# 奋楫问天路 逐梦探苍穹

## ——写在第十一个“中国航天日”之际

今年4月24日是第十一个“中国航天日”。

“探索浩瀚宇宙，发展航天事业，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦。”2016年4月24日，习近平总书记在首个“中国航天日”之际作出重要指示。

牢记嘱托，中国航天发展步履不停。载人航天、月球探测、火星探测等重大工程捷报频传，商业航天提速发展。“十五五”规划纲要提出16个“强国”建设目标，航天强国作为其中之一，首次写入国家五年规划。

数十载栉风沐雨，几代航天人铸就“两弹一星”精神、载人航天精神、探月精神和新时代北斗精神等，成为中国人探秘九霄的不竭动力。中国航天人正以勃发之姿，逐梦苍穹，向着建设航天强国的目标奋楫前行。

2026年3月30日19时00分，力箭二号遥一运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空，将搭载的新征程01卫星、新征程02卫星和天视卫星01星共3颗卫星顺利送入预定轨道，飞行试验任务取得圆满成功。 **新华社发（汪江波 摄）**

### 勇毅跨越 载人航天行稳致远

浩瀚太空，中国空间站从容遨游。4月1日，在这个距离地球约400公里的“太空家园”里，神舟二十一号航天员乘组化身讲解员，展示介绍第五届“天宫画展”的作品。这80幅参展画作从1.5万余幅青少年报名作品中脱颖而出，描绘的是小画家们心中先锋榜样形象。

这独属于中国人的“浪漫”背后，是载人航天工程以坚实步伐不断迈向新高度的生动缩影——

从中国空间站稳定运行，到载人登月工程任务有序推进，中国载人航天一步一个脚印，在高质量发展的道路上行稳致远。

习近平总书记指出，建设航天强国要靠一代代人接续奋斗。

4月17日，神舟二十一号航天员乘组圆满完成第三次出舱活动，航天员张陆已累计进行7次出舱活动，刷新了中国航天员个人出舱活动次数的纪录。神舟二十一号乘组涵盖航天驾驶员、航天飞行工程师、载荷专家三种类型，年龄结构上出现“70后”“80后”“90后”的“新老搭配”。

太空探索从不缺少挑战，应对风险的能力，正是中国航天的底气。

2025年，一块人类肉眼难以捕捉的空间碎片，猝不及防地击中神舟二十号飞船。应急响应机制被迅疾启动，任务总指挥部果断决策，神舟二十号乘组乘坐神舟二十一号飞船返回东风着陆场；同时启动神舟二十二号飞船应急发射任务。

仅仅16天，中国载人航天史上的首次应急发射任务完成备份火箭与飞船的测试、总装、加注、发射。广大参研参试单位大力协同，成功让航天员乘组安全回家，彰显了“生命至上、安全第一”的理念。

南海之滨，文昌航天发射场，这里见证着中国载人航天奔向月球的新征程。

2月11日，长征十号运载火箭低空演示验证与梦舟飞船最大动压逃逸飞行试验在此成功实施，这次试验成功，验证了火箭一级上升段与回收段飞行、飞船最大动压逃逸与回收的功能性能，为后续载人月球探测任务积累了宝贵飞行数据和工程经验。

2026年，我国计划实施2次载人飞行任务、1次货运飞船补给任务。来自港澳地区的航天员有望最早于今年执行空间站飞行任务，神舟二十三号飞行乘组1名航天员将开展1年期驻留试验。

在新起点上深化推进空间站应用与发展和载人月球探测两大任务，为加快建设航天强国作出更大贡献，中国载人航天正以坚定的步伐、硬核的实力，逐梦星辰大海。

### 叩启苍穹 深空探测问天求索

4月17日的“中国航天日”新闻发布会上，国家航天局系统工程司副司长刘云峰介绍，2026年，中国航天任务继续密集实施，天问二号将接近目标小行星，开展近距离探测……

中国深空探测的脚步从未停歇。

踏月逐星，探秘寰宇——

2024年6月，嫦娥六号圆满完成人类首次月球背面采样返回，带回1935.3克珍贵月背样品。月球背对地球的神秘地域，终于被中国人揭开了面纱。

2025年5月29日，天问二号探测器成功发射，开启我国首次小行星探测与采样返回之旅。

天问二号任务设计周期10年左右，小行星2016HO3是人类目前发现的地球准卫星之一，保留着太阳系诞生之初的原始信息，是研究太阳系早期物质组成、形成过程和演化历史的“活化石”。

