优化政策 打通堵点

我市推出促进医养结合发展举措

本报讯 近日，太原市卫生健康委员会发布消息，其联合发展改革委、民政、财政、医保等部门印发《关于进一步促进医养结合发展的若干举措》，围绕医养结合补贴方式、机构审批、人才培养、税费优惠、智慧医养等关键环节推出12项具体措施，全力推动全市医养结合服务高质量发展，打通医养结合堵点，优化政策环境，让老年人安享幸福晚年。

支持双向互通

鼓励医疗卫生机构发展养老服务，转型为非营利性养老机构的，按实际运行床位及老年人自理程度给予运营补助；支持养老机构申办医疗机构，给予一次性建设补贴并每年以奖代补。推动养老机构与医疗机构“应签尽签”，允许医疗卫生机构在养老机构内设服务站点、家庭医生工作室或托管其内设医务室。

简化审批手续

养老机构申办医疗机构，按等级实行备案制或“两证合一”；医疗机构利用现有资源提供养老服务的，可凭已有资质依法在属地民政部门备案。行政审批部门设医养结合机构审批窗口，新办医养结合机构实行“一个窗口”办理。创新推出养老床位与医疗床位“按需转换”机制，失能、半失能老年人（二级以上护理）可在同一张床位上实现养老与医疗功能规范转换。

医保税费让利

符合条件的医养结合机构纳入医保定点，执行按项目付费。老年医学科、安宁疗护床位不列入平均住院日统计指标，综合医院新入职医护人员须在老年医学科轮岗至少3个月。非营利性医养结合机构合规收入免征企业所得税，自用房产、土地免征房产税和城镇土地使用税；社区养老服务建设项目免征城市基础设施配套费，用水、用气、用热按居民生活类价格执行。

奖励人才培训

推动医养结合培训基地县域全覆盖，鼓励学生、社会人员及失能老年人家庭成员参加“医疗护理员”“养老护理员”“健康照护师”等资格培训。实施医师执业地点区域注册制度，支持相关专业毕业生和各类医务人员到医养结合机构执业；在养老机构中，从事直接面向老年人服务的从业人员，给予一次性入职奖励。

家庭病床上门

鼓励医疗机构为患有11个病种的老年人在家庭、养老机构内建立家庭病床，并提供医疗服务，医保按项目支付费用。公立医疗卫生机构的上门服务费由机构自主确定并公示，纳入绩效分配。支持二级及以下医疗机构全部或部分转型为护理院，医保推行按床日付费为主的医保支付方式。

智慧医养进阶

将全市医养结合机构动态纳入“健康太原”、太原市电子健康卡等信息平台，实现信息共享。扩大老龄健康医养结合远程协同服务试点范围，老年人可在机构内获得远程诊疗、在线复诊、配药等服务。 （刘 涛）

市文旅局发布假期维权提示

本报讯 4月23日，太原市文化和旅游局发布提示，请广大游客做好风险防范，绕开行前、行中、行后常见的“坑”，维护自身合法权益。

报团出行要选择有经营资质的旅行社，注意查看相关证照，自觉抵制无资质旅行社、导游私自招揽组织的非法旅游活动。不要轻易选择朋友或熟人代签代办，并如实告知自身健康状况。

报名成功后，须与旅行社签订正式旅游电子合同或纸质旅游合同。签订前仔细核对行程单中的游览项目、食宿标准、交通方式、自费项目等。合同条款模糊、关键信息缺失的，要求旅行社补充明确后再签署。未签订合同或仅凭收据、微信记录出行的，后续发生纠纷时维权难度较大，广大游客切勿图省事而忽视此环节。

选择合适的旅游产品，警惕以“赠送”“低价”“特价”等为诱惑的虚假宣传，避免消费陷阱和上当受骗。凡以“政府补贴”“企业赞助”“尾单特惠”“0元游”“免费体验”等名义进行宣传的产品，多为“购物团”诱饵。以免费旅游为名诱导购买保险、理财产品、充值投资并承诺高额回报的，背后暗藏非法集资与财产损失等风险。

旅游途中，不盲目购买景区高价套票、通票及大额物品、奢侈品，自由活动时选择正规商店消费，警惕虚假促销与冲动消费。购买商品时应索要正规发票或加盖公章的收据，并核对商品名称、数量、金额是否与实际一致。

旅游行程结束后，90天内均可向旅游行政管理部门投诉。在太原市辖区内发生旅游纠纷，可拨打12345热线或0351-4222000投诉举报。投诉时要提供详细证据材料，包括合同编号、导游信息、事发时间和地点、损失金额、付款凭证、沟通记录、购物发票及现场照片等。 （贾尚志）

