

对报废旧车购买新能源车最高补贴2万元

山西以旧换新补贴支持标准公布

本报讯 随着省发展改革委、省财政厅近日发布《山西省2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策行动方案》，以旧换新补贴支持标准及相关事项确定并公布。汽车报废更新。对个人消费者报废2013年6月30日(含当日,下同)前注册登记的汽油乘用车、2015年6月30日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车,或2019年12月31日前注册登记的纯电动乘用车,并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量的燃油乘用车,给予一次性补贴。对报废上述符合条件旧车并购买新能源乘用车的,按新车销售价格(含税合计,下同)的12%给予补贴,补贴金额(向上取整至整数,下同)最高2万元;对报废上述符合条件燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,按新车销售价格的10%给予补贴,补贴金额最高1.5万元。对报废新能源乘用车并购买燃油乘用车的,不予补贴。参与申请补贴的报废汽车所有人和新购置乘用车所有人应为同一个人消费者;其所报废的符合条件的旧车,应当于2025年1月8日前登记在申请人名下。个人消费者乘用车置换更新。对个人消费者通过售卖方式转让登记在本人名下的乘用车,并购买纳入工业

和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量的燃油乘用车,给予一次性补贴。对换购符合上述条件新能源乘用车的,按新车销售价格的8%给予补贴,补贴金额最高1.5万元;对换购符合上述条件燃油乘用车的,按新车销售价格的6%给予补贴,补贴金额最高1.3万元。参与申请补贴的乘用车旧车所有人和新购置乘用车所有人应为同一个人消费者。所转让的乘用车旧车,应当于2025年1月8日前登记在申请人名下。

家电产品以旧换新。对个人消费者购买的以下6类家电新产品给予补贴,产品须符合国家一级能效或水效标准:冰箱(含冰柜、冰吧)、洗衣机(含洗烘一体机)、电视、空调(含家用中央空调、空气能采暖机)、热水器、电脑(含台式电脑、笔记本电脑,不含自行组装的兼容机)。每位消费者在政策执行期内,每类产品限补贴1件(线上线下渠道合并计算)。补贴标准为扣除所有环节优惠后最终销售价格的15%,家电产品每件补贴金额不超过1500元。2025年已享受上述产品补贴的个人消费者,2026年购买同类产品可继续享受补贴。

数码和智能产品类购新。对个人消费者购买单件销

售价格(含税)不超过6000元的手机、平板(含具有学习功能的智能教育平板)、智能手表(手环)、智能眼镜(含AR/VR头戴式显示设备)等4类数码和智能产品给予补贴。每位消费者在政策执行期内,每类产品限补贴1件(线上线下渠道合并计算)。补贴标准为扣除所有环节优惠后最终销售价格的15%,数码和智能产品每件补贴金额不超过500元。2025年已享受上述产品补贴的个人消费者,2026年购买同类产品可继续享受补贴。

此外,部分领域设备更新补贴标准包括老旧营运货车报废更新、新能源公交车及动力电池更新、农业机械报废更新。其中,老旧营运货车报废更新;支持报废国四及以下排放标准营运货车,加快更新为新能源车(包括纯电动、插电式混合动力、氢能货车)和符合国六排放标准的低排放货车(包括柴油、甲醇、燃气货车),优先支持更新为电动货车。报废并更新购置符合条件的货车,平均每辆车补贴8万元;无报废只更新购置符合条件的货车,平均每辆车补贴3.5万元;只提前报废老旧营运类柴油货车,平均每辆车补贴3万元。

有关部门将制定上述各领域实施细则,明确更加具体、可操作性更强的执行标准、办法。(何宝国)

我省推出帮扶小额信贷

最高贷款十万元

本报讯 近日,国家金融监督管理总局山西监管局、山西省财政厅、山西省农业农村厅、中国人民银行山西省分行四部门联合发布《关于做好山西省帮扶小额信贷工作的通知》(以下简称《通知》),支持对象为防止返贫致贫对象和需要继续帮扶的原建档立卡脱贫人口(以下简称帮扶人口),以户为单位发放贷款。贷款金额10万元(含)以下,贷款期限3年期(含)以内。

