

春耕备耕正当时

清徐县储备农资送服务

春来农事忙，春耕正当时。3月25日，清徐乡间处处涌动着忙碌的身影。县农资配送中心院内，满载化肥、良种的配送车进进出出，扬起阵阵轻尘；农资门店前，选购良种的农户络绎不绝；田埂地头里，农技人员蹲身与农户交流种植问题。

走进清徐县农资公司农资储备库，化肥、农膜、农药等各类农资分区码放、整齐有序。“我们早早就为春耕做好了准备。”公司负责人指着满仓农资介绍，“坚持淡季储备、旺季保供，去年10月就启动了冬储，跟国内大型农资企业提前签了直供协议。”截至目前，已储备调运化肥2300余吨、农肥50余吨、农药20余吨。其中，适配减肥增效的绿色有机肥成为推广重点，为今年稳产高产夯实根基。

“老张，你的复合肥到了。”当天上午，西楚王村农资店里，店员的招呼声十分响亮。村民快步上前，打开手机里的订单，脸上笑开了花：“现在买农资真方便，头天晚上下单，第二天就能取货，不用跑远路，省了不少心。”这便捷的体验，源自清徐供销社惠民商城小程序的推广应用。线上线下单、线下提货，让数据多跑路，农户少跑腿。如今，全县88个销售网点星罗棋布，织密农资供应网络。自2016年起，10个惠民服务中心、18个惠农服务站、1个土地托管中心、8家“庄稼医院”陆续建成，把服务实实在在地送到了农户心坎上。

“这块地氮含量相对较高，追肥时要适当控量。”同一时间，西谷乡待播的玉米地旁，农技员正蹲在田埂上，手里拿着测土配方结果，耐心给围观过来的农户讲解。依托“庄稼医院”和农技服务队，清徐县推动农资供应从“卖产品”向“卖服务”升级。自去年冬天以来，已开展农民培训会10余场，完成测土面积1400多亩，懂技术、会指导的“田秀才”们走进田间，把科学施肥种植的实用技术教给农户，让绿色种植理念落地生根。

农资质量，事关一季收成，更系农户期盼。清徐县严格执行索证索票、入库检验、全程溯源制度，从进货到销售环节把关，杜绝假冒伪劣农资流入市场，每一袋肥、每一瓶药都经得起检验，让农民买得放心、用得安心。

春风拂面，新绿渐浓。目前，清徐县农资储备充足到位，服务网络精准覆盖，农户们备足农资、吃透农技，正趁着春耕好时节，孕育又一个丰收的希望。

记者 孙佳敏 通讯员 孟涛

升、春暖花开，全区已正式拉开春耕备耕的序幕。今年，万柏林区立足实际，提早部署，积极组织农技人员深入一线开展指导服务，确保各项农事活动有序推进。在数字农业园等示范点的带动下，智能化、机械化种植手段得到广泛应用，有效提升了春耕生产的效率和标准化水平。接下来，该区将继续加强农资保障、技术指导和田间管理，紧抓农时，稳步推进春耕生产各项工作，为全年农业丰收打下基础。

(王勇)

刘家堡乡靠前服务解难题

本报讯 3月26日从小店区了解到，刘家堡乡围绕粮食生产核心、紧扣关键节点，以“早谋划、强服务、抓落实”为导向，统筹谋划、精准灌溉、预警防灾，多措并举推进春耕备耕。

该乡第一时间召开部署会，明确播种、灌溉、农资保障、挖地整地等重点任务有人抓、有人管、能落地。健全乡村两级责任体系，推动干部力量靠前服务，及时协调解决农户实际困难。同步开展农机安全与种植技术培训，“集中授课+田间实操”相结合，提升农户种植水平和农机作业效率。持续推进耕地挖荒整治，逐村排查建账，坚决守住耕地保护红线和粮食安全底线。

