原位居第26位,处于第二梯队。

太原正在加快推进低空基础设施建设,谋划低空示范应用场景,引进培育一批低空经济制造及服务企业,建立低空服务保障体系。围绕低空文旅、低空即时配送、低空物流、低空公共服务等领域,太原将形成5个以上具有区域特色、可复制可推广的典型应用场景。太原打造以低空科创智造产业为核心,以低空保障产业为支撑,以低空创新服务业为特色的产业体系。通过引进低空航空器整机制造企业,吸引培育产业链上下游“小巨人”、专精特新中小企业,在整机制造、机载系统、低空服务等领域形成一批具有竞争力和影响力的产品及服务。

2025年11月公布的《太原市低空经济高质量发展行动方案》提出,到2027年底,低空应用场景形成示范,低空经济产业能级明显增强,低空创新能力不断提升,低空基础设施初具规模,低空飞行安全有序,初步建成低空经济先行示范区。

驭风而上启新程,筑梦低空向未来。作为国家战略布局下的重要实践,太原低空经济正以蓬勃之势加速发展。随着政策体系持续完善,基础设施不断夯实、应用场景全面拓展,太原必将在低空经济新赛道上跑出加速度,打造新兴支柱产业标杆,为城市高质量发展转型发展、服务国家重大战略贡献更强大的空中力量。

记者 何宝国

规范飞行活动 维护低空安全

民用无人机所有者须实名登记

本报讯 为加强民用无人驾驶航空器(以下简称“无人机”)公共安全管理,规范无人机飞行活动,维护低空安全,根据《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》有关规定,3月17日,市公安局发布关于开展太原市无人机信息采集有关事项通告,要求无人机所有者(包括个人、法人和其他组织等)进行实名登记。

通告明确了无人机的登记采集范围、登记采集方式、飞行安全规范及法律责任等。民用无人驾驶航空器种类分为微型、轻型、小型、中型、大型无人机。无人机所有者可使用手机微信扫描二维码,进入“无人驾驶航空器公安管理平台”,按提示要求如实、完整填报相关信息并提交。公安机关对采集信息予以严格保密,仅用于公共安全管理。

通告要求,民用无人机起飞前需查询适飞或管制空域

情况,可登录UOM官网进行空域查询,网址为:https://uom.caac.gov.cn。

管制空域是指:真高120米以上空域,空中禁区、空中限制区以及周边空域,军用航空超低空飞行空域,以及下列区域上方的空域应当划设为管制空域。1.机场以及周边一定范围的区域;2.国界线、实际控制线、边境线向我方一侧一定范围的区域;3.军事禁区、军事管理区、监管场所等涉密单位以及周边一定范围的区域;4.重要军工设施保护区域,核设施控制区域,易燃易爆等危险品的生产和仓储区域,以及可燃重要物资的大型仓储区域;5.发电厂、变电站、加油站(气)站、供水厂、公共交通枢纽、航电枢纽、重大水利设施、港口、高速公路、铁路电气化线路等公共基础设施以及周边一定范围的区域和饮用水水源保护区;6.射电天文台、卫星测控(导航)

站、航空无线电导航台、雷达站等需要电磁环境特殊保护的设施以及周边一定范围的区域;7.重要革命纪念地、重要不可移动文物以及周边一定范围的区域;8.国家空中交通管理领导机构规定的其他区域。未经空中交通管理部门批准,不得在管制空域内实施无人驾驶航空器飞行活动。

在管制空域飞行,组织无人驾驶航空器飞行活动的单位或者个人应当在拟飞行前1日12时前向空中交通管理部门提出飞行活动申请。

由国家无人驾驶航空器一体化综合监管服务平台发布的适飞空域内,微型无人机在真高50米以下,轻型、小型无人机在真高120米以下无需提交飞行活动申请。重大活动期间临时管制空域,按照我市人民政府公告要求提前申报或暂停飞行。

太原公安提示广大无人机所有者及从业者,自觉遵守法律法规,安全规范飞行,共同维护空中秩序和社会公共安全。对拟飞地是否为管制空域或适飞空域情况不明的,请提前到拟飞地公安派出所咨询。

(杨沫)



微信扫码进入公安管理平台



在晋源区绿色包装园区内,工人们正紧张有序地忙碌着。张昊宇 杨润德 摄影报道

园区生产忙 冲刺“开门红”

