

优化营商环境要落实到行动上

左莉

过程,收集企业和基层的真实诉求,及时发现责任落实中的堵点难点;另一方面,将监督结果与问责直接挂钩,对涉企执法中不按规定审批、变相增加企业负担,以及惠企政策执行不力、打折扣的部门和人员,坚决予以严肃追责。

坚持重点突破 抓实营商环境提质

优化营商环境是一项系统工程,既需全面部署,更需找准切口、精准发力。太原市在营商环境优化推进中,坚持“重点突破推动工作全面整体推进”,通过强化顶层设计确立攻坚方向,聚焦关键领域实现创新突破,以点带面激活全局。

优化营商环境,必须找准牵一发而动全身的关键环节。太原市聚焦工程建设手续办理、企业开办服务、产业链发展和招商引资等重点领域集中突破、合力攻坚,确立了“以重点突破带动全局”的改革思路,把有限资源聚焦于市场主体反映最强烈、制约发展最突出的领域。同时,太原市明确提出持续优化政务、法治、市场、政策、人文“五大环境”的目标,将政务环境优化摆在首位,要求深化“全生命周期”服务,推进“数字赋能”提速,为各领域突破明确了主攻方向。

跟进落实的关键,在于将制度设计转化为市场主体可感可及的实效。2025年9月,《太原市深化“企业安静期”涉企行政检查改革实施方案》印发,通过推行“综合查一次”联合检查、分级分类精准检查,建立“无事不扰”免检企业名录等6项措施,规范涉企行政检查行为。基层创新层面,杏花岭区打造“五维一体”政务服务新范式,大幅压缩办理周期;小店区推动“审批窗口进商场”,变坐等审批为主动服务。

优化营商环境,既要有“全面抓”的统筹,更要有“重点攻”的锐度。通过找准突破口,集中力量攻坚,及时复制推广,形成了“以点带面、整体推进”的良性循环。其中,小店区探索市区联动机制,定期邀请市级职能部门“坐诊把脉”,从专业视角“点对点解题”,构建起政府主导、企业参与、社会协同的共建共治共享格局;市发展改革委建立局际联席会议制度,常态化开展“晋企通”沟通交流活动,对企业做到有求必应、无事不扰,营造让企业安心发展、放心创业的一流营商环境。

坚持激励鞭策 抓实干事氛围营造

优化营商环境,不仅需要制度创新,更需激发干部队伍担当作为的内生动力。太原市坚持激励与鞭策并重,通过树立鲜明用人导向,强化考核督办、宣传先进典型等举措,在全市上下营造出比学赶超、竞相发展的浓厚氛围,为营商环境持续优化注入强劲动能。

树立“以发展论英雄、以实绩用干部”的导向,让想干事、能干事、干成事的干部有荣誉、有奔头、有更大的平台。这一导向将干部个人发展与营商环境建设成效直接

挂钩,从源头上激活了干部担当作为的内生动力。

太原市高度重视复制推广先进经验,明确提出“大力宣传先进典型、推广经验做法”。其中,市人社局在劳动力市场监管领域的创新实践,于2023年在全国优化营商环境现场会作重点推介;市司法局建立的“企业安静期”制度、初创企业法律顾问机制等5项服务保障民营经济工作机制,成为法治化营商环境建设的标杆。这些先进经验和典型案例,通过新闻发布、经验交流等方式广泛宣传推广,为各级各部门提供了可学习、可借鉴的样板。

考核评价是指挥棒、风向标,更是推动工作落实的重要抓手。太原市强化营商环境建设的跟踪督办、考核问效,把营商环境建设成效纳入年度考核重要内容,纳入领导班子和领导干部综合考核评价体系,将考核结果与干部选拔任用、评优评先、绩效奖金直接挂钩,做到奖优罚劣、激励先进、鞭策后进。通过实施差异化考核和常态化督导,既精准传导压力,又有效激发动力,推动各级干部在比学赶超中主动担当、狠抓落实。

