

# “视质量为生命，以高质量为追求”

## ——我国加快质量强国建设提升未来竞争优势

质量是兴国之道、强国之策。“十五五”规划纲要提出加快建设质量强国，这是构建现代化产业体系、实现高质量发展的内在要求，也是着眼民族复兴、增强国家竞争力的重大部署。

“必须更好统筹质的有效提升和量的合理增长，始终坚持质量第一、效益优先，大力增强质量意识，视质量为生命，以高质量为追求”。

党的十八大以来，习近平总书记从全局和战略高度，对建设质量强国作出一系列重要指示批示，有力推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。当前，我国质量管理和品牌发展能力持续增强，质量基础设施建设和服务水平迈上新台阶，累计攻克产业链质量堵点问题2.5万个，一批重大技术装备、重大工程建设、重要消费品、新兴领域高技术产品质量达到国际先进水平。



这是2026年1月6日拍摄的港珠澳大桥出入口(无人机照片)。

新华社记者 邓华 摄

### 推动中国速度向中国质量转变

川滇交界、金沙江上，世界第二大水电站白鹤滩水电站，犹如一弯新月镶嵌在高山峡谷间。巍峨的身影之下，一场质量革命在岩层深处悄然展开。

推出智能灌浆系统、构建全流程智能化质量管控体系……在白鹤滩水电站的质量攻坚实践中，攻坚班组以智能化破局，让水电站的每一个钻孔、每一段灌浆、每一根锚索都有了专属“数字身份证”，质量责任从“终身追责”升级为“全程留痕”。

这是中国企业以质为基、以智赋能，在世界舞台擦亮“中国制造”品牌的创新实践，更是中国加快质量强国建设的生动写照。

质量是经济社会发展的基础支撑。当前，百年变局与产业变革交织叠加，加快质量强国建设，是以高质量发展推进中国式现代化的必然选择。

抓实顶层设计，是推动质量强国战略落地的关键一步。2023年2月，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，作为我国首个以党中央、国务院名义出台的质量中长期纲领性文件，勾勒出质量强国建设的宏伟蓝图。

“这充分体现了质量强国在经济社会发展中的基础性、战略性地位。”中央党校(国家行政学院)教授蔡之兵表示，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，将质量强国上升为国家战略，对于进一步转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力，推动我国经济由大向强转变，具有重要意义。

完善的配套机制和坚实的基础设施，是推动顶层设计落地见效的关键支撑。

国务院先后印发《计量发展规划(2021—2035年)》等专项文件，将战略细化为工作任务、责任分工、推进举措；持续完善质量领域法律法规体系，形成以产品质量法为主干、涵盖25部法律法规、156部行政法规的法律框架。

“我国已制修订国家标准1.3万项，国家标准总数达4.8万项。”市场监管总局质量发展局局长顾绍平说，通过标准升级能有效引领产业转型、设备更新、消费提质。企业的质量意识和行动自觉是质量强国建设的最

坚实基础。

记者在首季经济调研中发现，越来越多企业通过设立首席质量官，加快从“制造”向“质造”的跃升。

市场监管总局数据显示，目前全国已有32万家企业设立首席质量官，200余万家企业接受质量培训；培育中国质量奖获奖组织40余家。

以质取胜，行稳致远。加快推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，必将汇聚起高质量发展的强大合力。

### 以高质量供给创造高品质生活

一副AI眼镜，可实时翻译80多种语言，还能直播、导航；机器人可以按照用户指令进行空间设计；百余款热带农业甄选好物亮相，涵盖生鲜、食品、文创等多个品类……在海南举办的第六届消博会上，前沿科技与消费场景不断碰撞出新的火花。

以提高供给质量为主攻方向，建设质量强国是满足人民美好生活需要的重要保障。

当前，一场覆盖全产业链、惠及亿万群众的质量提升行动正在向纵深推进，从工厂车间到百姓餐桌，从重大工程到日常消费，质量变革带来的变化悄然融入生活的方方面面。

产业在质量攻坚中迈向高端。走进湖北天门，昔日“百里棉乡”正以“服装电商之城”的新名片闯入全球视野。

数年前，这里的服装产业因质检效率低下而步履蹒跚。如今，数字质检系统的引入，让单件产品检测时间从3分钟压缩至3秒。这一“秒级”跨越，带动电商交易额从2021年的70亿元跃升至2025年的700多亿元。

一块布料的质量跃迁，折射出传统产业拥抱质量变革的蓬勃活力。

新兴产业领域，质量优势正转化为全球竞争力。新能源汽车产销量连续11年位居世界第一，质量比肩国际知名品牌；港珠澳大桥设计使用寿命达120年，京张高铁实现时速350公里自动驾驶……一项项突破成为质量强国最生动的注脚。

