

嘴上都是“情意”，心里全是生意

——警惕“AI霸总”骗老人

短视频平台上，身着正装、开着豪车、戴着金表的“儒雅霸总”，张口“姐姐”、闭口“想你”，嘘寒问暖甚至下跪求婚……

这些“霸总”其实是AI生成的，但不少老年粉丝信以为真，不仅身心健康受到影响，还存在被骗的风险。

“AI霸总”账号流量惊人

“姐姐，我今年67岁，上市公司老总，上海有几套房，千万存款都备着，这辈子啥都齐了，就缺个你”“老婆，我知道你在看我，恳请老婆大人下嫁给我这个老男人可以吗”……短视频平台上，这类视频比比皆是。这些“AI霸总”或是AI数字人，或是经AI换脸、拟声伪造的形象，大多顶着儒雅成熟的人设，话术直白，戳中老年粉丝的心意。

即便视频下方标注着“内容由AI生成”，评论区里的一些老年粉丝依旧深信不疑。

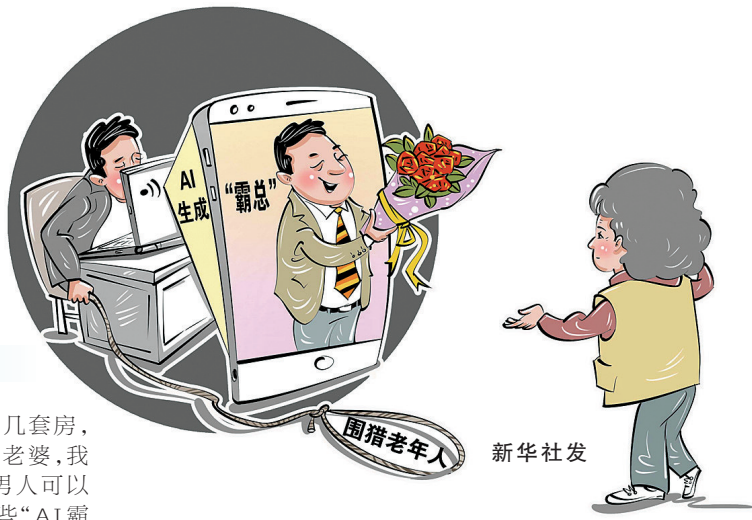
一条条评论充满真情——“弟弟你要照顾好自己”“你把微信告诉姐姐，姐姐来爱你”“我爱你，就等你来娶我”，还有不少人留下自己的联系方式、家庭地址，期盼能与“霸总”见上一面。

这些“AI霸总”账号流量惊人。“新华视点”记者搜索关键词发现，仅平台推送来的“AI霸总”账号就达上百个，数个账号粉丝达到几十万。

有从业者表示，由于制作门槛极低，单个从业者可管理多个账号，“AI霸总”账号“数以万计”。一个拥有15.6万粉丝的“霸总”账号，一条“姐姐今天是我的生日，能祝我生日快乐吗”的视频，收获7.1万点赞、1.3万条评论；该账号还开设了三个粉丝群，记者看到，总共有400余名粉丝加入，每天群内都有粉丝分享自拍照片并问候“霸总”。

部分霸总还开通了AI聊天功能。记者尝试与一个“AI霸总”聊天后发现，其聊天内容全程围绕感情生活和个人隐私展开，比如反复询问“是不是一个人在家”“有没有男朋友”“你们感情好不好”等。

记者在社交平台上看到，关于自家长辈深陷“AI霸总”视频无法自拔的吐槽不在少数，有的奶奶大半夜给“AI霸总”做一桌子菜，等着对方“赴约”；有的老人坚信



新华社发

视频里的“霸总”会送房送车，执意要“奔现”。

虚情假意带来丰厚获益

记者调查发现，“AI霸总”利用情感捆绑，通过流量或带货等渠道变现，让部分老年人财产受损，甚至身心健康受到严重影响。

记者在各大社交平台搜索“AI老年人赛道”，相关教程类商品超百家，产品标题相当直白——“中老年AI视频，暴利赛道，每天稳定1K到2K”“中老年深信不疑赛道，AI制作视频，20个作品涨粉40万”，部分教程售出200多件。

