

# “老树”何以发“新芽”

## ——传统产业发展新质生产力一线观察

日前,我国2026年首季经济数据发布。全国规模以上工业增加值同比增长6.1%,高于GDP整体增速,装备制造业与高技术制造业对规模以上工业增加值增长贡献分别达到近50%和32.6%……一系列数据显示我国工业生产增势良好,工业基本盘不断夯实,新动能加快聚集。

习近平总书记深刻指出:“实体经济是国民经济的根基所在”“制造业是实体经济的基础”“传统制造业是现代化产业体系的基础”“通过传统产业改造升级,也能发展新质生产力”。

“十五五”规划纲要中,“建设现代化产业体系 巩固壮大实体经济根基”位列未来五年发展的战略任务之首。开局起步,如何夯实根基、巩固优势、赢得主动?

江苏,全国制造业大省,担负着建设具有全球影响力的产业科技创新中心的重任。今年全国两会,习近平总书记寄语江苏“要在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验”。

记者近日在江苏基层调研,采访制造业企业、地方政府、科研院所,实地了解制造业转型升级的新实践、传统产业“老树发新芽”的新探索。

### (一)

#### 因地制宜:“做更好的自己”

江苏靖江,一座长江北岸的制造业之城,素以实体经济见长,拥有14大工业门类、6500多家制造业企业,2025年制造业增加值占地区生产总值的比重近四成。

“我这一辈子都在和电机打交道。”在靖江西来镇,80岁的三江电器集团董事长环一军面对记者时底气十足。这家走过近半个世纪的制造业企业,只专注一件事:电机。

公司展厅里,洗衣机电机、空调电机、洗碗机电机、新能源汽车热管理系统用电机……一个个产品见证企业多年来的坚守和与时俱进。环一军还向记者特别展示了一款最新研发的穿戴式外骨骼——它能帮助人们轻松登高,驱动它的正是这里生产的电机。

企业发展之路并非一帆风顺。当家电市场渐趋饱和,企业一度面临抉择。环一军回忆,当时经历“蓝海到红海”,老路走不通了。有人劝他:换个风口吧。不是没有过尝试,企业曾跟风换赛道,花费数千万元投资通信设备,却打了水漂。沉下心来,向内求索。什么是自己擅长的?

“世界是一个旋转的世界,电机永远是有需求的。新能源汽车、机器人、机器狗……都离不开电机。”环一军说,“不管科技革命怎样发展,我们还是要做好自己的本行。”

质朴的话语里,有着清醒认知。只有守正,方能创新。今年1月的省部班上,习近平总书记对产业发展作出明确指引:“不能一哄而上、跟风冒进,更不能喜新厌旧、把传统产业优势丢掉。这个旧,不是指的落后,落后的要丢掉,但我们传统的既有优势不能丢。”

不是改弦更张,而是放大优势。三江电器打出一套创新组合拳:集聚核心人才,更新自动化设备,创新材料满足高端需求,全方位完成技术适配与升级……企业以精益求精的工匠精神实现技术能力升级与市场版图拓展。

三江电器的故事,在靖江并非孤例。面对传统制造业竞争加剧、市场饱和、行业内卷、利润变薄等“成长的烦恼”,当地积极引导企业坚守主业、练好内功,培育出26家国家级专精特新“小巨人”企业、185家省级专精特新中小企业。

“希望专精特新中小企业聚焦主业,精耕细作”,习近平总书记在致2022年全国专精特新中小企业发展大会的贺信中提到殷切期望。

在靖江,有人专注锚链,迈向深海;有人专

特种集装箱,进军数据中心冷却装备;有人专注热水器,开发相变储能热水器……“专精特新”首先在“专”,“专”是安身立命的压舱石,是向未来突围的增长极。

靖江市委书记申强谈及这些年当地产业发展的体会:“企业不盲目追热,而是立足自身产业根基,通过‘老企业+新赛道+黄金伙伴’,嫁接新需求、新技术、新业态,因地制宜发展新质生产力。”

由此一域,放眼全国,多少传统制造业企业把擅长的事做到极致。回顾2025年习近平总书记的考察足迹:辽宁本钢的钢铁,河南洛轴的轴承,山西阳泉的阀门……一家家老企业立足特色,找准定位,焕发青春、破浪前行。

我国传统产业在制造业中占比超过80%,构建了完整产业链供应链,必须保持制造业合理比重,牢牢守住“基本盘”。

这些年,习近平总书记反复叮嘱:“任何时候,中国都不能缺少制造业”“实体经济不能丢,实体经济里边的传统产业不能丢,要通过科技创新实现转型升级”,同时告诫“不能光盯着‘新三样’,不能大呼隆、一哄而起、一哄而散,一定要因地制宜,各有千秋”。

“要自己做‘拿手’的”“做更好的自己”……习近平总书记的话意味深长。对传统产业而言,更应如此,在自己“拿手”的领域里把根扎深、向上生长,不是要变成别人,而是要把自己变得更有韧性、更加强大。

### (二)

#### 因时而动:“高端化、智能化、绿色化”

每一轮科技革命和产业变革,重构生产方式的同时,也带来新的机遇。企业要想立于不败之地,必须保有变革的勇气,始终走在时代前列。

传统产业如何转型升级?这些年,出席重要会议、深入地方考察,习近平总书记指明清晰路径:“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”“老企业同样可以高端化、智能化、绿色化”。

江苏中力叉车的厂房里,一辆辆搬运叉车平稳地穿梭于厂区、货架间,只走一遍规划路径就能自动记忆路线,实现无人化智能搬运——这是企业最新研发的产品,给叉车装上了“AI大脑”。

