

如何稳妥有序推进延包试点 农民合法权益怎么保护

——聚焦二轮土地到期延包整省试点全面推开

3月18日,《中共中央办公厅 国务院办公厅关于做好第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作的意见》对外发布,对第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作(以下简称延包试点)作出具体部署。这意味着农村承包地二轮到期延包整省试点将全面推开。

为何要开展延包试点?这项工作坚持什么原则?如何保障农民合法权益?记者针对社会热点采访了有关专家。

为积极稳妥做好延包试点工作,2020年以来,农业农村部、中央农办会同相关部门指导各省从村组开始逐步扩大试点范围。试点中,各地精心部署、稳慎推进,狠抓落实,探索出了行之有效的延包路径。在总结各地试点经验基础上,意见对二轮延包试点工作作出部署安排。

业内人士认为,土地是农民赖以生存的重要资源,处理好农民和土地的关系,始终是我国农村改革的主线。出台这一意见,是保持土地承包关系稳定并长久不变、巩固和完善农村基本经营制度的政策延续,意义重大、影响深远。

稳妥有序开展延包试点

意见强调,稳妥有序开展延包试点,包括坚持延包原则、依法依规从严掌握“小调整”、规范延包程序和妥善解决突出问题。

“稳妥有序开展延包试点,坚持‘大稳定、小调整’,首要的就是坚持延包原则。”中国农业大学人文与发展学院教授肖鹏说,意见强调,以户为单位开展延包,确保绝大多数农户原有承包地继续保持稳定,不能推倒重来、打乱重分,不能借机违法调整或收回农户承包地。

他表示,党的农村土地政策是一以贯之的,对一轮和二轮到期延包,中央始终强调要保持稳定,不能打乱重分、推倒重来。从实践来看,农民群众普遍希望稳定土地承包关系,打乱重分、频繁调地会降低农民和经营主体对土地投资收益的预期,影响改良土壤等投入,不利于农业持续稳定发展。

对延包试点工作中的“小调整”,意见强调是指在农村集体经济组织个别农户之间进行承包地小范围适当调整,仅限于少数存在承包地因自然灾害毁损等特殊情形且群众普遍要求调地的村组。

妥善解决突出矛盾、加强农民土地承包权益保护

意见从依法维护无地农户的合法权益、保障农村集体经济组织成员土地承包权益等多方面,加强农民土地承包权益保护。

二轮承包以来,随着农村经济社会发展,人口、土地等发生一定变化,涉及农村承包地的矛盾问题在一些地方不同程度存在。

对此,意见明确,依法维护第二轮土地承包期放弃承包等无地农户的合法权益,妥善处置因缺地少地导致生活困难农户的合理诉求。鼓励按照相关规定通过集体收益分配、提供就业服务、公益性岗位安置等土地以外的方式解决突出问题。对承包地暂缓确权登记颁证等问题,结合延包试点妥善处置。

意见还强调,保障农村集体经济组织成员土地承包权益。肖鹏解释说,农村土地承包法、农村集体经济组织法等法律规定,农村土地属于农民集体所有,集体经济组织成员有权依法承包本集体的农村土地。因此,拥有集体经济组织成员身份是参与延包的基本依据。

为保护好特殊群体的合法权益,意见强调,对于出嫁、离婚、丧偶妇女和赘婿等群体,要充分保障他们的情权和参与权,避免“两头空”、防止“两头占”。对于进城落户农民,要依法保障好他们的合法土地承包权益。

此外,考虑到绝大多数农户更倾向于获得一块四至清晰可见的土地,意见要求从严掌握确权确股不确地。意见明确,坚持确权到户到地,不得违背农民意愿以行政手段推动确权确股不确地,也不得简单以少数服从多数的名义强迫不愿确股的农民确权。

新华社记者 (新华社北京3月19日电)

花粉过敏季到来如何应对

随着气温回暖,街边的树木纷纷吐露新芽。然而,对于受花粉过敏困扰的人来说,春天带来的不仅是生机,还有止不住的喷嚏、流不完的眼泪。今年的花粉过敏季来得更早、更猛,我们该如何应对?记者采访了相关专家。

过敏季为何提前?暖冬是主因

花粉过敏季的“抢跑”,与刚刚过去的暖冬密切相关。国家气候中心数据显示,2025年至2026年冬季,全国大部地区呈“暖干”气候特征,全国平均气温零下1.5摄氏度,为1961年以来历史同期次高。气温偏高导致植物花期整体提前,多地花粉季也提早拉开序幕。

