

“智能生活”离我们还有多远

“猪价跌得太厉害”“出栏赔钱，留着又怕赔得更多”……近期，我国猪肉价格持续下跌，虽然消费者购买猪肉更实惠，但不少养殖户亏损严重，“压力山大”。
生猪市场目前形势如何？低价背后原因是什么？各方面应该如何应对？“新华视点”记者近日进行了调查。

多地猪肉价跌至近年低位

记者近日从辽宁、河南、北京等多地调研了解到，不少地方猪肉价达到近年来低位，3月份后还在加速下跌中。

3月24日，记者在辽宁省沈阳市浑南区学城路附近一家农贸市场看到，猪肉价格已降至每斤10元左右，特价促销的猪肉均价甚至比一旁的青椒、生姜、大蒜价格还低。摊主王宏亮介绍，春节过后猪肉价格较春节期间每斤下降约2元。“虽然低价吸引了不少市民驻足，但生鲜猪肉属于快消品，日销量增加不多。”
“从2025年8月开始，外三元生猪出栏价从每斤7块多一路走低，到现在只有5块多钱，多年来都没有这么低的价格了。”湖南省益阳市瑞慧实业有限公司负责人黄丹告诉记者。

河南省某县农业农村局畜牧负责人说，目前当地毛猪价格在每斤4.7元至6元之间，这个价格在自繁自养的情况下也不够成本。如果把人工成本算进去，养一头猪可能要赔两三百元。

据农业农村部对全国500个县集贸市场及采集点监测显示，2026年3月第3周，每公斤仔猪26.2元，环比跌2.6%，同比跌30%；每公斤生猪11.05元，环比跌2.9%，同比跌28%；每公斤猪肉22元，环比跌2.1%，同比跌16.5%。

不久前，国家发展改革委、农业农村部相关司组织的生猪养殖企业座谈会认为，受节后消费需求回落等因素影响，生猪价格走低，已进入过度下跌一级预警区间。

记者了解到，当前猪肉价大幅下跌，而饲料等养殖成本虽较前些年有所下降，但和年前相比却在上涨，养殖户压力加大。

河南省正阳县光明猪业有限公司总经理钟长银表示，近期油价等能源价格上涨带动运费增加，豆粕价格涨到每吨3000多元，导致猪饲料成本上升。“目前我们公司每头猪亏损约300元。如果价格一直起不来，按去年养殖规模6000头计算，今年恐怕要亏损200万元。”

业内人士说，我国现有生猪养殖主体近1700万个，其中绝大多数是中小养殖户，直接从事生猪养殖、运输、屠宰、销售等相关产业的从业人员超千万人。猪肉价格低迷将直接影响上述群体收入。

供应高企，需求转淡

多位专家表示，近期猪肉价持续走低，是多因素交织影响的结果。

——生猪供应高企。中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员、国家生猪产业体系产业经济岗位科学家王祖力说，当前生猪供应处于高位。

生猪生产有固定周期，能繁母猪存栏变化传导至生猪出栏需要10个月左右的时间。王祖力说，去年上半年我国生猪产能处于相对高位，再加上这几年生猪生产效率大幅提升，尤其是非洲猪瘟疫情后，不少养殖企业不仅对种猪进行了改良，也将圈舍等设施进行了更新，生猪生产能力和疫病防控能力明显提升。

据业内人士透露，早在2024年四季度，相关部门就开始根据统计监测情况引导行业生猪去产能。去年以来，更是加力采取产能监测预警、任务分解落实、重点省份发函提示、头部企业约谈指导等综合举措，努力推动生猪产能高位回调。受生猪生产惯性影响，产能调减效果显现尚需时日。

“虽然去年政策层面明确了去产能方向，但执行层面仍面临挑战。比如，一些养殖主体存在‘熬过别人就能赢’的博弈心态，尤其在价格上涨阶段不愿主动减产。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说。

值得关注的是，猪肉价格对市场供需特别敏感。朱增勇解释，猪肉供应量与市场价格不是等比例变化关系，供应小幅变化，就可能引发价格的明显波动。

——猪肉需求进入消费淡季。“过完年后，市场一般会进入猪肉消费的淡季。”王祖力解释，很多消费者都会提前囤积猪肉过年，过完春节后1至2个月则会进入猪肉的消化库存期，这个时候需求相对较差。除季节性因素以外，人口老龄化、少子化以及畜产品消费多样化的趋势，也在持续减弱猪肉消费总体需求。

——市场情绪低迷加速生猪出栏。业内人士告诉记者，目前市场对猪肉价格情绪比较疲软，不少养殖户不看好短期猪价，在面临资金压力的时候就会选择加快出栏节奏，供给压力短期内增加导致当前猪肉价格进一步下滑。

