

感受消费新趋势 共享开放新机遇

——“中国经济圆桌会”共话第六届消博会

琼岛毓秀，碧海扬帆。4月13日至18日，以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为主题的第六届中国国际消费品博览会在海南省举办。作为海南自贸港全岛封关运作后的首场重大展会，本届消博会汇聚全球消费精品，彰显中国扩大高水平开放、共享市场机遇的坚定决心。

习近平总书记指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

新华社18日推出第三十期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请海南国际经济学院院长、新闻发言人曾蓉，中国（海南）改革发展研究院副院长匡匡，加拿大山大行首席执行官叶建峰（Schelling Yeh），群核科技副总裁汤锡峰，透过本届消博会观察消费新趋势，共话中国大市场带来的开放新机遇。

首发首秀，打造消费新亮点

在第六届消博会上，有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，参展国际展品占比65%。

“本届消博会上有超200件新品集中首发，数量较去年翻一番，组织了一系列全球首发、亚太首展、中国首秀。”曾蓉介绍，紧扣“国际、精品、首发”三大亮点，消博会让更多全球好物、前沿科技、创新成果登台亮相，成为全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。

作为杭州“六小龙”之一，群核科技将本届消博会作为企业核心产品——酷家乐AI（人工智能）设计师的“首秀”舞台。“这是群核科技第一款能支持驱动具身智能机器人系统的AI空间设计解决方案，能让机器人像专业设计师一样，真正帮助大家做空间设计方案。”汤锡峰说。

本届消博会上，“黑科技”鸿蒙AI眼镜上演全球首秀；小鹏汇天携全球首款分体式飞行汽车“陆地航母”亮相；孚宝智能全球首发第五代“小宝”智能康养陪伴机器人……一系列科技感拉满的新质生产力成果，成为展会上最靓丽的风景。

“借助消博会这个平台，企业向全球展示在AI和空间智能领域的最新成果，让全世界更多人了解我们的技术和产品。”汤锡峰说，对于参展企业而言，消博会不仅是卖产品的平台，更是展示创新成果、彰显品牌实力、拓展合作机遇的重要窗口。

首发不止于亮相，更汇聚全球创新。当前，新兴技术进步一日千里，带动数字消费、绿色消费、健康消费的蓬勃发展，新业态、新模式、新场景竞相涌现。全球品牌也正更加积极地贴近中国市场，用产品创新适配消费新需求。

在本届消博会主宾国加拿大国家馆，消博会的“老朋友”大山行带来了更轻便、更日常、更适合年轻消费市场的西洋参新产品。叶建峰表示，希望打破传统滋补品的固有印象，让西洋参自然融入年轻人工作、学习等日常生活。

在匡匡看来，作为引领消费升级趋势的“风向标”，消博会上每一件新品首发、首秀、首展，点亮消费新场景、引爆消费新热点、引领消费新潮流，也生动折射出中国超大规模市场的巨大潜力。

他表示，消博会为全球消费者集中展现了中国新兴消费业态。本届展会上，具身智能、无人机等前沿科技产品，让消费者与采购商能够近距离感知和体验。通过具象化、场景化的展示空间，让前沿技术可触可感，能够有效拓



2026年4月14日，参观者在第六届消博会现场观看AI陪伴机器人。 新华社记者 郭程 摄

展消费场景，进一步激发消费活力。

潮品焕新，激活内需新引擎

智慧运动、睡眠管理等健康消费新产品成为参观者关注的“明星”，飞行汽车、无人配送车等“炫酷”展品，不断满足人们对未来出行、智慧物流的想象……本届消博会上，消费新业态新模式新场景，吸引着海内外观众的目光。

触摸新消费新需求的强劲脉动。汤锡峰表示，群核科技公司借助消博会这个开放的窗口对接国内大市场，把握广大消费者的消费升级和新消费场景的需求。当前具身智能领域高速发展，公司也正聚焦这一方向积极探索具身智能机器人在空间设计服务中的应用，努力为消费者提供更为便捷和高效的新消费体验。

感受中国消费市场的最新风向。叶建峰将消博会看作对接中国消费升级需求、持续拓展中国市场的关键路径。在他看来，“优化产品满足中国消费者的需求，最有效的方法就是参加像消博会这样的线下展会，直接和消费者交流，更真实地感受市场变化。”

曾蓉表示，现在消费趋势是悦己、情绪消费、投资于己。为顺应体验消费需求，海南省组织开展了系列旅游消费促进活动。消博会还在三亚举办了国际游艇展，推出“游艇+海钓”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等文旅一体融合特色消费场景。

新需求引领新供给，新供给创造新需求。今年是“十五五”规划开局之年，扩大内需是应对复杂外部环境的战略基点。在匡匡看来，消博会不仅是新消费业态亮相的平台，也是洞察未来中国产业投资趋势的窗口。