记者花费10元购买了一个“AI中老年情感赛道”教程，商家宣称能“20天纯利12W+”。所谓的“培训导师”称，“AI中老年情感赛道”就是利用老年人的情感空虚与精神压力，生成AI视频来缓解他们的焦虑。

“制作一条数字人视频最多只要5分钟。你可以同时运营几十甚至上百个账号。这些AI视频对老年人完全是降维打击，不用担心新号没有流量。”“培训导师”给记者展示了一个仅有4条“AI霸总”视频的新号，每条视频的点赞数都达到1000左右，相关的橱窗购物销量就有33件，且客单价不低。

据介绍，变现渠道主要有三种：一是流量分成，赚取平台流量收益；二是橱窗带货，积累粉丝后，账号橱窗可售卖中老年服饰、养生产品、书籍等；三是专属会员通道，粉丝按月或者按年支付费用，享受包括优先服务、付费连线等权益。

“我妈就在‘AI霸总’的账号里下单了好多用不上的东西，家里成堆的快递盒甚至都没有打开。我粗略数了数，定价199元、288元的开运挂件，她买了50多个，一心想着要支持‘好弟弟’。”上海市民陈晓蓉说。

湖南网友抹茶告诉记者，“AI霸总”甚至添加了自家老人的微信，每天发暖昧小作文、AI合成的假照片，配上“带你去旅行”“未来一起生活”等虚假承诺，引得老人持续打赏、转账。

多方共治守护银发群体

“AI霸总”围猎老年人的乱象，既是法律问题，也是社会问题。

2025年，国家互联网信息办公室等四部门联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》，明确服务提供者应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成内容添加标识。各大平台也积极响应，明确对AI生成内容同步添加显式与隐式标识。

“从法律层面看，如果是生成合成的数字人‘霸总’，但视频没有明显标注，那么就显然违规了。”上海市君悦律师事务所合伙人律师王堯翔说，“如果这类‘AI霸总’账号打着真人的名义跟老年人建立一对一关系，且利用老年人对其身份的错误认识，引导老人购买产品、服务甚至直接转账，就有可能涉嫌诈骗，至少也构成民事上的欺诈。”

但专家也表示，“AI霸总”账号迭代快、隐蔽性强，取证难度大，且侵权成本低、维权流程繁琐，部分老人即便发现情感受骗，也难以维权。

从社会层面来看，部分老年人深陷其中，根源在于情感需求空缺和自我防御意识不足。上海大学副教授陆丹认为，随着人口老龄化加剧，不少老年人独自生活，情感孤独，而“AI霸总”恰好填补了情感空白。同时，老年群体对AI合成技术缺乏辨别能力，难以识破虚假套路。

为了在AI时代守护好银发群体，受访专家表示，需要构建起多方共治的格局。王堯翔说，各短视频平台应切实履行主体责任，加大对违规账号的查处力度，完善AI生成内容的标识机制，确保标识清晰、醒目；优化算法推送，推出更完善的老年人模式，减少对AI离奇内容的推送。

陆丹丹建议，一方面子女应承担起责任，多给予老人情感陪伴，主动帮老人熟悉网络环境，提醒老人警惕网络诈骗；另一方面社区层面也应常态化开展AI科普和防骗培训，提升老年人的自我防御意识。“要多方协同发力，让老人在数字时代安心享受科技便利，远离AI骗局的伤害。”