坚持底线思维 抓实安全发展保障

守牢安全发展底线是优化营商环境的基石。通过精准监管、风险防控、法治保障协同发力,既筑牢了安全屏障,又为市场主体营造了安心经营、放心发展的良好环境。

以精准监管守住安全底线,避免“一刀切”式执法对企业的过度干扰。其中,市公安局构建“标准化支撑、跨区域联动、闭环化服务”体系,建立涵盖保安、民爆等领域的3项联合检查清单,对全市1081家企业按风险等级实施精准标注,实现“清单之外无抽查”;市市场监管局推行“无事不扰”正面清单制度,对不涉及安全生产和生命健康的31项抽查事项,优先采用非现场监管模式,在筑牢安全底线的同时,最大程度减少对企业正常生产经营的干扰。

强化风险防控,将安全隐患消除在萌芽状态。公安杏花岭分局深化警企协作,依法严厉打击制售假冒伪劣商品犯罪;山西综改分局建立“快接、快研、快捕、快送”闭环处置模式,48小时内破获涉电信诈骗案件,为企业挽回了经济损失;小店区应急管理局创新“听民意办实事”基层联系点机制,选聘社会监督员对执法全过程实施动态监督,推行“专家帮扶会诊”行动,为重点企业免费“安全诊断”。

构建“检查—整改—公示”全流程闭环监管体系,确保检查结果公示率100%。对首次轻微违规且主动整改的企业,探索推行“不予处罚清单”,以提醒告诫替代强制处罚。小店区应急管理局推行“刚性执法”与“柔性有为”并行模式,及时处置重大安全隐患,同时积极协调解决职工工伤补偿难题。

优化营商环境没有终点。当“重在落实”成为每一位党员干部的行动自觉,当“马上就办”成为这座城市的鲜明底色,太原的营商环境必将如春风化雨,滋养万千市场主体茁壮成长。

(作者单位:太原市讲师团)

太原市以优化提升为战略抓手,以狠抓落实为硬核支撑,全力破解审批堵点、执法痛点、要素难点,持续在优化政务、法治、市场、政策与人文环境上聚力突破。

营商环境是市场主体生存发展的土壤,狠抓落实则是改良土壤的关键“犁铧”。太原市立足国家区域中心城市定位,以2026年“营商环境优化提升年”为契机,锚定“一年塑造、两年提升、三年突破”目标,以优化提升为战略抓手,以狠抓落实为硬核支撑,将“清单化管理、项目化推进、闭环化落实”的改革思维注入营商服务全链条,全力破解审批堵点、执法痛点、要素难点,持续在优化政务、法治、市场、政策与人文环境上聚力突破,在资源型城市转型中蹚出一条环境赋能发展的新路,为全面再现“锦绣太原城”盛景注入强劲动能。

坚持以上率下 抓实责任闭环落实

优化营商环境,首在压实责任。太原市在优化营商环境改革中,坚持“以上率下”强化顶层推动,以制度化举措“层层压实”工作责任,形成了从决策到落地的有效传导机制。通过定责、履责、问责有机统一,形成职责清晰、运行规范的长效机制,为市场主体健康发展创造了良好环境。

太原市从政策源头入手,出台《以控制成本为核心优化营商环境若干措施》,在部署降低制度性交易成本等七大任务时,明确优化流程与压实责任相结合。它不仅明确了各部门在各自领域的职责边界,强调利用涉企政策“一站式”服务平台,通过动态梳理和发布奖补事项清单,确保惠企政策能够精准匹配、快速兑现。

把责任嵌入具体流程,确保履职到位。一是审批权上收,在“企业安静期”改革中实施“凡检查必审批”,计划须报执法主体负责人批准;二是牵头者主责,推行“综合查一次”,明确谁主管谁牵头;三是管家式服务,建立“项目管家”制度,由政府承担帮办代办责任。

落实既要有明确的授权和规范的流程,更要有强有力的监督和问责作为保障。一方面,通过加强行政执法监督队伍建设,开展“换位查一次”等活动,推动监督力量下沉一线体验执法

理论学苑

为城市安全筑牢「空中防线」

邢钰坤

近日,太原市公安局发布无人机信息采集通告,在全市范围内启动无人机所有者实名登记管理工作,从被动应对转向主动治理,这一举措既是守护城市公共安全的务实行动,也为规范低空秩序、护航低空经济高质量发展打下了坚实基础。

