

做好优化营商环境“必答题”

张晨强 张辛欣

市场环境可以让在太原投资兴业的企業，感受到办事靠制度不靠关系、竞争靠实力不靠关系的市場氛围，真正实现有活力、享公平、更舒心。

聚焦“三个坚持”持续优化市场环境

营造公平有序的市场环境，必须坚持包容审慎、鼓励创新，坚持要素跟着项目走，坚持有效市场和有为政府相结合，不断激发各类经营主体的内生动力和创新活力，让企业有活力、享公平、更舒心。

坚持包容审慎、鼓励创新，让新业态在容错试错中成长壮大。对新行业、新业态实行包容审慎监管，核心在于把握好管与放的平衡——既要划定监管底线，守住安全红线，又要留出发展空间，鼓励探索创新。一是可探索触发式监管“红黄线”模式，让监管底线更清晰。对触发式监管事项进一步细化，明确每个事项的监管红线(触发即查)和预警黄线(预警提醒)。对纳入非必要不检查名录的企业，除投诉举报、案件转办等情况下，原则上不主动开展检查。对电子商务、平台经济等新业态，优先运用网络监测、大数据分析等非现场监管手段，让企业在无形监管中放心发展。二是大力开展工业领域AEO(经认证的经营者)工作，让合规成本降下来。在太原“1233”重点产业链中率先进行试点，对纳入白名单的企业，适当减少行政检查频次，实现一次检查、无事不扰。同时，建立动态调整机制，对守法者无事不扰，对违法者利剑高悬，让有限监管资源向高风险领域集中。三是构建信用激励与协同治理机制，让创新有底气。针对纳入无事不扰正面清单的企业，在轻微失信时可享受免申即修、容缺受理、告知承诺、处罚展限、信用惩戒缓冲等信用修复惠企政策，帮助企业快速复信、轻装上阵。针对职业闭店人、牟利性职业索赔等问题，建立市场监管、司法、公安协同治理机制，为企业创新营造清朗空间。

坚持要素跟着项目走，让优质资源向优质企业精准集聚。打破要素配置的体制性障碍，让人才、土地、资本等要素资源向效率更高、潜力更大的项目和产业流动。一是人才要素给政策向全周期陪跑升级。“晋创谷·太原”平台作用，让更多科研成果从实验室走向生产线。二是土地要素以“标准地”改革为基础，全面推行弹性年期出让制度。实现工业类开发区“标准地”改革全覆盖，探索“标准地”出让制度向开发区“外扩围”向生产性服务项目扩展、向标准化厂房延伸。探索弹性年期等土地柔性出让方式，建立“长期租赁、先租后让、弹性年期出让”相

结合的多元化土地供应体系。探索“标准地+弹性年期”融合模式，在“标准地”出让中前置明确投资强度、税收等指标，根据产业生命周期科学确定出让年限。三是资本要素从政府主导转向撬动转变。设立产业发展基金，促进优质项目、研发基地等在我市落地。整合太原各类政府投资基金，组建战略性新兴产业引导基金，构建“引导基金—母基金—子基金”三级架构，从制度层面鼓励早、投小、投长期。推动融资担保机构实行低担保费率，对符合条件的项目实行差异化优惠费率，创担业务不收取担保费，减轻企业融资负担。推广“绿电+算力+基金+”等新型招商模式，实现资源与项目的靶向匹配。

坚持“有效市场”和“有为政府”相结合，让科学规划与主体活力同向发力。政府要到位不越位、补位不抢位，既要科学规划行业布局，避免低水平重复和内卷式竞争，又要充分尊重市场规律，激发各类经营主体活力。一是把好市场入口关，以便利准入激发市场活力。严格执行市场准入负面清单，做到一单尽列、单外无单。深化登记注册一网通办，探索“企业市内迁移一件事”改革，让企业跨区迁移一次办、零跑腿。在市级开展“证照联办”改革，实现营业执照与涉企经营许可证一次填报、并联审批、同步发放。依法为轻微违规企业的逾期证照提供延期服务，为企业保留容错空间。持续开展市场准入效能评估，破除市场准入隐性门槛，让企业进得来、进得顺、进得放心。二是把好行业布局关，以科学规划引导有序竞争。太原已构建“4+4+3”产业支撑格局，落实这一布局，要绘制产业链“三图六清单”，支撑锁定补链延链强链的关键环节，通过发布产业引导信息、建立产业预警机制，防止企业盲目跟风、低水平重复。推广“链长+链主”协同招商模式，健全招商信息奖励和跨区域流转共享机制，依托链主企业精准引育上下游配套企业，形成既有“顶天立地”龙头企业、又有“铺天盖地”中小企业的产业生态，让各类市场主体在产业链不同环节各展所长、错位发展。三是把好竞争公平关，以制度保障维护市场秩序。在招标投标领域，深化“一窗收件、一窗出件”改革，让各类市场主体公平竞争。在市场监管领域，要全面落实“企业安静期”制度，规范涉企行政检查，让企业安心经营、放心发展。在公平竞争审查领域，要持续清理废除妨碍统一市场和公平竞争的政策措施，针对政府采购、招标投标、招商引资等重点领域，建立常态化审查评估机制，防止出台排除、限制竞争的政策文件。