按照全国部署,过渡期后,脱贫人口小额信贷调整为帮扶小额信贷,进一步精准支持农村有帮扶需求的人口发展生产、增加收入。根据《通知》,贷款利率为鼓励银行综合考虑自身资金和管理成本、贷款户的信用评级和还款能力以及财政贴息等因素,合理确定贷款利率。贷款利率在合同期内保持不变,担保方式为免担保。

具体到贴息方式,贴息贷款额度原则上以5万元为上限,对于扩大生产经营规模、购买农业生产设备、开展设施农业经营等确定有大规模生产经营需要的借款人,贴息贷款额度上限可适当从5万元提高到10万元。贷款5万元(含)以下部分,中央财政常态化帮扶资金按照贷款利率的70%给予贴息(贴息上限不超过2.5个百分点),省级财政常态化帮扶资金按照贷款利率的30%给予贴息(财政累计贴息上限不超过3.5个百分点),贷款利率超过贴息上限部分由借款人承担。贷款5万元以上、10万元(含)以下部分,中央财政常态化帮扶资金按照贷款利率的70%给予贴息(财政贴息上限不超过2.5个百分点),借款人承担剩余利息。

借款人按借款合同要求向承贷银行全额付息。每季度未结束后,承贷银行将符合贴息条件的贴息名单汇总申报到县农业农村部门。县农业农村部门会同乡镇对贴息名单进行审核,结合实际情况公示,将贴息信息提交到县财政部门。县财政部门根据县农业农村部门核实公示情况,通过惠民惠农财政补贴资金“一卡通”平台将贷款利息贴息资金拨付至借款人。

《通知》指出,坚持户借、户用、户还,精准用于帮扶人口发展生产和开展经营,不能用于结婚、建房、理财、购置家庭用品等非生产性支出,也不能以入股分红、转贷、指标交换等方式交由企业或其他组织使用。(李静)

弘扬传统中医智慧
融入现代都市生活

本报讯 4月4日至6日,小店商圈春季市集“本草春养集”暨中医药文化进商圈活动在太原茂业天地商场举办,沉浸式传递中医药文化科普与健康生活理念,探索“健康+消费”新场景,让传统中医智慧融入现代都市生活。

活动现场打造了六大沉浸式体验区,环形动线设计流畅自然,将传统中医药文化与现代商业空间深度融合。“春养望闻问切区”汇聚名医资源,提供面诊、脉诊及九种体质辨识服务;“中医古法春养理疗区”设有轻量化肩颈推拿、艾灸贴敷等体验,便捷调理身心。在“中医药春养品牌展销区”与“中式春养茶饮区”,观众可品鉴养生茶饮、选购地道药材与药食同源产品,感受传统智慧的现代应用。还有专为亲子及年轻客群打造的“本草手作互动区”,提供香囊DIY等趣味科普体验,寓教于乐。“国风休憩打卡区”则结合古筝雅乐与汉服巡游,构建集拍照、休憩、社交于一体的文化空间。

市集上,颐圣堂中医馆、广誉远国医馆、北京同仁堂太原中医医院与白家老号中医馆等多家知名中医机构齐聚,构建多元化健康服务矩阵,为市民带来丰富的中医药文化体验。今年,小店商圈将继续深化“四季”市集品牌建设,聚焦“健康+”多元融合,以四季养生市集为核心,融入更多生活美学与消费场景,奋力打造“更具活力、更加宜居、更有品质”小店;着力提升商圈消费品质,以高品质的空间场景与文化体验为商圈发展赋能,做优“潮尚小店”品牌,持续放大首店效应,提升商圈的时尚度与引领力;深化跨界联动,整合医疗、文旅、科技等多方资源,将传统智慧与现代商业深度融合,将小店商圈打造成为辐射全省的区域消费新地标。(王丹)