当前,低空经济方兴未艾,无人机已从昔日的小众玩具,演变为广泛应用于航拍、测绘、物流、文旅等领域的工具,市场保有量持续攀升。但与此同时,无证飞行、违规升空、擅闯禁飞区等行为屡禁不止,对民航安全、军事设施、城市关键基础设施乃至公民隐私私构成了不容忽视的威胁。在此背景下,太原全面推行无人机实名登记,是守住安全底线的必要之举,也是完善低空治理体系的关键一步。

实名登记,是实现低空安全可控的前提。太原依托公安平台,实现从微型到大型无人机的全覆盖采集,通过“一机一身份、人一绑定”的数字化管理模式,摸清了底数、压实了责任,不仅能从源头对“黑飞”行为形成强力震慑,更能在违规飞行事件发生时,实现责任主体的快速锁定、精准追责。

规范管理不等于一禁了之,关键在于平衡好安全与发展的关系,守住安全底线的同时,不抑制公众合规使用的需求,也不挫伤低空经济的发展活力。太原以分级分类的精细化空域管理,实现了严管与包容的有机结合。疏堵结合的治理方式,摒弃了“一刀切”的懒政思维,既守住了安全的底线,也为低空经济的创新发展保留了充足的空间。

制度的生命力在于执行,筑牢低空安全防线,需要以实名登记为起点,构建全链条、常态化的治理闭环。要让监管要求真正落地见效,既要做好政策的普及引导,针对不同群体用好多元传播渠道,讲清登记要求、禁飞规则与法律责任,避免漏管漏管;也要持续优化服务,通过便捷的线上办理渠道、贴心的线下指导服务,提升群众的配合度与参与感。要打破部门壁垒,推动公安、民航、文旅等多部门信息共享、执法联动,同时充分调动行业协会、基层组织的力量,形成社会共治的合力。此外,还需强化科技赋能,以智能化的监测预警、反制处置设备,结合大数据、人工智能等技术手段,实现违规飞行的精准识别、快速处置,让技术成为低空安全治理的重要支撑。

无人机是科技进步的产物,绝不能成为公共安全的监管盲区。要以实名登记夯实治理根基,以精细化管理平衡安全与发展,以系统化执行完善治理闭环,让每一架无人机都在法治的天空上安全飞行。

来论

(作者单位:山西财经大学)

以数字化赋能政务服务现代化

《政府工作报告》提出,以“高效办成一件事”为牵引,持续优化政务服务,加快数字政府建设。运用数字化技术对政府的服务理念、组织形态与运行流程进行系统性变革,推动数字政府从工具应用走向系统创新,是构建现代服务型政府的必然路径。

“高效办成一件事”的核心就是要求政府转换视角,从管理者转向服务者,围绕企业从开办到注销、个人从出生到养老的整个生命周期需求,重新定义和整合服务。通过数据共享、流程再造、规则重塑将原本散落于多个部门的审批、许可以及服务环节进行系统集成,形成“一次告知、一表申请、一套材料、一窗(端)受理、一网办理”的集成化服务新界面。

打通跨层级、跨地域、跨系统堵点难点。“高效办成一件事”要突破数据流、审批链背后的权责壁垒与协同惰性。要推动各级政府把工作重心和资源投入转向运营优化与服务体验提升,特别是积极落实健全从国家到地方的政务数据共享协调机制,制定并动态更新权威、精准的数据目录与责任清单,让数据共享有章可循、有责可担。同时,强化法治与标准的刚性支撑,加快赋予电子证照、电子印章、电子档案与纸质媒介同等的法律效力,并统一关键领域的业务标准与数据规范,为全国范围内的业务协同创造制度和体制机制的基础。

数字政府的温度,也体现在其如何服务那些跟不上

“门票互免”的加减法

近日,山西、山东、河南部分地市推出门票互免活动,凡持这些地市身份证的居民,到其他任一地市参与活动的景区均可享受门票免费优惠。“免费让利”是区域经济发展的精妙布局,用门票收入的“减法”换来了消费市场的“加法”,探索出北方省份联动激活内需的新路径。