追月探源，解码星尘——

如果说深空探测工程是“扬帆远航”，科学研究则是“精准落子”。

我国科研团队利用嫦娥六号样品，精准厘定月球最大撞击盆地南极—艾特肯盆地及其内部的阿波罗盆地，分别形成于42.5亿年前和41.6亿年前，为认识月球早期撞击历史提供了精确的“宇宙时钟”标尺。

更令人振奋的是，吉林大学科研团队从嫦娥六号带回的月壤中找到了天然形成的单壁碳纳米管和石墨碳，这在国际上尚属首次。

接力向前，步履不停——

唯攀登者永不止步。深空探测的累累硕果，正加速转化应用，为逐梦月球夯实基础。

在位于安徽合肥的深空探测实验室，科研团队成功研制“月壤原位3D打印系统”。项目技术负责人杨洪伦介绍，系统利用聚光太阳能，将月壤高温熔融，从而制造出月壤砖。月壤是唯一原材料，不需从地球携带任何辅料，可做到真正的原位资源利用。

从“取回月壤”到“利用月壤”，中国深空探测正在完成一个历史性跨越，孕育人类在月球上“安家”的梦想。

星河璀璨，征途漫漫——

前不久，嫦娥七号探测器已安全运抵文昌航天发射场，计划今年下半年择机发射。

在火星探测领域，天问三号火星采样返回任务有望实现人类首次火星取样返回，计划今年转入正样研制阶段。

月球探测及深空资源利用领域，中国探月工程总设计师吴伟仁院士表示，我国在深空矿物冶炼、水冰提取、原位建造等资源开发的核心技术方向已经取得突破性进展，中国深空探测已经迈入科学研究与资源利用并重的新阶段。

### 提速腾飞 商业航天奔赴星辰

3月30日，力箭二号遥一运载火箭在东风商业航天创新试验区成功发射。这型首飞即服务于国家任务的民营商业火箭，让“商业航天”再次成为热词。

国家航天局发布的数据显示，2025年，我国商业航天保持快速发展。全年完成发射50次，占我国全年宇航发射总数54%。

从2024年首次作为“新增长引擎”写入政府工作报告，到2025年在政府工作报告中升级为“新兴产业”，我国商业航天以全产业链协同创新，完成历史性跨越。

一系列政策出台，激活一池春水。

2025年，国家航天局宣布设立商业航天司，专职监管商业航天产业；同年11月公布的推进商业航天高质量安全发展行动计划（2025—2027年）提出，将商业航天纳入国家航天发展总体布局，加快形成航天新质生产力。

促进科技创新和产业创新深度融合，催动产业“加速跑”。

近年来，可重复使用已成为新一代火箭的显著特征。中国航天科技集团杨树涛表示，火箭重复使用能大幅度降低发射成本、提高发射频次，是未来大规模自由进出空间的必经之路，也是我国航天强国建设的重要支撑。

当前，我国正加速向这一关键技术发起冲锋。2025年，朱雀三号、长征十二号甲两型重复使用运载火箭进行首飞测试；2026年2月，我国完成首次长征十号运载火箭一级箭体海上打捞回收任务，对推进运载火箭可重复使用技术发展具有重要意义。

