

以更实举措推动营商环境升级

郑丽

站在新的历史起点上，太原市唯有扛起省会担当，久久为功、善作善成，方能以一流营商环境打造转型跨越的兴业标杆，吸引更多优质项目落地、高端人才集聚、市场主体壮大，为再现“锦绣太原城”盛景提供坚实保障！

习近平总书记强调：“营商环境只有更好，没有最好。”党的二十届四中全会指出，构建统一、开放、竞争、有序的市场体系，建设法治经济、信用经济，打造市场化法治化国际化一流营商环境，形成既“放得活”又“管得好”的经济秩序。这一系列重要论述立足新时代高质量发展全局，深刻阐明了优化营商环境的战略意义、核心内涵与实践路径，为抓好工作提供了根本遵循和行动指南。

对于太原而言，优化营商环境事关发展成败的“必答题”、事关事业兴衰的“生存题”。当前，全市正处在加快转型提质、再现“锦绣太原城”盛景的关键阶段，必须以更高站位、更实举措、更优作风推动营商环境系统性升级，让其成为太原高质量发展的核心竞争力。

人人都是营商环境

营商环境是企业生存发展的土壤。沃土方能育良木，优环境方能聚动能，这取决于宏观政策支撑，每一个社会主体的微观行动。营商环境事关城市口碑、关乎城市形象，没有局外人、没有旁观者，人人都是参与者、建设者、维护者。

强化全员参与，共筑营商环境。营造一流营商环境，必须强化主人翁意识，推动形成全员参与、全域共建的生动格局。党政机关干部要当好排头兵，以过硬作风、高效服务展现政务温度，在政策落实、审批服务、执法监管中坚守公平公正底线，营造规范有序的治理环境；窗口单位工作人员要做好代言人，把文明礼貌、耐心细致、便捷高效内化于心、外化于行，从一次咨询、一份受理、一项指引等小事做起，

理论学苑

让每一次服务都成为展示太原形象的窗口；市场主体要扛起主力军责任，坚守诚信守法经营，以优质产品、优良服务维护公平竞争市场生态，主动参与城市发展、积极建言献策，成为营商环境的建设者与受益者；普通市民要争做守护者，践行文明规范，以开放包容心态对待外来投资者、创业者和游客，让太原的人文温度成为营商环境的鲜明标识。

注重服务细节，彰显城市形象。优化营商环境既要抓大事、解难题，也要重细节、优服务。聚焦企业和群众办事的堵点、痛点、难点，从简化流程、优化服务、改善设施等具体问题入手，把小事办实、把实事办好。健全社会监督机制，鼓励市民和企业监督破坏营商环境的行为，形成人人监督环境、人人维护环境的良好氛围。通过全社会共同努力，让尊重企业、服务发展成为太原鲜明特质，让开放包容、务实高效成为城市名片，让每一位来晋投资者都能感受到城市的诚意与情怀。比如，城市公交是群众出行的重要保障，更是展现城市形象的流动窗口。太原公交集团在优化通勤保障的基础上，截至目前已实现2534辆公交WiFi全覆盖、15秒内快速连网，流动车厢升级为“移动会客厅/办公舱”，从通勤便捷向智慧出行提质增效，用务实举措彰显公共服务担当，成为优化营商环境的生动缩影。

服务企业就是服务发展

实体经济的根基在企业，服务企业就是服务发展大局，助力企业成长就是夯实实体经济根基、筑牢发展底盘。太原作为省会城市，要在全省高质量发展中挑大梁、当引领、作示范，必须把服务企业摆在营商环境建设的核心位置，以企业需求为导向、以企业满意为目标，全方位、全周期、全链条为企业保驾护航。

精准纾困解难，强化服务保障。健全领导包联、专员驻点、座谈交流、线上平台等常态化政企沟通机制，主动深入企业一线，倾听心声、了解困难，建立问题、责任、时限三张清单，实行闭环管理、销号推进。针对审批繁琐、融资困难、用工短缺、政策落地不畅等突出问题，分类施策、逐一突破。深化“放管服”改革，精简事项、压缩时限、优化流程，推进一网通办、一窗受理、并联审批、帮办代办，让企业办事少跑腿、好办事、不添堵；搭建政银企对接平台，创新金融产品、优化信贷服务，拓宽融资渠道，降低融资成本；健全用工服务体系，加强人力资源市场建设，开展校企合作、技能培训，促进供需精准匹配，为企业提供稳定的人才支撑。

