

文庙街道双塔寺一社区

双轮驱动解困局 老旧小区焕新颜

并州论坛

还路于民彰显更新之力

梁涛

近日,市城管指挥中心以群众反映为哨声,牵头协调供电、通信等部门,将迎泽南街、东岗东巷的11根无主立杆悉数拆除,线缆入地,还路于民。一次破拆行动,路面更清爽了,心情更舒畅了。看似减法,其实在城市精细化管理领域,做了一次加法。

一根根矗立在便道上的立杆,线缆杂乱如网,产权归属不明,长期“有人用、无人管”,既碍眼,又不便,实实在在地干扰了市民的出行安全与街道的整洁美观。无主立杆之困是历史欠账。杆子立起来了,线缆架起来了,但产权归属模糊、后期维护缺位,导致小小立杆成了困扰群众的心病。这类问题,体量小、矛盾细,恰恰是城市治理现代化必须啃下的硬骨头。

城市发展正从规模增量扩张转向存量提质增效,城市工作重心要更加注重治理转变,着力打破“重建设、轻治理”传统思维,推动城市高质量更新、高水平运营、高效能治理。值得肯定的是,此次治理是从根本上解决问题。没有因产权不明而推诿扯皮,也没有简单一拆了之。市城管指挥中心主动牵头,在厘清线缆功能的前提下,协调多方力量,推动线缆入地改造,既消除了安全隐患,又兼顾了实际使用需求。向前一步有担当,把“人民城市人民建、人民城市为人民”理念落在了实处。

城市治理,贵在精准,难在精细。一根立杆的拆除,释放的是通行空间,体现的是治理温度。建设现代化人民城市,既需要宏大的规划蓝图,又需要在细微处下绣花功夫。群众身边的急难愁盼,正是工作聚焦的点位。

群众脸上的笑意,是检验城市工作的最好标尺。从“无主杆”到“有人管”,改变的是街头面貌,更是治理底色。期盼更多的有心之治和有益尝试。

时反馈,让服务更贴合大家的需求。”物业负责人孙国庆介绍,物业公司入驻后首先完成了小区环境卫生的全面整治,后续还将为孤寡老人、退伍军人提供免费理发、清洗油烟机、磨刀等家政服务。

专业贴心的服务,彻底打破了以往“服务差一不缴费—服务更差”的恶性循环,小区物业费缴费率从原来的不足30%提升至95%以上,赢得了居民的广泛认可。

分类施策促治理

居民自治的“轮子”凝心聚力,专业物业的“轮子”精准补位,双轮驱动的治理模式,源自社区党委因地制宜、分类施策的治理思路。

“当时社区面临旧物业不履职、自治推不开、新物业进不来的多重困境,我们就琢磨着要摒弃‘一刀切’,因地制宜、一建一策。”双塔寺一社区党委书记、居委会主任闫红说,对于自治条件好、居民参与意愿强的楼栋,社区做好引导和保障,让居民成为治理主角;对于缺乏自治基础的楼栋,社区做好监督和协调,引入专业物业提供标准化服务。“让两个轮子一起转,才能真正破解老旧小区的治理难题。”

现在,从“没人管”到“管得好”,双轮驱动模式让老旧小区实现了华丽蝶变,居民的归属感、幸福感和安全感显著提升。接下来,社区将继续深化治理成效:在自治楼宇增设“老年互助岗”,让邻里温暖触手可及;举办“居民意见日”,让服务紧跟居民需求走。闫红说:“我们就是想让大家住得舒心,让老旧小区不仅‘活’起来,更能‘火’起来,成为居民心里最踏实、最温暖的家。”

记者 王勇

为实现精细化管理,社区探索出“广听民意—协商共治—跟踪反馈”三步闭环工作法。线下“小区马扎议事会”成为居民共商事务的平台,车辆停放、车棚使用、公共费用分摊等大小事宜,均由居民集体讨论决定,并共同制定“小区自治管理制度”。社区将停车费、废品变卖等公共收益整合为“自治金”,用于小区建设,收支明细定期公示,确保每一分钱都花在刀刃上。