今年，我国将有多型重复使用火箭开展飞行验证。相信在不久的将来，成功实现运载火箭重复使用的喜讯即将传来。

政策牵引、技术助推、市场驱动，产业集群加速形成。

4月7日，长征八号运载火箭以“一箭十八星”方式，将千帆星座第7批组网卫星送入预定轨道。至此，千帆星座卫星数量增至126颗。

随着我国卫星互联网系统建设全面加速，多地持续扩大布局商业航天产业。

北京火箭大街项目正式进入交付启用阶段，未来可提供星箭研发试验、智能制造平台等十余项共享服务；四川着力打造多业态融合的商业航天产业体系，未来将实现卫星规模化产能；安徽合肥依托卫星数据应用服务，集聚空天信息产业链企业上百家……

国家航天局局长单忠德表示，将加快论证实施重型运载火箭、可重复使用火箭、新一代国家空间基础设施等一批新的航天强国工程，努力抢占航天科技、航天产业制高点，构建航天发展新格局。

奋楫问天路，逐梦探苍穹。中国人探索太空的脚步必将迈得更大、更远！

**新华社记者（新华社北京4月23日电）**

# 高价开锁 开的不是锁，是『套路』

电话里说好上门开锁服务费几十元，一结账动辄几百甚至上千元。近年来，“高价开锁”事件屡屡发生。面对上门费、夜间服务费、拆除费、换锁费等名目繁多的增项费用，消费者感叹：“打开的不是锁，是‘套路’。”

“高价开锁”背后暗藏哪些消费陷阱？消费者该如何防范？“新华视点”记者就此展开调查。

### ■“电话里说好30元，最后收了我1000多元”

“电话里明明说好30元开锁，最后竟要我付1000多元。”安徽省合肥市消费者穆女士向记者讲述了自己的遭遇：她因忘带钥匙，在某外卖平台预约开锁服务。师傅上门后，对原门锁进行了破坏性拆卸并更换新锁。“直到服务结束，开锁师傅才跟我说，还有拆除费、锁芯费、锁套费、安装费等费用。”

记者在抖音、小红书等社交媒体平台搜索“开锁套路”“开锁乱收费”等关键词，出现大量消费者吐槽、投诉的视频，评论中有很多人反映曾遇到类似情况。

记者调查发现，“低报价、高收费”的套路在开锁业内并非个别现象。不少开锁商家在宣传时打着“几十元上门开锁”的旗号，当消费者咨询是否存在其他增项费用时，回复往往含糊其辞。一些开锁人员以“这种高级别的锁芯难以通过技术破解”“这种开锁方式被公安机关禁止”等话术，诱导消费者接受增项服务。

去年11月，合肥一居民从电商平台下单“上门开锁”服务，最后被开锁人员以开锁费、安装费、调锁费、延保费、人工服务费、夜间服务费、锁芯面板材料费、锁体材料费为名收取4170元。

事发后，消费者向平台投诉收费不合理，平台辩称，他们只是为开锁人员提供信息，收取信息费，其余属开锁人员个人行为。今年1月，合肥市包河区市场监督管理局发布行政处罚决定书，违法收取的所有费用，全部退还投诉人，对开锁公司作出罚款9550元、吊销营业执照的处罚决定。

### ■“套路化”开锁为何难止

受访人士表示，“天价开锁”事件时有发生，反映了行业自律缺失、监管存在空白等问题。

——部分企业未备案，监管空转。安徽省铜陵市公安局铜官分局石城路派出所副所长汪盛告诉记者，部分开锁服务提供者未按规定在公安机关备案，他们身份不明、流动性强，有的通过张贴小广告等手段招揽生意。

记者随机拨打多家开锁商家的电话，试图核实其备案资质；当要求对方线上出示备案证明时，开锁师傅以“不方便”为由拒绝，表示“可以上门看”。

——平台职责未压实，商家良莠不齐。受访人士表示，部分线上平台的开锁商家资质真假难辨，存在冒用正规企业名义、虚假宣传、无证经营等行为，消费者往往难辨真伪，权益更易受损。部分商家在被平台处罚或注销后，通过冒用他人身份、重新注册等方式“换壳”上线。