构建亲清政商关系，护航企业发展。破除重管理轻服务思维，减少不必要行政干预，推行包容审慎监管，避免多头执法、重复检查，为企业营造宽松有序的发展空间；强化主动服务，变企业找政策为政策找企业，依托大

数据精准推送、简化申报，推动减税降费、产业扶持、科技创新等政策直达快享、免申即享，让企业切实感受到政策力度。健全常态化政企沟通机制，主动倾听企业心声、回应企业诉求，依法保护企业产权与经营者合法权益。构建亲清统一新型政商关系，厘清政商交往边界，严守廉洁自律底线，做到亲而有度、清而有力，主动服务、真心帮扶、坦荡交往，让企业安心经营、放心发展。

抓营商环境就是抓高质量发展

营商环境是高质量发展的生命线，是集聚资源、激活主体、增强动能的关键抓手。抓营商环境就是抓高质量发展，抓高质量发展必须优先抓营商环境。太原要实现转型提质、跨越发展，必须把优化营商环境作为重中之重，以营商环境大提升推动发展大跨越。

统筹五大环境，筑牢制度根基。坚持系统观念，全方位打造高效规范、公平公正、开放包容、精准有力、底蕴深厚的一流营商环境。在政务环境上，推进治理现代化，提升服务标准化、规范化、便利化水平，打造高效透明政务生态；在法治环境上，坚持法治是最好的营商环境，依法保护各类经营主体产权和合法权益，规范涉企执法，维护公平竞争秩序，稳定发展预期；在市场环境上，破除隐性壁垒和地方保护，深化要素市场化配置，保障各类主体权利平等、机会平等、规则平等，激发内生动力；在政策环境上，坚持问题导向、需求导向，出台更具针对性、实效性、可操作性的惠企举措，增强政策精准度与穿透力；在人文环境上，深度挖掘三晋优秀传统文化底蕴，大力弘扬诚实守信、开拓进取、和衷共济、务实经营的新时代晋商精神，厚植尊商、重商、亲商、安商社会土壤，让太原成为近悦远来的投资兴业高地。

强化考核督导，塑造核心优势。优化营商环境是系统工程、长久之策，必须全市上下一盘棋、一条心、一股劲，协同发力、持续推进。健全营商环境考核评价机制，将工作成效纳入绩效考核，以评促改、强化结果运用，倒逼责任落实；强化督导问责，对损害营商环境行为严抓严管、绝不姑息，确保各项举措落地见效；定期开展营商环境评估，对标先进找差距、补短板、强弱项、提质效，推动营商环境迭代升级。太原市市场监管局凭借扎实举措、创新实践和显著成效，成功入选2025年度“全国登记注册条例优化营商环境工作表现突出集体”，是全市营商环境系统性提升的生动印证。

优化营商环境没有终点。站在新的历史起点上，唯有挺起省会担当，久久为功、善作善成，方能以一流营商环境打造转型跨越的兴业标杆，吸引更多优质项目落地、高端人才集聚、市场主体壮大，为再现“锦绣太原城”盛景提供坚实保障！

(作者单位：中共太原市委党校)

建设具有地域特色的新型城中村

郭润红

村庄规划即村域国土空间规划，是国土空间规划的有机组成部分。党的二十大报告提出“建设宜居宜业和美乡村”，做好村庄规划，对于推进农业农村现代化十分重要。

太原市万柏林区小井峪村在乡村振兴和城中村改造的开拓实践中，坚持党建引领，以集体经济为中心，发挥房地产公司、物业公司等市场主体作用，开展全方位商业合作，以发展文化产业带动乡村振兴，实现了由种菜、洗煤、预制件加工到商贸文化产业的华丽转身。

小井峪村是万柏林区的第二大村，位于汾水之西，北接迎泽大街，南连南内环西街，西与西中环互通，交通便利、信息灵通，地理位置优越，城内有虎峪河、九院沙河东西穿越。解放初期，小井峪村有耕地4000余亩。2008年8月23日，小井峪村民委员会改制为社区居民委员会，村民的身份发生了根本性改变。农村集体经济改制后，村民成为集体股份经济合作社的股民。