世界过敏组织数据显示,全球约30%的人口受过敏性疾病困扰,而我国过敏性鼻炎患者数量高达2.5亿,花粉过敏已成为不容忽视的公共卫生问题。

中国疾控中心专家介绍,临床上通常将花粉诱发的过敏性鼻炎、过敏性结膜炎、过敏性咳嗽/哮喘及皮肤过敏统称为花粉症。患者在临床中多伴有鼻塞、喷嚏、流泪、眼睛发痒、皮肤瘙痒、红疹等多种症状。

为何有些人原来不过敏,现在却开始过敏了?首都医科大学附属北京世纪坛医院主任医师马婷婷介绍,这一方面是由于全球气候变暖,花期延长,致敏植被广泛分布等原因,致使目前空气中的花粉暴露量持续高度提升,长期累积超出人体免疫耐受阈值后,就会诱发相应症状;另一方面,熬夜、感冒、劳累等都诱发免疫失衡状态,从而让人们花粉产生过度免疫反应。

花粉过敏如何识别?这些误区要避开

很多人认为花粉过敏就是“对鲜艳的花过敏”,其实不然。

北京协和医院变态(过敏)反应科副主任医师王子熹介绍,引起花粉过敏的绝大多数为风媒花,即以风传粉的花,如春季的柏树、桦树、杨树、柳树、梧桐、白蜡树的花粉,以及秋季各种野草的花粉。而以虫媒花为主的观赏花,花粉颗粒较大,一般并不会引起花粉过敏,但要注意鲜花旁的草,它们的花多为风媒花。

如何区分感冒和花粉症?马婷婷介绍,从症状上来说,过敏通常会连续打喷嚏,伴有鼻痒、眼痒、咽痒等症状,大量清水样鼻涕,但很少有发热症状;而感冒通常不会连续打喷嚏,且很少有全身发痒的症状,有时会有黏稠的黄鼻涕,伴随发热、嗓子痛,浑身乏力酸痛等症状。

从持续时间来说,花粉过敏通常会持续几周甚至整个花粉季节,而感冒则通常一周左右就会自愈。

有人担心,“过敏是不是免疫力下降了”。对此,专家指出,花粉过敏并非免疫力下降,而是异常的免疫应答过度,与通常所说的抵抗力无关。

预防与治疗并重 科学应对不硬扛

面对花粉过敏,一些患者选择“硬扛”,认为熬过花粉季就好,这种做法并不可取。

王子熹提醒,花粉过敏是一个逐渐进展的过程,随着反复发病,症状也会越来越重,其影响也会从五官逐渐进展到下呼吸道,严重的甚至可导致哮喘。因此,建议怀疑自己患有花粉过敏的患者,及时去医院查明过敏原,便于进行适当的过敏原环境控制。

他介绍,临床可遵医嘱使用抗组胺药物、糖皮质激素等进行治疗。对于明确而严重的花粉过敏患者,建议在花粉季节到来前两周开始用药,一般用药需要持续到花粉季结束。近年来,新的生物制剂的出现也为常规药物疗效欠佳的患者提供了新的治疗选择。

除了药物治疗,个人日常防护同样关键。专家建议,有花粉过敏史的公众外出时佩戴口罩、护目镜,使用花粉阻隔剂;回家后及时换衣、洗脸、冲洗鼻腔;开窗通风应选择花粉浓度低、风小的时段。

从个人到社会,各方都在积极应对。北京市已在2025年秋冬提前修剪圆柏等致敏植物的雄球花枝条,并在近期使用花粉固定剂对树冠喷淋,加速花粉沉降;成都等南方城市也已启动花粉飞絮综合治理工作,在开展树木规范修剪的基础上,采用高压喷淋等方式,减少花粉飞絮的空中飘散量。

新华社记者 (据新华社北京3月19日电)



“社日双飞燕,春分百啭莺。”3月20日,我们迎来二十四节气中第四个节气——春分。

古时,春分也被称为“日中”“日夜分”“仲春之月”等。在古籍《月令七十二候集解》中记载:“春分,二月中。分者,半也。此当九十日之半,故谓之分。”

春分的“分”,有两个含义,一个是“昼夜平分”,在春分这天,太阳直射赤道,昼夜刚好等长,春分过后,便开始昼长夜短,等到秋分过后,便开始昼短夜长。而另一个含义则是“季节平分”,春分刚好处于立春和立夏之间,也正好平分了春季。