一名长期关注开锁消费维权领域的社交媒体博主表示，平台上的一些开锁商家虽然有营业执照等信息，但很多信息是假的，有问题时很难找到实际责任人。

——行业自律未跟上，消费者维权门槛高。目前，开锁行业在服务流程、收费标准、技术资质等方面缺乏统一标准，导致服务随意性大、价格不透明、从业人员技能和素质参差不齐。

开锁行业从业人员王师傅告诉记者，现在市场上使用较多的机械防盗锁分为A级、B级和C级，C级安全等级最高，价格也最贵。不过记者调查发现，隔行如隔山，不少消费者不清楚其中的区别。

——消费者在紧急情况下，判断能力下降，容易落入预设的“消费陷阱”。江苏省徐州市消费者小杨说，预约服务时向平台商家确认“是否有额外收费”，对方明确回复“没有”。然而师傅上门后却称“得先拆门把手”，动手后才得知是破坏性拆除，旧门把手已报废。天色已晚，情急之下她只好购买开锁师傅带来的新把手，总费用从约定的30元飙升至600多元。

### ■ 给行业规范“上锁”，为消费者解忧

北京康达（合肥）律师事务所律师刘锋认为，如果开锁人员故意虚构锁具无法正常开启，诱使消费者支付远超合理范围的高额费用，其行为涉嫌构成欺诈。

“面对开锁服务中可能产生的增项服务和费用，如果商家未尽到告知义务，可能涉嫌违法。”刘锋表示，消费者权益保护法明确，经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。消费者遇权益受损，应及时向相关部门投诉，或寻求司法途径解决。

北京恒略律师事务所律师邱娟建议，消费者预约服务时，应要求商家明确所有可能产生的费用构成，警惕笼统报价；服务中可录音录像留存证据，适当了解锁具基础知识，避免被话术误导；服务后务必索取开锁服务记录单，载明项目、价格与商家信息等。

受访民警提示，应优先选择通过正规平台、物业推荐或110查询已备案的正规开锁公司，服务时需现场核验对方身份与资质。若遭遇“黑开锁”，可及时报警。

专家呼吁，线上平台切实履行主体责任，加强对入驻商户资质的审核，并建立动态监控和快速清退机制。开锁行业应加强内部自律，推动建立行业自律公约、制定收费指导价等。

**新华社“新华视点”记者（据新华社合肥4月23日电）**

# 超40%的癌症可预防

## ——权威专家开出“防癌处方”

来源：网络

4月23日，国家卫生健康委举行新闻发布会。国家卫生健康委新闻发言人介绍，研究显示，超过40%的癌症可以通过保持健康生活方式、减少接触致癌物等措施进行有效预防，并邀请多位专家围绕公众关切，开出“防癌处方”。

### 防癌于未然，从生活点滴做起

国家癌症中心研究员魏文强从肿瘤预防的角度，给出建议：

——养成健康生活方式。坚持不吸烟、尽早戒烟，主动远离二手烟。吸烟没有所谓“安全剂量”，戒烟越早，获益越大。控制饮酒，坚持规律运动，减少久坐，保持健康体重。成年男性腰围控制在90厘米以下，女性控制在85厘米以下。

——坚持科学合理饮食。保证蔬菜水果、全谷物等食物摄入充足。不吃霉变食物，避免长期、高频咀嚼槟榔及其制品，不吃过烫食物，尽量避免长期食用腌制、熏烤和高温油炸食物，少吃加工肉制品、甜食。

——一些肿瘤与病原体感染相关，要注意个人卫生。日常生活中不共用牙具、剃须刀等个人用品，聚餐时提倡使用公勺公筷，注意手卫生和饮食卫生，减少幽门螺杆菌等病原体传播和感染风险。

### 筛查于早期，别等有症状

科学防控、规范早筛，是降低肿瘤危害的重要手段。

魏文强说，许多肿瘤如食管癌、胃癌等若能早发现、早诊断、早治疗，治疗效果会明显提高，部分早期发现的乳腺癌、结直肠癌、食管癌、胃癌等五年生存率可达90%以上。

在肺癌筛查方面，上海市胸科医院主任医师韩宝惠建议，年龄在50岁以上，同时合并长期吸烟，和吸烟的人群在一起生活，或在同一比较密闭的房间中工作超过20年，有肺部基础疾病，有毒气毒物接触史，亲属中患有肺癌或者是恶性肿瘤等任一高危因素者，每年进行1次低剂量螺旋CT筛查。