优化营商环境没有终点。当办事靠制度不靠关系成为市场共识，当每一家企业都能在公平透明的规则下安心经营、放心发展，太原才能真正成为近者悦、远者来的发展热土。让我们以市场环境之活激发经营主体之力，以营商环境之优赋能城市发展之进，奋力书写太原高质量发展的崭新篇章。

(作者单位：太原社会科学院)

汇聚社区共建共享之力

袁剑锋

社区是城市治理的基本单元，也是承载群众美好生活的幸福港湾。基层治理提质增效，要坚持共建共享理念。万柏林区南寨街道中海社区以党建为引领打造全龄合伙人体系，为基层社区治理创新交出了一份有温度、有活力的答卷。

社区治理温度，在于提高主人翁意识，在于每一位居民深度参与。把生活、工作在社区里的各类群体纳入治理体系，变旁观者为合伙人，基层治理效率将大大提升。

中海社区的这套合伙人体系，对接“一老一小一青一新”等不同群体的需求，充分发挥各个群体的特长，让多元主体各展其长、各尽其能。以党员、网格员、楼栋长为主的网格合伙人，将治理堡垒扎在小区最前沿，用“红色议事厅”搭建起共商共议平台，小区环境整治、设施修缮等群众关切的问题，都能在议事厅得到回应和解决。由热心居民、退役军人等群体组成的居民合伙人，积极参与，取长补短，把文化健身、亲子陪伴、矛盾调解等便民服务送到居民心坎里。社区打造小合伙人实践平台，孩子们在党员志愿者的带领下，化身社区宣传员、家园守护者，在社区具体实践中厚植主人翁意识。穿梭于楼栋间的快递员、外卖骑手，也成了暖新合伙人，社区给他们提供歇脚、热饭等暖心服务，他们则化身“移动探头”，在政策宣传、应急保障中主动出力。驻地商户企业结成的商企合伙人联盟，推出惠民套餐、参与公益慰问，在资源让利中实现了口碑与治理成效的双向共赢。

合伙人制的亮点，是把治理的主动权交到居民手里，让治理视角始终对准居民的急难愁盼。以往的社区治理，常常陷入“社区干、居民看”的困局，居民没有参与感，自然难有归属感。在中海社区，大到小区的治理规划，小到楼栋的环境维护，居民都有发声的渠道、参与的平台，大家自己提需求、想办法、抓落实，邻里之间的向心力，就在这一一次次参与中慢慢凝聚。

中海社区的全龄合伙人体系，破解了基层治理力量不足的现实痛点。体系盘活了不同群体的潜在力量，每一位居民都能在社区里找到合适的位置、实现自身的价值，也在双向付出中，感受到社区的烟火温度。

社区治理的向好向上，依靠集体的同心同行，以及每一份微光的汇聚成炬。当每一个身处社区的人，都能成为社区治理的合伙人，都愿意为这个家出一份力，基层治理就有了最坚实的根基。

为民服务下沉 治理效能上升

宋鹏伟

今年以来，小店区扎实推进“部门下沉网格服务”工作，区综治中心将公安、司法、人社、心理服务等各方力量资源整合下沉到网格，形成了“综治中心规范流程、部门落实消解”的工作格局，通过在各社区、村庄显著位置张贴“网格服务公示牌”，将网格员、民警、心理咨询师等联系方式亮出来、晒出来，为群众提供一系列便捷服务，真正实现“群众有需求、网格有响应、部门有行动”，让群众在遇到困难时能“找得到人、说得话、办得成事”。

