

电诈警情数、财产损失数连续三年双下降

——长风派出所将反诈融入基层治理全过程

防范电信网络诈骗，是守护群众“钱袋子”的民生工程，更是基层警务的重要阵地。近年来，长风派出所立足辖区“党政机关、核心商圈、高端住宅区、城乡接合部”四区叠加的复杂格局，以“预防为主、宣传先行、精准劝阻、全民参与”为核心思路，将反诈工作深度融入基层治理全过程，通过夯实基础、创新宣传、凝聚合力、精准干预等举措，全力压降电诈发案。辖区电诈警情数、财产损失数连续3年双下降，2026年一季度涉诈警情发案数相比去年同期下降18.6%。前不久，在全省公安机关打击治理电信网络诈骗宣传工作会议上，长风派出所的反诈宣传经验得到认可。

夯实基础

基层反诈，基础先行。长风派出所锚定“主防”定位，把基础工作做深做细，为精准防控筑牢根基。辖区总面积11.6平方公里，实有人口15万余人，群众反诈防范意识参差不齐，反诈防控压力极大。为此，派出所组织社区民警联合网格员、楼栋长、信息员等群防群治力量，对辖区实有人口开展精准画像，对受宣人群实施分类管理，彻底改变以往“大水漫灌”式宣传模式，让预警宣传更具靶向性。同时，全面推进反诈宣传“五进”活动，联合警银、警商、警校等协作单位，通过专题讲座、资料发放、现场答疑等方式，推动反诈知识直达群众身边。2025年，全所累计开展各类宣传活动360余次、入户宣传8600余户，辖区群众的防骗意识与识别能力得到显著提升。今年一季度，辖区居民涉诈类财产损失同比去年下降43.98%。

创新宣传

传统宣传形式单一、效果不佳，如何让反诈知识真正入脑入心？长风派出所打破思维局限，建立三级责任体系，打造特色宣传品牌，让反诈宣传既有力度又有温度。率先组建全市首支民辅警反诈宣传专班，吸纳社区干部、物业骨干、热心群众加入志愿队伍，形成“专业化引领、多元化参与”的宣传格局。专班结合辖区高发诈骗类型，拍摄制作接地气、贴生活的宣传视频，同时培养一批反诈讲师，以点带面扩大宣传影响力。创新推行“反诈宣传每日一讲”机制，民辅警先学一步，再将省厅“反诈日历”与自制宣传视频捆绑，持续推送至朋友圈、社区群、业主群等社交平台，实现“一人发群、千人知晓”的裂变传播。截至目前，该栏目已累计发布304期，覆盖辖区群众10余万人次，真正做到宣传常态化、全覆盖、高频次。

此外，针对老年人、商户、学生等易受骗群体，聚焦高发骗局分类宣讲；依托电诈警情专题研判，分析规律趋势，实现“警力跟着警情走、防范围着发案转、宣传随着骗术变”，通过“宣传—回访—反馈—整改—宣传”的闭环管理，及时补齐防控短板。

凝聚合力

反诈从来不是公安“单打独斗”，而是需要全民参与的“共治工程”。长风派出所坚持依靠群众、发动群众，推动反诈工作向社会共治转变。将反诈宣传全面纳入基层网格化管理，赋予网格员“宣传员、信息员、监督员”三重职责，建立“网格员发现线索、民警跟进处置”的协作机制。

2025年，针对快递引流诈骗高发态势，一网格员在快递驿站排查时发现疑似涉诈快递，立即联系社区民警开展劝阻，避免群众受骗。目前，公安机关与移动、电信、快递公司协作后，开展源头管控，从根源上遏制此类案件的发生。

同时，积极发动社区、物业、志愿者等社会组织，开展“反诈主题宣传”“反诈夜市”“反诈文艺展演”等活动，编排反诈小品、歌曲等群众喜闻乐见的节目，让反诈宣传从“被动听”变为“主动传”，营造出“群众讲给群众听、身边事教育身边人”的浓厚反诈氛围。

精准干预

预警劝阻是电诈防控的“最后一道防线”。长风派出所实行“线上预警+见面劝阻”双闭环处置，对高风险人员第一时间见面、第一时间劝阻，创新推行“一问二看三卸四安”四步工作法，快速完成止付、取证、安抚及安装“国家反诈中心”App等流程，全方位守护群众财产安全。