产业升级的成色，最终要靠民生的温度来检验。

这种温度，体现在百姓舌尖上的安全。记者在安徽曦乳业集团有限公司的智慧车间里看到，AI检测系统正以毫秒级速度判定产品质量。从牧场到餐桌，全流程追溯体系让产品抽检合格率连续3年保持100%。消费者喝得安心，企业也在品质坚守中实现营收增长。

这种温度，更体现在群众居住得安心。“十四五”期间，全国累计改造城镇老旧小区24万多个，惠及4000多万户、1.1亿居民。住宅工程推行“先验房后收房”制度，工程质量终身责任制让每一面墙、每一扇窗都能追溯到人。

高质量发展，就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展。建设质量强国，必须把更好满足人民群众的需要作为出发点和落脚点，加强质量支撑和标准引领，以高质量供给引领创造高品质生活，才能不断增强人民群众获得感幸福感安全感。

### 开创质量强国建设新局面

加强全面质量管理、深入实施制造业卓越质量工程、全面提升服务业质量效率和竞争力、提高人才自主培养质量……打开“十五五”规划纲要，高频次出现的“质量”一词，释放出质量强国建设提速的鲜明信号。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，我国推动经济质量效益型发展的需求更加迫切。

加强质量基础设施建设，不断夯实质量强国建设技术底座。

4月1日起，光伏电站、多式联运服务、茶叶供应链管理等一批重要国家标准开始实施；4月10日对外发布智能网联汽车、半导体器件、脑机接口、北斗芯片等18项国家标准……“十五五”开局之年，我国健全国家标准体系举措不断。

计量、标准、认证认可、检验检测等共同构成质量基础设施。当前，我国质量基础设施总体水平有了长足进步，但与国际先进水平相比，与推动高质量发展的要求相比还有差距。

市场监管总局表示，下一步将加快建设质量基础设施公共服务平台，推动质量基础设施服务从“一站式”向“一体化”升级，推动构建质量管理协同、质量资源共享、技术优势互补的良好产业生态。

实施质量“三强一基”工程，加快质量强国建设的路径更加清晰。

走进安徽雅迪机车有限公司生产车间，记者在现场看到，技术人员紧盯检测屏幕，细致记录着电动车线束的各项检测数据——由公司联合安徽省质监局组建的质量创新联合体，正全力攻关电动车线束质量提升项目，使线束工序合格率稳定在96.3%，压接不良率降至0.8%。

实施质量强企，既培育支持领军标杆企业，也帮扶中小微企业，参与提升行动的小微企业年均营收增长约10%，质量成本下降约6%。

实施质量强链，通过建设质量强链重大标志性项目，协同开展产业链供应链质量共性技术攻关，提升产业链韧性和安全水平。

实施质量强县，全国已有超1500个城市开展质量强县培育建设，引导县域因地制宜提高质量竞争力；建设质量基础设施创新中心，推动计量、标准、认证认可、检验检测等质量要素融合应用；……

各国发展历程表明，在经历高速增长阶段后，只有实现从量的扩张到质的提高的根本性转变，才能真正走上强盛之路。

“必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来”——《质量强国建设纲要》明确到2035年，质量强国建设基础更加牢固，先进质量文化蔚然成风，质量和品牌综合实力达到更高水平。

新起点上，始终坚守质量第一的理念，持续深化质量变革、强化质量提升、完善质量治理，才能推动质量强国建设迈上新台阶、开创新局面，让中国质量在全球舞台上绽放更耀眼的光芒，为强国建设、民族复兴提供更加坚实的支撑。

新华社记者(新华社北京4月15日电)



来源：网络

一段时间以来，多地推出中考改革新方案，包括减少计分科目、降低考试难度、取消普职比例限制等，引发广泛关注。各地推出这些改革举措的考虑是什么？新方案会带来哪些影响？“新华视点”记者进行了采访。

### 多地调整中考计分科目和方式

近日，吉林省教育厅对中考事项作出调整，明确2026年现行计分科目不变，降低考试难度，将生物学、地理学科考试形式调整为开卷。自2027年开始，将生物学、地理学科调整为考查科目，不作为中考计分科目，考试形式为开卷，考试结果以等级形式呈现。

吉林省的中考变化不是特例。记者调查发现，自去年以来，多地对中考计分科目设置进行了调整。

早在一年多前，陕西省西安市教育局关于调整中考计分科目的通知显示，2026年西安市中考计分科目由10科调整为7科，化学、生物学和地理退出计分科目。陕西咸阳、安徽黄山等多地宣布，自2027年起，生物学、地理考试成绩不再计入中考总分，转为等级或合格性考查。

