

以公益性守护人民健康

——专家共绘医改未来“路线图”



这是在南极威德尔海拍摄的冰山。
新华社记者 刘诗平 摄

近日,南极冰山A23a完成末次崩解,主体部分仅剩35.2平方公里。从1986年脱离南极菲尔希纳冰架时的4170平方公里,到如今低于国际惯用的面积20平方海里(约68.6平方公里)冰山编号标准,这座曾经的世界最大冰山走完了40年生命历程。

从2022年末A23a加速漂流开始,我国风云气象卫星对其进行持续监测。监测用了哪些“绝招”?下一座被持续监测的“巨无霸”冰山是谁?新华社记者12日采访了气象局相关专家。

“把握好‘强基、稳二、控三’的结构调整方向,让三级医院回归疑难重症诊疗功能,让二级医院和基层机构成为群众健康的‘守门人’。”

4月11日至12日,在广州举行的2026全国深化医改经验推广会暨中国卫生发展会议上,国家卫生健康委体制改革司司长杨建立这样阐释下一步医改着力点。

国务院办公厅日前公布《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》提出4个方面13项针对性举措,满足群众就近就便看病就医需求,推动医疗卫生服务资源高效配置。

杨建立表示,下一步改革将更加注重“投资于人”,加快建设分级诊疗体系。

公立医院是我国医疗服务体系的主体。此前,国务院办公厅印发《关于推动公立医院高质量发展的意见》要求,各地要把推动公立医院高质量发展作为深化医药卫生体制改革的重点任务,强化领导责任、保障责任、管理责任、监督责任,为公立医院高质量发展创造良好环境。

“公立医院改革是医改的‘重头戏’。”杨建立表示,经过多年发展,我国公立医院运行机制持续健全,全国超过95%的公立医院落实党委领导下的院长负责制。

数据印证成效:全国批次推进70个公立医院改革与高质量发展示范项目,新增支持107个提升项目;地市内医疗机构间检查检验结果互认项目超过200项;村卫生室纳入医保定点的行政村比例达98%以上,基层医疗卫生机构诊疗量占比达到52.6%。

杨建立表示,下一步将以改革推动实施健康优先发展战略,协同推进公立医院编制、价格、薪酬、投入、综合监管等重点领域改革,更加注重AI赋能推动优质医疗资源扩容下沉,因地制宜推广三明医改经验,推动公立医院改革不断取得新的更大成效。

医改是一项系统工程。“十五五”规划纲要明确,健全医疗医保医药协同发展和治理机制。

数据显示,目前全国已开展11批药品和6批高值耗材集采,2025年全国医保系统追回违规资金342亿元,守护了百姓的“救命钱”。

国家医保局医药服务管理司副司长徐娜表示,从药品耗材集中带量采购“腾空间”,到动态调整医疗服务价格“调结构”,再到深化按病种付费改革“保衔接”,医保支付杠杆作用日益凸显。未来继续推动临床药品、耗材使用更合理,持续支持医药技术创新发展。

国家药监局药品监管司综合处(经营指导处)处长刘晓刚表示,药监部门将全链条支持医药产业创新,对集采中选品种实施全覆盖检查抽查,确保“降价不降质”。同时,通过信息化追溯体系,让每一盒药来源可查、去向可追,严打“回流药”,进一步保障患者用药安全。

各地积极探索为医改提供更多地方实践:北京市建立“三医”联动信息化工作机制,打造人工智能示范应用医院,探索数字化赋能医改新路;福建省三明市进一步壮大生物医药产业,支持创新药和医疗器械等产业发展;广东省已有65个县(市、区)县域医共体全部建成紧密型,并实现基层诊疗量占比达67.6%,县域内住院率保持在85%左右……

广东省卫生健康委主任刘利群表示,下一步将继续推出一批便民惠民措施,以转诊会诊中心建设为突破口为患者提供相关服务,形成医疗、预防、治疗、康复闭环管理,优化完善分级诊疗体系。