小井峪村是市政府确定的重点改造城中村之一。立足本土历史，融合现代生活需求，小井峪村立足于打造“文化+生态+产业”三位一体的新型城中村。引入小井峪国际文化艺术交易中心(山西)有限公司，开拓以非遗传承为载体的产业文化园，引进古玩市场经营模式。小井峪文化市场不断运营和完善，走出了一条城中村发展新路。

除了华峪地产公司以外，小井峪村还先后成立了锦峪物业服务、太原原南物业服务等。这些公司的收费员、保安、水电维修工、保洁员、庭院花草树木管护员共500余名，全部为本村村民，解决了部分村民的就业问题。在建立宅楼、商品楼的同时，同步配套建设了美联家超市、大唐同庆楼、全季酒店，引进了肯德基、华莱士、德克士、蜜雪冰城、瑞幸咖啡等知名餐饮店，引进了农村银行、民生银行、中国银行、山西银行、邮政储蓄等金融服务单位，建设了华峪农贸市场、公厕、篮球场、乒乓球台及各类休闲场所。商业设施面积约17万平方米，与数十家公司开展商业租赁合作，按照村集体经营模式进行管理。

如今的小井峪商圈商业网点有300余家，劳动就业人数2000余人，形成了集幼教、健身、娱乐、餐饮、医药、购物等为一体的新型中小镇。

2020年，小井峪整体承接南官古玩市场，成立了小井峪文化产业园区，园区设有艺术品古玩城、展览展示中心、文玩步行街、奇石街及600余个商铺，涉及瓷器、玉器、字画、药茶等几十个品类，同时设置2000余个摊位，是目前太原规模最大的古玩交易市场。园区获评2021年度“太原市十佳文旅创意目的地”称号。2022年，被省文联



小井峪文化产业园区(图片来源:网络)

评定为山西省文联首个“艺术实践基地”，获得“CCTV中国魅力街区”称号。2023年，被省文联厅评定为“省级文化产业示范园区”。现在，园区内已入驻30余家省、市、县级协会，如山西省收藏家协会、山西省民间文艺家协会、山西省观赏石协会、山西省书画家协会、山西省戏剧文化促进会、山西省非遗促进会等。

城中村改造以来，小井峪通过科学规划，保护留存了两棵古槐、古井、古庙、古戏台，并于2018年建成了井谷里文化公园，后期又在社区的精心打造下，建设了村史馆、井峪阁、游客服务中心、展览馆及木质亭廊等园林建筑，投资800万元，做了景观亮化、剧场楼影灯光秀。目前公园已成为一个集文化传承、旅游休闲、乡村振兴、戏曲展示于一体的综合性空间。如今，小井峪文化产业园获评国家AAA级旅游景区，成为太原市又一张亮丽名片。

四

小井峪社区配建了两所标准化幼儿园和高标准的恒大华峪实验小学，并新建了社区居委会办公楼，各小区设有文化活动室。小区建有各类亭廊、健身场所，实施楼体亮化工程。三个精心打造了井谷里文化公园、幸福家园广场、带状公园三个公园，其中井谷里文化公园占地面积40余亩，园内有儿童乐园、小井峪村史馆。公园有喷泉水系设施，做了亮化、剧场灯光秀。建有塔德桥、剧场两侧宴会厅、井峪阁、四合院等配套设施，恢复了“后街水井”历史景观。

如今的小井峪，高楼林立，商业繁荣、交通便利、环境幽雅、生态宜居，人居环境品质全面提升。居民年龄满60周岁的，每年可以领取2.6万元养老金，70岁以上老年人可领取3万元养老金，居民幸福指数直线上升。近年来，小井峪社区先后被评为“小康幸福村”、村集体经济发展“标杆村”等荣誉称号。

通过科学规划布局，盘活历史文化资源，小井峪村将文化保护与产业发展相结合，实现了从传统村庄到城市文化新地标的转型，为城中村改造提供了可借鉴的发展路径，也为乡村振兴和城市更新提供了有益启示。

(作者单位：太原市规划和自然资源局)