“中国消费、中国制造和中国投资是连在一起的。以有效需求带动有效投资，使中国的内需市场进一步扩大。”匡匡明表示，中国拥有14亿多人口的超大规模市场，消费发展潜力巨大。

本次消博会是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”。如何通过消博会平台放大海南自贸港政策效应，服务全国扩大内需大局？

曾蓉介绍，本届消博会首设采购商服务中心。采购商中包括国内的头部电商，还有来自德国、加拿大等15个国家的国际买家。同时，海关部门围绕展品通关、监管服务、便利化流程等方面出台了16条支持政策，推动展品变商品、参展商变投资者。

她表示，希望通过消博会的平台，将各国优质产品引入中国，吸引更多的国际品牌来华。同时加快培育本土优质品牌，让中国成为全球好物的集聚地，服务全方位扩大内需的要求。

开放共赢，共享市场新机遇

经过各方共同努力，消博会作为全球消费精品展示交易平台，已成为海南自贸港建设的一张靓丽名片，也成为中国与世界共享市场机遇的重要平台。

中国大市场，世界大机遇。2025年，我国社会消费品零售总额首次突破50万亿元人民币，展现了超大规模市场的活力和韧性；同期，我国进口规模达到18.5万亿元人民币，是近80个国家的主要出口目的地。

在匡匡看来，我国大力提振消费、持续释放市场需求，不仅是推动自身经济持续健康发展的关键之举，也为世界经济增长注入更多确定性和新动能。中国是全球第二大进口市场，全世界的优秀企业和优质消费品都能在这里找到自己的市场机遇。

作为消博会的“回头客”，汤锡峰对此深有感触：“通过消博会这个开放窗口，企业有机会链接国内外优质展商与资源，及时了解新经济、新消费的发展方向，找到新的消费场景和潜在发展良机。”

站在中国改革开放最前沿，海南自贸港正稳步扩大制度型开放，全面提升贸易投资自由化便利化水平。

汤锡峰表示，未来希望借着消博会平台和海南自贸港的开放东风，持续深化与合作伙伴的协同，不断推动产业链数字化升级，进一步促进相关技术与产品在国内各类消费场景的普及应用。

“消博会已经举办了六届，众多全球消费精品在这里实现了‘走出去’‘引进来’的双向流动。”曾蓉表示，一方面，消博会为全球消费精品进入中国市场搭建了“消博通道”，另一方面，众多国内品牌也通过消博会与全球企业对接合作，将产品推向更广阔的国际市场。

曾蓉介绍，“出口中国”“购在中国”“投资中国”三大品牌活动近日齐聚海南：“共享大市场·出口中国”2026全球采购与供应链交流大会举办，吸引全球高端消费资源集聚；2026“购在中国（海南站）·科技赋能消费”活动，邀请国内外嘉宾与领军企业代表进行深度对话；投资中国·2026海南自由贸易港全球产业招商大会召开，发布海南自贸港投资机遇清单。

一系列精彩纷呈的活动与消博会联动互促，涵盖商品、资金、人员流动等多个维度，而开放的扩大、机遇的叠加必将带来友谊的增进、合作的深化。

“中国市场的广度和深度，远超很多海外企业最初的想象。”叶建峰说，中国消费者在品质、体验等方面的高要求，正倒逼企业在产品研发、生产管理和供应体系上不断提高标准。

他表示，展望未来，大山行也将继续成为连接中国与世界的重要桥梁，大出行也愿意继续深耕中国市场，为促进中两国经贸交流贡献力量。

新华社记者（新华社海口4月18日电）

这些问题和你我息息相关 小心「幽灵外卖」

4月17日，国家市场监督管理总局依法对拼多多、美团、京东、饿了么、抖音、淘宝、天猫7家电商平台“幽灵外卖”系列案作出行政处罚，开出35.97亿元巨额罚单。

此次查办的系列案显示，被罚电商平台放任“幽灵店铺”滋生，与接单平台合作，纵容“幽灵店铺”将消费者的外卖订单低价转包给其他经营者，消费者全程不知情。

巨额罚单涉及哪些类型的店铺？“幽灵外卖”风险几何？消费者应如何避坑？记者采访了政府有关部门及专家，解答消费者关心的问题。

巨额罚单涉及哪些类型的店铺

“幽灵外卖”是指电商平台未依法履行资质审查义务，放任纵容伪造或未取得食品经营许可的“幽灵店铺”开展的餐饮外卖活动。“幽灵店铺”是电商平台上伪造或未取得食品经营许可的违法上网食品经营者，往往居无定所，查无真人。

记者从市场监管总局了解到，此次从7家电商平台查实的6万余家未尽审查义务逃避监管店铺，主要为售卖裱花蛋糕的店铺。“裱花蛋糕食用的即时性较弱，大部分消费者会提前一至两天订蛋糕，较为宽松的时间需求给商家提供了转单的可乘之机。调查发现，我们一日三餐点的外卖，因送达时间紧张，被转单的可能性较小。”市场监管总局执法稽查局稽查四处处长韩冰说。