以公益性为航标,朝着2035年建成健康中国的目标,医改再启新程。

新华社记者(新华社广州4月12日电)

记录最大冰山生命晚期

A23a冰山长期搁浅于威德尔海,直到2020年前后因冰层融化才向北缓缓移动,2022年末移动开始加速。

国家卫星气象中心(国家空间天气监测预警中心)国际用户服务中心首席专家郑照军介绍,从2022年末开始,风云气象卫星监测到A23a的7个明显变化时段:威德尔海加速漂流阶段(2022年末至2024年初),卷入海洋涡旋滞留(2024年3月至12月),南乔治亚岛西南大陆架搁浅(2025年3月至5月),重新漂流并大规模崩解(2025年6月至8月),灾难性大幅解体(2025年9月),瘦身并向低纬度漂移并显著融化(2025年10月至2026年1月),连续三次末期崩解至编号注销(2026年2月至4月)。

“目前我们正在以A23a为例,开展冰山崩解引发的海表生态变化研究。”国家卫星气象中心(国家空间天气监测预警中心)国际用户服务中心工程师陈一晖说,从2025年底起,A23a破碎冰区逐步出现“变绿”迹象,绿色羽流区不断发展变化,这与冰山融水导致海洋藻华爆发密不可分,我们正在结合多源观测开展深层次的分析研究。

监测南极冰山有“绝招”

监测南极冰山会遇到哪些难题?郑照军说,首先是可用资料不足问题,夜间、特别是极夜,可见光遥感不可用;云遮挡时,可见光红外遥感也不可。其次是冰山准确识别问题,薄冰或碎冰覆盖时,冰山外缘新生海冰、冰山与浮冰挤压在一起,或层层崩解后的碎冰与冰山本体尚未分离时,难以准确提取冰山范围,冰间湖、冰上融池等也会干扰冰山识别。第三是冰山体积计算问题。

不过,堪称冰山监测“侦察兵”的风云气象卫星,监测冰山时有不少“绝招”。

“风云气象卫星擅长回答‘冰山在哪里、有多大、往哪走’的宏观问题,也能监测‘冰山表面是否有裂缝、哪里融化、大块裂解还是层层崩解’的中观与形态学问题。”郑照军说。

目前,风云三号D、F、H三颗卫星的250米中分辨率光谱成像是冰山监测主力,其多光谱观测能较好地显示云和冰雪,且一天至少有12次过极区观测;风云三号E星在极昼期间可提供辅助观测。风云三号风场测量雷达和微波成像仪,也能全天候、透过云层监测大型冰山。

“风云三号全球海冰、海温、洋面风以及海洋水色监测产品,有助于协同分析热力场、动力场变化对冰山漂移和融化崩解的影响,对冰山产生的生态环境变化也具有监测能力。”郑照军说。

下一个监测目标——A81冰山

谈及风云气象卫星持续监测A23a的科学意义,陈一晖说,风云气象卫星对A23a的连续、自主监测,为极地及全球气候变化研究发挥重要作用。A23a加速漂流和快速崩解,成为南大洋增温的敏感指示器,其淡水释放与面积变化数据,为全球温盐环流模拟提供关键约束。

“监测数据支撑了极地生态环境评估与航运安全保障,捕捉到冰山崩解引发的藻华现象。”陈一晖说,此次监测验证了我国风云气象卫星极地定量遥感能力,为后续极地卫星载荷设计与国际合作奠定基础。

郑照军表示,下一个监测目标是已处于南极威德尔海北部、面积1400多万平方公里的A81冰山,预计今年年底或明年初这座“巨无霸”冰山会进入南极绕极流,开启深度融化和崩解之旅。

“届时,我们将采用光学、微波和雷达等多种星载观测手段,开展更为密集跟踪监测,同步分析其融化造成的海洋生态环境变化。”郑照军说,我们计划开发极地冰山自动化识别和监测分析平台,用于监测面积达一定规模的冰山,并纳入冰冻圈监测系统,实现自动化业务追踪。

新华社记者 刘诗平(新华社北京4月12日电)