门票互免的核心智慧,在于打破行政区划的经济藩篱。三省地缘相近、文脉相通,却曾因地域壁垒导致旅游资源碎片化。资源互通极大降低了游客出行成本,激发了短途游、周末游的消费潜力。这种“身份互认、资源共享”的模式,让文旅消费从单点引流升级为片区联动,形成“一地打卡、全域受益”的经济循环,正是区域内循环的生动实践。

门票不是亏本赚吆喝,而是算准了文旅经济的乘法账。景区门票收入在旅游全产业链中占比有限,真正的经济价值藏在“食住行游购娱”的协同消费里。游客免票入园后,餐饮住宿、交通购物、文创体验等消费随之而来,形成“门票让利、全链增收”的良性循环。对晋鲁豫而言,太行山水间的民宿会因客流旺盛而增收,古城街巷的非遗文创会因游客多而热销,这正是“舍一寸门票利,得千里经济兴”的深刻内涵。

更深层的价值,在于这场联动为区域产业升级按下了快捷键。门票互免倒逼景区跳出“门票依赖症”,转向

数字步伐的人群。因此,要坚定不移地走线上线下融合发展的道路,这是体现社会主义制度优越性的必然选择。一方面,要以数字化赋能政务服务提质增效,推动政务服务从“可办”向“好办、易办、智办”升级,实现“政策找企业、服务找群众”,让企业和群众少跑腿、零申请、享便利。另一方面,要以兜底服务保障公平可及,确保数字时代“一个都不能少”。在推进智能化服务的同时,保留并向老年人、残障人士等群体,真正实现政务服务全覆盖、无死角,推动数字政府建设在效率与公平上有机统一。

数字政府建设必须实实在在地转化为社会感知到的获得感、幸福感、安全感。要构建起以用户评价为核心的反馈驱动机制,每一项“一件事”改革都应同步公开明确的承诺时限、标准的材料清单和透明的办理流程,全程接受社会监督。要深化好评差评制度应用,将评价结果与部门绩效考核、干部评价任用紧密挂钩,倒逼流程优化、效能提升。同时,积极运用大数据分析手段,精准把握企业和群众的切实诉求,推动服务由被动响应向主动治理转变。

“高效办成一件事”以技术演进驱动制度创新,推动政府职能向服务型加速转变,让政策制定更精准、公共服务更贴心、社会治理更高效,为中国经济高质量发展营造更好的环境。

(据《光明日报》)

“太原好房子”山西展销推介巡展(忻州站)圆满收官,7000人次观展,超2000组有效置业咨询,近百个家庭明确购房意向,这份实实在在的成绩单,印证了“走出去”战略的实效性,更以硬核数据交出了一份“好房子”跨越破局的优异答卷。

传统房产展销,多囿守本地市场,局限于自有展厅,难以覆盖异地置业需求。有跨越安家计划的群众,往往要来回奔波,既难摸清异地房企的真实实力,也无法核实房源配套的实际成色。信息不对称、信任有壁垒,成为横亘在跨越置业面前的最大门槛。太原此次将“宜居博览会”开到忻州,不只是带着楼盘跨越亮相,更是将太原近些年在城市发展、公共服务、人居环境上的成果,完整呈现在忻州市民面前。大家在家门口就能看清,太原的房源背后是便捷的医疗配套、完善的交通路网,是可触可感的生活品质升级。这正是太原好房子“走出去”的核心底气。

能打动忻州市民,靠的不是噱头,是戳中刚需的真让利、暖民心的真服务。活动现场,20多家太原品牌房企组团亮相,50余个精品项目集中展示,推出了“忻州家人专属购房礼包”,包括定向特惠房源、独家价格折扣,以及到访有礼与成交赠礼等,全是真金白银的实惠。房企登台路演,更是聚焦群众最关心的教育、医疗、交通、养老等核心问题,逐一细致解答,把大家心里的顾虑,当场化解在展位前。接地气的诚意最能打动人心。