中国政法大学教授时建中说，作为一种商业模式，转单本身并非违法行为，在许多领域和场景具有提升资源配置效率的合理性。但是，在关乎生命健康的食品领域，特别是餐饮经营领域，我国法律法规有着严格的强制性市场进入许可规定，包括禁止转单。因此，本次所处罚的违法平台企业疏于管理，放任部分商家通过转单系统性逃避食品安全监管，严重损害消费者知情权、选择权和公平交易权。

“幽灵外卖”风险几何

此次曝光的系列案显示，当一笔平台订单被转包后，转单平台的低价竞标机制使得“价低者得”，这种“劣币驱逐良币”的市场倾向导致制作商家只能从制作成本上压低价格，选择价格低廉的奶油、蛋糕胚等原料，最终损害的是消费者权益。

以查办发现的一份订单为例，消费者花费250余元在平台上预订的蛋糕，经电商平台抽佣和转单平台转包后，实际蛋糕制作者仅以不足80元的价格竞得。

“低质高价”的问题在被查店铺中较为普遍，例如用植物奶油冒充动物奶油。”韩冰说。

“幽灵”难察，消费者应如何避坑

35.97亿元巨额罚单的背后，是潜伏在群众身边难以察觉的隐蔽违法手段。那么，消费者如何避坑？

专家表示，可充分利用店铺公示信息，通过资质查验、地址对比等方式，点到放心外卖。

“从事食品经营的商家，除了营业执照外，还需办理食品经营许可证。下单前，消费者可查询餐饮外卖店铺公示的营业执照信息，也可以查询相关经营者公示的食品经营许可证。根据法律的规定，经营者必须公示相应的证照资质文件。”北京大学法学院教授薛军说。

薛军补充说，此次查处的案件暴露出，部分外卖商家实际从事餐饮经营活动的地址与许可证上批准的地址不符。这种做法是违规的，在实质上逃避了许可证制度所要实现的监管目的。

“广大消费者可注意比较地址，一旦发现餐饮商家实际经营地点与许可证上记载的地址不吻合，即可留存证据，及时举报。”线上平台并非法外之地，平台责任不能流于形式。随着平台经济的发展，网络餐饮相关法律法规不断完善。下一步，监管部门将进一步压实平台食品安全主体责任，创新监管手段，补齐监管漏洞，为消费者提供放心、安心的外卖消费环境。同时，消费者也可参考更多更详细的公示信息，尽量选择有堂食、明厨亮灶的商家。

新华社记者（据新华社北京4月18日电）

中国肿瘤防治 加快创新步伐

手术室里，一根纤细的激光光纤探针通过发射激光，精准消融脑瘤深处米粒大小的病灶——这是中国自主研发的激光间质热疗技术的应用场景。如今，中国肿瘤防治在创新药研发、新技术应用领域正稳步前进。

国产创新药加速跑

当前，我国总体癌症死亡率逐年下降，传统高发的胃癌、肝癌的死亡率每年分别下降约3.9%、3.2%。

但不容忽视的是，我国肿瘤防控形势依然严峻，有些患者确诊时已处于中晚期，对更有效、更安全的创新治疗需求尤为迫切。提升癌症整体生存率，改善晚期患者生存质量，仍然是一道重要课题。

由我国药企原创研发的一款CAR-T药物，有望为晚期胃癌患者带来新的治疗选择。辽宁省肿瘤医院副院长张敬东介绍：“我国胃癌高发，二线治疗失败后用药选择很少。这款药物针对新靶点有了新突破。”

这一突破的背后，是中国医药产业创新能力的提升。目前，中国在研的创新药数量约占全球三分之一，2025年创新药海外授权交易总额超1300亿美元。

与病魔较量，中国医药创新还在加速跑。国家药监局最新数据显示，2026年我国已有14个创新药获批上市，其中不少是肿瘤用药。从科研一线到产业前沿，各方都在期盼更有效、更安全、更小副作用的创新药物，为肿瘤患者带来新希望。

医疗技术正实现“从0到1”的突破

从单孔手术机器人、质子重离子治疗到肿瘤电场治疗、硼中子俘获治疗设备，国产医疗技术创新正加速实现“从0到1”的突破。

在传统手术中，医生往往需要在患者病变处进行大切刀操作，器械在狭小的腹腔内相互“打架”。然而，借助国产单孔手术机器人，如今仅需一个不足3厘米的通道，医生便能精准完成直肠癌根治手术。

“国产单孔机器人采用国际首创的蛇形臂连续体技术，可在单一切口内实现多支器械灵活协同，主从操控精准直观，有助于提升手术精度、缩短患者术后康复时间。”上海交通大学医学院附属瑞金医院普外科主任医师赵任说。

