

一份蛋糕订单牵出巨额罚单

——“幽灵外卖”系列案追踪

4月17日,国家市场监督管理总局依法对拼多多、美团、京东、饿了么(淘宝闪购)、抖音、淘宝、天猫7家电商平台开出35.97亿元巨额罚单,对7家平台法定代表人和食品安全总监合计处以罚款1968.74万元,严惩平台放任“幽灵外卖”行为。

“新华视点”记者全程追踪,揭开“幽灵外卖”的运作真相,透视监管重拳背后的民生考量。

撕开黑幕:一个蛋糕引出“幽灵外卖”陷阱

一通消费者的投诉,意外揪出蛋糕外卖行业的惊人猫腻。2025年7月,北京海淀区市场监管局接到投诉举报称,在某平台“甜颜情书蛋糕”店铺购买的生日蛋糕上直接插着鲜花,怀疑有食品安全问题。

执法人员接诉后立即排查。从线上浏览,这家店铺的展示格外亮眼:宣称坐拥378家连锁店,月销订单过万单,精致的蛋糕实拍图、整齐公示的食品经营许可证……怎么看都是正规靠谱的品牌门店。

可当执法人员对其北京地区20余家店铺逐一核查后,却发现北京地区店铺均无实体店,且经营许可证均为伪造。2025年8月,市场监管总局对该案初步研判后,决定提级调查,从全国抽调200余名执法骨干组成专案组,对电商平台开展首轮现场核查。

随着调查深入,真相被层层揭开。执法人员全程追踪订单流转轨迹,发现明明是在平台店铺上下单,最终寄出地址竟然在一处简陋的居民楼里。转单平台由此浮出水面。

以一份消费者支付252.3元的6寸高档奶油蛋糕订单为例,电商平台接到订单后,“幽灵店铺”将此单在转单宝平台挂单出售,三家接单店铺分别出价100元、90元、80元,最终报价最低的商家中标。

在这一过程中,“幽灵店铺”赚取121.9元,电商平台收取服务费50.4元;实际制作蛋糕的店铺以80元接单,支付转单宝服务费3.2元,包括自配快递费在内到手76.8元。记者了解到,6寸奶油蛋糕如果用较好材料,成本约为60元。账单背后,电商平台与“幽灵店铺”坐享其成,真正提供蛋糕的经营者仅能获取微薄利润。

多家银行信用卡“失宠”了吗

近期,多家银行信用卡中心宣布停止发行部分信用卡产品,主要包括联名信用卡、主题信用卡等。2023年至2025年,我国信用卡数量缩减超1亿张,信用卡“失宠”了吗?

中国民生银行信用卡中心4月2日宣布,民生多主题联名信用卡、民生高德乘联信用卡等11款信用卡产品已停止发行,相应产品权益活动均已到期停止。

中国农业银行信用卡中心3月31日宣布,5月15日起,将停发银联和万事达品牌的大学生青春卡。此前,农行信用卡中心还曾发布公告,今年2月3日起停发了饿了么联名卡等13款信用卡产品;2月11日起停发Visa全球支付卡(奥运版)、金穗悠游世界信用卡;4月16日起停发天柱山信用卡。

停发联名信用卡、主题信用卡的现象在国有大行、股份制银行、中小银行等机构中均有出现。不过,多家银行表示,相关信用卡产品停发后,存量卡仍可正常使用,如遇损坏换卡、挂失补卡情况,产品相关功能权益及收费标准保持不变。

近几年,我国信用卡卡片数量不断缩减。中国人民银行发布的2025年支付体系运行总体情况显示,信用卡和借贷合一卡数量已连续13个季度下滑,2025年末卡片数量为6.96亿张,较2022年末减少约1.02亿张。

与此同时,银行渠道端也有所调整。2021年至今,共有90家信用卡中心关停,其中2025年关停66家;多家银行的信用卡App进行了迁移与关停,数据与资源整合正在加速。