基层治理是群众感受最直接的一线区域。从亲子关系、邻里关系、家庭关系、到居民忘家门、外地亲人寻亲无果，这些看似琐碎的日常难题，一旦处置不及时，可能演变成更大的风险隐患。小店区以网格为基石，整合多方力量、推动资源下沉、健全联动机制，用一次次快速响应、一场场妥善化解，展现了新时代基层治理的实践路径：把力量沉到基层，把服务送到家门口，把矛盾化解在萌芽。

群众的急难愁盼，并不惊天动地，而是情绪无处宣泄、问题解决找不到出口、困难得不到帮助。有些事情看似微小，却直接关系到家庭安宁、社区稳定。以往，不少问题之所以久拖不决，根源就在于部门各自为战、力量分散、信息不通。家长求助无门，只能干着急；居民发现隐患，不知该找谁；群众遇到心理困扰，缺乏专业引导。治理力量悬浮在上，服务链条断在中间，群众就很难拥有实实在在的安全感与获得感。

小店区的实践给出了清晰答案：基层治理要见效，关键在“沉”，核心在“联”。所谓“沉”，就是把治理重心、工作力量、服务资源真正下沉到网格之中，把服务端口前移，把工作触角延伸，群众才不用多头跑、反复找、向上反映，而是在家门口、在网格内就能解决问题。

所谓“联”，就是打破部门壁垒，实现多方协同、快速响应、高效处置。面对离家出走、心理危机等高风险、复杂问题，综治中心统筹协调，社区网格员排查线索，派出所民警协同处置，多力量环环相扣、无缝衔接。一个热线接入，一套机制运转，一支队伍处置，从情绪安抚、寻人定位到亲子沟通、关系修复，全链条闭环解决。协同作战、高效联动，让急难事不拖延、烦心事不积压、风险事不扩大，让基层治理从被动应对转向主动发现、靠前服务。

小网格，连着大民生；微服务，彰显大担当。基层治理没有捷径，唯有把群众放在心上，把责任扛在肩上，把工作落到实处。小店区的实践告诉我们：治理的力量，在基层；治理的活力，在网格；治理的温度，在人心。只有持续推动力量下沉、资源下沉、服务下沉，不断完善联动机制、强化闭环处置、提升专业能力，才能让每一个网格都成为平安的堡垒、服务的窗口、暖心的驿站。

太报时评

将赛事流量转化为『好物』销量

王海云

世界级赛事落地太原，特色农产品茶萃亮相。WTT常规挑战赛太原站激战正酣，“太好吃·原味道”春季产销对接活动同步启幕，既让世界看见太原活力，也让乡土好物走上了更大舞台。

以赛聚流量，让农产借势突围，拓宽品牌传播新路径。WTT常规挑战赛作为世界级体育赛事，吸引着全国乃至全世界的眼光，汇聚着八方客流。太原紧抓这一难得流量机遇，在太原市滨河体育中心设立特色农产品专区，让阳曲小米、娄烦杂粮、清徐石头饼等本土好物与赛事同台亮相。赛场上外人气涌动，观赛群众近距离体验、直观选购，让“太好吃·原味道”区域品牌在高频曝光中深入人心。体育流量精准导流农业产销，打破了传统展销的地域局限，助推农民增收农产品从本地知名走向全国闻名。

以展搭平台，让好物直达市场，激活农民增收新引擎。此次产销对接活动汇聚省内外71家优质企业、200余款特色产品，线下展销人气火爆，同步接入山西农业线上平台，形成“线下体验+线上带货”的双线销售格局。企业直面消费者、对接大市场，减少中间环节、提升销售效率；农户与合作社依托品牌平台稳定销路、提升收益，真正实现农业增效、农民增收。平台搭在家门口，销路连向大市场，让乡土特产变畅销商品，保障辛勤耕耘收获实实在在的收益。

以融促发展，让业态双向赋能，走出乡村振兴新范式。体育赛事聚人气、提活力，农产展销接地气、惠民生，二者深度融合实现1+1>2的叠加效应。活动融入非遗体验、美食集市，既丰富了赛事配套服务，提升观赛体验，也展现了太原乡土风情与文化底蕴，推动“农业+体育+文旅”一体化发展。这种以赛兴农、以农亮城

的创新实践，既激活了赛事经济潜力，也壮大了乡村特色产业，为太原探索城乡融合、产业联动提供了可复制、可推广的鲜活样本。

一场赛事热动一座城，一批好物香飘千万家。太原以世界级赛事为契机，以特色农产品为纽带，走出一条流量变现、产业融合、富民兴村的新路子。期待更多“体育+农业”“文旅+农业”的创新实践持续涌现，让并州农产品更具竞争力，让乡村产业更有生命力，在双向赋能、协同发展中绘就乡村全面振兴的壮美画卷。