新华社“新华视点”记者（新华社上海4月13日电）

「幸福公交」迎亲，婚事「轻装上阵」

扶手挂上“囍”字挂件，刷卡机旁摆鲜花，车身上定制婚礼信息……没有豪车车队，一辆精心装扮的公交车婚车足以“传递幸福”。车里十来位亲朋好友与两位新人唱着歌做着游戏，一路欢声笑语。

说起今年1月份自己与爱人策划的这场“公交车迎亲”，来自江苏省连云港市赣榆区的小伙刘新团话语间依然难掩激动，“相比于传统的车队，把公交车作为婚车一路上更加热闹，省了一笔开销的同时还简化了迎亲的流程。”据刘新团介绍，当地租借传统的婚车车队一般要花费三四千元，而租一辆公交车作为婚车仅花了600元。

这场“公交车迎亲”是江苏省连云港市赣榆区近年来婚俗悄然发生变化的一个缩影。地处苏鲁交界的赣榆素有“江苏北大门”之称。曾经，繁琐的婚俗流程在当地盛行，定亲费、改口费、下车费等礼金条目让不少新婚夫妻望而生畏，也令许多家庭背上沉重负担。如今，在当地政府的引导下，一股“简化流程、降低彩礼”的新风逐渐形成。

“00后”本地小伙董明昊新婚不久，与爱人共同操办的“极简婚礼”令他十分满意。“我们省略了车队迎亲、婚礼司仪等内容，宾客到现场就开席。”董明昊介绍，婚礼当天办了六七桌酒席，整场婚礼全部流程仅花费15000元左右。

在董明昊看来，在结婚这件事上，新人的体验更重要。“这样办既省钱，也节约了不少婚假时间。婚礼办完第二天我就和爱人旅游去了，玩了一大圈。”

在赣榆，如董明昊这样“婚事从简”的年轻人不在少数。据当地民政部门统计，目前该区婚嫁成本较2023年平均下降约30%。

赣榆区委宣传部副部长周倩介绍，近年来当地在服务、宣传等方面着重发力，有针对性地推进移风易俗工作。

赣榆区班庄镇“夹谷之恋新风驿站”，2025年以来已举办20余场青年公益相亲活动。全区还有18支公益红娘志愿服务队，去年至今已成功为超200对适婚青年搭起“鹊桥”。

班庄镇黄庄庄村妇女主任张琪已促成6对青年相恋结婚。据她介绍，基于平时工作中关注到的信息，公益红娘们会有意识地主动与适婚男女牵线搭桥，同时借机宣传移风易俗，引导新人抵制高额彩礼、大操大办。

在线下，赣榆区举办移风易俗文艺节目巡演，方言小品、情景剧、快板舞等陆续登场，多种艺术形式共同为新风宣传“助阵”；在线上，赣榆区鼓励群众自编自导自演身边人身边事，开设“新风小剧场”定期展播网络短剧。截至目前，“新风小剧场”已播23期，累计观看量超过60万。

“我们希望用老百姓喜闻乐见的形式让移风易俗工作如‘春风化雨’，让婚姻回归最美好的模样。”周倩说。

据了解，江苏近年来着力推进移风易俗工作，省内多部门联合组织开展“治理高额彩礼 减轻人情负担 推进移风易俗”行动，有关部门联合制定农村高额彩礼问题综合整治措施清单，通过因地制宜制定彩礼和婚庆喜事的倡导性标准、约束性举措等方式，推进高额彩礼等突出问题综合治理。

新华社记者（据新华社南京4月13日电）

保护残疾人免遭家庭暴力，看司法如何破局

今年是反家庭暴力法实施十周年。最高人民法院日前公布的中老年典型案例中，“陈某申请人身安全保护令案”涉及残障群体家暴维权，彰显国家对残疾人群体在家庭关系中特殊保护的高度重视。

案中，陈某因残疾无独立经济来源，家庭生活开支完全依赖丈夫刘某。2025年6月，双方因生活琐事争吵，刘某对陈某实施殴打，造成其听觉、视力受损。刘某拒绝为陈某办理入院手续，并在陈某自行入院后拒绝支付医疗费用，强制其出院。陈某向法院申请人身安全保护令。