信用卡市场的持续转型发展,源于监管政策规范引导、市场竞争加剧、用户需求变化等多重因素。

“多年前,在信用卡业务快速发展过程中,部分银行出现了盲目追求市场份额、滥发卡、重复发卡等情况,导致无序竞争、资源浪费等问题。”中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏表示,近年来,金融机构发卡策略更加审慎,一定程度上抑制了市场无序扩张,信用卡业务已从规模扩张期的“跑马圈地”,进入存量调整期的“精耕细作”。

业内人士分析,信用卡卡片数量缩减,与用户使用习惯与偏好的变化有关,信用消费的热度并没有“降温”。中国人民银行数据显示,2025年末,不含个人住房贷款的消费性贷款余额21.16万亿元,2025年全年增加1802亿元。

“长期来看,信用消费具有较好的发展前景,金融机构要紧密跟踪消费新趋势、新特点,充分利用数字技术带来的优势,加快产品创新,为消费者提供更好的金融服务,助力提振消费、扩大内需。”姜飞鹏说。

新华社记者 张千千(新华社北京4月17日电)



图片来源:网络

根据《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》规定,入网餐饮服务提供者不得在加工操作区外加工制作食品,不得将订单委托其他食品经营者加工制作。

被查电商平台明知有上述规定,却与转单平台签订数据共享协议,协助入网店铺转单,纵容“幽灵外卖”行为蔓延。中国政法大学教授时建中认为,作为一种商业模式,转单本身并非违法行为。但“幽灵店铺”介入后,就成了逃避食品安全监管的通道。

顺藤摸瓜,专案组发现了重庆转单宝和安徽寻梦两大主力转单平台,累计查出违规转包蛋糕订单超360万单,涉及拼多多、美团、京东、饿了么(淘宝闪购)、抖音、淘宝、天猫7家电商平台,挖出“幽灵店铺”6.7万余家。

“这一发现绝非小违规,而是新型违法模式,是产业化、规模化的乱象。”市场监管总局稽查局稽查四处处长韩冰表示,消费者花高价吃着低质食品,知情权被剥夺,网络餐饮安全防线被这些“幽灵”啃噬得千疮百孔。

架空监管:平台失责埋下食品安全隐患

为什么假证假照能批量上线,为什么平台审核形同虚设?随着调查深入,更多隐藏内幕逐渐浮现:一些头部平台给违规行为开绿灯,纵容假证泛滥。

专案组调查发现,假证团伙的操作像工厂流水线一样,环环相扣、层层分工。

产业链上游负责搞“料子”——网店注册所需的身份证、营业执照等底稿。他们要么直接“P图”,把真执照上的名字地址改一下;要么花三四十元买逼真的假材料,含真人持身份证照片,蒙混“过关”。

中间的技术加工者深谙平台规则,是假材料的“美容师”。他们清楚审核重点与漏洞。若材料被退回,便按提示修改细节,直到通过,每单赚5元钱。

下游是“包过审”的跑腿者,主打“一站式”服务,收八九十元代办注册、传图、订审核;假店被封后,收30元即可重新上线。有人靠他们注册了570多家假店。

而被查电商平台的失管失责,更是让假证假照“畅通无阻”。中介和平台审核员暗中勾结,滋生出一套行业潜规则。“如果假证被系统卡住,审核员会提醒中介‘公章颜色不对’或‘企业代码查不出来’。中介接信后告诉做假证的,让他们改。就这么‘被打回,改一改,再提交’,内鬼教外贼,硬生生把假的磨成真的。”专案组人员介绍,有平台工作人员辩称:“我们要是审得太严,店铺就去其他平台。”

市场监管总局稽查局稽查四处干部姜恩涵说,一些平台为抢占市场,对“一眼假”的假证假照视而不见、放任纵容,还和转单平台签订数据共享协议,开放接口支持一键转单。

查办过程并不轻松。有的平台以“系统升级”“数据涉密”为由,故意拖延、拒不配合;有的平台提供碎片化、乱码数据,企图掩盖事实;更有甚者,直接暴力抗法——拼多多

专案组的一名执法人员,因企业员工故意关门,导致左手食指骨折及右脚踝软组织挫伤。

面对平台筑起的海量数据壁垒,加密核心信息,专案组研究平台算法、搭建数据模型,一点点穿透技术封锁,掌握了订单流转、资质备案、转单交易的证据。

雷霆重罚:引导平台经济稳健前行

这起案件涉案平台多、罚款金额高、法律适用复杂,是平台经济领域食品安全监管的新课题。

为确定定性准确、程序合法、处罚公正,市场监管总局审慎研究,厘清法律适用、证据标准、处罚尺度,历经多轮论证,先后多次与法学专家、司法机关工作人员反复研讨,最终形成共识。