如今,小区安装了智能道闸,设置了非机动车棚,党建阵地也已建成。“自治之后,小区大变样,邻里有事商量着来,件件事有着落,一进小区就有回家的感觉。”居民苏贵福说。

专业物业补短板

针对部分小区管理服务跟不上的实际情况,社区党委“对症下药”,通过规范流程引入物业公司,创新推出“先尝后买”模式,让居民亲身感受专业服务的实效,成功打破原有物业服务乏力、新物业难以入驻的僵局。

走进由专业物业服务的片区,干净整洁的院落、井然有序停放的车辆,与曾经杂乱的面貌形成鲜明对比。“以前垃圾随手扔,活动场所脏乱,现在保洁员天天打扫,角落落都干干净净,居民的环保意识也提高了,垃圾掉在地上会主动捡起来。”居民王景梅见证着小区环境的变化,也感受到了居民意识的转变。

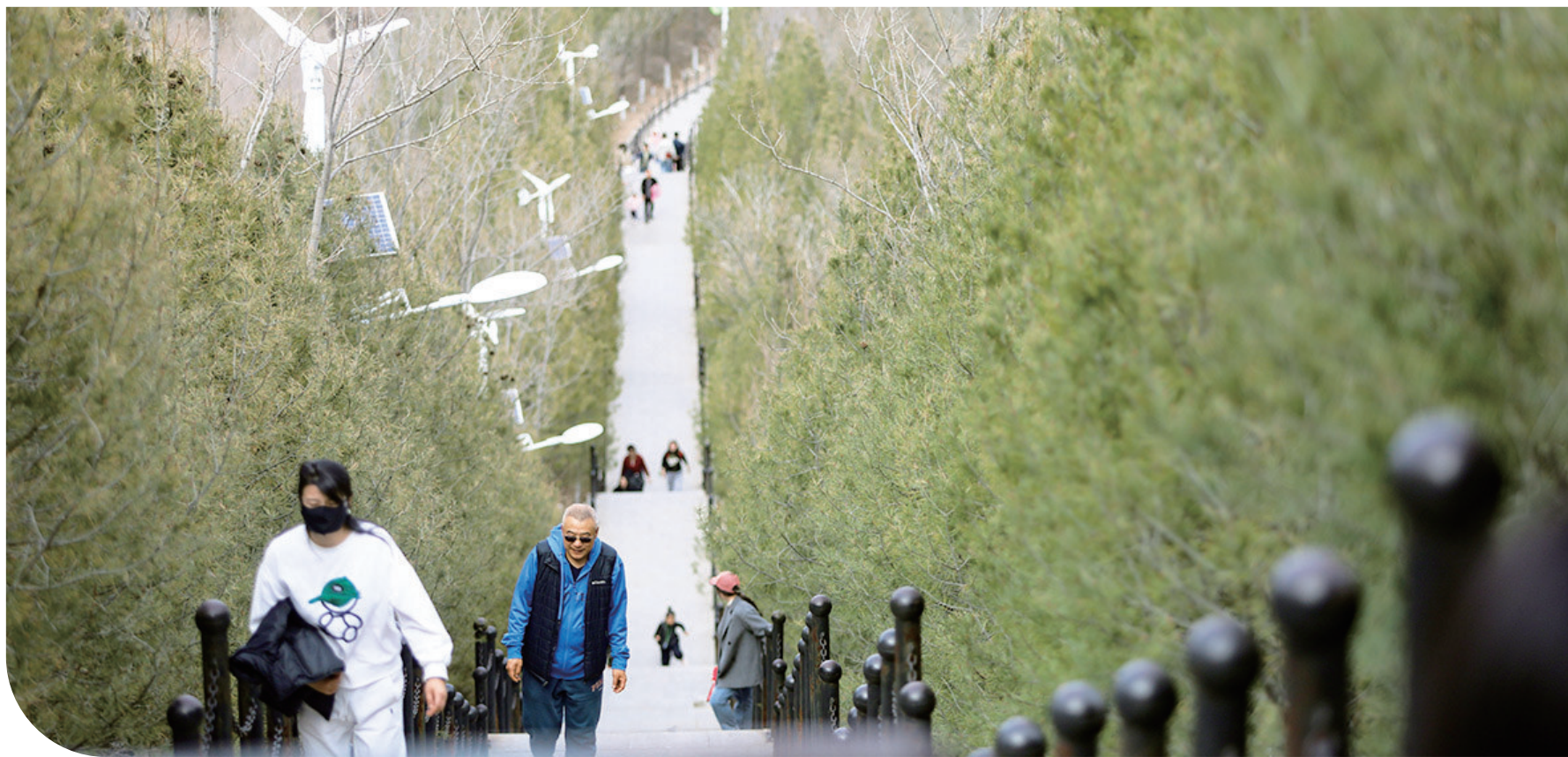
为了让物业服务更接地气、更贴合需求,社区建议物业实行“熟人化用工”模式,优先聘用熟悉小区情况的居民。小区居民王站平如今成为物业工作人员,成了物业与居民之间的“连心桥”:“我熟悉小区的情况,居民有诉求,我会及