这场巡展的价值,远不止于单次的房产销售,更在于深层打通了跨越置业的信任壁垒,搭建起两地长期联动的合作桥梁。10家忻州本地商会与活动指导单位太原市房地产业协会、主办单位山西省房地产业商会签约,将推动太原优质人居资源与忻州本地置业需求精准匹配,为两地房地产及上下游行业的深度合作铺好了路。同步启动的“全民经纪人忻州站”行动,让本地居民引荐亲友购房享受同等服务激励,也为跨越房产交易多了一层熟人托底的保障,让忻州群众置业太原少了后顾之忧,多了踏实底气。

当下的房地产市场,早已过了“酒香不怕巷子深”的时代。群众买房,看重的是实实在在的居住价值,明明白白的消费优惠,放放心心的权益保障。太原这次主动“走出去”的创新尝试,用城市实力打底,用惠民诚意铺路,用长效机制托底,既精准对接了周边城市市民的跨越置业需求,也为本地房地产市场良性循环打开了新突破口,更为省内城市间的资源联动、供需对接,走出了一条可复制、可推广、接地气的、有效的新路径。

这场跨越巡展的圆满收官,既是一次房产展销模式的亮眼突破,更是一次太原城市宜居价值的深度传递。它打破了地域壁垒,消解了信任隔阂,实现了供需两端的精准适配,为全省房地产市场协同发展探索了新方向,更让好房子的核心价值,在供需双向奔赴、彼此认可中,真正落地生根。

把护耕服务送到农民家门口

梁涛

春分已至,农事渐忙,广袤田野间处处涌动着春耕备耕的蓬勃生机。3月15日,太原市农业综合行政执法队尖草坪区大队联合区农机发展中心、区生产资料公司,在向阳镇集市开展集中宣传执法活动,全力保障春耕生产,维护农民合法权益,以精准行动为春日农耕按下“护航键”。

春耕备耕关键期,这样的护农行动恰逢其时,精准回应了农户最迫切的现实需求。对农民来说,买农资是春耕的头等大事。种子好不好、化肥真不真,直接关系到一季的收成,更牵动着农户一整年的生计和盼头。这些年,随着监管力度不断加大,正规农资市场日趋规范,但也不能掉以轻心。总有一些“农资忽悠团”瞅准春耕节点,走村串巷、摆摊设点,靠花言巧语忽悠人。他们卖的农资包装花哨、价格便宜,可种到地里,则颗粒减产,重则绝收。农民朋友辛辛苦苦忙活一年,最怕的就是碰上这种糟心事。

应对这些坑农害农的痛点难题,尖草坪区拿出务实举措,把护耕服务送到基层最前沿,把安心保障送到农户心坎上。集市是农民聚集的地方,也是农资销售的“最后一公里”。执法人员和工作人员下沉集市,跟农民朋友面对面拉家常,手把手教辨假,现场讲解防骗技巧、普及维权知识。这种接地气的方式,老百姓听得懂、记得住、用得上,真正把农资安全知识落到了实处。现场发放的农资选购指南、维权投诉渠道清单,看似不起眼,关键时刻能帮上大忙。

这次活动绝非摆样子、走过场,而是实打实的“监管+服务”双向发力。一边揭露“农资忽悠团”的套路,从源头上筑牢农民的风险防范意识;一边开展“放心农资下乡进村”宣传,引导大伙儿通过正规渠道选购农资。既堵死坑农骗门,又畅通合规正门,这才是真正为农民着想、为春耕护航。

春耕生产,一头连着国家的粮食安全,一头连着千家万户的钱袋子。对太原而言,城郊的蔬果种植,不仅关系着市民的“菜篮子”“果盘子”,也是许多农民家庭的重要收入来源。把春耕保障好了,市场供应才有保障,农民的日子才能越过越踏实。尖草坪区多部门的联合行动,正是执法监管、技术指导、物资供应等方面多管齐下,凝聚起护农惠农的强大合力,共同为春耕生产保驾护航。

护农不能只靠一时一地的活动,更需要久久为功的坚守。这样的护耕行动更需常态化推进,在春耕时节能看到,在平时的监管中也要持续发力,让农民朋友买农资越来越放心,让那些动歪脑筋的“忽悠团”无处遁形。农时不等人,春日胜黄金。把监管做在前面,把服务送到门口,就能为全年的好收成打下基础,为农业稳产增收、农户稳定增收筑牢长期屏障。

太报时评

观点摘编

(据《经济日报》)