胃癌、肠癌要实现早诊断、早治疗离不开胃肠镜检查。北京大学肿瘤医院主任医师武爱文建议45岁及以上、住在胃癌高发地区、有胃癌家族史、幽门螺杆菌感染、爱吃高盐和腌制食品等不良饮食习惯、本身有慢性胃病等高危因素者，每5年接受一次胃镜检查；40岁以后考虑接受第一次肠镜检查，如果发现息肉或癌前病变，建议下次检查应该在1年之内进行。

### 调养于日常，中医药助力康复

中国中医科学院广安门医院主任医师侯炜表示，中医“治未病”的理念注重通过日常调养改善体质状态、调节情绪、优化饮食习惯来降低患癌风险。例如，情绪压抑者可通过八段锦、太极拳及穴位按压等方式调理气机、改善情绪。

肿瘤患者在术后及放化疗后常面临乏力、消化道反应、睡眠障碍等问题。侯炜说，乏力者宜动静结合，可根据身体状况选择散步、八段锦、太极拳等较为舒缓的活动，循序渐进、量力而行；恶心呕吐者可用生姜、陈皮、大枣等泡水饮用，也可适当按揉内关、足三里等穴位；失眠焦虑者可用莲子、百合、酸枣仁食疗，也可按揉神门穴、太冲穴疏肝解郁。

专家提示，居家调养适用于症状较轻、病情相对稳定的情况，不能代替规范治疗。如果症状较重、持续不缓解，或同时出现多种不良反应，要尽快到医院就诊。

**新华社记者（据新华社北京4月23日电）**

# 穿一袭衣游一座城 感受旅拍热背后的文化消费升级

春日的山西平遥古城，游客扮成“晋商大小姐”摇曳游走在青石板路上；西安大唐不夜城里，衣袂飘飘的唐风襦裙与红墙黄瓦相映成趣；北京太庙的古树下，身着明制汉服的情侣定格古风瞬间……眼下，穿一袭特色服饰游一座城，已成为新潮的文旅体验。

天眼查数据显示，目前我国现存旅拍相关企业超过6800家，今年第一季度新增近370家相关企业，月注册增速保持在51%以上。记者从平遥县有关部门了解到，仅平遥古城，提供特色服饰体验服务的店面就有近400家，旺季时单日单店营业额近10万元。

山西大同华严寺旁的一家古风旅拍馆负责人告诉记者，清明假期，每天拍“神仙服”“供养人”等风格服饰的游客有近百人，预计“五一”假期客单量会更多。

不同朝代、不同民族的服饰文化所展现的独特风韵，吸引着游客不断解锁打卡。来自马来西亚的游客张子瑜在大同约拍了尽量还原唐代妆造的“唐复原”，这是她第五次在中国体验妆造。

美团数据显示，2025年高峰期旅拍订单量实现翻番增长。2026年元旦假期，美团平台民族服饰旅拍交易额同比增幅达130%。

山西大学生陈琦云打算在“五一”假期去新疆喀什古城体验维吾尔族少女的服饰。“我看过关于艾德莱斯绸制作技艺的纪录片，所以特别想穿着艾德莱斯绸裙子和当地人一起跳舞。”作为非遗爱好者，陈琦云热衷于体验各种民族服饰，身穿各族服饰的影像是她最深刻的旅行记忆之一。

当下的旅游体验，已从看历史、听历史转变为“穿”历史。传统建筑、特色服饰与非遗元素互相交织，让文化变得更加可感可触，赋予“出片”更深层次的意义。

一地一风格，一城一服饰。特色服饰承载的已不仅是百亿级的商业价值，更是一个社会对自身文化根脉的自信与珍视。 **新华社记者（据新华社太原4月23日电）**