双塔牡丹文化月启幕

本报讯 双塔为笔，牡丹为墨，书写晋阳文脉。4月25日，太原双塔牡丹文化月启幕，以“双塔承文韵，紫霞傲群芳”为主题，依托永祚寺百年牡丹与历史文化底蕴，开展文艺表演、民俗雅集、非遗展示、牡丹写生、文创市集等系列活动，融合自然之美与人文之韵。

永祚寺，为全国重点文物保护单位，这里有晋阳奇观“凌霄双塔”、无梁建筑大雄宝殿、墨迹宝翰《宝贤堂集古法帖》等，更有以明代牡丹“紫霞仙”为代表的8000余株各色牡丹珍品，姚黄魏紫争奇斗艳，墨绿粉白各展芳华。作为迄今为止全国发现的唯一明代牡丹、现存最古老的“寺院牡丹”——“紫霞仙”，花大如钵，紫中透红，香气浓郁，独领风骚。从明代古株到当代名品，从青砖古建到花海盛景，自然之美与人文之韵完美交融，绘就了一幅“古寺藏春色，双塔映花红”的锦绣画卷。

太原双塔牡丹文化月，以花为桥赋能文旅融合，已连续举办42届，荣获“中国节事卓越品牌”称号，成为太原最具影响力的文化名片和春日盛会。本届文化月内容丰富，汇集非遗雅集、国风游园、文博体验等多类活动，兼顾观赏性、互动性与文化性。牡丹书画及摄影展，创作者们以笔绘风骨，以镜留芳华，从不同视角定格牡丹盛放之姿，记录古寺双塔与牡丹相映成趣的动人景致。线上云赏、数字AR等多元体验场景，用科技留存牡丹神韵，让大众足不出户感受“朝暮花容不同”的奇妙景致。

本次活动由太原市文物局、太原市园林局主办，太原市文物保护研究院、太原市公园服务中心、太原市双塔博物馆等承办，将持续近一个月，以花事盛会为纽带，让更多人“看双塔、赏牡丹、品文化”，由此读懂太原、爱上晋阳。 （陈辛华）

多部门联合打击野生动物违法交易行为

本报讯 4月23日，我市召开10部门联席会议，开展“清风行动2026”，推进全市野生动植物保护工作。

当日，由市规划和自然资源局牵头，联合市公安局、市市场监督管理局等部门开展野生动物保护联合执法检查行动，通过高效协同监管，严厉打击非法猎捕、交易、贩卖野生动物及其制品等违法犯罪行为，筑牢生态安全防线。行动采用“四不两直”工作模式，直奔基层一线、深入关键点位，对小店区亲贤花鸟鱼虫市场、宋环村鹦鹉养殖场、汾河二坝清徐段、晋源区鹭鸟栖息地四大区域开展全覆盖、拉网式排查，全面清除风险隐患。行动中，执法队伍统筹监管职责、紧密协同配合，围绕野生动物人工繁育、经营销售、野外栖息保护等全链条从严检查，重点排查违规繁育、非法售卖、私自猎捕、违规放生等问题，紧盯流通交易、野外管控环节，持续加大震慑力度。

本次执法范围覆盖小店区、晋源区和清徐县，执法检查、普法宣传、服务指导有机融合。执法人员无死角、全覆盖排查隐患；同时，向经营商户、养殖从业者及群众普及野生动物保护相关法律法规，介绍违法行为的社会危害与法律后果，营造人人参与、共治共享的生态保护良好氛围。 （李杰华）

4月25日，由市人力资源和社会保障局、万柏林区委、万柏林区政府联合主办的“云集并州”创就业之旅（寻梦季）暨职引未来——2026年大众城市联合招聘高校毕业生春季专场活动在万柏林区人力资源服务产业园举行，50余家企业提供岗位300余个。 张昊宇 摄

“楼宇青年汇”读书分享活动举办

本报讯 为引领楼宇职场青年厚植文化底蕴、赓续五四精神，4月24日，由市委宣传部指导，团市委联合太原市读书协会主办的“楼宇青年汇”青年读书分享活动在小店区数字经济示范区举办。活动将全民阅读推广、优秀文化传承与青年成长成才深度融合，引导青年与经典对话、与文化同行，在书香浸润中涵养初心，在文化传承中勇担使命。

活动特邀省政府文史馆馆员、山西省文艺评论家协会副主席、山西省散文学会副会长介子平与青年朋友们面对面交流，共赴壁间寻美文化之旅。介子平老师以《壁上丹青：山西古代壁画的精彩》为主题，结合自身多年学术研究积累，系统梳理山西古代壁画发展脉络。从九原岗北朝壁画墓、永乐宫三清殿壁画，到岩山寺金代壁画、稷益庙明代工笔壁画，详细介绍壁画门类体系，细致解读传统绘制手法，重点剖析壁画蕴含的历史内涵与社会价值，带领现场青年沉浸式领略三晋历史文脉的深厚底蕴与古代工匠的匠心智慧。分享结束后，现场青年结合阅读感悟与文化思考踊跃提问、互动交流，活动氛围活跃融洽。