市场监管总局发布的处罚决定明确:拼多多、美团、京东、饿了么(淘宝闪购)、抖音、淘宝、天猫7家电商平台涉嫌未依法履行资质审查义务,对平台内经营者侵害消费者合法权益行为未采取必要措施,违反食品安全法、电子商务法、消费者权益保护法;转单宝、安徽寻梦等转单平台涉嫌未依法履行资质审查义务,未依法取得平台备案、为违法转单提供技术支持;“幽灵店铺”涉嫌违法转单、使用虚假证照、伪造食品经营许可证。

记者了解到,此次监管部门处罚采取“一店一罚、累积计算”的方式,对每一家“幽灵店铺”、每一次审核失职单独处罚,最终开出自2015年修订食品安全法以来在食品安全领域的最大金额罚单。

“平台资质审核是食品安全的第一道防线,防线崩塌,整个监管体系就会失效。此次‘一店一罚’具有里程碑意义,倒逼平台从‘形式审核’转向‘实质审核’,真正扛起主体责任。”北京大学法学院教授薛军说。

在时建中看来,此次“幽灵外卖”系列案是监管部门强化线上食品安全监管、规范平台发展的标志性案件,会对未来类似案件的判罚提供参考。

记者了解到,案件启动调查后,市场监管总局第一时间责成电商平台立行立改。目前,7家电商平台均已下架有关“幽灵店铺”,停止与相关转单平台的餐饮转单合作。

从一张252.3元的蛋糕订单,到七大平台悉数被罚;从378张伪造证件,到6.7万余家“幽灵店铺”被清零;从审慎研究锚定司法标尺,到巨额罚单震慑行业……“幽灵外卖”系列案查办攻坚战虽落下帷幕,但其带来的警示和启示值得深思。

平台经济是数字经济时代的发展新引擎,网络餐饮是百姓日常生活的刚需,但流量再大、规模再广,不能逾越食品安全红线;利润再高、扩张再快,不能漠视法律义务、丢弃民生底线。唯有守诚信与责任,当好“守门员”,守牢“安全线”,才能赢得消费者的信任和支持,才能在激烈的市场竞争中行稳致远。

新华社“新华视点”记者(新华社北京4月17日电)



4月15日,天津医科大学肿瘤医院的护士在活动现场给群众进行宣介。新华社记者 李然摄

稳步向好 常见癌症发病率下降

最新数据显示,我国食管癌发病率和死亡率大致呈每年4.5%的下降趋势,肺癌、鼻咽癌的死亡率每年平均下降2%左右。

“我国的癌症防控工作取得稳步向好的成效,为患者和家庭带来信心和希望。”国家癌症中心主任、中国医学科学院肿瘤医院院长赫捷介绍,我国癌症发病率处于世界平均水平。

不过,赫捷同时提醒,癌症是一种慢性疾病,随年龄上升,发病率逐渐升高。2024年数据显示,我国新发恶性肿瘤病例约515万例,死亡约258万例。随着我国人口老龄化程度持续加深,加强癌症防控仍是未来慢性病防控的重点工作。

坚持预防为主、防治结合,我国一系列癌症综合防治举措持续落地:国家卫生健康委联合多部门印发《健康中国行动—癌症防治行动实施方案(2023—2030年)》,持续推进癌症早期筛查和早诊早治;全国癌症防控网络持续完善,建立适宜本土人群的癌症筛查策略……

“今年全国肿瘤防治宣传周强调关口前移。”国家卫生健康委医疗应急司公共卫生管理处处处长刘文表示,当前,我国持续推进病因预防、筛查诊治、科普宣教等工作,倡导健康生活方式,引导高风险人群定期接受筛查,及时接受规范治疗,共同筑牢全社会肿瘤防治的坚实防线。