2025年2月，辖区群众王女士受诈骗分子蛊惑，准备提取40万元现金。值班民警察觉异常后，跨银行实施劝阻。起初，受害人坚称这些钱是儿子结婚用的彩礼。民警耐心向其讲解“金融E贷”的诈骗套路，王女士听后恍然大悟。之后，民警劝说王女士将40万元全部存回银行，并进行了保护性止付，避免了财产损失。

反诈工作永远在路上。市公安局万柏林分局副局长王健表示，下一步，派出所将紧盯新型骗局，深化精准宣传，强化联动共治，坚持预防警务，持续把反诈工作做细做实，用坚守与付出守护辖区平安，让反诈防线真正扎牢。记者 杨沫

唱响中国经济“光明论”

本报讯 4月17日从太钢获悉，今年以来，不锈钢冷轧厂多措施全力推动生产经营提质增效，一季度降本完成预算的197%，故障率降低50%，顺利实现一季度开门红。

据介绍，在生产组织上，该厂每月制定精细化生产计划，确保计划指标精准落地。3月，面对多重挑战，该厂紧盯内部库存管控与生产效率提升，多措并举实现现货发生率和库存全部完成预算目标；降本方面，在辅料、能源上严格落实吨钢单耗、工艺降本的执行，同时组织多生产高附加值的冷板，一季度降本完成预算的197%，为盈利奠定了坚实的基础。

在产品开发上，充分发挥出各工场的优势，围绕宽幅工场做强、窄幅西区工场做优、窄幅东区工场做精、冷连轧工场做大的定位，持续在新领域、高盈利订单方面发力，成功供货光伏热组件冷却用料以及为电子产品提供支架等新订单，获用户高度认可并形成稳定需求；在设备保障方面，该厂狠抓设备运维管理，主要生产线的故障率降低50%，确保生产的高效稳定运行。（孙耀星）

太钢不锈钢冷轧厂首季开门红

晋西车轴控股股东完成股份增持计划

本报讯 基于对未来发展前景的信心等因素，晋西车轴股份有限公司控股股东去年开始增持上市公司股份。晋西车轴近日公布的结果显示，增持计划实施完毕，金额达5400余万元。

晋西车轴于2025年4月发布《关于控股股东增持计划的公告》，其控股股东晋西工业集团有限责任公司基于对上市公司未来发展前景的信心和长期投资价值的认可，自2025年4月9日起12个月内通过上海证券交易所交易系统以集中竞价或大宗交易方式增持A股股份。截至今年4月8日，晋西集团以集中竞价交易方式累计增持晋西车轴股份1000余万股，增持金额合计5400余万元（不含交易费用），已超过增持计划金额下限，本次增持计划实施期限届满且已实施完毕。

晋西车轴是全球铁路车轴研发制造领域产品谱系最全的企业之一，科研创新能力、工艺技术水平与装备制造能力位居行业前列，定制化、差异化、特质化研发制造能力突出。凭借稳定的产品质量、高效的交付能力及优质的服务，在行业内树立了良好的“晋西”品牌形象，品牌影响力与市场认可度稳步提升。2025年，晋西车轴净利润较上年增长24.59%。（何宝国）

太原公交集团成立微短剧工作室

本报讯 平日里手握方向盘、坚守公交一线的驾驶员、调度员，摇身一变成为编剧、演员，拍起了属于太原公交人的微短剧。近日，太原公交集团微短剧工作室亮相，全部由公交职工利用业余时间自编、自导、自演，用镜头记录公交日常，传递一线暖心故事。

这家特殊的微短剧工作室，没有专业影视团队加盟，成员全是“公交自己人”。驾驶员、调度员、后勤管理员等不同岗位的职工，凭着对工作的热爱，打磨剧本、拍摄剪辑、出境表演，把工作里的真实故事用镜头呈现。

目前，由太原公交职工全程自编、自导、自演的微短剧《开往春天的龙城巴士》正式登陆短视频平台。该剧以一群朝气蓬勃的年轻公交职工为主角，讲述了他们在工作与爱情中历经酸甜苦辣，最终收获圆满的故事。

“故事源于日常经历，表现更饱含真情，希望通过贴近大众的微短剧形式，真实展现公交人的工作状态。”太原公交公司相关负责人表示，从剧本初稿到拍摄成片，全程自己动手，就是希望用更贴近大众的微短剧形式，让市民更了解公交、支持公交、爱上公交。（齐向真）

