

运用系统思维优化营商环境

张智生

政务环境、法治环境、市场环境、政策环境、人文环境是构成营商环境的有机整体，要运用系统思维，统筹兼顾、协同发力，一体推进优化营商环境各项工作。

党的二十大报告提出，必须坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下。其中坚持系统观念是具有基础性的思想和工作方法，强调要善于运用系统思维统筹推进各项工作，增强发展的整体性、协同性。

对太原而言，优化营商环境是牵一发而动全身的系统工程。政务环境、法治环境、市场环境、政策环境、人文环境是构成营商环境的有机整体，要运用系统思维，统筹兼顾、协同发力，一体推进优化营商环境各项工作。以政务环境降低制度性交易成本，以法治环境稳定市场预期，以市场环境激活要素配置效率，以政策环境增强供给精准性，以人文环境厚植城市发展软实力，五种环境互为支撑、协同发力，形成系统效能。市委锚定“一年塑造、两年提升、三年突破”目标，以系统思维全面发力、一体推进，以环境之“优”促发展之“进”，为“十五五”强势开局筑牢硬核支撑。

优化政务环境 降低交易成本

作为营商环境“第一窗口”，政务环境的主要功能是通过流程再造、数字赋能与服务升级，压缩交易成本、提升治理效率。

制度性交易成本是制约市场主体活力的关键变量，太原紧扣企业全生命周期服务需求，深化行政审批制度改革，推动市县两级企业开办一日办结，全面推行证照联办、项目手续全程代办，从源头减少企业办事成本。小店区行政审批服务管理局创新“提醒办+主动办+上门办”服务模式，针对生鲜乳收购许可证证等高频率事项，联合畜牧专家上门勘验、当日出证，办理速度提升80%以上，实现零跑腿办结，以基层微改革破解企业办事堵点。加快推进数字赋能提速增效，建设城市大脑推动跨部门数据共享互认，拓展一网通办、跨省通办场景，真正让

理论学苑

以赛赋能推动志愿服务提质增效

陈晨

近日，太原市启动第一届新时代志愿服务项目大赛，以“锦绣志愿 爱满并州”为主题，搭建起志愿服务项目比拼、交流、提升的平台。大赛聚焦群众认可、社会参与、专业服务三项内容，检阅新时代志愿服务成果，有效推动我市志愿服务提质增效。

以大赛聚势，激活志愿服务多元活力。志愿服务的生命力，在于广泛参与、持续深耕。本次大赛精准划定申报范围，面向依法登记的志愿服务组织、机关企事业单位志愿服务队伍敞开大门，覆盖志愿服务国家战略、百姓民生、社会治理、新就业群体四大领域，打破参与壁垒、拓宽服务赛道。同时明确申报项目需持续开展1年以上、具备完整运作方案，既筛选出有基础、有实效的优质项目，也引导各类志愿力量扎根基层、久久为功。通过赛事搭建交流平台，不同领域、不同类型的志愿项目同台展示、互学互鉴，挖掘出更多群众身边的服务项目，激发了社会组织、企事业单位参与志愿服务的积极性，推动志愿服务的覆盖面更广、参与度更高。

以评选提质，筑牢志愿服务专业根基。专业化是提升志愿服务效能的重要支撑，也是提升服务效能的关键。大赛构建科学严谨的评选体系，初评与终评相结合，终评以路演答辩综合考量项目实操能力，既看项目运作方案的完整性，也看服务成效的示范性，更看解决实际问题的专业性。通过严格评选，将群众认可度高、服务流程规范、解决民生痛点的优质项目筛选出来，倒逼志愿服务队伍摒弃粗放式服务模式，在项目策划、组织实施、专业服务上精益求精。无论是服务百姓民生的便民项目，还是助力社会治理的专业项目，都能以大赛为契机补短板、强弱项，推动志愿服务向专业化转型，让志愿帮扶更精准、服务群众更贴心。

以品牌赋能，打造志愿服务示范样板。打造可复制、可推广的志愿服务品牌，是推动志愿服务常态化、长效化的关键。此次大赛旨在发掘一批标杆项目、培育一批特色品牌，发挥示范引领作用。以赛事为抓手，推动优质项目总结经验、提炼模式，将成熟的运作方案、高效的服务流程向全市推广，带动更多志愿服务项目对标提升。同时，通过大赛宣传优秀项目事迹，讲好太原志愿故事，既增强志愿服务的社会影响力，又引导更多组织和个人投身志愿服务，形成“培育一个、带动一批、辐射一片”的良性循环，将志愿服务融入城市血脉、嵌入基层治理。

志愿服务是社会文明的重要标志，更是基层治理的有力补充。要以此次大赛为起点，让更多优质志愿项目落地生根、开花结果，志愿之光照亮并州大地，文明新风浸润千家万户，为太原高质量发展凝聚起强大的志愿力量。