公司负责人告诉记者,从2020年率先推出“油改电”叉车,到这两年紧跟数字化、智能化转型浪潮,企业在每一轮行业变革中都主动布局。

这不是一时追风,而是一套持续迭代的系统打法。眼下,中力叉车正从“卖产品”向“卖方案”转型,为客户量身打造整套智能化解决方案。在民航地勤领域,企业与机场合作,推出行李牵引车等一系列产品,通过无人智驾的多层运用,推动航空货运进出港作业的智能化与无人化转型,实现降本增效。

旧地图到不了新大陆,老思维找不到新出路。在产业发展的竞赛中,谁能率先拥抱新的技术,谁就能率先把握创造价值的机会,就能率先实现转型、抢占机遇。

2003年,在浙江工作期间,习近平同志看到了浙江块状特色产业的优势和短板,循着产业发展演进规律,提出“腾笼换鸟”的思路,“凤凰涅槃”“浴火重生”的精神以及“加快先进制造业基地建设,走新型工业化道路”的战略部署。



2026年1月23日,上联集团展示新研发生产的无人巡迹机器人。(受访者供图)

随后,浙江出台全国第一部先进制造业基地建设规划纲要。习近平同志强调:“要以建设先进制造业基地为契机,加快运用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业。”

2014年全国两会期间,参加广东代表团审议时,习近平总书记进一步阐释:“腾笼不是空笼,要先立后破,还要研究‘新鸟’进笼‘老鸟’去哪?”

“立”与“破”、“新”与“老”之间,是极具辩证性的思考。对于传统产业来说,“老鸟”学会新技术,就能换羽新生,变成“新鸟”。

像中力叉车这样的制造业企业的新实践,就充分证明了这一点:燃油时代的积累,经过电动化、智能化的重新赋能,成为企业高质量发展的新增长点。采访中,环一军向记者道出切身体会:“没有夕阳的产业,只有夕阳的心态。”

因时而动,依靠不断地创新,顺应时代大潮,方能把握发展主动。正如习近平同志去年考察山西阳泉时所说:“我国的工业发展,过去是靠一榔头一锤子地敲,今天要靠先进技术和装备来提升水平。”

### (三)

#### 顺势而为:“实现科技同产业无缝对接”

在江苏上联集团,记者了解到企业正在攻关一个项目。

生橡胶块搬运是进口集装箱卸货中转的重要场景。传统人工搬运费力低效,上联集团瞄准这一市场需求,正研发橡胶智能搬运车辆。

难点在哪里?底座是一台自动行走机器人,上面要装一双“灵巧的手”,实现抬升、抓取、拖离、堆垛等动作,来完成生橡胶块的搬运。每一个设计参数,都会影响实际作业的效果。

“我们的新产品不是凭空想象,而是市场牵引的创新。”公司董事长印辉说。从需求出发,到技术攻关,再到产品落地——创新,要靠市场检验。

2025年全国两会,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调:“要搭建平台、健全体制机制,强化企业创新主体地位,让创新链和产业链无缝对接。”

企业的需求如何被看见、被响应?创新链与产业链之间的“缝隙”如何弥合?在江苏,这样的探索正在进行。

通过深入推进企业技术需求“揭榜挂帅”,截至目前,江苏省产业技术研究院与细分行业龙头企业共建创新中心超过500家,帮助企业凝练技术需求超3400项;组织研究所及全球创新资源定向攻关,成功对接解决技术需求1300余项。“近年来,我们深入对接企业,挖掘技术痛点,精准提供技术支持,帮助解决实际难题,形成得到市场认可的规模化产品。”江苏省产研院办公室主任李凯告诉记者。

2014年12月,正是在江苏省产研院,习近平总书记明确提出:“实现科技同产业无缝对接。”

实践不断发展,思考不断深化,指向愈加明晰。2024年在武汉产业创新发展研究院,习近平总书记指出“实现高水平科技自立自强、发展新质生产力,对科技创新和产业创新融合提出了更为迫切的需求”;2025年全国两会上,总书记指明“科技创新和产业创新,是发展新质生产力的基本路径”;今年全国两会,总书记又强调“在促进创新链产业链资金链人才链深度融合、推动科技成果高效转化应用上探索新途径”。

创新不是无源之水、无本之木。一项技术再先进,如果找不到应用场景、经不起市场检验,就难以成为真正的生产力。

当地政府的探索,正是这一理念的生动实践:政府把创新的舞台交给企业,给出“产创融合”的思路,通过聚焦“1到10”的技术研制、“10到100”的量产落地,用强大的制造能力吸引创新资源,实现以产促创。

采访中,地方政府负责同志对自身角色有这样的自觉:“做最懂企业、最懂企业家、最懂企业痛点的政府,做企业和市场的连接者、服务者。”企业家用生动的话语道出朴素的道理:“不铸造没人用的‘屠龙刀’,要生产更多更好的‘杀猪刀’,市场买单的创新,才是真创新。”

一路调研,记者深切感到:传统产业发展新质生产力,既要有“守”的定力,也要有“变”的勇气,更要有“对路”的智慧。守住根基,拥抱变革,对接市场。

“十五五”开局起步,这份定力、勇气、智慧更彰显弥足珍贵。无论是一企一县、一省一域,还是国家发展,莫不如此。

这背后,有着一以贯之的思想指引:“因地制宜发展新质生产力”“经过不断转型升级、提质换代,一步一步往上走”。

新华社记者(新华社北京4月21日电)

### 学习 手记



一笔画绘制诚信 诚信,从小做起!