审理法院认为，刘某在实施殴打行为后，利用其家庭经济支配地位，通过拒绝支付医疗费用、剥夺就医机会等方式实施经济控制，形成持续性精神压制，迫使陈某服从其意志，该殴打行为与经济控制构成叠加的家庭暴力。人民法院依法签发人身安全保护令。

“遭受家庭暴力的残疾人通常受教育水平较低，经济状况较差，不仅维权意识低、维权能力弱，对家庭成员往往更为依赖，导致他们面临家庭暴力侵害时，不敢、不会拿起法律的武器保护自己。”有关专家介绍残疾人面临家暴时所处的不利态势。

此外，由于自身处境和身心障碍的双重限制，残疾人难以顺利表达意愿、找到有效救济途径，其诉求和求助易被误解和忽视。执法、司法机关对家暴事(案)件的处理，有时并不能彻底消除家暴再次发生的风险。

最高人民法院民一庭庭长陈宜芳介绍，残疾人申请人身安全保护令案件中，主要家暴形式是辱骂、恐吓等精神侵害。保护残疾人免遭家暴，该如何破局？

“陈某申请人身安全保护令案”中，陈某因无独立经济来源，难以应对刘某对其实施的限制就医行为。仅签发人身安全保护令难以产生较好的干预后果，需要通过帮扶就业解决其后顾之忧。

裁定书送达后，人民法院依据“一站式”联动闭环干预机制，向辖区派出所、居民委员会发送协助执行通知书，要求监督刘某履行裁定内容。

“为了解决申请人陈某无独立经济来源，难以应对配偶刘某实施限制就医行为的问题，人民法院联合当地有关部门共同进行风险评估，结合残疾人就业政策帮助陈某进行就业培训，使其具有依靠劳动取得一定经济收入的 capability。”陈宜芳表示，立法保护特殊群体，为破解经济控制型家暴难题提供了有益司法实践。

十年来，最高法院会同中国残联等部门，健全合作机制，强化对遭受家暴残疾人的帮扶救助，完善残疾人法律援助和诉讼服务。完善家暴发现机制，明确村(居)委会、社工机构等发现无民事行为能力人、限制民事行为能力人遭受或者疑似遭受家暴时履行强制报告义务，为受害人诉讼、近亲属公安、民政、残联等可根据当事人意愿，代为申请人身安全保护令；加强对受害人帮扶救助，减轻残疾人的后顾之忧。最高法数据显示，人民法院十年来审结的3.3万件人身安全保护令案件中，申请人为残疾人的案件占比为0.19%，涉残疾人家暴案件数量较少。

下一步，最高法院将继续指导各级法院依法审理各类涉残案件，加强部门间合作，共同形成对特殊群体的立体化保护；中国残联将继续积极配合推动有关部门，加大对反家暴法、残疾人保障法等法律法规的宣传力度，推进维护平等、和睦、文明的家庭关系，促进家庭和谐、社会稳定。

新华社记者（据新华社北京4月13日电）

农业科学家“揭秘”

怎么给油菜花“绘”出80种色彩

3月5日那天，在我们江西农业大学农业科技园油菜试验基地里，几株“眼生”的油菜花突然盛开。筛选了12年，大约60万株油菜里，第一次出现这么出众的颜色——深粉偏红，就像美人的十指丹蔻，明艳动人。

我先拍下来发给了我的学生，年轻人顿时七嘴八舌讨论起给这种颜色起个啥名。最终，一群农科生起名的方式就是：老老实实在照数据库的花色，确定没有同色后，再对比色卡，决定叫它“绛玫红”。