（作者单位：太原市规划和自然资源综合事务技术保障中心）

来论

跑一次为上限、不用跑成常态。健全权责清单、中介清单、负面清单“三张清单”管理体系，规范审批权限、压缩自由裁量空间，打造标准化、规范化、便利化政务服务体系。冬季清雪保供工作中，全市以雪为令、快速响应，保障市民出行安全，守护企业物流畅通，把政务服务的温度转化为营商环境的竞争力。

优化法治环境 稳定市场预期

法治是市场经济的基石，稳定可预期的法治环境是引导企业长期投资、安心经营的重要因素。

法治是最好的营商环境，更是护航企业发展、赋能高质量发展的关键支撑。锚定无事不扰、精准监管导向，实施信用分级分类监管，全面推行“扫码入企”检查，构建“有感服务、无感监管”模式，减少不必要执法干扰，让企业集中精力抓生产、谋发展。建立首违不罚、轻违免罚清单制度，细化柔性执法标准，杜绝“小过重罚”“一刀切”执法，兼顾执法刚性与市场活力，降低企业合规成本。打造集成化法治服务平台，整合商事仲裁、行政争议化解、法律援助等功能，提供“一站式”法治服务，规范线上办案流程、推进阳光执法，坚决维护企业产权与合法权益。冬季保供暖工作中，市政部门坚持依法依规、统筹兼顾，既保障企业生产用热需求，又守护居民生活取暖底线，以法治刚性规范市场秩序、以服务温度化解企业难题，以确定性法治环境对冲市场不确定性，筑牢高质量发展的法治根基。

优化市场环境 激活要素配置效率

优化公平竞争秩序，要破除要素流动壁垒、提升全要素生产率。

太原坚持“包容审慎、鼓励创新”原则，对低空经济、数字经济等新业态实行触发式监管，划定监管底线、留足发展空间，激发市场创新活力。落实“要素跟着项目走”机制，实施“1+7+N”人才政策体系，新增技能人才1万人、高技能人才5000人，破解企业用工难题；探索土地弹性年期出让、存量产业用地盘活等模式，有效降低企业用地成本；加强政银企信息对接，搭建融资服务平台，精准滴灌中小微企业，缓解融资难、融资贵问题。严格落实公平竞争审查制度，破除地方保护与行业壁垒，整治“内卷式”恶性竞争，营造公平开放、统一规范的市场秩序，让各类市场主体各展其长、各得其所。依托优质市场环境，全市战略性新兴产业占比突破30%以上，省级重点产业链企业达199户，营收2274亿元，数量与产出均居全省第一；城市综合实力持续跃升，位列中国百强城市第40位、跻身二线城市，以高效要素配置激活发展动能，推动

经济实现质的有效提升和量的合理增长。

优化政策环境 增强供给精准性

政策是调控经济运行、优化资源配置的重要手段，政策精准度决定营商环境满意度与政策落地实效。

太原坚持问需于企、问计于企，常态化开展一线调研走访，精准把握企业发展痛点、难点、堵点，科学制定惠企政策，坚决破除政策冲突、机械执行、合成谬误等问题。强化政策集成协同，建立涉企政策全量发布、精准推送、直达快享机制，简化申报流程、压缩兑现时限，坚决做到承诺必兑现、政策不打折，2025年以旧换新政策惠及510万人次，拉动消费345亿元，占全省总量43%，以务实政策释放消费潜力、提振市场信心。城六区全域禁炮工作中，坚持精准施策、全流程监管，春节期间空气质量全部达到二级以上优良标准，既守护生态环境，又为企业生产经营稳定外部条件。通过精准化政策供给、刚性化政策执行，让企业切实感受到政策温度与政府诚意，以稳定可预期的政策环境增强发展信心，为市场主体健康发展提供坚实政策支撑。

优化人文环境 厚植城市发展软实力

城市温度决定发展高度，人文环境是吸引要素集聚、涵养产业生态的重要支撑。

太原细化政商交往正面清单和负面清单，构建亲而有度、清而有为的亲清政商关系，破除政商沟通壁垒，让干部敢为、企业敢干；大力宣传优秀企业家先进事迹，营造尊重企业家、关爱投资者、支持实体经济的浓厚社会氛围，厚植创新创业沃土。健全领导干部包联重点企业机制，常态化入企走访、现场办公，精准解决大钢、美锦等重点企业扩产增效、要素保障等难题，以贴心服务破解企业发展瓶颈。把民生实事作为人文环境建设的重要抓手，新增1.1万个公共车位、建成93处口袋公园、实现700个核心路口绿波管理、推动441项医疗结果互认，扎实推进供暖、清积雪、遗留问题化解等工作，以民生改善提升城市宜居度与吸引力。优质人文环境既扭转干部作风、鼓舞全市士气，又让企业在太原感受到家的温暖，吸引各类市场主体竞相涌现、大展拳脚，以软实力赋能高质量发展，为再现“锦绣太原城”盛景凝聚强大合力。