居民自治聚合力

在双塔寺一社区,自治服务为居民带来了实实在在的便利。不久前,居民梁建珍家中水管漏水,她拨通社区“动力蓝”维修队的电话后,不到10分钟,维修师傅便上门抢修。“水电有问题,首先就想到院里的维修师傅,志愿者们随叫随到,特别热心。”梁建珍的话,道出了居民对社区自治服务的认可。

这些热心的志愿者,正是居民自治的“第一梯队”,退休教师贾玉则是其中的领头人。2022年10月,社区党委以自治基础较好的A区9号楼为试点,成立党支部并推选贾玉则担任党支部书记,构建起“1+7+3”治理体系:“1”即党支部引领,“7”即7名热心居民组成的物管会,“3”即三支特色志愿服务队伍——“党员红”党员队、“天使白”医疗队、“动力蓝”维修队。“老旧小区设施差、老人多,我们把热心居民组织起来,大家有需要,我们会第一时间帮忙。”贾玉则说。

看迎泽区高质量发展



3月24日,太原西山万亩生态园绿意葱茏,游客拾级而上,尽享春光。郭苑甫摄

我市生活垃圾处理收费标准继续执行

本报讯 3月24日,市发展改革委、市税务局、市城乡管理局发布《关于在城镇范围内继续执行生活垃圾处理费收费标准的通知》。在我市城镇范围内继续执行生活垃圾处理收费标准,并明确了免征等事项。

生活垃圾处理费的征收范围是,我市建成区、城区所属建制镇范围内的国家机关、事业单位、社会团体、学校、医院、部队、企业、个体工商户、居民户、暂住人口等产生生活垃圾的单位和个体。本着简便、有效、易操作原则,对城镇混合生活垃圾实行统一计费,按标准计算,按月或按次征收。

常住居民、暂住人口按户计费,具体收费标准为5元/户·月;低保户、国家和省市规定免征的优抚户,凭有效证件采取先征后返的方式予以免征。

国家机关、事业单位、社会团体、学校(含幼儿园)、医院、驻并部队、厂矿、民航、火车站、汽车站、集贸市场、批发市场、写字楼(办公场所)、银行、药店,经营面积在200平方米以上的商场、超市,按照实际产生量计费,收费标准为105元/吨。

商业门店(网点)、餐饮、洗浴桑拿、美容美发、歌舞厅、网吧、茶吧、酒吧等休闲娱乐场所按照经营面积计费,收费标准为1.2元/平方米·月。

宾馆、旅店业按床位计费,收费标准为12元/床·月。

客运车辆按座计费,收费标准为2元/座·月。

城镇生活垃圾处理费用于生活垃圾无害化、减量化和资源化的收集、运输、终端处置。征收范围内的所有单位或个人都应按规定按时缴纳城镇生活垃圾处理费。未按时缴纳的由税务部门催缴。(何宝国)