依托汾河、太榆退水渠、潇河沿河水系分布，组织技术人员和村干部对灌溉渠道、泵站、机井等设施进行全面排查检修，及时清理淤积杂物、修缮破损点，整改安全隐患，确保渠系畅通、设备运行正常。结合各村种植特点，科学制订灌溉计划，最大限度提升灌溉效率。

紧盯气象变化和灾害风险，加强与气象部门联动，通过微信群等多渠道推送灾害预警和防灾技术，指导农户提前做好防护准备。组织农技人员、土专家和村干部组成服务小分队，深入田间地头进行技术指导，引导农户通过正规渠道选购种子、化肥等农资，从源头保障春耕生产质量。

(王丹)

本报讯 3月25日，万柏林区杜儿坪街道九润数字农业园内，春耕备耕工作正有序推进，田间地头呈现出一派忙碌景象。

在园区的玉米地里，旋地拖拉机来回穿梭，一排排新土被翻起，土壤经过精细耕作，为后续播种打下良好基础。与此同时，智能温室里绿意盎然，叶菜长势喜人，几位工作人员正熟练地插入新苗，整个生产过程井然有序。

万柏林区农业农村局相关负责人介绍，近日气温回升、春暖花开，全区已正式拉开春耕备耕的序幕。今年，万柏林区立足实际，提早部署，积极组织农技人员深入一线开展指导服务，确保各项农事活动有序推进。在数字农业园等示范点的带动下，智能化、机械化种植手段得到广泛应用，有效提升了春耕生产的效率和标准化水平。接下来，该区将继续加强农资保障、技术指导和田间管理，紧抓农时，稳步推进春耕生产各项工作，为全年农业丰收打下基础。

(王勇)

尖草坪区清淤疏渠保春灌

本报讯 春灌正当时，水利保丰收。连日来，尖草坪区农业农村局联合向阳镇、新翟村，集中力量开展高标准农田灌溉渠清理整治行动，全力打通农田灌溉“最后一公里”，为春耕生产保驾护航。

随着气温回升，尖草坪区春耕在即。针对高标准农田灌溉渠内枯枝、枯叶、杂草等杂物淤积，导致渠道堵塞、输水效率降低等问题，尖草坪区农业农村局主动靠前、快速响应，第一时间统筹力量，组建专项清理队伍，明确分工、协同作战。工作人员对渠道内枯枝落叶、淤

万柏林区科技助力促生产

尖草坪区清淤疏渠保春灌

泥杂物等进行全面清捞清运，对狭窄渠段、边角盲区精细疏通，同步排查渠道渗漏、破损隐患，确保渠通、水畅、无堵塞，切实解决农户春耕春浇的实际困难。

尖草坪区农业农村局相关负责人表示，将持续聚焦高标准农田建管并重，建立灌溉渠常态化巡查养护机制，紧盯农业生产关键环节，用心用情解决农民群众急难愁盼问题，不断提升农田水利保障水平，以实干实效护航粮食安全、助力乡村振兴。

(刘志刚)

美锦能源获评全国氢能全产业链领军企业前五强

本报讯 3月23日至24日，在第三届北京氢能产业大会暨京津冀氢能产业发展峰会上，美锦能源凭借在氢能领域的全链条布局、技术突破与规模化应用的卓越成效，获评“十四五”全国氢能全产业链领军企业前五强。

作为国内氢能产业的先行者与山西省氢能产业链“链主”企业，美锦能源自2017年启动氢能战略布局以来，依托传统能源产业基础，快速构建起覆盖“制-储-运-加-用”的完整氢能生态体系，实现从传统煤焦企业向综合能源服务商的跨越式转型。在制氢环节，公司已建成清徐美锦年产2000立方米/小时高纯氢、交城美锦年产5.38万吨等项目，累计生产工业氢6万吨、高纯氢1140吨。储运与加氢领域，公司联合行业伙伴搭建氢气运输调度体系，已建成加氢站20余座并规划持续扩容。