“一年之计在于春。”许多地区已经开始明显升温,冬小麦也到了返青、春浇的关键期。位于山西省运城市的夹马口灌区,是黄河上建起的第一座大型高扬程电力提黄灌区。为了让小麦喝饱“返青水”,夹马口泵站昼夜不停歇。

在夹马口灌区吴王水源地,这里单日最大供水流量为每秒24立方米,日最高供水量可达210万立方米,为粮食增产、农民增收提供了坚实的用水保障。当地村民荆建龙正在田间灌溉,他满脸喜悦地说,黄河水有助于改良土壤,自从有了黄河水灌溉后,种粮食更有底气了。

沿黄河逆流而上,车程2小时左右,便能隐约听到峡谷里传来的轰隆隆的“雷声”——壶口瀑布到了。从山西吉县和陕西宜川县交界处的黄河壶口瀑布迎来一年一度的“桃花汛”,滚滚波涛奔涌而下,形成壮美瀑布群景观,吸引了众多游客前来观赏。

每年3月下旬到4月上旬,黄河上游冰凌消融形成春汛,当其流至下游时,由于恰逢沿岸山桃花盛开,故被称之为“桃花汛”。壶口瀑布“桃花汛”虽不及每年“七下八上”时期的水量大,但恰逢春分时节,两岸山花盛开,也别有一番趣味。

俗话说“二月,乱穿衣”。虽早已立春,但是许多地区天气仍然多变。山西医科大学第二医院心内科副主任医师阚丰提醒大家,春分前后阳气渐升但温差仍大,是高血压、冠心病、心律失常等心血管疾病的高发期,顺应节气、平稳调护,能有效降低春季心血管事件发生的风险。

阚丰提醒,在运动方面,首选快走、太极拳、八段锦等温和运动,运动以微汗为宜。在饮食方面,要坚持低盐、低脂、低糖,多吃新鲜蔬菜、豆类与深海鱼,少油腻、少辛辣、忌生冷。

春分养阳,护心为要。科学保健、清淡饮食、适度运动、平稳情绪、规律监测,让心脏安稳度过换季波动期,以健康状态迎接明媚春光。 新华社记者 邓浩然 (新华社太原3月19日电)

当心!你买的“网红”精油可能是冒牌货



内外勾结炮制高仿“网红”精油

家住山东淄博市桓台县的陈先生,在一家自称是某知名精油“品牌授权”的网店内,花费130余元购入两瓶精油产品。根据产品说明,该精油具有“安神助眠、缓解疲劳”的功效。然而,陈先生使用后大失所望:“与从正规店铺买的产品对比,这些精油虽然气味类似,但细看之下包装略显粗糙,实际效果更是天差地别。”他怀疑自己买到假货,随即进行了举报。

公安机关从涉案网店店主李某入手展开调查,一个涉及十几人的“原料采购—生产加工—销售获利”制假售假链条逐步浮出水面。

经查,被告人赵某原为该品牌精油企业内部人员,他利用职务之便窃取产品原料供应渠道与生产工艺等信息,随后为被告人钱某精准推荐符合“仿冒标准”的精油原料、专用包装瓶及印有品牌标识的包装盒供应商。钱某采购原料后,雇佣被告人孙某用其经营的某科技公司作为掩护,在隐蔽场所生产假冒精油。他们经过简单混合勾兑、粗制灌装生产出“高仿”精油,涉案金额达500余万元。

据被告人供述,他们找来和正品成分相似但价格较低的原料,一瓶30毫升的假冒精油,成本仅需20元;经过简单灌装后,在线上渠道以六七十元的价格售出,利润率超过200%。

记者调查发现,随着养生保健消费市场迅速扩大,一些不法分子盯上其中商机,多地通报了相似案例。在湖北通山县警方侦办的一起案件中,民警根据嫌疑人注册的多家网店信息追溯到一处位于山沟民房内的生产窝点,现场查扣假冒精油3.6万余瓶。同桓台县的案件类似,该团伙主要通过网络渠道销售,非法获利180余万元。

“为了压低成本,假冒精油产品的原料往往以次充好,在卫生不达标的环境下灌装,不仅无法发挥应有的调理功效,甚至可能对身体造成伤害,严重损害正品厂商的信誉。”桓台县检察院第二检察部负责人岳洋表示。