今年，我们团队新选育出了5种新花色，除了它，还有虎皮橙、金属闪光紫、薰衣草紫、血糯米红。我们用了整整3天来统计这些“新面孔”。

这些年来，我们一共选育出多少种颜色的油菜花？你可能猜不到，答案是：80种！

每到3月，黄灿灿的油菜花海是春天最美的风景线之一。许多人问我，既然大家已经看惯了黄色的油菜花，为什么要费这么大劲去“调色”？

站在田埂上看着这片五彩斑斓的花海，让我想起2014年。那年我们团队去婺源调研，斑田花海确实壮观，但当地种植户和景区管理者却向我们道出苦水：花期就20来天，花色又单一，容易造成审美疲劳。

老百姓对油菜花的喜爱，一部分原因是花海的壮观之美。当时我就在想，能不能让油菜花更耐看一些？能不能让颜色美得更丰富一些？我们团队因此定下了两个目标：破解花色单一难题、延长观赏花期。

最初，我们只掌握了3种颜色：白色、橘红和杏黄。大家可能不知道的是，自然界最早的油菜花是白花，为了更易吸引昆虫变成了黄色，也算是“适者生存”。

为了揭开油菜花花色的谜底，选育更多品种，我们采用了杂交、回交、自交等多种方法，将不同花色基因重新排列组合，如同放进调色盘反复进行“色彩探索”。

我们首先从四川引进了第一株可育的远缘杂交油菜——“什邡红”的花粉。它是通过油菜与紫花萝卜“联姻”，把红色基因引了过来。

什么是“远缘杂交”？其实就是不同种、属间，甚至关系更远的物种之间进行的杂交。把油菜作为“母本”，把紫花萝卜作为“父本”，先用镊子轻轻剥开“母本”的花蕾，摘掉产生花粉的植物器官——雄蕊。完成这一步之后，再把“父本”产生的花粉涂上去进行人工授粉。

此后，我们再用“什邡红”与白色或其他花色的油菜“调色”，优中选优，从而出现不同花色的裂变效应。

我的学生们都说，培育新花色就像“开盲盒”，不仅需要技术，还得靠运气。基因的排列组合，可能并不是我们预想的结果。

“调色”之后是“固色”。育种圈有句话：颜色“跑”了是常态。就像头发染了没多久，颜色就“掉”了，要培育出一个稳定品系，让油菜结实生出健康的“油菜宝宝”，有时候需要四五年甚至更久。

油菜花季也是雨季，雨水多了，花不易展开，颜色对比容易失真，等到花谢，又无法判断哪个是好的单株。我们经常要在一个月筛选15万株彩色油菜，平均每天筛选出800个单株进行挂牌，记载颜色、抗性 etc 指标。团队每天盯着天气预报，追着春雨，在校内外的试验田里和时间赛跑。

我们的彩色油菜花最南种到了三亚，最北种到了牡丹江，海拔最高种到了拉萨，最低种到了涠洲岛。目前，我们



这是今年新开的“绛玫红”色油菜花(2026年3月12日摄)。新华社发(付东辉 摄)

团队已与全国29个省(自治区、直辖市)、233个县的300余家景区建立合作关系，也算是“遍地开花”了。

也有人心担，人工培育的彩色油菜会不会给生物秩序带来风险？

对此，我可以明确地澄清：彩色油菜最初是与萝卜通过远缘杂交而来，绝对不是转基因作物，因此不存在所谓的“标记基因品种”混入自然界的情况。

作为观赏植物，大面积种植彩色油菜是安全的。除非是人为的混种，否则它们不会自然“入侵”普通油菜产区，更不会影响油料品质和产量。

会不会让蜜蜂“认生”，影响授粉？这一点也不用担心。虽然黄色是油菜花的“流量色”，但粉色、紫色也格外受蜜蜂等昆虫喜爱。不同花色油菜的授粉、结实均处于正常水平，它们也不会影响普通油菜的授粉、结实。