太原古县城“卖货郎”本周末再度返场

本报讯 太原古县城于25日发布消息,3月28日至29日,太原古县城“卖货郎”再度返场,为市民和游客带来沉浸式市井民俗表演,延续春日古城的烟火与欢乐。

“卖货郎”周末返场演出,依旧延续免费观看、无需预约的惠民模式,游客抵达现场即可围观互动。本次演出时间是3月28日、29日,每日14时30分、15时30分、16时30分各一场,每场约30分钟,演出地点在太原古县城市楼至魁星楼沿线。“卖货郎”超爱互动,游客可大胆上前合影、唠嗑,收获专属快乐。太原古县城提醒,如遇降雨、大风等恶劣天气,演出或将临时取消,具体以景区现场广播为准,请大家合理安排出行与游览时间。

春节期间,“卖货郎”的扮演者杨翔,受邀来到太原古县城参与表演工作。演出期间,杨翔头戴特色虎头帽,身着传统青衣搭配红绸装饰,肩挑20公斤重的复古货担,伴着专属背景音乐穿梭于古城街巷,还原旧时太原卖货郎的鲜活模样。“卖货郎”演出全程无固定剧本,全靠即兴发挥,挑眉扭腰、耍动扁担的灵动动作,搭配与游客的趣味互动,无论是和小朋友暖心唠嗑,还是与成年游客幽默互动,每一个表情和动作都精准拿捏笑点,堪称古城专属“气氛组担当”,让游客在青砖灰瓦间,沉浸式体验市井烟火气,收获轻松治愈的游园体验。

3月14日至22日,“卖货郎”的返场表演,迅速吸引大批游客专程前往打卡围观,9天时间里太原古县城共接待游客19.77万人次,成为春日太原文旅市场的一大亮点。(贾尚志)

聚焦安全生产

举办专题培训 搭建交流平台

本报讯 近日,由市国资委主办、市轨道交通集团承办的“2026太原市国资系统网络安全及数字经济培训交流会”在太原地铁控制中心举办。市国资委各一级监管企业的首席网络安全官、首席数据官及相关业务部门负责人参加培训。市国资委大数据运用科相关负责人参加。

本次培训聚焦网络安全与数字经济两大核心主题,邀请北京城建设计发展集团科技产业化部技术总

监岳晓东专题授课。他以《云启轨交,安全先行:太原地铁城轨云平台建设与实践》《企业数字化资产解决方案》为题,详细讲解城轨云平台建设前沿实践和网络安全防护体系实战经验等内容,同时深入探讨了企业如何通过数字化手段盘活数据资产、赋能高质量发展。此次培训交流会内容丰富、形式多样,理论与实践紧密结合,为市国资系统各单位搭建了良好的学习交流的平台。(司勇)

深入集贸市场 规范经营秩序

本报讯 日前,太原市市场监督管理局执法人员采取“四不两直”方式,深入集贸市场开展调研督导,聚焦群众关切的重点环节精准发力,全面排查隐患、规范市场经营秩序,持续推动集贸市场管理向文明化、精细化、长效化迈进。

督导组先后前往小店区蓝海集贸市场、晋源区富明便民市场,实地检查市场基础设施、环境卫生、经营秩序、食品安全、计量规范、消防安全等关键环节,现场查摆问题、明确要求。

针对小店区蓝海集贸市场垃圾管理不规范问题,督导组提出具体整改要求,明确小店区市场监督管理局联动城管、社区等相关部门,厘清管理边界,督

促市场主体拆除围挡、对场地进行平整硬化,并整合资源实现合理利用。针对晋源区富明便民市场外圈电动车、机动车乱停乱放问题,督导组当场提出整改要求,明确整改时限和责任主体,要求对发现的问题逐项整改、对账销号。同时,督导组要求属地市场监管部门强化日常巡查频次,跟踪督导整改进度,确保整改落地见效,严防问题反弹回潮。