黄山市教育局有关负责人介绍，选择生物、地理两个科目，主要是考虑到目前这两个科目在八年级进行考试，不纳入中考总分可以减少教育焦虑，让有兴趣的孩子今后在高中时选择相应喜欢的学科。长沙市教育局称，将生物学、地理调整为考查科目，有利于指导学校开展探究性、实践性和跨学科主题学习，避免机械化刷题，推动课堂教学从知识本位向能力本位转型，更有利于培养学生的创新精神和实践能力。

记者了解到，外语、体育的中考计分方式也在多地迎来调整。

2025年12月，安徽省合肥市宣布，自2028年起，为降低单次考试的偶然性压力，九年级上学期和下学期分别组织一次外语听说考试，取最高成绩计入中考总分。

2026年陕西省中考体育与健康考试将平时考核占15分、统一考试占45分的计分方式，调整为平时考核与统一考试各占30分。

一些地方还明确，道德与法治、历史、地理、生物学等科目均由闭卷调整为开卷考试。

### “一减一加一多”

陕西师范大学教育学部教授胡金木认为，此轮中考改革呈现“一减一加一多”的特点，即：减去那些靠死记硬背就能应付的考试内容，增加科学探究、动手实践、创造性实验等能力的考查，开拓“多渠道”升学路径，打破“一考定终身”的惯性压力，进而缓解学生和家长的焦虑。

“整体来看，这一轮改革有利于减轻学生的学业压力和应试压力，撬动基础教育从‘选拔适合教育的学生’向‘构建适合学生的教育’转型，引导教学回归育人本质。”胡金木说。

开卷考试对学生的知识理解能力提出了新要求。北京一些学校开始跨学科教学，尝试增加“情境化备课”，倒逼教学方式从“教知识”向“教思维”转变，教师角色加快从知识灌输者转变为学习设计师。

陕西省西咸新区泾河新城第一中学地理教师马丽告诉记者，一系列中考改革方案出台后，地理教学设计更注重素质教育导向，“教师有更多精力关注立德树人和兴趣培养，而非只盯着考点让学生死记硬背。比如，一些课程直接搬到了户外，孩子们就在玩中学，特别开心。”

但也有学生和家長提出担忧：生物、地理考试成绩不计入中考总分后，如何保证孩子的学业质量？如何将这些改革方案与高中学习更好衔接？

针对这些疑虑，多地教育部门介绍，非计分科目仍将作为升学资格认定的重要参考。

江苏省宿迁市教育局将地理、生物学考查结果分为“合格/不合格”两个等级，等级为“合格”的考生方可毕业，并具备升学资格。

### 以中考改革带动育人方式变革

一些受访教师表示，中考改革“牵一发而动全身”。由于中考的选拔性质，学校和家庭会本能地将资源向计分科目倾斜，容易出现“不考不教、不考不学”的惯性风险，带来知识储备与高中学习的矛盾。

在新中考已落地的部分地区，一些高中教师反映，对非中考计分科目，感觉学生知识基础有所减弱。

受访师生和教育工作者认为，需重视中考改革后的初高中衔接问题。

经过新中考的一名北京学生表示，化学、生物虽然在初中不计入总分，但它们是高中相关学科的基石。“如果高考考这几科，还是需要在初中打牢基础，不能因为这些科目不计入中考分数就‘放羊’了。”

西安中学教学处副主任王理建议，强化“初高中课程衔接”贯通式教研，高中教师应了解中考改革后的教学深度，初中教师需知晓高中所需的必备知识框架，避免因评价方式变化导致教学质量滑坡。此外，一线教师需加快教学创新，适应“开卷考”的命题变化和“非计分”科目的教学要求。

长春市赫行澜溪实验学校校长林卉认为，可给予地方和学校更多自主权。在经济发达、教育资源丰富的地区，探索“基础计分科目+特色选考科目”的差异化方案，既尊重学生的个性发展，也保障高中选拔的适配性。

“十五五”规划纲要提出，统筹推进“双减”和教育教学质量提升。受访教育工作者认为，应进一步转变唯分数的教育评价机制，探索多元化的中考方案，建立更加科学的评价体系，实现分数至上变为成长优先，让中考改革成为推动育人方式变革的强劲引擎。

新华社“新华视点”记者(据新华社北京4月15日电)