黄丹告诉记者，该公司目前也在加快生猪出栏速度，以换取现金流购买饲料。

促进生猪市场平稳运行

朱增勇等业内人士认为，当前生猪供给压力持续存在，今年上半年猪肉价格可能总体处于低位。预计随着前期产能调控效果逐步显现，以及猪肉消费走出淡季，下半年生猪市场供需关系有望得到改善。

中部地区某大型生猪养殖企业有关负责人说，在当前生猪市场行情下，养殖企业要想想方设法降低养殖成本，比如，通过优化饲料配方、推广智能饲喂、调整智能节粮等方式降本增效。希望进一步合理拓展豆粕等饲料原料的进口渠道，保障进口饲料原料的稳定供应，规范市场秩序，避免因成本进一步上涨而加大养殖企业的压力。

专家提醒，行业亏损期也容易出现疫病高发期。养殖户在困难时期通常会想方设法省钱，不管是防疫用药还是养殖饲料，很可能没有平常精细，但一旦感染疫病，养殖户可能会亏损严重。同时，要不断强化疫病监测，积极引导行业生产和销售，确保市场稳定供给，促进行业良性发展。

据了解，国家已开始中央冻猪肉储备收储，并指导各地同步加大收储力度，形成调控合力，同时有关部门也构建了产能调控与储备调节的协同机制。

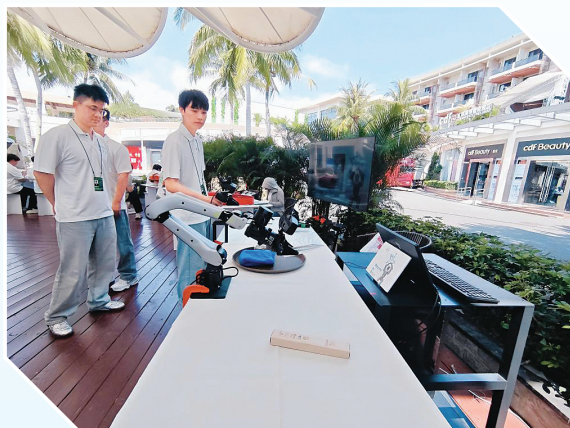
下一步，农业农村部、国家发展改革委等部门将密切关注生猪市场供需形势和价格走势，加密发布预警信息，研究下调全国能繁母猪正常保有量目标，进一步释放产能调减信号，同时对大型猪企开展生产备案管理，持续强化生猪产能综合调控，及时开展储备调节，促进生猪市场平稳运行。

新华社“新华视点”记者（新华社北京3月27日电）



▲ 3月24日，来自宇树科技的人形机器人在博鳌亚洲论坛年会会场为宾客表演功夫秀。

▼ 3月24日，博鳌亚洲论坛年会“零碳智屋”内，机器人正为宾客制作咖啡。



▲ 3月24日，来自中远海运（青岛）有限公司的技术人员在博鳌亚洲论坛年会展台操作一台可远程控制的无人本体数据采集机器人。

新华社记者 白阳 摄

不同文化语境下手势、语言表达的含义差异；而针对不同文化的学习适配，还需要一个漫长过程。

“小步快跑”在发展中治理

今年以来，一股“养龙虾”热潮席卷各地。这个可直接执行各项指令的新型人工智能体，在大幅提升用户工作效率的同时，也屡屡发生泄露个人隐私、误删重要文件等“乌龙”事件。

当我们熟知的世界被AI重塑，如何应对接踵而来的新挑战？

“智能体进入家庭、职场和公共空间，可能会带来物理安全、数据安全问题，以及系统失效的风险。”邵浩表示，在进行机器人硬件设计时，就应充分考虑到物理围栏、即停机制、与人的安全距离等因素，确保系统出现问题时的物理安全；同时，要明确数据采集的边界，通过规则、软件等手段保证用户隐私不会被泄露。

“未来AI一定会越来越强大，但做什么、不做什么的规则要由人制定。如果机器人做错了事情，责任必须到人。”陈建宇说。

从Token到“词元”，变化背后的分量很重

日前，在中国发展高层论坛2026年年会上，国家数据局局长刘烈宏明确将Token称为“词元”，并将它定义为“结算单位”。作为一名长期跟踪人工智能发展的研究人员，我一下子就捕捉到这个表述的变化。这个变化背后的分量很重。

它意味着，我国人工智能正在从“能力布局”迈向“能力结算”，从模型好不好，转向智能服务如何计量、如何定价、如何交易。过去，很多企业采购软件，买的是许可证、账号数和部署周期；如今，越来越多企业采购的，是可调用、可核算、可复盘的智能服务量。