“楼宇青年汇”是团市委立足城市青年聚集方式变化，主动走进商务楼宇、产业园区、企业一线开展青年服务的重要阵地。本次活动以“全民阅读周”为契机，通过“阅读+”的形式，在职场青年中营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。 （赵静茹）

4月25日，太原市图书馆举办“龙城热读三小时”太图第五届市民共读大会，旨在鼓励市民爱读书、读好书、善读书。 郭苑甫 摄

共读经典 静享时光

本报讯 4月25日，“龙城热读三小时”太图第五届市民共读大会在太原市图书馆举办。60位参与者在三小时内，共同度过一段读书时光，共筑智慧阅读生活。

作为太原市图书馆“全民阅读活动周”主题系列活动之一，市民共读大会受到读者喜爱，报名通道开启半小时后即报满名额。该项活动由太原市委宣传部指导，太原市图书馆主办，为“世界读书日”添一缕书香，推动全民阅读蔚然成风、阅读理念深入人心，营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

活动现场，参与者自行选择自己喜爱的图书，这些图书均为文津图书奖获奖图书，有学术性、趣味性与亲子共读适配性，满足不同人群的阅读爱好。参与者沉浸在书籍营造的奇妙世界里，或凝神思考或摘录笔记或默默诵读，温馨的读书氛围让共读空间充盈着新风香气。三小时阅读完后，读者将精美图书带回家，让阅读从图书馆延续回家，成为日常生活的一部分。 （陈辛华）

全民阅读

我市开展消防安全宣传活动

本报讯 连日来，我市消防救援部门积极开展走进“千镇万村”、培训“千店万员”消防安全宣传活动，普及消防安全防范知识，实操培训应急和自救技能，提升群众消防安全意识。

4月17日，太原西山生态文化旅游示范区消防救援大队为西山煤电集团开展消防安全专题培训。培训人员围绕火灾隐患排查要点、应急处置流程、疏散逃生技巧、初期火灾扑救及消防设施操作规范等内容进行细致讲解，并结合典型火灾案例，督促企业严格落实主体责任，常态化开展防火巡查，及时消除隐患。

4月21日，太原中北高新技术产业开发区消防救援大队赴太原碧水源工业水处理有限公司开展消防安全培训及实操演练。宣传人员结合单位火灾防控特点，通过剖析典型火灾案例，深入讲解火灾事故的严重危害性、火灾发生的常见诱因，讲解日常防火巡查、火灾隐患排查整改、防火分隔的重要性、电气线路安全使用、燃气设备规范操作等知识。同时，系统科普消防安全“四个能力”“一懂三会”核心内容，明确各岗位消防安全职责，针对初期火灾扑救方法、火场人员疏散引导技巧、自救逃生注意事项等内容进行细致讲解，叮嘱工作人员时刻绷紧消防安全弦，严格落实“三清三关”制度，坚决杜绝违规用火用电、堵塞消防通道、消防设施器材挪用损坏等问题。理论培训结束后，实操灭火环节随即展开。宣传人员现场演示干粉灭火器操作流程，参训人员体验使用灭火器扑救初期火灾，切实掌握灭火技能。

4月22日，小店区消防救援局联合辖区公安派出所、街道办事处，开展消防安全宣传培训。消防宣传员结合棋牌室、台球厅、沿街商铺等人员密集场所特点，用典型火灾案例警示群众，重点讲解火灾预防、初期火灾处置、灭火器使用、疏散逃生技巧等内容。现场还示范消防器材操作方法，手把手地指导参训人员实操演练。

太原经济技术开发区消防救援大队创新工作方式，组建“九小餐饮消防安全宣传”和“燃气安全管理”两大微信群，以网络化、精细化模式抓实餐饮场所消防安全常态化管控工作。该大队依托微信群构建宣传教育与日常监管一体化平台，消防协管员定期在群内推送安全提示、燃气规范、警示教育及政策法规，通过图文、短视频等形式实现常态化科普。同时，依托群组实施集中管理，场所负责人可在线接收通知、咨询问题、反馈整改，消防协管员同步线上答疑指导，统筹规范共性问题整治，提升工作质效。

我市消防救援部门将持续开展消防安全宣传，以“千镇万村”覆盖基层末梢，以“千店万员”紧盯重点人群，不断创新培训形式、丰富培训内容，让消防安全知识走进千家万户。 （申 波）