预防为主 强化早防早筛早治

不吸烟、保持健康体重、坚持科学运动、不吃霉变食物……日前,《中国抗癌健康生活方式守则》发布,提出15条简便易行的防癌建议,被称为“防癌说明书”。

预防是最经济有效的健康策略。研究表明,超过40%的癌症可通过健康的生活方式、减少接触致癌物等一级预防措施得到有效预防。

从实施全民健康促进工程、开展全国肿瘤防治宣传周等活动,到普及控烟限酒、均衡饮食、规律运动等防癌知识,一道道健康屏障正在筑起。

“防癌抗癌,关键在于一个早字。”赫捷说,癌症早期一般没有明显症状,大家要做自己健康的第一责任人,主动参与筛查、定期体检,这样才能及早发现潜在风险,显著提高生存率。

当前,我国建立了适宜本土人群的癌症筛查策略,早期筛查能力进一步增强。我国肺癌筛查点覆盖98.6%的区县;妇女“两癌”筛查区县覆盖率达98%,重点地区重点癌种早诊率超55%。

多地持续前移筛查关口,如上海探索将癌症筛查与家庭医生签约服务、社区慢病管理等服务融合,湖南推进AI辅助早筛、智能影像诊断等创新应用。

早发现,就能早治疗。“早期治疗是恶性肿瘤患者获得长期生存的有效途径。”北京大学深圳医院胸外科主任刘继先表示,多数早期癌症患者通过多元化综合治疗手段,可以达到临床治愈的效果。

为进一步规范癌症诊疗行为,我国通过建设国家、省、地、市、县四级综合防控体系,严格执行肿瘤诊疗指南和质控要求,切实提升整体诊疗效果与预后水平。

创新驱动 持续提升癌症防治能力

《健康中国行动—癌症防治行动实施方案(2023—2030年)》提出,到2030年总体癌症5年生存率达46.6%。

要实现这一目标,除了早筛查、早诊断、早治疗,也离不开诊疗技术创新突破。

针对胰腺癌早期诊断难的世界性难题,我国科研团队开发了融合核酸适体筛选与多组学数据的早期诊断新算法,有望推动胰腺癌诊疗窗口前移。

搭载大模型的CT设备实现“一扫多查”、液体活检技术让肿瘤筛查关口提前……科技的力量正赋予癌症“早防”更敏锐的“眼睛”,提高早筛准确性。

刘文表示,要突出创新驱动,聚焦肿瘤防治关键领域、关键环节,加大科研攻关支持力度,促进肿瘤治疗新技术、新药研发和转化应用。

此外,还要以信息化、数智化手段打破地域壁垒,努力提升全国肿瘤诊疗规范化、同质化水平。

今年以来,我国基层医疗卫生机构发展步伐持续加快,加快建设分级诊疗体系、医保支持基层医疗卫生服务发展等一系列政策密集落地,更多老百姓有望在家门口享受到均等、规范的肿瘤防治服务。

多地还探索“人工+AI”协同防治模式,如浙江宁波的一家企业创新打造数智化宫颈筛查新范式、吉林大学第二医院构建卵巢癌患者全程管理的多模态数据管理体系,以数字技术助力精准防治。

癌症防治是一场持久战。随着早防早筛早治不断落到实处,科技创新持续赋能,更多人将拥抱健康。

新华社记者(新华社北京4月17日电)

我国常见癌症发病率下降

「关口前移」助力筑牢抗癌防线

一张发票何以释放消费潜力

——有奖发票试点一线观察



武汉市民孟女士展示自己发票抽到的奖金。新华社发

湖北武汉市民苏一涵在硚口区一家烧烤店请朋友吃饭,花费375元。她像往常一样,向店老板索要电子发票,之后便打开支付宝有奖发票小程序,上传发票截图。随着小程序抽奖画面跳转,20元奖金即刻到账,自动存入支付宝余额。