本报讯 3月17日,走进晋源区绿色包装园区,机器轰鸣声中,工人们正紧张有序地忙碌着。从印刷、覆膜到裱纸、压裁,再到最后的糊盒、打包,各道工序紧密衔接,一批批包装成品整装待发,一派繁忙景象。

“最近主要是赶制礼盒包装,所有生产线都是满负荷运转,大家都在争分夺秒赶订单。”园区生产负责人聂峰军介绍。作为全市包装行业的重点企业,这里能为客户提供从创意设计到成品交付的“一站式”服务。这种全产业链优势,让企业能够快速响应市场,精准满足客户的多元化需求。

订单涨势折射出市场的回暖。企业当前订单量同比增长10%,客群更加多元——既有大型醋企、酒企、药企,甚至出口产品包装定制,也有对山西特产包装有

个性化需求的中小客户。车间里,先进设备高速运转,人工智能也开始辅助包装设计,从创意到出稿效率大大提升。“小而精、小而美”的产品路线,让企业赢得了更多市场认可。

繁忙的生产线是区域经济发展势头的缩影。作为晋源区实体经济的重要板块,绿色包装园区内企业的满负荷运转,正是该区全力以赴拼经济、奋战首季“开门红”的生动写照。从积极对接新客户,到强化产学研合作,每一个环节的加速,都在为区域经济的提质增效积蓄动能。

“开春以来,订单多、生产忙,大家信心都很足。”聂峰军表示,下一步企业将持续深化转型,以企业的“开门红”助力全区经济“全年红”。

(毕晶晶)

七千人次观展 两千余组有效咨询

「太原好房子」忻州巡展圆满收官

本报讯 3月17日,记者从太原市房产管理局获悉,“太原好房子”山西展销推介巡展(忻州站)圆满收官。活动共吸引约7000人次观展,累计接待有效置业咨询超2000组,近百个家庭明确购房意向、即将来太原看房。

此次忻州巡展活动打破了传统展销的本地化局限,以主动“走出去”的姿态,将太原近年来在城市发展、人居环境、公共服务等方面取得的丰硕成果,浓缩成一场立体、生动的“宜居博览会”,直接呈现在忻州市民面前。

在活动现场,10家忻州本地商会会长及代表与活动指导单位太原市房地产业协会、主办单位山西省房地产业商会进行了签约,将推动太原资源与忻州本地需求精准匹配,深化两地房地产及相关行业的交流合作,共建共享发展机遇。

此次活动的亮点之一是“全民经纪人忻州站”行动的正式启动。这一创新机制宣布,任何忻州本地居民,均可通过规范注册,在成功引荐亲友前往太原购买指定项目时,享受与太原本地经纪人同等的服务激励。这不仅拓宽了销售渠道,更是构建了一个“人人可为、熟人托底”的信任网络。本地中介机构、社区工作者乃至热心市民都表现出浓厚兴趣。

活动现场,华润、中海、保利、金茂、建投、中国铁建·花语堂、中国铁建·国樾府、万科·禧悦城、阅璟台、招商、阳光·汾河湾、海尚府、瀚文源、金地、中铁诺德、山西莱钢·华侨城、万景源、星河湾、绿地、辰兴、路桥、融信、禧佑源·寰宇时代等20多家太原品牌房企齐齐亮相,汇集50余个精品项目,每个展位都围满了前来咨询的市民。实实在在的让利,是本次活动赢得口碑的关键。现场发布的“忻州家人专属购房礼包”,包含了活动当天可享受的定向特惠房源、独家价格折扣等,还有到访有礼、成交赠礼等多重惊喜。

展会上,精彩纷呈的文艺表演轮番上演,民歌、舞蹈、魔术表演等富有特色的节目,吸引了大量市民和古城游客驻足观看,掌声与喝彩声不断,让巡展现场变身成为一场文化的盛宴、欢乐的聚会。同时,来自各大品牌房企的代表们依次登台,通过精心准备的演讲与演示,深入细致地讲解各自项目的核心优势、设计理念、周边配套与专属优惠等。每一场路演都干货满满,针对忻州市民特别关心的教育、医疗、交通、养老等问题进行了细致解答。

(贺娟秀)