“问题”精油如何流入消费者手中

记者从市场监管部门了解到,目前市面流通的假冒伪劣精油主要存在以下问题:一是仿冒知名品牌商标和包装,使用成分不明的油料,灌装生产环境缺乏安全卫生保障;二是虚构中医药背景,将普通精油和劣质精油包装成具有医疗调理功效的产品销售;三是非法添加化学药物成分或激素,短期内营造有效假象,长期使用则危害健康。

这些“问题”精油是如何堂而皇之地流入消费者手中的?记者调查发现,不法分子有一套从制售到营销的完整套路。

——精心炮制“高仿”产品。上述案件显示,部分具备精油产品从业经验的人员,利用其所掌握的产品配方特性、原料供应商信息等资源,为造假者精准对接香精香料公司、基础油供应商,从而调配出气味、色泽均接近正品的精油产品。同时,高度仿制包装工艺,由于相关技术门槛不断降低,仿品的玻璃瓶、纸盒、标签乃至防伪标识均能做到与正品几乎一致。有一线执法人员告诉记者,部分不法分子还会仿冒正品备案编号,让普通消费者难辨真假。

“为逃避监管、降低风险,造假链条通常呈现分散化、隐蔽化特征。”承办检察官表示,一些假冒精油产品的生产环节往往被拆解至不同小型加工厂分批完成,灌装环节则多选址于城乡结合部的民房、废弃厂房等以掩人耳目。

——销售渠道相对隐蔽逃避监管。

桓台县检察院检察官路芳告诉记者,这些“问题”精油主要通过微信朋友圈、微信群等私域渠道推广,或以直播带货等形式线上销售,仅有少部分流入线下理疗馆等实体店销售,销售渠道相对隐蔽,较难被传统监管手段监控到;甚至还有部分不法商家通过频繁更换产品链接等方式逃避监管。

对此,记者近期以消费者身份,在某平台网店向客服咨询了一款“网红”精油的具体成分、生产信息等问题。仅仅几个小时后,记者再次浏览该网店,发现这款产品链接页面已显示“商品过期不存在”。

——迎合消费者心理编造营销话术。业内人士表示,与正规产品相比,假冒精油往往刻意迎合消费者对亚健康问题的担忧,以夸大疗效、制造焦虑等方式推广营销。一些产品打着“祖传秘方”“皇家御用”的噱头,将精油产品塑造成解决疲劳、失眠、湿气等问题的“万能钥匙”,吸引消费者购买。

另一方面,不法分子利用部分消费者追求高性价比的心理误导消费者。“我们使用‘工厂直发’‘渠道特供’等话术,以低于市场价的价格促销,让消费者以为自己‘捡漏’到正品,从而冲动下单。”被告人李某坦言。

擦亮“识假”双眼

本案中,法院最终以假冒注册商标罪判处主犯赵某、钱某有期徒刑3年,缓刑5年,各并处罚金12万元;以假冒注册商标罪判处从犯孙某有期徒刑3年,缓刑3年6个月,并处罚金4万元;以销售假冒注册商标的商品罪判处李某有期徒刑2年,缓刑2年6个月,并处罚金3万元。

法律界人士表示,近年来不少假冒伪劣产品通过直播、私域流量等渠道流入市场,需要进一步完善网络电商监管的长效机制。

今年2月1日,《网络交易平台规则监督管理办法》和《直播电商监督管理办法》开始施行。根据规定,直播间运营者、直播营销人员不得进行虚假宣传,不得销售或者提供违法商品及服务;平台应加强对平台内交易活动的管理,依法落实商品和服务质量保障。

山东上和律师事务所律师邓伟说,市场监管部门应严格落实《中华人民共和国产品质量法》,加大对生产、销售假冒伪劣精油产品行为的行政处罚与刑事追责力度;加强相关法律法规衔接,推进跨部门协同执法,畅通消费者维权渠道。

一位从事精油生产的业内人士表示,根据我国有关规定,大部分精油产品被列入化妆品范畴进行管理,其产品外包装上应标注中文标签上应明确标注产品编号和产品名称、成分、功效、生产厂家、生产日期及保质期等信息。“如果某款精油价格远低于市场平均水平,尤其是热门品牌或高端产品,需警惕是假货。”

执法人员建议,消费者应选择品牌官方网站、大型连锁药店、正规电商平台的官方旗舰店等正规渠道,避免通过不明来源的个人代购、流动摊贩或非正规网店购买产品。如果对精油产品真伪有疑虑,消费者可通过国家药品监督管理局官网或“化妆品监管”App进行核查,也可直接向当地市场监管部门举报核实。

新华社“新华视点”记者 (新华社济南3月19日电)