世界最大冰山崩解“销号” 我国风云气象卫星监测有“绝招”

搬上云端 鲜花经济绽放



“家人们!这是今年最火的花色,今天在直播间下单价格最划算!”在2026中国国际花卉园艺展览会现场,主播正激情澎湃地介绍手中的朱顶红蜡球。

4月12日,北京顺义,为期三天的展会落下帷幕。4万平方米的展馆里,约700家国内外企业带来的花朵争奇斗艳,为京城春景增添亮色。

这不只是一个花展——它更像一扇窗,透出中国花卉产业正在发生的深刻变化。

中国花卉协会报告显示,2025年中国花卉零售市场销售额近2490亿元,同比增长约13.18%,其中电商渠道实现销售额1374亿元,占比55.2%。网络正成为鲜花销售新阵地。

把更多鲜花搬上云端。在云南通海汉语花卉种植园的展位前,人群围了一层又一层。负责人李元景带来的“王牌”是无土栽培的大花飞燕草。

“市面上普通的大花飞燕草只有一米二,我们的能长到一米八。”他拍了拍身边一人高的花株,顺手一指展板上的二维码,“扫这个就能下单,空运直达。”

他做电商不过两年多,线上销售已占他生意的三成。

山东菏泽的牡丹芍药也在上网的路上加速跑。菏泽牡丹区牡丹花卉产业发展中心党组书记陈永国掰着指头算,线上销售占了一到两成半,大多是预售,“客单价均价近几年每年涨个5%到10%,还供不应求”。

福建南靖的兰花在网上卖得更“猛”。南靖县政协主席陈群伟说,全县兰花年产值约20亿元,电商卖掉了65%。

电商这把火,烧旺了销路,也烤出了行业的“痛点”。



3月19日,梅家坞村的茶农在茶山上采摘西湖龙井“明前茶”。
新华社记者 徐昱 摄

一叶之变,“老茶”泡出新滋味

春风轻拂,唤醒了浙江的群山,芽头的新绿如约而至。茶,这片古老的东方树叶,是这片土地最悠久的馈赠。江南的千万亩茶园正次第染上新绿,采茶的热潮由南向北层层推进,将春日的芬芳串联成线。

近日,记者循着茶香一路南下,跟随刚刚离枝头的鲜嫩茶青,来到被誉为“中国绿茶第一市”的松阳浙南茶叶市场,看到了传统茶产业焕新升级,一片茶叶培育出百亿级产业链的动人景象。

“处州粮仓”的辉煌虽已远去,但“金瓯玉盘”里却孕育出了新的注脚。古时,松阳因土地肥沃、物产丰饶,被誉为“处州粮仓”,而“金瓯玉盘”则形容其地理形势险要、物产珍贵。

曾经,当地群众守着好山好茶,却卖不上好价钱。茶农的收入,往往取决于茶叶买卖。

如今,随着松阳浙南茶叶市场转型升级,昔日的“马路市场”发展成“中国绿茶第一市”,“提篮叫卖”演变为“数字交易”,简陋的交易区,已建成集仓储、物流、电商、文旅等多业态于一体的现代化市场。

一杯“老茶”,也由此泡出了新滋味——新茶饮的风,吹进了浙南的深山。松阳敏锐捕捉到年轻人的味蕾,打造新茶饮原料供应基地,让传统的绿茶在奶茶杯里生发出馨香。这一转变,不仅为松阳茶打开了全新的市场空间,更带动了上游种植、精深加工、包装设计、物流冷链等一系列配套产业的蓬勃发展,形成了显著的产业集群效应。

当茶产业遇上“全域旅游”,产业边界正不断拓展。游客不仅可以品茶、看风景,也能体验采茶、制茶,在茶香中住一晚民宿。于是,依山而建的“骑行茶园”火了,藏在云海里的“星空民宿”满了,茶农们摇身一变,成了民宿主理人、茶艺讲师。茶叶的附加值,随着游客的停留时间一起增长。