优化营商环境只有进行时，没有完成时。要锚定全省领先、全国一流营商环境的目标，坚持系统思维，统筹推进五种环境协同优化，上下同心、政企同力、社会同行，以营商环境之“优”聚产业、兴市场、促发展，奋力谱写新时代太原高质量发展新篇章。

（作者单位：太原市委讲师团）

增绿护绿扮靓城市风景线

及，让生态资源真正转化为公共福利。

绿色获得感，体现在生态品质的可感性。新时代城市绿化，不再是单纯增绿，已经进入绿化与美化协同、生态与审美兼具的新阶段。广州通过花境营造、设施完善、文化植入等微改造，将“背景板”的绿化带变成市民休憩社交的公共新空间；杭州历经多年精细管护，打造高架立体空中花廊，市民的通勤之路充满诗意。以高品质生态空间涵养城市精神气质，诠释了生态文明理念在城市治理中的深度实践，推动生态效益与人文效益同频共振，为实现人与自然和谐共生注入精神动力。

绿色获得感，拓展于生态价值的可受益性。生态文明建设是全民共建共享的事业。城市绿化带不再局限于单一生态功能，更向着治理增效、经济增值、社会共治拓展。广东等地立足新质生产力发展要求，坚持“绿水青山就是金山银山”，推动生态优势向发展优势转化，以优美环境优化营商环境、带动文旅消费，生态与产业共进，在中国式现代化进程中统筹发展与保护、协同推进生态优先与绿色发展。

满城繁花映初心，生态惠民践使命。全国各地出彩的城市绿带，不仅是一道亮丽的城市风景线，更是中国式现代化民生温度的鲜活注脚。新征程上，持续推进科学绿化、品质增绿、全民护绿，让绿色成为城市发展的鲜明底色、融入群众生活点滴。

（据《光明日报》）

数字化消费催生新业态

让博物馆文物活起来、让非遗手艺传下去，让地方故事走出去。

推广“演艺+旅游”模式，在古城街巷、田园村落嵌入行进式演艺，提升游客体验。围绕重大赛事、展会、展览，打造主题线路，整合交通住宿餐饮资源，形成“票根经济”闭环。推动城市群共建消费协作机制，促进政策互认、标准互通、主体互融，释放区域协同红利。

规范发展赛道。坚持鼓励创新与防范风险并重，对直播电商、AI服务等新业态设置观察期与风险阈值，允许在可控范围内试错，避免“一刀切”扼杀创新。加快填补机制空白，针对临期食品标识、生成式AI内容真实性、预付消费资金安全等痛点，由相关部门联合出台指引或标准，明确底线。强化消费者权益保障，推广在线纠纷解决平台，探索举证责任倒置以降低维权成本；加强失信联合惩戒，落实“一处违法、处处受限”。

织密服务网络。推动电商平台和大型商超下沉供应链，发展统一仓储和共同配送模式，降低末端成本。加快农村5G覆盖，为直播带货、远程医疗等创造条件。引导养老、托育、家政等服务向县域延伸，开发适合农村的消费信贷产品。通过数商兴农、文旅赋能等举措，帮助农民把山货、手工艺、民俗转化为可持续消费供给，实现增收与消费升级的良性互动。

（据《经济日报》）

观点摘编

近日，太原市万柏林区连续开展了多场全民阅读活动。和平公园里的阅读周、社区里的文物解析、实践站里的历史讲座……形式不一而足，地点遍布公园、社区、新时代文明实践阵地。在信息爆炸、碎片化阅读大行其道的今天，如何让人们真正沉下心来读一本书？

答案或许并不复杂，让书本离人更近一些，让阅读空间就在身边。

当下，短视频、社交媒体、算法推荐正在深刻改变人们的注意力结构。几十秒的“爽感”刺激不断拉高快乐阈值，身边触手可及的多是电子屏幕，而非书卷。深度阅读所需的沉静与专注成了一种奢侈品。

不是个人意志薄弱，而是缺乏系统性的环境塑造。当整个信息生态都在鼓励“短、平、快”，耐心就变成了一种需要刻意训练的能力。而阅读，尤其是深度阅读，恰恰是最有效的训练方式。问题是，如果身边没有方便可及的书香空间，如果走出家门满眼只有商业广告和电子屏幕，“多读书”的呼吁就难以落地。