举办求职能力实训
及时解决就业难题

本报讯 近日,阳曲县举办2026年求职能力实训班,面向离校2年未就业高校毕业生、16岁至24岁就业困难青年等重点群体,共招募学员120人。

本次实训班立足阳曲县就业实际需求,采用“理论精讲+实操演练+模拟实战+‘一对一’指导”模式,课程紧扣本地企业招聘标准与求职痛点,覆盖职业规划、简历优化、面试技巧、职场礼仪、政策解读五大核心模块。重点讲解简历结构搭建、内容撰写、亮点提炼、量化表达等技巧,纠正“内容空洞、重点模糊、格式混乱”等常见问题。结合本地企业招聘需求,示范如何精准匹配岗位要求,突出工作经历、技能证书、实践成果等优势。

实训班上,针对部分学员职业定位模糊、就业目标不清等问题,导师通过性格测评、优势分析、行业拆解,结合本地产业发展方向,引导学员梳理自身特长、精准匹配岗位需求,摒弃盲目求职心态,制定个性化求职计划,明确短期求职目标与长期职业发展路径。

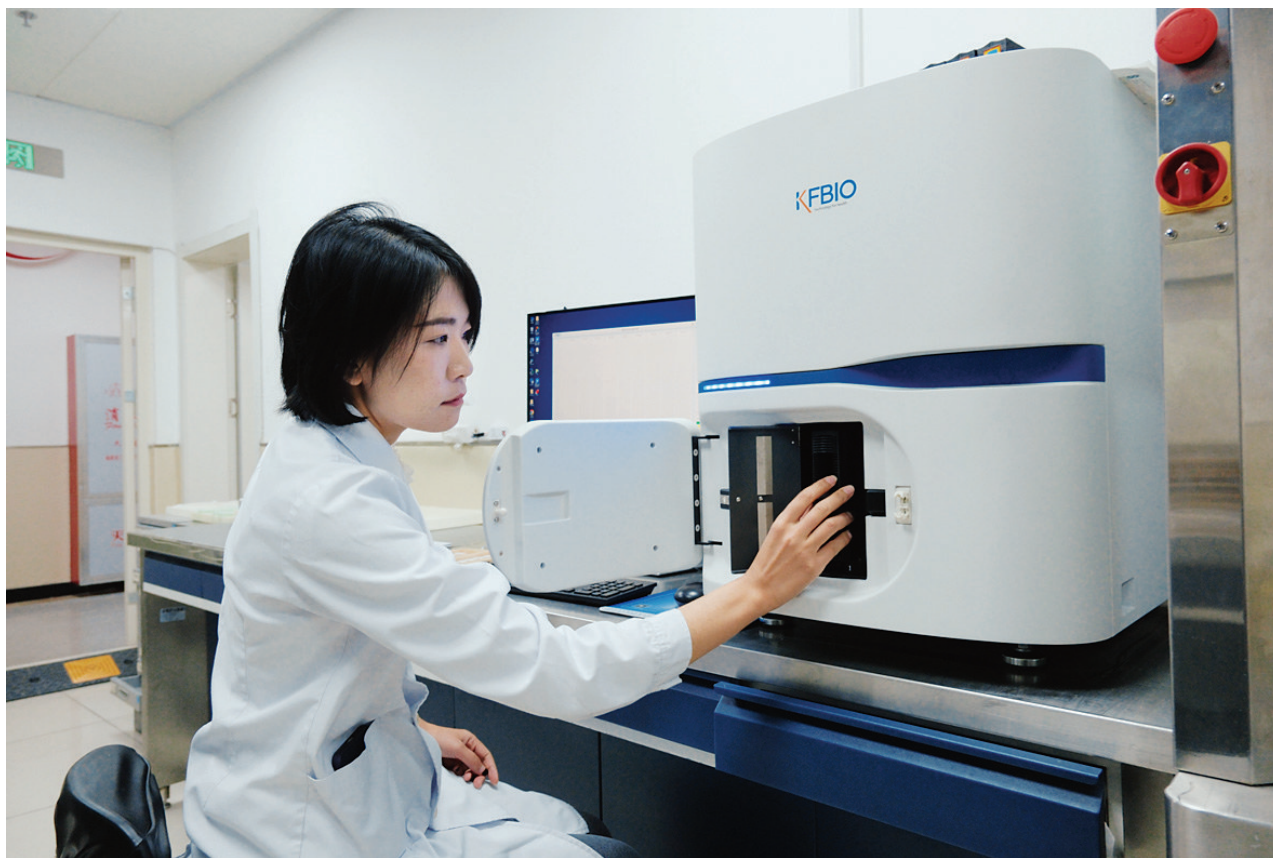
阳曲县公共就业服务中心负责人表示,该县将持续做好跟踪服务,建立学员就业台账,“一对一”跟进求职进展,及时解决就业难题。精准推送岗位信息,依托本地企业资源库,定向推送适配岗位,并组织专场招聘对接。深化就业服务举措,结合市场需求持续开展政策宣讲、专场招聘等活动,构建“培训—指导—就业—稳岗”全链条服务体系,全力助力全县群众稳定就业、高质量就业。(李杰华、刘蓉)