词元，正是那个把智能服务折算成成本与价值的刻度。真正值得重视的，不只是一个译名，而是一个计量体系正在成形。

数据显示，2024年初，中国日均词元调用量为1000亿；到2025年底，跃升至100万亿；到2026年3月，已突破140万亿，两年增长超过1000倍。自2026年1月底以来，有的模型企业创下20天收入超过2025年全年总收入的业绩纪录。

短短两组数据，已经足以说明一个事实：词元不再只是技术指标，而正在成为人工智能商业化速度、应用深度和产业景气度的重要观测值。

中文语境下，给Token定名为“词元”，格外有意义。它比“词”更准确，也比“令牌”“标记”更贴近语言处理场景。特别是强调了“基础单元”这个属性，既方便公众理解，也有助于产业、媒体和政策口径统一。

但如果把2026年3月23日看成“词元”横空出世的时刻，也并不准确。事实上，Token并不是大模型爆红后才临时冒出来的新词。

往前追溯，在学理脉络上，它可追溯至20世纪初研究

者提出的type-token区分，随后进入语言学、计算语言学和自然语言处理领域，成为文本处理的基础概念。在中文规范体系，2018年已有计算机学术语规范工具书，将相关场景下的Token译为“词元”。

词元本质上是大型模型处理信息的最小信息单元。人类说出一句话之后，模型要先把文本切分成词元，再把词元映射成编号，随后才能完成关联、推断和生成。

这也是为什么同样一句话中文，在不同模型里，词元数量往往并不相同。词元更像一个词，在不同模型里，词元数量往往并不相同。词元更像一个词，在不同模型里，词元数量往往并不相同。词元更像一个词，在不同模型里，词元数量往往并不相同。

正如刘烈宏在同一场演讲中所说的：人工智能正在从“对话”走向“决策执行”，智能体正在驱动中国大模型应用规模爆发式增长。

“为何词元调用量快速攀升到140万亿？答案不是简单的‘聊天变多了’，而是应用形态变了。对话应用消耗词元，长流程任务更消耗词元，调用工具、读取文档、连续规划、多轮反馈，同样都要反复吃进上下文、生成新输出。表面看，用户只是让模型‘帮我做件事’，而系统内部，实际上是一次次高密度的信息拆分、调用和结算。”

另一方面，词元调用增长越快，越说明数据供给体系正在跟上模型推理与应用消耗的节拍，也说明数据、模型、场景与商业闭环开始贯通，“词元经济”雏形正在显现，“数据供给—价值释放”的良性循环已初现端倪。

但词元多，并不自动等于智能强。我在和企业交流时，常会碰到一种误解：是不是词元消耗得越多，模型就越聪明、答案就越好？

事实并非如此。词元更像电表和电表，负责记录消耗，不负责保证质量。真正决定结果的，仍然是模型能力、数据质量、任务设计和提示组织方式。

一句话：没有高质量数据，词元只是空转；没有合适场景，再便宜的词元也难以转化出真正的生产力。

词元像是一块很小的砖，却可能正在垫高一个时代的门槛。很多人第一次听见“词元”时，会觉得它抽象、陌生。但从此刻起，词元正像“字节”“流量”“千瓦时”那样，成为普通人必须逐步理解的新单位。这也意味着人工智能开始被纳入更成熟的经济叙事。

我第一次强烈意识到词元的这种叙事改变，不是在实验室，而是在一张预算表前。

前段时间，我和几位企业负责人讨论大模型接入方案。大家谈完模型能力、幻觉率、知识库召回率，财务负责人忽然指着一行费用问我：为什么这套系统不是按账号数收费，也不是按调用次数收费，而是按“月度词元消耗量”核算？

那一刻，我意识到，词元已经像工业时代的度电、互联网时代的流量一样，成为企业理解人工智能时代“成本”的新度量衡。它不只服务于技术研发，也会越来越多地出现在预算表、采购单、报价单和监管语境里。

我们当然不能把一个时代的正式更名，恰恰标志着一个产业阶段已经悄然切换。今天的词元，也许就站在这样的节点上。

等到更多人读懂词元，人工智能的落地方式也会被重新理解。以后再听到“这个词元很贵”“上下文又超了”“本月词元预算不够了”时，我们不妨少一点陌生感。这也提醒我们：人工智能已经不只是在展示聪明，它正在像水、电、网络和云资源一样，被精确计量，被持续调度，被大规模交易。

真正变化的，也从来不只是一个中文名字。
（新华社北京3月27日电）