太原市民政局近期推出多项措施，做好全市清明节祭扫服务保障工作。

清明节是承载着中国人慎终追远、缅怀逝者情感的重要节日。保障节日祭扫安全有序、文明祥和，是民生所需、责任所在。要想在前、做在前，精准部署、精细服务，引导群众平安祭扫、文明追思，让传统节日既有温度更有秩序。

要便民利民。祭扫承载着厚重情感，服务更要彰显人文温度。服务保障要在规范中体现柔性、在管理中融入关怀。一方面要优化服务供给，推行现场祭扫、网络祭扫、代为祭扫等多元模式，延长服务时间、增设服务窗口、开通绿色通道，为老弱病残等特殊群体提供便利。另一方面要细化便民措施，在祭扫场所设置志愿服务站，免费提供热水、雨傘、应急药品、祭扫工具等。同时，针对异地祭扫、不便出行的群众，完善网络祭扫平台功能，提供线上献花、留言追思、公益代祭等服务，让云端缅怀同样真挚深切。从细节处着眼、从小事上入手，把服务做到群众心坎里，才能让祭扫过程更顺畅。

要树立新风。服务保障既要管得住陋习，更要引来新风尚。要加大文明祭扫宣传引导，通过倡议书、短视频、社区宣讲等形式，普及绿色低碳、简约环保的祭扫理念，倡导鲜花祭扫、植树缅怀、家庭追思、集体公祭、网上祭奠等文明方式。要发挥党员干部、社区骨干、道德模范的示范作用，带头践行文明祭扫，带动群众转变观念。同时，柔性劝导街边烧纸、公共场所焚烧祭品等行为，以温情引导代替生硬管控，让文明祭扫从号召变成自觉，让清明节回归清静、清雅、清新的内涵。

要坚守底线。清明时节春燥风大，林区墓区草木干枯，加之人员车流高度集中，消防、交通、人流聚集等隐患交织叠加，稍有不慎就可能引发火灾、踩踏、交通事故。要全面排查殡葬服务机构、烈士陵园等重点场所的风险隐患，严格管控明火，禁止香烛、纸钱等易燃物品进入，杜绝焚烧祭品、燃放鞭炮等行为。要强化部门协同联动，公安、民政、林草、消防等部门同向发力，完善交通疏导、应急救援、火情处置等预案，增设临时停车场与消防设施，运用视频监控、无人机巡查等科技手段筑牢“人防+技防”防线。同时，严格落实24小时值班和领导带班制度，确保突发事件快速响应、高效处置，以万无一失的准备守护群众祭扫平安。

清明祭扫，祭的是逝者，安的是生者，守的是平安，传的是文明。只有以人文情怀优服务、以温情引导树新风、以底线思维保安全，才能让思念在平安中传递，让文明在传承中升华。

慎终寄哀思 文明过清明

薄鸿

小区改造重在补短板

马腾飞

今年开春以来，义井街道党工委以老旧小区改造为抓手，破解百姓生活中的堵点难点，推动老旧小区面貌持续改善。

历经岁月洗礼，老旧小区面临着地下管线老化破损、雨天积水难排、墙面斑驳、设施陈旧的困境。其中，积水、管线老化等问题是居民日常生活中最大的顽疾，严重影响居住品质，暗藏安全隐患。有的改造工程，重面子、轻里子，把资金和精力都花在粉刷外墙、美化临街立面这些看得见的工程上，却对地下管线、排水系统这些看不见的核心问题不太关注，改造效果打了折扣。

老旧小区改造，必须坚持实用为本，补齐民生短板。要聚焦地下管网老化、雨天积水等群众最关切的突出问题，集中力量全面整修，从根本上消除安全隐患，改善居民日常生活。通过整修排水设施、全面疏通地下管网，彻底解决长期存在的管道堵塞、污水返味等烦心事，保障居民用水排水安全顺畅，让雨季出行更安全、居住环境更干爽。同时，同步推进小区路面硬化、安防设施升级等工程，既让老旧小区整体面貌焕然一新，也解决车辆乱停乱放、夜晚照明不足等日常难题，把民生工程做到群众心坎上。在改造全过程中，要始终坚持问计于民、问需于民，提前公示改造方案，广泛征求业主意见建议，让居民从被动旁观，转变为主动参与、全程监督的主人翁，确保每一项改造举措都贴合群众实际需求，用实打实的举措，实现老旧小区内在品质的深度升级。