山西博物院参观热度高

本报讯 刚刚结束的清明节小长假,山西博物院与山西青铜博物馆热度攀升,接待观众6.05万人次,较去年增长19.9%。清明不仅承载追思,更是滋养心灵、传承文脉的绝佳契机,观众在博物馆中邂逅三晋风华。

假期里,六大临展与配套活动吸引了众多观众参与。“融·变—南涅水石刻艺术展”的两场直播,特邀山西大学武夏、清华大学李静杰线上开讲,为观众带来专业实用的观展指南,累计观看量达22.4万次。“北白—白瓷与民族融合”展推出两场“瓷语新声”瓷艺手绘体验,在了解白瓷烧制技艺与审美流变的同时,观众可亲手在瓷盘、素坯上创作,感受素白瓷韵。

在山西青铜博物馆,“夏时期的中国”展带来“泥火里的王朝”陶器手绘活动,依托夏代陶罐、陶爵等文物,观众从“识器”到“赏纹”,再到“绘陶”,感悟泥火交融中孕育的早期中华文明曙光。“马文物特展”人气高涨,观众在欣赏精美马文物之余,还参与展厅内的互动展项,在探索中感受人与马的万年羁绊。面向青少年的研学活动也在两馆同步开展,通过“趣游晋博”“古代阳光规划师”“国宝代言人”等丰富主题,孩子们在参与中感受三晋历史文化。(陈辛华)



4月7日,山西省人民医院病理科的医生正通过操作病理AI数智化管理平台进行精准诊断。该平台利用人工智能辅助分析,显著提升了病理判读的效率和准确性。王韵菲 摄

开展执法专项检查 筑牢农资安全防线

本报讯 当前正值春耕备耕关键时节,农资产品进入购销旺季。日前,古交市农业综合行政执法队深入全市农资经营门店,紧扣“资质、产品、台账、备案”四个关键环节开展执法检查,筑牢春耕生产“农资安全防线”。

在农资经营门店,执法人员仔细查验货架上各类种子、农药、化肥的包装标识与生产日期,逐一核对进货台账和经营主体证照资质。检查过程中,执法人员坚持问题导向与服务并重,聚焦销售过期、假冒伪劣农资等群众反映强烈的问题,以及农资产品审定登记编号识别等经营户关

心的难题,进行现场查验与针对性指导。

同时,执法人员将执法与普法相结合,在门店醒目位置张贴各类农资选购明白纸,向经营户和群众普及法律知识,引导农民科学理性选购农资,提升识假辨假能力和依法维权意识。

“执法检查不是目的,规范经营、保障安全才是根本。我们将把执法与服务贯穿始终,让执法既有力度更有温度。”古交市农业综合行政执法队负责人说。(刘志刚、雷松利)

2025年度全国十大考古新发现初评结果揭晓

山西钟村遗址项目入围终评

本报讯 2025年度全国十大考古新发现初评结果4月7日揭晓,21个项目入围终评。其中,山西昔阳钟村遗址考古项目在列。

钟村遗址,位于山西省晋中市昔阳县城区钟村辖区内,地处太行山西麓丘陵台地。经国家文物局批准,2024至2025两个年度,山西省考古研究院、山西大学、晋中市博物馆、昔阳县文物所等单位,对钟村遗址居址区及墓葬区进行了考古勘探和发掘,并对遗址所在的松溪河流域进行区域系统调查,取得了一系列重要发现。