电商直播、品牌设计、物流冷链……这些曾经看似离茶叶很远的行业,如今成了茶农们增收的新法宝。检验检测、包装设计、金融服务等也植入其中,让松阳从单纯的“茶叶批发市场”进化为“茶产业服务中枢”。

数字里的亮点,是农业和服务业相互赋能、融合发展的生动注脚。松阳茶叶交易量和交易额连续多年稳居全国同类市场首位,全产业链产值突破150亿元,其中服务业的贡献率逐年攀升。

产业的繁荣直接惠及千家万户,当地茶农人均可支配收入已连续多年保持两位数增长,一片叶子真正成了富民强县的“金叶子”。



4月4日,游客在浙江诸暨体验春茶采摘。
新华社记者 徐昱 摄

在“白茶之乡”安吉,以茶为媒发展服务业的探索同样令人称道。这里的人们深有体会:一片叶子的价值,不在于它被冲泡了几次,而在于围绕它构建了多少种消费场景。

安吉的经验是,将“茶园”变“公园”,把“茶区”变“景区”。游客在白茶原野制茶,品尝创意茶膳、选购文创,沉浸式感受融合新玩法。这种“茶旅融合”的模式,让原本一次性的茶叶销售,变成了全天候的旅游消费。

当一片茶叶的价值不限于杯中清香,而成为各种业态融合发展的载体,托起的是蓬勃发展的产业、茶农的红火日子,带来的是宝贵的发展启示:从“产业链”到“价值链”,产业融合是“加法”更是“乘法”,让传统农业在与服务业融通互促的发展道路上实现价值跃迁。

立于茶山之巅,远眺群山连绵。呷上一口新绿,清香入喉,既有自然的芬芳,也有时代的韵味。这一叶之变,折射的是发展理念之变、路径之变,是产业富民之路越走越宽的满满希冀。

新华社记者(新华社杭州4月12日电)

北京海淀一位花店老板试水电商五年,感触颇深:“现在外卖平台价格战打得凶,持续降价后,品质难免受影响,最后伤的是消费者。网络就是个桥,质量不能塌。”

如何确保线上品质不“缩水”,各地都在想办法。

南靖县发布了全国首份墨兰盆花团体标准,从种植、管护到销售全程上链,并在全国首推南靖兰花量子加密溯源码。“每一株南靖出去的兰花都有独一无二的二维码‘身份证’,哪家企业出的,是否正品、植株照片等,扫一扫清清楚楚。”陈群伟语气中透着底气。

菏泽则给鲜切花定了级,“达到A级以上才发货,发货前跟买家确认清楚。”陈永国说。

标准、溯源、分级——电商倒逼出来的这套“组合拳”,让鲜花生意做得更稳当,也推动产业链延伸。

今年展会上,桂林桂花产业协会带来了桂花糕、桂花沐浴露、桂花香水等鲜花延伸产品。

桂林桂花公社文化传播有限公司总经理陈彦宏告诉记者,从一朵花到一块糕,一瓶露,桂花的身价正被重新定义。小桂花大产业,相关产业年综合产值已超百亿元,线上销售占两到三成。

展馆里还有一个有趣的展区:花园花境展示区“花屿小筑”“山溪栖境”成了打卡热门。观众们拍照、问品种、量尺寸,像在家装市场里“抄作业”。

“以前消费者买花回去不知道怎么摆,那我们就帮他搭好场景。”一位参展商道破“天机”——电商时代,卖花也卖生活方式。

走出展馆,一位观众手里拎着刚淘的几盆热植,笑着念叨:“以前觉得养花是中老年人的事,现在手机刷多了,总想给自己家里也添点亮色。”

从“种得好”到“卖得火”——当鲜花遇见电商,鲜花经济正在一方方小小屏幕上,开出全新的模样。

新华社记者(据新华社北京4月12日电)



展会上的“夏威夷珊瑚粉”芍药花,花瓣颜色会随着花期逐渐变淡,花朵娇艳美丽吸引参观者驻足观看。
新华社记者 韩佳诺 摄