老旧小区改造绝非“一改了之”，要让这份民生温暖长久留存。要建立长效管护机制，针对新更换的给排水管线、改造后的公共区域，明确物业、社区、施工方的管护责任，定期开展管线检修、设施维护，让改造成果长期惠及居民；要细化民生细节，在完成核心管线改造、积水治理的基础上，完善小区便民设施，比如增设休闲座椅、充电桩、垃圾分类点，优化小区绿化与停车规划，在做好里子的同时，让面子更宜居，全方位提升居住体验；要畅通反馈渠道，持续搭建政府、施工方与居民的沟通桥梁，定期收集居民使用后的意见建议，针对改造中未完善的小问题、新出现的诉求及时整改，让民生工程始终贴合群众需求；要充分尊重居民主体地位，通过宣传引导唤醒居民主人翁意识，鼓励组建居民参与小区设施管护、环境维护、问题监督等工作，同时制定小区居民公约，引导居民自觉爱护公共设施、维护居住环境，让居民从改造受益者转变为管护参与者。

民生工程的本质是为民解忧、为民造福。要聚焦群众最关切、最直接、最现实的利益问题，把钱都用在解决民生痛点上，把工程都做到群众急需处，让改造真正惠及民生，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

太报时评

来论

新技术重塑文旅业态

广州新春灯会XR超感球幕剧场创新呈现广府文化，重庆千架无人机演绎“赛博年味”，四川成都东部记忆园区智慧旅游沉浸式体验空间令人耳目一新……在新技术赋能下，各地以新场景、新体验激活春节假期文旅消费新动能，让传统年味更具现代感。

数字技术正“润物细无声”地深度融入文旅肌理，重塑文旅产业的发展逻辑与消费生态。如何更好乘着数字浪潮推动文旅融合，值得进一步思考。

新技术推动文化更潮。文化是文旅融合发展的精神内核与核心竞争力，数字技术的发展为破解文化传承瓶颈、激活文化时代发展动能提供了可能。一方面，新技术打破了文化传承的时空壁垒与载体局限，通过高清采集、数字建模等方式对文物、古籍文献等脆弱文化载体进行精准复现、永久留存。另一方面，新技术重构了文化的呈现与衍生逻辑，将抽象的文化内涵转化为可感知、可互动的数字内容，使得文化本身更具时代气息。比如，敦煌“数字藏经洞”在人工智能赋能下，令古老的文化景观重焕新生。

新思维推动传播更快。数字化浪潮为文旅融合发展提供了多元路径。文旅传播既要创新载体，运用数字技术、沉浸式演艺等多元形式，让文化从静态展示转为动态体验；又要善用短视频、直播等新平台新方式，孵化兼具文化内核与网感特质的文旅IP，推动线下体验与线上引流双向赋能、同频共振。河南卫视“端午奇妙游”“中秋奇妙游”等节目以数字技术结合传统美学，带动大量游客慕名打卡。

新业态推动消费更热。迭代升级是文旅深度融合的重要抓手，单一观光型业态已难以适配大众品质化、个性化消费需求。新技术催生出越来越多文旅新业态，要以“文旅+”为纽带，善用XR、AI、数字孪生等技术搭建跨界融合桥梁，推动文旅与数字经济、康养休闲、研学教育、非遗传承等业态深度融合，完善文旅产业链条与价值体系。聚焦消费场景升级，开发复合型、全周期文旅产品，实现文旅消费从“走马观花式打卡”向“深度沉浸体验”转型，以新技术助力培育新业态、新场景、新动能，实现产业能级与核心竞争力的同步提升。

更为重要的是，要利用新技术推动文旅融合成果惠及全体群众，实现文化的全民共创共享。要以数字平台、云端服务等技术为支撑搭建普惠性文旅服务体系，比如山东枣庄“全景枣庄一码通”，让群众足不出户享线上文旅资源，便捷享受线上服务，还能自主参与本土文化内容创作。要始终坚持以文化共享与民生福祉双向赋能，将文旅发展与文化惠民、乡村振兴深度绑定，依托非遗工坊、民俗市集等载体搭建共享平台，让更多群众变成文化的参与者、传承者、共享者。

观点摘编

(据《经济日报》)