市市容环卫中心义务植树

本报讯 4月15日，市市容环卫中心组织全体干部职工开展“植绿护绿践初心 环卫担当显使命”义务植树活动，以实际行动为城市增添新绿、擦亮生态底色。

植树现场，全体党员干部热情高涨、分工协作，有的挥锹铲土、有的扶苗定根、有的浇水灌溉，大家相互配合、默契十足，一派热火朝天的劳动景象，体现了环卫中心党员干部的凝聚力和战斗力。大家一边劳动，一边交流植树心得，畅谈城市生态环境的变化，纷纷表示，作为环卫工作者，既要做好城市“美容师”，守护好城市的洁净，也要当好生态“守护者”，用双手为城市增添绿色生机。此次义务植树活动不仅增强了大家的生态保护意识，更将生态文明理念与环卫工作、党员先锋模范作用深度融合。（司勇）

食品安全抽检三批次不合格

本报讯 4月17日，太原市市场监督管理局发布今年首期食品安全监督抽检信息通告。抽检145批次样品，不合格样品3批次。

近期，市市场监管局组织食品安全监督抽检，抽取食用农产品、粮食加工品、糖果制品、饮料、肉制品、速冻食品、乳制品、酒类、餐食食品、糕点、炒货食品及坚果制品、食用油、油脂及其制品12大类食品148批次样品。根据食品安全国家标准检验和判定：合格样品145批次，不合格样品3批次。

这3批次不合格样品为：古交市鑫家超市有限公司金牛店销售的韭菜，经检验，毒死蜱含量超标；太原市三山月南江餐饮服务有限公司销售的海蜇皮，经检验，铅残留量超标；山西家惠永盛商贸有限公司销售的尖椒，经检验，噻虫胺含量超标。

市市场监管局表示，针对抽检中发现的不合格产品，属地县（市、区）市场监管部门正在按照相关法律法规进行核查处理，消费者如果在市场上发现被通报的不合格食品，可拨打12315投诉举报。（张勇）

聚焦消防安全 |

组织应急演练 传授实操技能

本报讯 4月16日，市物产集团组织开展消防安全教育及应急演练活动，提升全体干部职工应急处置与自救互救能力，防范化解消防安全风险。

消防安全教育讲座上，授课专家紧密结合物产集团生产经营实际，深入解读消防安全相关法律法规，详细讲解办公区域用电用火安全、日常消防隐患排查要点、消防设施操作规范、火灾疏散逃生技巧等关键内容，结合各类典型火灾事故案例，深刻阐释火灾隐患的危害性、消防安全工作的紧迫性，引导参训人员树牢安全发展理念。

随后，物产集团有序开展应急逃生演练与灭火实操演练。在应急逃生演练环节，全体人员严格遵照演练预案，按照既定疏散路线，弯腰捂鼻、快速有序撤离至安全集结区域，整个演练流程规范、组织有序、衔接紧密，有效检验了应急疏散预案的科学性与可操作性。在灭火实操现场，专业人员现场示范灭火器、消防水带等消防器材的正确使用方法，手把手地指导参训人员实操演练，真正做到懂消防、会操作、能处置。（司勇）

举办专题讲座 普及消防知识

本报讯 为进一步提升辖区消防安全管理水平，4月13日，迎泽街道并州路二社区组织开展消防安全知识专题讲座，辖区各物业单位、沿街门店负责人及相关工作人员参加此次培训。

讲座围绕社区及经营场所常见消防安全隐患展开，重点讲解了火灾预防、初期火灾扑救、消防器材正确使用、火灾现场应急逃生等核心知识，结合典型案例剖析了违规操作、隐患排查不到位等引发火灾的关键原因，让大家直观认识到消防安全的重要性和紧迫性。授课过程中，讲师结合物业单位、门店的经营管理特点，针对性讲解了日常消防安全管理要点，包括电气线路检查、易燃易爆物品存放、消防通道畅通等注意事项，现场演示了灭火器、消防栓的正确操作方法，解答了参会人员提出的各类消防安全疑问，切实提升参会人员的消防安全意识和应急处置能力。

此次讲座的开展，进一步明确了物业单位、门店的消防安全主体责任，引导参会人员主动排查身边消防安全隐患，营造“人人关注消防、人人参与消防、人人守护消防”的良好氛围。（李俊华、梁虹）