聚焦消防安全

大同路道路空洞隐患排查启动

本报讯 为精准掌握道路设施运行状况，及时消除道路安全隐患，切实保障交通干道通行安全，连日来，市城管局市政建管中心对大同路（新兰路口—胜利街口）展开地下空洞隐患专项排查。截至4月20日，共确认道路隐患点40处，其中4处空洞隐患已完成灌浆加固处置。

大同路自2007年维修改造完工至今，已投用近20年，出现了一系列设施老化病害问题。此次隐患专项排查，该中心市政检测试验站采用了“三维雷达车全域初测+手推雷达点位复测+钻孔验证确认”的三级作业模式。专业技术人员首先使用三维雷达车对大同路（新兰路口—胜利街口）全长10公里路段开展全覆盖检测，布设17条测线。经过精准复测、疑点核实和钻孔验证，进一步确认隐患点具体位置和规模。根据检测结果，处置单位将对多处脱空隐患点集中整治，彻底消除隐患。 （任晓明、晓 兵）

太原收费站治超车道实现智能管控

本报讯 近日，太原收费站自主改造的治超车道智能管控设备——“智控线圈”正式投用，彻底告别人工管控模式，实现治超匹配率与车道通行效能双提升。

此前，太原收费站治超车道依赖全自动感应系统运行，货车驶入后自动抬杆、检测、放行。但在交通管制时段，必须专人现场值守干预，不仅增加人力负担，更易形成管控盲区。

对此，太原收费站立足既有设备升级改造，在治超车道原栏杆底部加装遥控治超线圈。交通管制期间，工作人员可远程一键操控车道自动抬杆功能；当车辆碾压线圈时，工作人员在识别其是否属于管控车型后，依规进行劝返或放行。改造后的设备可极大降低一线值守强度，补齐治超管控短板，有效维护交通秩序、提升通行效率。目前，该“智控线圈”已在收费站全面投用，成效显著。 （梁 丹）

（上接第1版）

“积极丰富优质消费供给，释放多元化消费潜力，全方位激活内需市场活力。”省零售商行业协会会长王仂介绍。商文旅消费季重点聚焦三大核心目标：首先是政策直达、提振市场信心。推动各项促消费政策精准直达市场主体，为全省经济稳增长注入行业动能。其次是商旅融合、扩大城市影响。以商业流量带动文旅传播，以文旅内涵丰富商业体验，打通商贸、文旅两大消费场景壁垒，扩大山西消费的区域辐射力与品牌影响力。

同时，诚信筑基、惠及民生消费。活动同步推进有奖发票宣传，引导广大商户诚信合规经营，全力打造安心舒心的消费营商环境，同时联动品牌商户，释放大额惠民消费福利，推出特级珍品牡丹全国首展、文艺演出、主题市集等丰富活动，切实把实惠送到群众手中，提升市民的获得感与幸福感。

省商务厅消费促进处负责人、一级调研员徐晨星表示，商文旅消费季活动以商贸提质、文旅赋能、惠民便民为导向，紧扣商文旅融合发展大势，将商业流量、文旅场景、惠民福利有机结合，既丰富消费供给、激发市场活力，又助力城市文旅推广、提升消费辐射力，对拉动零售增长、提振市场信心、增进民生福祉具有重要意义。

动能澎湃

纵观前五期太原市促消费活动特别奖，相较于前四期，中奖发票覆盖的行业持续扩容，目前已涉及零售、餐饮、住宿、居民服务、旅游、体育六大类。不断延伸的行业触角，串联起更多元化的消费场景，为城市经济注入源源不断的活力，助力发展动能愈发澎湃。

一张小小发票，承载民生温度，见证消费活力，让“消费有奖”的理念深入人心，让主动索票、依法纳税成为社会新风尚。截至4月23日，我市有奖发票活动累计参与人数超67万人，上传发票超516万张，中奖发票金额累计超11亿元。

当前，我市正深入贯彻落实国家关于提振消费的部署，积极实施提振消费专项行动和服务消费提质惠民行动。有奖发票活动与商文旅消费季活动的叠加开展，正是创新多元消费场景、推动商旅文深度融合的生动实践。前者以“小奖励”撬动“大消费”，覆盖“衣食住行娱”全场景；后者以“赏花游”串联“购享娱”，打造春日消费新热点。两者相辅相成、同频共振，将进一步释放消费潜力、提升城市活力。

消费是经济增长的重要引擎，发票是市场公平的“净化器”，旅游是美好生活的“催化剂”。通过活动，助力更多消费者养成主动索票习惯，更多商家坚守诚信经营底线，更多游客感受“锦绣太原城”魅力。大家携手同行，共赴这场春日之约、消费之约、发展之约。 记者 李 静