目前，我们的彩色油菜仍以景区示范种植为主，还在采集科研数据，不断完善其品系、品种、品质。

2026年才过了四分之一，我们团队就在彩色油菜育种领域又取得了三项重要突破：有浓郁持久茉莉花香的超大花型油菜；可在城市阳台种植的矮化盆栽彩色油菜；还开发了白化叶、红叶、紫叶等彩叶和彩色茎秆品系，妥妥一个“颜值”拉满的“花束”。

多彩的油菜花除了好看，还能做什么？彩色油菜里也可能“诞生”菜籽含油量更高的好品种。毕竟，我们也是优先选用品质较高的亲本来杂交。这一点上，我们已经取得了可喜成果。等它们从实验室走向生产，再来报喜。

农业科技能帮助农民增收。比如，我们选育的彩色油菜花里含有丰富的花青素，其菜籽油中，含有1%到1.6%的神经酸成分等，其提取物可做成桃酥、月饼等，还能制成护肤霜、面膜、洗发水等，附加值随之提高。

“玩转”油菜花，未来我们还有些小目标：在不减产的前提下，将油菜打造为花色种类最丰富的园艺植物，并实现蓝色、黑色、青色等七大色系全覆盖。

作者系江西农业大学农学院研究员付东辉(据新华社南昌4月13日电)

网络文学IP改编市场规模突破3600亿元

中国社会科学院4月13日在京发布的《2025中国网络文学发展研究报告》中，一组数据格外醒目：中国网络文学IP改编市场规模达到3676.1亿元，同比增长23.13%。这不仅是数字的大幅跃升，更标志着网络文学在“阅读赛道”加速驶入“产业快车道”，成为文化产业不可忽视的力量。

回望2025年，中国网络文学交出了一份沉甸甸的答卷：阅读市场规模达502.1亿元，同比增长16.6%；作者规模达3269.4万人，较2024年新增149.6万人；作品数量达4583.7万部，较2024年新增418.6万部……

网络文学成为“新大众文艺”最活跃的阵地之一。网文作者中，既有IT工程师、在校大学生，也有外卖骑手、网约车司机、科研人员、教师和大国工匠。各行各业的普通人，用键盘写下属于这个时代的烟火气与想象力。尤其亮眼的是，“95后”“00后”正在从读写两端掀起“青春风暴”。2025年网文新签约作家中，“95后”占到了70%；读者端同样年轻化，新增用户中“00后”占比达38%，成为最大群体。

他们不只“追更”，还通过弹幕评论、角色配音、IP二创等方式深度参与共创。7700万条“本章说”用户评论、超18万条作品配音、覆盖34国用户的线上互动……这一代年轻人，既是网文的消费者，也是网文生态的建设者。

第六届中国出版政府奖获奖名单中，《滨江警事》《何日请长缨》两部网文作品荣获“网络出版物奖”。报告评价，能够在国家级奖项中持续取得突破，充分印证了网络文学的精品化建设成效，其文学价值与社会认可度已然迈上新台阶。

当IP改编的链条日益成熟，爆款作品的“乘数效应”开始释放。网文改编剧《大奉打更人》的热播，带动原著阅读量环比增长9倍，同名漫画人气近20亿，有声剧播放量超106亿，成为现象级作品。

短剧和漫画则成为IP转化活跃的“双引擎”。2025年短剧市场规模达1080亿元，同比增长超110%；漫画形成百亿规模的产业格局，超过八成漫画项目拥有明确的头部网文IP授权。

中国故事走出去，话语体系建起来，网络文学为全球文化交流互鉴贡献了独特的中国方案。2025年，中国网络文学海外市场活跃用户近2亿人，覆盖200多个国家和地区。

中国网络文学的多年实践，为“新大众文艺”的持续繁荣提供了重要支撑。在数智技术加速迭进的今天，网文早已不只是“爽文”，它是普通人表达自我的话筒，是IP产业的超级源头，也是中国故事走向世界文化使者。

新华社记者（据新华社北京4月13日电）