清徐县开展医保基金监管宣传活动

本报讯 4月14日，清徐县医保局在该县第二人民医院开展2026年医保基金监管集中宣传月活动，加强医保基金监管宣传教育，切实守护人民群众的“看病钱”“救命钱”。

此次活动以“贯彻条例实施细则 筑牢医保基金安全防线”为主题，吸引了不少群众驻足参与。医保工作人员现场设置宣传咨询台、摆放宣传展板、发放医保政策宣传单及手提袋等宣传品，详细讲解医保基金监管的法律法规、政策要点，以及欺诈骗保的常见形式与举报途径。同时，针对群众普遍关心的参保缴费、待遇报销、异地就医备案等热点问题，逐一耐心解答，切实把医保政策送到群众身边。

活动还紧扣医保基金监管法规、欺诈骗保行为界定等内容，设置“医保知识有奖问答”环节，现场群众踊跃参与、积极抢答，在轻松互动中加深了对医保政策的理解与记忆。（孙佳敏）



受2026年央视春晚《贺花神》节目启发，省城不少商家纷纷推出系列主题活动、主题情景剧等吸引消费者。图为4月18日太原奥特莱斯“国色芳华”主题情景舞台剧演出现场。张昊宇 摄

南寒街道玉园南社区

楼宇治理精细化 贴心服务送到家

今年以来，南寒街道玉园南社区坚持以党建为统领，深耕楼宇精细化治理，建强红色组织，做实红色服务、凝聚红色同心，把组织力量落在实处、把贴心服务送到家门口，用实实在在的行动温暖邻里、扮靓家园，让居民生活更舒心更安心。

建强楼栋红色阵地

社区锚定党建引领核心，打通基层治理“最后一米”，推动党组织力量下沉网格、扎根楼栋、联户到人，形成以社区党委为统领、网格支部为支撑、楼栋党小组为单元、党员中心户为触点的精细化治理网格，推动党组织全覆盖扎根小区楼栋。

全面推行党员亮身份、楼栋建阵地、物业强党建模式，吸纳物业、物管会、在职党员、退休骨干双向任职、协同履职，打造楼栋“红色管家”队伍。常态化开展楼栋议事、民情走访、隐患排查，把党支部建在楼栋里、服务送到家门口。

社区联动辖区单位结成“红色合伙人”，深化组织联建、资源联用、事务联商，打破小区壁垒、整合各方力量，有效解决了以往管理分散、居民问题反馈不及时、责任划分不明确等问题。社区依靠扎实的基层组织力量，守护好小区环境与居民生活平安有序。

夯实楼栋红色根基

聚焦居民急难愁盼，以红色服务温暖楼栋万家。社区依托党群驿站、楼栋微阵地，优化“一站式”便民服务，开展养老助餐、健康义诊、家电维修、老旧设施维保、矛盾纠纷调解等常态化志愿服务。

组建楼栋党员志愿服务队、银发调解队、邻里帮帮团，紧盯电梯安全、停车秩序、环境卫生、管网维修等高频民生事项，实行小事楼栋快办、大事联合督办、

难事闭环办结。盘活闲置空间打造同心议事角、文化休闲区、共享服务空间，常态化开展红色宣讲、文体娱乐、邻里联欢、家风建设等活动，丰富居民的精神文化生活。

从环境提质到暖心帮扶，从纠纷化解到便民守护，社区的精细化红色服务直达每一个楼栋，让居民在家门口享受贴心保障，楼栋烟火气满满、幸福感持续提升。

共建家园红色港湾

社区坚持共建共治共享理念，激活楼栋自治内生动力。健全社区、物业、业委会、居民代表四方联席会议机制，定期商议楼栋改造、公共收益、物业服务、环境整治等关键事项，阳光议事、民主决策、公开落地。

引导党员带头参与楼栋管理、文明劝导、治安巡逻、环境整治，带动居民从“旁观者”变为治理“主人翁”。以红色文化涵养邻里新风，深化文明楼栋、和睦邻里、最美家庭创建，化解噪音扰民、车位争抢、邻里隔阂等琐碎矛盾，营造互帮互助、和睦相处、守望相助的楼栋氛围。

以党建凝聚人心、以服务凝聚合力、以温情凝聚邻里，推动楼栋关系更融洽、小区环境更宜居、日常治理更顺畅。充分发挥党员先锋模范带头作用，让楼栋管理既有规范力度，更有民生温度，共同打造平安和睦、温馨宜居的社区环境。

玉园南社区以“红色引擎”为抓手，将党建工作与楼栋治理、民生服务深度融合，把党建服务和为民办实事真正送到居民家门口。下一步，社区将持续以党建为引领，深耕基层治理细节，补齐服务短板，凝聚多方共治力量，为居民提供更多贴心服务。记者 李涛

抓党建促基层治理能力提升