在墓葬区共清理墓葬18座,其中夏商时期墓葬6座,是此次最重要的收获。6座夏商时期墓葬形制均为竖穴土坑墓,墓壁不甚规整,个别可见工具体,修筑时留有坡道或台阶。熟土二层台,有祭祀现象。葬具有两椁三棺、一椁两棺、单棺,棺侧置器物箱。多人合葬,皆头向东,仰身直肢,男性墓主人全身满布朱砂、头覆扇贝,女性局部有朱砂,不见扇贝。出土陶器、漆器、绿松石器等40余件套,器物组合为陶爵、陶尊、漆觚及若干大小不一的陶罐。

在对钟村遗址所在的松溪河流域进行区域系统调查时,发现了十余处夏商时期遗址,经过对寨上、民安、静阳三遗址的系统调查清理,发现夏商时期灰坑6座,出土陶鬲、盆、罐等器物残片及铜刀、石斧、石刀等小件。最重要的是发现锡青铜块和多件渣渣和炉壁,经检测推断冶炼原料为铜铁共生的含硫氧化矿。昔阳县

境内分布有铜铁共生矿,这些铜矿在夏商时期可能已经得到了开采和利用。

为全面揭示遗址内涵,联合中国科学院、中国社会科学院、北京大学等国内外多家科研院校,开展了体质人类学、碳十四测年、古DNA、同位素等方面研究。表明钟村夏商人群墓主多属中原类型,兼具少量古蒙古高原类型特征,该墓地是一个父系家族墓地,M9和M10男性间有明确父子关系,贵族以粟黍为主食,可能为土著,殉人以水稻为主食,可能为外来人群。

结合墓葬形制、器物及测年结果,初步判断墓地的主体时代为夏商之际,绝对年代在BC1690—BC1538。钟村墓地单体墓葬的面积,达到18至46平方米,是迄今发现等级最高的夏商之际贵族墓葬群。该发现不仅填补了该区域夏商时期考古发现的空白,还显示该区域存在着一个独立于夏王朝的方国。

半剖原木葬具、墓主人头覆扇贝、身涂朱砂习俗、专设器物箱放置随葬品等,凸显出浓郁的地方特色。石椁、头覆扇贝等葬俗以及该区域出土的一些陶器显示出与先商文化的密切联系。墓葬复杂的营建过程及与之相伴的葬仪活动,体现了本地贵族的独特礼制,觚、爵、罍及绿松石饰品等礼器,显示出本地贵族对夏王朝礼制学习与模仿。

该区域发现的夏商时期冶铜遗存,显示出本地可能存在独立的冶铸生产体系,为探索周边地区青铜文明的产生与发展提供了重要材料。(陈辛华)

举办校园招聘会
搭起就业暖心桥

本报讯 近日,晋源区人社局与区公共就业服务中心走进山西财经大学,举办“2026年就业援助月暨春风行动”专场招聘会。222家企业带来3000余个岗位,涵盖互联网、金融、教育、工程技术等多个领域,吸引4000余名学生现场求职。

“实习经历要突出你的具体贡献,不能只写‘参与’两个字。”在“一对一”指导区,工作人员手把手帮学生打磨简历,从岗位推介、政策宣讲到创业指导,忙得顾不上喝水。不少学生表示,这种“面对面”的指导很实用,让自己投递简历时心里更有底。活动现场还设置了政策咨询台,工作人员耐心解答就业补贴、档案转递等实际问题,当天累计发放各类宣传资料300余份。

据统计,招聘会共收到简历3000余份,初步达成就业意向1000余人。线上,“晋源就业”“晋源区零工市场”两个微信公众号及抖音平台同步推送岗位信息,方便未到场的毕业生随时关注。下一步,晋源区人社局将持续深化校企合作,做实做细就业服务,助力高校毕业生早就业、就好业。(毕晶晶)