(作者单位：太原市规划和自然资源局)

来论

着力做强“小而美”文旅业态

春光明媚，“村游”正当时。恰逢春假与清明假期叠加，不少地方纷纷推出假期特色乡村旅游线路，覆盖赏花踏青、非遗研学、康养度假、红色文化、户外体验等，邀请游客奔赴山野，踏春寻芳、亲近自然，尽享春日美景。

2026年中央一号文件提出：“深化文旅融合发展，推进乡村旅游提档升级，发展‘小而美’文旅业态。”“晋创谷·太原”平台作用，让更多科研成果从实验室走向生产线。二是土地要素以“标准地”改革为基础，全面推行弹性年期出让制度。实现工业类开发区“标准地”改革全覆盖，探索“标准地”出让制度向开发区“外扩围”向生产性服务项目扩展、向标准化厂房延伸。探索弹性年期等土地柔性出让方式，建立“长期租赁、先租后让、弹性年期出让”相

步崛起。曾经闲置的农房被精心改造为推窗见田、推门入景的舒适民宿；地道的乡村特色餐饮，以本地新鲜食材为原料，还原乡土风味，让游客在品味美食的同时，感受乡村的烟火气息；农特产品则借助旅游渠道，从田间走向餐桌、货架，通过现场售卖、线上预订等方式，土鸡蛋、有机蔬菜、手工干货等特色产品走向更大的市场。

乡村旅游要想有“流量”又有“留量”，须进一步深挖乡村特有的文化基因，打造拥有独特辨识度的乡村文旅IP，让乡村文化融入日常、成为生活，绽放持久的生命力。纵观各地实践，不少乡村旅游亮点频出。在张家界武陵源区，油菜花、梨花、桃花次第绽放，古朴老屋与精品民宿错落点缀在青山田园间，勾勒出一幅诗意的春日乡村盛景；重庆永川、铜梁、武隆、石柱等地推出“入剧令”、扎龙峡、山野徒步、民宿慢生活等创新玩法，游客从看客变玩家……

与此同时，在人工智能、大数据、云计算等技术的加持下，数字经济进一步催生多元旅游消费形态，日渐成为乡村旅游高质量发展发展的动力基础。“直播+产品销售”等多种形式的线上销售，以及主题推广活动，深入挖掘乡村的人文价值；短视频媒体将传统村落的美丽风光转化为看得见、听得开的文旅名片，促进当地对建筑与文化的保护。科技赋能，为“小而美”乡村旅游保留乡愁温度，守护乡村文脉铺就振兴之路。

乡村旅游，正以创新方式连接自然与文化、串联起产业链条，成为乡村振兴的重要推动力量。

(据《光明日报》)

推动疗愈产业迈进发展新赛道

推动疗愈经济高质量发展，需在供给侧实现3个转型。构建分层供给体系。建立“轻疗愈”与“专业医疗”的有效衔接。市场应深耕文化体验、运动康养等细分领域；政府与专业机构需补齐社区心理咨询、危机干预等公共服务短板。如上海等地尝试将心理健康服务嵌入基层“生活圈”，这种高频、低门槛的公共服务往往比昂贵的商业项目更具普惠价值。

深化公共场景融合。疗愈不应脱离生活，而应嵌入日常。应鼓励学校、企业、养老机构引入专业情绪支持系统。例如，部分制造业企业通过设立“压力宣泄室”和EAP(员工心理援助计划)，有效提升了劳动生产率，这种将疗愈转化为生产力的做法，正是“投资于人”的生动实践。

加强行业规范治理。监管部门应尽快明确情绪陪伴与心理咨询的职业边界，建立行业准入与伦理规范。严厉打击夸大功效、收割焦虑的“伪疗愈”行为，引导行业从概念驱动走向内容驱动。

疗愈经济不应只是少数人的精致生意，而应成为“投资于人”的普惠供给。人的状态稳定、情绪健康，是社会人力资本积累的基础。尤其在人工智能加速迭代的今天，人类的创造力与韧性愈加依赖稳定的心理内核。如果疗愈经济只围绕支付能力强的群体打转，忽视了青少年成长困惑、职场压力累积及老年群体孤独感等更深层的社会诉求，其发展空间必将受限。

(据《经济日报》)

观点摘编