

以“三种理念”引领营商环境升级

张玉洁

“人人都是营商环境、事事关乎太原形象”“服务企业就是服务发展”“抓营商环境就是抓高质量发展”三种理念有机统一、层层递进，阐明了营商环境建设的内在规律，为破解转型难题、激发市场活力、培育发展新动能统一了思想。

营商环境是城市竞争力的主要标志。当前太原正处于产业升级、动能转换关键期，传统产业转型与新兴产业培育任务叠加，优化营商环境已成为推动转型综改和高质量发展的当务之急。

2026年伊始，全市干部作风建设暨优化营商环境大会提出“人人都是营商环境、事事关乎太原形象”“服务企业就是服务发展”“抓营商环境就是抓高质量发展”三种理念，三者有机统一、层层递进，阐明了营商环境建设的内在规律，为破解转型难题、激发市场活力、培育发展新动能统一了思想。

筑牢思想根基

思维定势、路径依赖一直是制约营商环境的障碍。提出三种理念，是基于对市场经济规律、政府与市场关系、高质量发展内涵的深刻把握，从不同维度构建了营商环境建设的思想体系与价值坐标，推动城市治理从管理主导导向服务主导转变。

“人人都是营商环境、事事关乎太原形象”是一种责任意识。有人认识，营商环境仅是特定部门或少数人的责任，这种认识是片面的。市委明确全市党员干部是营商环境建设的核心主体与示范标杆，将营商环境从专项工作上升为政治责任。营商环境建设没有旁观者与分外事。从实践价值看，这一理念直指流程繁琐、推诿扯皮等痛点，为营商环境建设注入效能革命与服务升级的动力。从城市发展维度看，凸显了效率与服务作为转型核心竞争力的关键价值，推动党员干部以“时时放心不下”的责任感打造营商环境金字招牌。

“服务企业就是服务发展”立足于以企为本的价值理念，深刻阐明了企业发展与太原转型发展的辩证关

系，明确了营商环境建设“以企业需求为导向、以企业满意为标准”的主要导向，是以人民为中心的发展思想在营商环境领域的具体实践。从理论逻辑看，企业是市场经济主体，是太原转型发展的关键力量，太原的转型之路本质上是企业的转型之路，服务企业是政府重要职责，支持企业发展是转型发展的长远之策。从实践导向看，这一理念推动政府部门从管理者向服务者的角色转变，聚焦企业急难愁盼，实现服务模式的全面升级。从价值追求看，体现了亲清统一的政商关系导向，通过建立常态化政企沟通机制、规范涉企执法行为，破除政商沟通壁垒，让企业敢于投资、放心经营。

“抓营商环境就是抓高质量发展”着眼于战略统领的发展理念，将营商环境建设提升到战略高度，深刻揭示了营商环境与太原转型发展的内在联系，明确了营商环境在转型综改全局中的重要地位。从理论内涵看，优化营商环境是高质量发展的基础性工程，优化营商环境有助于降低创新成本、打破区域壁垒、引导企业绿色转型、提升城市开放度、推动民生改善，是经济高质量发展助推器。从实践逻辑看，必须将营商环境建设作为基础性、长期性、战略性工程久久为功，推动营商环境从政策优惠型向制度创新型和从硬件完善向软件升级转变。从战略高度看，凸显了营商环境的极端重要性，作为城市核心竞争力之一，太原将营商环境作为头号工程，在生态环境、政务服务等领域创新实践，打造特色营商环境品牌，在区域竞争中有所作为、占据主动。

着力提质增效

当前，太原正处于转型综改的关键攻坚期，发展机遇与挑战并存。要将“三种理念”深植于营商环境建设各领域、全过程，这是破解转型发展体制机制障碍的关键之举，是激活发展动能、厚植竞争优势、增进民生福祉的重要支撑，必将为太原资源型城市高质量转型发展注入持久动力。

明晰建设责任，凝聚攻坚合力。“人人都是营商环境、事事关乎太原形象”锚定责任主体，推动建设从“部门分工”向“干部全员担责”转变。要树牢“一盘棋”思维，将营商环境建设融入日常工作，破除责任空转、协同不足等问题，推动各环节高效联动，把党员干部的政治优势、组织优势转化为营商环境优化的实际成效，为优质营商环境建设提供坚实的干部队伍支撑。

明确服务主体，激活市场动力。“服务企业就是服务发展”诠释了企业与城市共生共荣的关系，明确了“以企为本、精准服务”的导向，推动政府从“管理者”向“服务者”深度转变。营商环境优化的最终落脚点是为企业发展扫清障碍。要树牢这一理念，推动干部为企业提供全生命周期精准服务，充分激发企业创新活力和发展动力，推动传统产业改造升级、新兴产业培育壮大，推动营商环

境成为吸引高端人才、先进技术、优质资本的“强磁场”，为高质量发展注入内生动力。

提升战略定位，夯实发展支撑。“抓营商环境就是抓高质量发展”将营商环境建设提升到太原转型综改的战略高度，推动营商环境建设从“局部改进”向“全域提升”、从“短期攻坚”向“久久为功”转变。树牢这一理念，要以营商环境建设推动制度创新、要素集聚、生态完善，全方位提升城市发展能级。对内，优先营商环境推动山西中部城市群协同发展，拓宽高质量发展空间；对外，擦亮太原吸引外资、链接全球的金字招牌。同时推动企业发展壮大、创造就业岗位，让转型成果惠及全民，实现经济发展、生态保护、民生改善同频共振。