在核心应用端，美锦能源整车板块连续三年稳居国内燃料电池重卡市场占有率首位，2024年市场占有率达18%。目前，公司累计推广氢能燃料电池汽车近4000辆，车辆安全运营里程突破2亿公里，累计减少碳排放超22万吨。同时，公司在西南、京津冀、华北等区域采用“加氢站+氢能重卡+智能调度”一体化模式，推动氢能工业物流领域的规模化落地。技术创新方面，美锦能源新增知识产权专利超60项，参股公司鸿基氢能、子公司福能新能源等在膜电极、碳纸等关键材料领域实现技术突破。此外，公司积极布局氢能、分布式发电、无人机及船用氢动力等新兴领域，拓展氢能应用边界，构建多元化发展格局。(司勇、孙佳敏)

中北大学课程“思政建设”取得成效

本报讯 3月26日从中北大学获悉，该校尹建平教授团队制作的“大国脊梁”精品课程资源，将用于国家教育行政学院网络培训，这也是中北大学教学资源首次入选国家教育行政学院优质网络课程资源，凸显了课程“思政建设”的新成效。

“大国脊梁”作为中北大学建设的“课程思政”示范课，贯彻“大思政”理念，以“走进科学巨匠，感悟家国情怀，传承民族精神，续写报国华章”为主题，聚焦新中国成立以来国防军工战线涌现出的科学巨匠，通过讲述“中国导弹之父”钱学森等16位科学家个人成长奋斗和科研攻坚克难的故事，引领青年大学生深刻体会一代代军工人以“以身许党报国、勇攀科技高峰”的奋斗风貌和“干惊天动地事、做隐姓埋名人”的奉献精神，激励青年大学生传承科学家精神和军工精神，将个人志向融入党和国家事业的伟大事业中，树立“军工报国、科技强国”的理想信念。

课程已先后上线学堂在线、超星学习通、智慧树等多个在线平台，选课学校超过100所，覆盖学生近5万人，取得了显著的社会效益。

(张晓丽、郭艳霞)

蒙牛发布2025年财报

进化强韧性，蓄力迎增长

坚持战略定力

「一体两翼」协同发展

3月25日，蒙牛乳业(2319.HK)发布2025年度业绩报告。面对国内需求增长动力不足、行业结构性调整等多重挑战，蒙牛顶压前行，坚定推进“一体两翼”战略，业务结构持续优化，发展韧性显著增强，全年实现收入822.4亿元，经营利润为65.6亿元。

公告显示，蒙牛通过一系列精细化管理举措提质增效，公司毛利率达39.9%，经营活动现金流达87.5亿元，自由现金流达63亿元，三项指标均创下历史最高水平。分析人士表示，公司基本面持续向好，核心竞争力全面提升，为其在周期复苏中抢占先机提供了坚实的业绩支撑。

管理提质增效

蓄力迎接周期复苏

四大能力进化 锻造全产业链韧性

报告期内，面对国内市场供需失衡、消费需求多元化以及渠道格局加速变革的复杂环境，蒙牛积极拥抱变化，通过品牌引领、科技创新、数智转型、渠道升级“四大能力”全面进化升级，锻造出穿越周期的发展韧性。

以长期主义，筑牢品牌护城河。从2025年初，借助《哪吒2》IP合作，全系列产品线联动火爆出圈，到年末，国际奥委会主席考文垂、品牌代言人谷爱凌相继到访，蒙牛携手国内外顶级IP与消费者“要强”共鸣。蒙牛持续开展线下品牌活动，从全年百城马拉松的“要强”领跑，到八届进博“全勤生”的开放共享，从助力草原少年圆梦世界杯护旗手，到支持银发族将广场舞跳上央视舞台……蒙牛通过多元跨界、层次丰富的品牌活动，深度触达亿万用户，在每一次共情、共鸣中实现品效合一，筑牢品牌护城河。