全民阅读的突破口，不在于反复强调“读书很重要”，而在于实实在在地把阅读空间搬到群众身边去。乘客在等车、遛弯儿、接孩子的间隙，可以随手翻读几页书；社区、公园、商场里，应当有静读一隅。当阅读变得和玩手机一样“方便”，读书的兴趣和耐心才会慢慢生长。

营造身边的阅读空间，不是摆几张桌子、放几本书，它反映了基层公共文化服务的精准度和覆盖面，也反映了对“人的全面发展”的重视程度。从各地实践来看，做得好的阅读空间往往有三个特点。一是“近”，选址在群众日常活动的节点上，而不是孤悬一隅的“面子工程”。二是“活”，不搞一刀切，社区里侧重亲子共读，公园里侧重休闲读物，实践站侧重理论宣讲，让不同人群找到适合自己的内容。三是“常”，不是活动来了热闹一阵、活动走了门可罗雀，而是建立常态化运营机制，有专人管理、定期更新、持续引流。

细节背后是基层治理理念的转变。文化设施建设，常常重建轻运营、重硬件轻服务，图书馆离居民区远，书屋里的图书常年不换，屋门常年紧锁。建设身边的阅读空间是该办的实事，不求大、不求全，但求有用、管用、常用。它像一块块“文化拼图”，镶嵌在城市的毛细血管里，让书香真正渗透进日常生活。

全民阅读是一项需要久久为功的基础工程。面对信息过载带来的浮躁，面对碎片化对深度的消解，我们更需要沉下心来阅读。这份“沉下来”，不能只靠个人自律，还要靠环境熏陶，只有身边书香随处可见，耐心和专注力才有恢复的土壤。

愿身边的阅读空间，多些，再多些。

筑牢高层建筑安全防线

朱红亮

近日，小店区王府井街开展高层建筑消防排查整治行动，纵深推进消防安全治理。

此次行动针对融创中心、华宇百花谷等大型商业综合体、住宿餐饮场所，开展针对性消防安全教育培训与应急演练，紧盯经营性场所消防安全管理薄弱环节，补齐从业人员安全意识与应急处置能力短板。组建联合排查工作组，围绕疏散通道畅通性、消防设施完好性、用火用电用气规范性等重要隐患点，开展全方位、拉网式、精细化排查，建立台账、限期整改验收、现场核查销号，形成“排查—整改—复核—销号”的闭环管理流程。

高层建筑是现代城市空间的重要组成部分，集居住、商业、办公、休闲等多元功能于一体，人员高度聚集、用火用电用气频繁，一旦发生火灾，火势蔓延速度快、烟雾扩散范围广、疏散救援难度大，极易造成群死群伤的严重后果。此次行动通过排查消防系统无水、疏散通道堵塞、消防设施失效等具体隐患，解决的是群众最关心、最直接、最现实的安全问题。采取“分类培训+隐患排查+闭环整改”的模式，注重源头预防和能力提升，狠抓隐患排查和整改落实。通过拉网式、精细化排查，全面摸清高层建筑消防安全底数，精准识别隐患风险点，推动隐患整改到位，从源头上防范遏制高层建筑火灾事故发生。

筑牢高层建筑安全防线，物业企业须切实扛起主体责任，把各项防控工作做细做实、落到实处。首先，要严格落实消防设施定期巡检、维护保养管理制度，安排专业人员定期对灭火器、消防栓、喷淋系统、烟感报警系统、防火门、应急照明及疏散指示标志等消防设施进行全面检查、维护、更新，建立完善巡检台账，确保各类消防设施时刻处于完好有效状态，绝不允许出现设施失灵、带病运行等情况。其次，要开展常态化隐患排查工作，每日巡查楼道、消防通道、安全出口，及时清理堆放的杂物、垃圾，严格规范电动自行车停放与充电管理，划定专门充电区域，坚决杜绝电动自行车进楼入户、飞线充电等违规行为，全力保障疏散通道、安全出口畅通无阻。同时，要定期组织开展形式多样的消防演练与宣传教育活动，针对居民、商户、员工的不同特点，普及火灾预防、逃生自救、报警流程等知识，提升全体人员的应急处置与自我防范能力。此外，相关部门要切实履行监督管理职责，建立健全物业消防安全履职监管考评机制，将消防设施维护、隐患排查整改、应急演练开展等纳入物业考核重要内容，强化日常监督与专项督查。对履职不到位、防控有力的物业企业予以表彰推广；对责任落实不到位、隐患排查整治不力、敷衍塞责的物业企业，依法依规严肃追究责任，通过刚性约束倒逼物业企业落实主体责任。

要以“时时放心不下”的责任感，抓实抓细消防安全各项工作，才能切实守护好人民群众的生命财产安全。

太报时评