太原市市场监督管理局负责人强调,全市市场监管系统要始终聚焦群众“急难愁盼”问题,在集中整治的基础上,加快构建科学化、常态化的市场监管体系,推动集贸市场管理从“短期治标”向“长期治本”转变。(张勇)

开展排查行动 守牢安全底线

本报讯 3月25日从市市容环卫中心获悉,城管环卫部门启动全覆盖、拉网式安全隐患大排查行动,全力守牢环卫生产作业安全底线,防范化解环卫转运领域各类安全风险。

本次排查严格遵循“不留死角、不漏一处”的原则,设立“设备安全、消防安全、车辆管理、用电用气”四个专项检查组,通过“实地查看、现场问询、台账核查”相结合的方式,对环卫转运各环节开展精细化安全“体检”。检查组聚焦关键领域,重点核检垃圾压缩

设备运行状态、消防器材完好有效性、转运车辆制动性能及密闭装置完好情况,逐一排查整治设备“跑冒滴漏”等安全隐患;对办公区用电线路、食堂燃气使用等设施设备进行细致排查。

城管环卫部门将持续建立健全常态化安全巡查机制,细化每日巡查工作清单,以“时时放心不下”的责任感,织密环卫安全生产防护网,为城市环境卫生保障工作筑牢安全屏障。(司勇)

太原切实做好清明祭扫服务保障工作

本报讯 又是一年芳草绿,又到一年清明时。3月25日,市民政局消息,我市将多措并举做好全市清明祭扫服务保障工作。从3月25日起,群众可登录“我的太原”App预约清明祭扫,每天上午分4个时段预约。

我市今年清明节祭扫活动以“文明生态 平安清明”为主题,预计从3月28日起拉开序幕,至4月5日达到高峰。清明期间,启动24小时应急值守与多部门联合保障机制,实施线上线下同步祭扫,持续深化街头禁烧工作,科学设置环保焚烧袋收发点,推进园区禁烧等,严守安全底线。

我市坚持预约分流、精准服务,持续优化线上预约平台功能,合理调控实地祭扫人流。同时保留电话预约渠道,设立绿色便捷通道,切实保障各类群体祭扫需求。各殡葬服务单位将增配人员、增设窗口、优化流程,提高工作效率,组织党员、团员、志愿者投身一线服务,提升祭扫效率。骨灰落葬、节地生态安葬均实行提前预约。持续开展代祭扫服务,规范服务流程,满足群众多元化追思需求。

在绿色生态祭扫服务方面,我市积极推广网络祭扫、追思小屋、时空信箱等线上服务,倡导敬献鲜花、植树缅怀、踏青遥祭、集体共祭、社区共祭等现代文明的祭扫方式,鼓励各殡葬服务机构开展“鲜花换纸钱”“丝带寄哀思”“思念墙”等活动,为群众文明低碳祭扫创造便利条件,倡导以更加环保科学的方式寄托哀思。

清明期间,紧盯“游丧”等丧葬陋习,将重点对主干道、医院周边、城中村等区域加强巡查管控,及时劝阻扰民行为。(弓凤飞)

政企携手打造 宠物友好消费生态

本报讯 3月24日晚,市商务局组织召开太原市宠物经济发展座谈会,商务、促投、农业等部门及相关企业代表,围绕发展思路、创新实践及行业共性问题深入交流,政企双方共同梳理宠物产业现状,探讨高质量发展路径。

宠物经济作为“悦己消费”的典型代表,正迎来从基础食品向高端化、服务化延伸的黄金发展期。我市将分阶段推进宠物消费系列活动,通过“展会+商业”深度融合,打造覆盖全域的宠物友好消费生态。座谈会现场气氛热烈,各领域企业代表结合自身实际畅所欲言。在赛事与会展方面,企业提出通过打造区域性宠物展会IP,进一步提升城市在宠物经济版图中的影响力。在携宠旅行与体验业态方面,多家企业分享了“宠物友好”场景的运营经验,建议加强跨业态联动,构建更具吸引力的消费新场景。(李静)