“现在开票就像‘彩票’,经常能开出10元、20元,我同事还抽到过200元。”苏一涵告诉记者,今年春节以来,她和家人消费时只要达到100元的发票抽奖门槛,都会主动索要发票抽奖。

“开发票可抽奖”的场景,正成为不少城市消费者的日常。为进一步激发消费需求,释放消费潜力,财政部、商务部、税务总局于2025年12月底发布通知,支持50个左右城市开展有奖发票试点工作,政策实施期为6个月。

商务部副部长盛秋平介绍,半年实施期内将发放100亿元奖补资金,消费者在试点城市购物、就餐、旅游、住宿等取得票面金额在100元以上的发票均可参与抽奖。有关统计显示,截至3月12日,有奖发票试点城市已投放奖金18.5亿元,累计吸引2.3亿人次参与活动。

记者近日在多地采访了解到,试点城市多按照“小额为主、大额为辅”的思路设计奖项分布体系,奖金最高可达数百元。

“有奖发票为消费者提供了‘随机折扣’预期,增强了消费者的获得感、获得感,有助于激发消费活力。”山东大学经济学院院长石绍宾说。

记者了解到,不少消费者为了达到发票抽奖门槛,会多买商品凑单。这种凑单行为,叠加中奖后的获得感,一定程度上形成“再消费”的动力。

在上海徐家汇商圈,市民陈女士在商场选购服装后,听到收银员提示可以参与发票抽奖,随即选择开具发票并现场上传,不久便收到中奖提示。“本来只是来买

件衣服,没想到多了一份惊喜。”

除了餐饮与零售,有奖发票活动也向住宿、文旅等多领域延伸,覆盖居民“衣食住行”等主要消费场景。“试点不设商户报名制与白名单,相关行业正常经营的纳税商户均可参与,通过开票类目判断行业归属,有效扩大了商户覆盖面。”武汉市商务局相关负责人表示。

从消费者到企业,从餐饮门店到大型商超,一张张“小票根”正汇聚消费活力。

试点启动以来,在宁夏银川,累计参与391.16万人次,上传发票金额超过13.74亿元;在山东,3个试点城市收到消费者提交的有效发票1440多万张,拉动消费51亿元。

随着试点不断推进,各地也在完善相关机制,不断优化技术和规则,强化政策协同。

多地通过接入支付宝、微信、云闪付等平台,实现发票上传、抽奖、兑奖全流程线上化,降低操作门槛。消费者可通过多个平台参与活动,部分电商场景甚至实现自动开票和一键抽奖。

银联商务支付股份有限公司客户和行业发展中心总经理葛晓军介绍,通过与中国银联深度合作,银联商务构建从开票到抽奖的全流程服务体系,并针对不同地区政府部门需求设计了“奖金即时发放+延时兑付”、“国家级+省级”双试点协同推进、“有奖发票+银行优惠”叠加等差异化的服务模式。

“山东的试点城市采取‘即时抽奖’与‘定期开奖’相结合的方式。”山东省商务厅市场运行和消费促进处副处长姜杰介绍,“相关部门还针对消费高峰期和消费高频行业,建立动态调整机制,进一步调动消费者的参与热情。”

银川市推出“现金+消费券”组合激励,未能获得现金奖励的消费者可获取商户优惠券,让一张发票撬动多轮消费;武汉市统筹推出“以旧换新+消费券+有奖发票”政策组合拳,有奖发票与国补、开票能抽奖,推动形成消费循环。

有奖发票也有利于引导全社会树立正确纳税观念。不少企业负责人反映,活动启动以来,顾客主动开票的比例明显提高,开票行为更加常态化。

作为上海青浦区热门消费地,上海天空万科广场财务负责人陈嘉炜说:“有奖发票活动开始以来,消费开票抽奖点燃了消费者参与热情,商场整体开票量同比增长了20%左右。”

“下一步,有奖发票可加强与节庆活动、夜间经济、周末经济等结合,通过场景联动放大政策效应。”石绍宾说,相关部门可通过完善奖励设置,优化兑奖方式,进一步扩大政策的普惠性和影响力。

新华社记者(新华社北京4月17日电)