以创新驱动，打造新质生产力。蒙牛自主研发的新款HMOs再次获批，“活性锁鲜工艺”得到国际先进认证，自研益生菌Lc19、H1188相继登上国际顶刊，并通过产学研“高速公路”实现成果转化，为精准营养提供系统性解决方案。蒙牛凭借“含有DHA藻油的调制乳及其生产方法”发明专利，一举荣获第二十五届中国专利金奖，并在全球乳业大会上获得2025世界乳业三项创新大奖，全面彰显其科研实力和引领地位。

以数智转型，实现全链降本增效。上游牧场端，蒙牛通过智能穿戴、智慧奶厅、无人化饲喂等数智化技术，全面提升综合竞争力；在生产端，蒙牛加快推进智

能制造，年内武汉工厂凭借世界级数智化柔性生产线和供应链体系，获评“世界产能最大的单体低温酸奶工厂”，与宁夏灯塔工厂成为中国乳业“一南一北”数智化工厂的标杆；此外，蒙牛通过渠道端“共赢”平台连接百万终端，实现渠道费用精准投放，营销端通过费效可视化，赋能消费者深度洞察，“一物一码”技术构建的全程可追溯体系，致力于为消费者打造放心好奶。

以渠道升级，满足多元细分需求。蒙牛加快推进传统和新兴渠道升级，推动线上与线下场景无缝衔接，构建“全域渠道生态”。线上，持续深化与平台电商、内容电商、直播电商、即时零售等平台合作，推动网销与会员规模双增长。线下，在巩固传统渠道的同时，蒙牛响应渠道定制需求，加速在新赛道上的布局卡位。例如，蒙牛为山姆、盒马等渠道提供定制化产品，打造出“冠益乳早8吨吨桶”等爆款，持续通过“品渠对位”精准满足消费者细分需求。

强劲韧性的背后，是一场深入肌理的管理进化。2025年，蒙牛通过主动调整与精益化管理，在行业低谷期优化资产质量，提升运营效能，并以确定性的高分红回购政策持续回馈股东信任，为即将到来的行业周期复苏积蓄力量。

蒙牛携手现代牧业等联营公司，在上下游全面推进“牛群结构、饲喂结构、种业结构”等八大结构升级，助力合作牧场提升抗风险能力。数据显示，“十四五”期间，蒙牛合作牧场奶牛平均单产从16公斤提升至35公斤，牧场平均降低公斤奶成本近0.2元，全面实现提质、降本、增效。

同时，蒙牛在供应链体系推进数智化和精益化运营，实现了从采购、生产到物流、销售的全链路降本增效。公告显示，2025年蒙牛销售和行政费用均同比下降，库存周转天数和应收周转天数则进一步优化；全年经营现金流和自由现金流分别达到87.5亿元、63亿元，均创历史最高水平；报告期内，蒙牛主动优化资产质量，对部分闲置设施及应收账款等历史遗留风险进行识别与出清，展现出卓越管理效能及强大的抗风险能力。

公告显示，蒙牛制定了2025-2027三年股东回报计划，目标未来三年每股分红稳定提升，同时保持2024年、2025年回购节奏，以分红和回购的方式持续提升股东回报。蒙牛在公告中表示，2025年每股分红为0.520元，分红总额为20.170亿元。蒙牛以实际行动持续回馈股东，彰显其对自身长期价值的自信以及坚持回馈股东的承诺。

2026年伊始，随着原奶供需趋于平衡，价格企稳信号明显，行业周期性复苏的预期不断增强。蒙牛也通过“冬奥营销+农历新年”的组合拳，成功带动销售转化，迎来了2026年的“开门红”。高盛、花旗、中信等多家国内外机构相继发布积极评价，表示看好其未来成长性。

蒙牛总裁高飞表示，“十五五”开局之年，行业整体正呈现企稳回升、复苏向好的良好态势。蒙牛将积极响应国家“十五五”健康优先发展战略，坚定“一体两翼”落地执行，加速布局基础营养、功能营养、医学营养等营养赛道，持续以产品价值为消费者创造营养价值，以企业自身的高质量发展，为加快实现奶业振兴和“健康中国”贡献新的更大力量。