# 多地出台中考新方案，怎么看

## 积极动能涌现

### ——透视首季外贸“成绩单”

复杂严峻的外部环境下，我国外贸起势有力、开局良好。一季度，我国货物贸易进出口总值达11.84万亿元，同比增长15%。

业内人士指出，这份“成绩单”，折射出产业升级提速、文化出海加速、市场多元化稳步推进等积极变化，更彰显了外贸企业主动创新、多元布局的充足底气。

### 增速15% 一季度我国外贸起势有力

据海关统计，一季度，我国货物贸易进出口总值11.84万亿元，同比增长15%。其中，出口6.85万亿元，增长11.9%；进口4.99万亿元，增长19.6%。

海关总署副署长王军在14日国新办举行的新闻发布会上指出，一季度外贸规模创历史新高，季度增速为近五年最高，为全年外贸稳增长打下坚实基础。

东方金诚研究发展部执行总监冯琳认为，一季度出口高速增长，是国内国际多重因素协同发力的结果。国内方面，制造业转型升级效应持续显现，推动汽车及高新技术产品出口加快，出口市场多元化取得积极进展；国际方面，全球AI投资热潮带动芯片出口高速增长，叠加外需整体偏强，共同带动了出口快速增长。与此同时，受出口带动和内需回稳影响，进口也保持较快增长。

外贸结构不断优化。海关总署数据显示，一季度我国汽车出口额同比增长54.2%，船舶出口额同比增长45.2%，高新技术产品出口额同比增长25.3%。其中，民营企业表现尤为亮眼。王军介绍说，一季度，民营企业出口船舶及海工装备、航空航天装备、医疗仪器分别增长41.3%、25.6%和19.1%。与此同时，民营企业精准对接产业发展，扩大先进技术设备和关键零部件进口，进口石化机械、重型机械、电子信息产品分别增长25.8%、126.7%和46.6%。

市场多元化成效显现。一季度，我国对东盟、拉美进出口同比均增长15.4%，对非洲进出口同比增长23.7%，对欧盟、英国进出口分别同比增长14.6%、13.1%。

### 创新驱动多元布局 企业发展韧性显现

面对复杂严峻的国际环境，我国外贸企业通过加强创新研发、加快多元布局等方式，积极对冲外部风险，发展的韧性与底气愈发凸显。

走进江苏新视客光电科技有限公司，高度自动化的流水线高效运转。据公司负责人郭耀钟介绍，近年来，企业不断加大研发创新力度，在功能性镜片这一细分赛道做精做优。“我们研发的防疲劳、渐进多焦点、防蓝光等功能性镜片，精准满足市场需求。目前公司在手订单充足，九成来自海外。”

盛威国际控股(中国)有限公司相关负责人王磊告诉记者，近几年，企业完成了对现有厂房和产能的升级改造，不断提升主营产品附加值。此外，企业还积极拓展新的赛道。AI带动算力行业迎来投资热潮，瞄准这一风口，他们对现有产能进行改造，推出液冷产品，目前订单已经排到6月份。

“海外市场不确定性增加，更要谨慎挖掘潜力市场。”江苏省苏豪控股集团有限公司相关负责人表示，近年来企业积极布局东南亚、非洲、南美等市场，对共建“一带一路”国家出口占比已经超过50%。

中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺指出，面对复杂形势与挑战，机电外贸企业普遍通过加强技术创新、优化供应链布局、加强品牌建设与管理转型、强化风控

与合规等方式提升竞争力。

### 中式生活方式产品加速“圈粉” 东方美学融入全球消费

承载东方美学的中式生活方式产品正加速出海，成为外贸增长的新动能。

随着国内龙井新茶上市，海外也掀起一波“品茗热”。杭州茶厂有限公司电商负责人李城介绍说，今年茶叶海外销量明显提升，西湖龙井尤为抢手。从茶粉到原叶茶，海外消费者的购买偏好之变折射出对中国文化的深层认同。茶具周边产品同样走俏，在澳大利亚、日本、泰国、哈萨克斯坦等地实现两位数增长。

王军介绍说，始于“云端”的文化热潮也传导至消费端，一季度，保温杯、茶叶分别出口50亿元、27亿元。淘宝天猫数据显示，目前已有超3万个茶类目商家通过平台向境外销售，马来西亚、新加坡、澳大利亚、韩国等地销量居前。茶具等周边产品同样走俏，在澳大利亚、日本、泰国、哈萨克斯坦等地实现两位数增长。

中国服务外包研究中心研究员郑伟表示，我国文化产品出海势头良好，根源在于深厚的历史文化底蕴。从茶叶、美妆到数字文化产品，承载东方美学的商品与服务正加速走向世界。值得关注的是，数字技术与文化创意的深度融合，正在催生文化出海的新动能。

中国经济信息社记者(新华社北京4月15日电)