在放疗领域，曾是海外就医热门项目的质子重离子治疗，同样迎来了国产化突破。

“中国自主研发的同步加速器技术将设备优化为紧凑型圆环设计，使设备入院成为可能，患者无需周转即可实现手术化疗与重离子放疗的无缝衔接，提升了医疗效率和体验。”浙江省肿瘤医院党委书记程向东介绍。

新华社记者（据新华社北京4月18日电）

“超级厄尔尼诺”引关注 国家气候中心最新预测出炉

气温升高，并引起太平洋周边多个地区气候异常，其中一些地区暴雨频繁、出现洪涝灾害，另一些地区则高温少雨、严重干旱。

是否“冲击高温极限”

陈丽娟表示，考虑到厄尔尼诺事件影响的滞后性，现在断言今年气温“冲击高温极限”还为时尚早，但相关风险在显著上升。

世界气象组织发布的新闻公报显示，2025年是有记录以来最热的三个年份之一，延续了全球气温屡创新高的趋势。中国气象局发布的《中国气候公报（2025年）》显示，2025年全国年平均气温10.9℃，与2024年并列历史最高，高温日数为历史最多。

一些专家表示，2026年全球气温大概率仍将处于“偏暖高位”，厄尔尼诺事件可能推高气温。

“厄尔尼诺的发生，伴随着特定区域海温的大范围偏暖，巨大热量从海洋向大气释放，导致我们生活的环境增暖。当这种增暖叠加在全球变暖的基础上，会导致全球平均气温明显偏高。”陈丽娟说，这意味着高温事件不仅更容易发生，还可能更强、更持久，甚至来得更早。但厄尔尼诺的增暖效应往往具有滞后性，通常在次年达到峰值。

风险“触发器”与“放大器”

国家气候中心高级工程师王雅琦表示，偏强的厄尔尼诺事件在年际背景下，常常会与高温、干旱、极端降水及其复合事件共同对农业、能源、防汛、防火、健康等产生影响。

“全球变暖背景下，偏强的厄尔尼诺事件对各行各业造成的风险，并非由其单独驱动，而是多因子协同作用的结果。在这一复杂系统中，厄尔尼诺通常扮演‘放大器’或‘触发器’的角色，而全球变暖及其他气候模式则共同调节其影响强度与空间分布。”王雅琦说。

王雅琦表示，全球变暖并非均匀升温，大气温度每升高1℃，其持水能力增加约7%，这意味着高温加剧地表蒸发，使干旱发展更快、强度更强、持续时间更长。当全球变暖催生频繁的高温热浪与厄尔尼诺事件叠加时，可能会出现复合型极端高温事件。而一旦发生降水事件，大气中额外承载的水分可导致更极端的暴雨和洪水。

此外，全球变暖通过增强水循环的强度与波动性，使气候状态在“干”与“湿”之间的转换更频繁、剧烈和突然，叠加厄尔尼诺事件可能会增加旱涝急转风险。

气候预测具有不确定性，对于厄尔尼诺事件形成的强度和影响，国内外气象预报机构仍在持续跟进、动态监测，更好地帮助人们科学认知与防范应对。

新华社记者（新华社北京4月18日电）

一段时间以来，社会持续关注今年会否发生“超级厄尔尼诺”和出现“史上最热年”。国家气候中心近日对厄尔尼诺事件做出最新预测：预计5月进入厄尔尼诺状态，并在夏秋季形成一次中等及以上强度的厄尔尼诺事件。

国家气候中心专家同时表示，现在断言今年气温“冲击高温极限”还为时尚早，但相关风险在显著上升。

最新预测：强度为“中等及以上”

目前，赤道中东太平洋海表温度呈现持续升高趋势，国内外气象预报机构对今年进入厄尔尼诺状态的趋势预测高度一致，但对厄尔尼诺事件形成的时间和强度预测存在差异。国家气候中心最新监测预计，5月进入厄尔尼诺状态，并在夏秋季形成一次中等及以上强度的厄尔尼诺事件，将至少持续至今年年底。

厄尔尼诺事件的强度如何判定？国家气候中心首席预报员陈丽娟介绍，国家气候中心对特定区域海温指数进行监测，当指数3个月滑动平均的绝对值达到或超过0.5℃且持续至少5个月，判定为一次厄尔尼诺事件。以事件在峰值达到或超过1.3℃但小于2.0℃定义为中等事件，达到或超过2.0℃为强事件，达到或超过2.5℃为超强事件。

厄尔尼诺是指赤道中东太平洋海域海水温度异常升高从而对大气环流的一种气候现象。它往往导致全球



2026年4月13日，参观者在第六届消博会现场体验智能眼镜。 新华社记者 张丽芸 摄