创新实践路径

理念的价值在于指导实践，行动的成效在于贯彻落实。必须结合资源型城市转型特点，从责任落实、服务提升、制度保障多维度发力，推动营商环境建设不断取得新突破。

强化干部带头意识。深化思想引领，通过理论学习、平台宣传、案例剖析等方式，让“营商环境建设、党员干部先行”入脑入心；压实岗位责任，构建“党委领导、政府牵头、部门联动、党员带头”的责任体系，形成上下联动、齐抓共管的工作合力；聚焦细节提升，党员干部从企业和群众最关心的细节入手，在政务服务、执法监管等领域推行优质服务模式，开展“我为企业解难题”活动，以干部作风转变带动营商环境全面提升。

聚焦企业核心需求。建立健全企业诉求响应机制，整合线上线下渠道畅通政企沟通，建立诉求台账并实行销号管理，开展共性问题专项攻坚；优化企业全生命周期服务，针对企业设立、成长、壮大各阶段需求提供全方位服务，推出针对性政策扶持小微企业与个体工商户；构建公平竞争的市场环境，打破地方保护和行业垄断，加强知识产权保护，推进社会信用体系建设，规范重点行业市场秩序。

深化制度创新改革。以服务型制度创新扭转惯性，建立企业全生命周期服务制度，健全政企沟通、政策直达等制度；深化“放管服”改革，健全政务服务标准化制度，打破“信息孤岛”；以精准化制度创新破解经营主体急难愁盼，完善惠企政策直达机制，健全要素保障制度，规范综合执法监管制度；以导向型制度创新强化考核激励约束，建立以“企业满意度、问题解决率、发展贡献率”为主的考核评价制度，将营商环境建设成效纳入党员干部履职评价、选拔任用重要内容，强化奖惩问责。

要将“三种理念”内化于心、外化于行，以责任落实凝聚攻坚合力，以精准服务激活市场活力，以制度创新筑牢长效保障，持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，在全国资源型城市转型中走在前列、作出示范。

(作者单位：太原社会科学院)

有备无患是城市的韧性底气

随着极端天气、公共安全风险等不确定性因素增多，“韧性城市”逐渐从专业概念走入公共视野，成为衡量城市治理水平的重要标尺。

城市为何需要“韧性”？随着人口高度密集、城市系统日趋复杂，交通、电力、供水、排水、通信等城市基础设施彼此关联，任何一个环节出现问题，都可能引发连锁反应。尤其是近年来，我国超大城市和特大城市数量持续增加，而现代城市愈加依赖复杂系统运行，一旦某一领域出现波动，影响往往迅速放大。这也意味着城市不能只“长得快”，更要“站得稳”。

理念既已形成，关键在于如何落地。韧性城市建设涉及基础设施、公共服务、应急管理各个环节，如果缺乏统一标准，难以出现各自为政、衔接不畅等问题。一旦发生突发事件，协同效率便会受到影响。换句话说，没有统一标准，韧性容易停留在理念层面，难以转化为可感知、可触达的现实能力。

基础设施如何预留冗余空间，城市运行如何主动加强监测预警，多部门如何形成协同联动机制……这些问题都需要通过标准来明确。标准建立的意义，就在于在风险来临前把问题风险想清楚、把路径方法定下来。从更深层来看，标准化体系的推进，意味着城市治理从“经验驱动”向“制度驱动”转变。要打破传统单一领域标准局限，创新

释放情绪消费新动能

在河北博物院，有一件错金铜博山炉，是汉代颇具代表性的香薰器物。它能熏衣净室，更能借助香气为人们营造出静谧松弛的意境，成为古人安放情绪的重要载体。而今天，年轻人也喜欢收集香薰、体验新中式香薰，构筑起属于自己的情绪空间。如此来看，这份以香气呵护情绪的方式联通古今、生生不息。

不独香薰，从文化音乐到潮玩手办，从虚拟商品到宠物消费，从运动解压到潮流娱乐，人们越来越愿意为了情绪和氛围买单。多种多样的消费场景不再只是交易场所，而与情感共鸣、文化气息等元素紧密相连。这种商业模式以情绪为内核，体验为载体，重构着消费市场的价值逻辑，为经济持续健康发展注入强劲的内生动力。

情绪消费的前提是“理解”。情绪消费以情绪价值的创造、传递与满足为核心，消费者通过商品获得情绪的安放和释放，将潜在的心理需求转化为现实的消费行为。当物质供给足够丰富，衣食住行等基础生理需求得到充分满足后，传统功能型消费带来的满足感便会走低，而情感归属、尊重与自我实现需求则会逐渐升高。就如今年春节爆火的玩偶“哭哭马”，就精准契合了人们对现实生活中那些“不够完美”的接纳与共情，成了一个安全、无害的情感“容器”。所以，真正懂得消费者内心的需求，就可将“无用”变为“有用”，把小众变为热门。

情绪消费的另一层意思是“悦己”，是回应自我的切

性构建涵盖基础通用、空间韧性、工程韧性、运行管理、社会韧性五大维度框架，推动韧性建设从点状突破向整体提升迈进。城市面对风险时，不再依赖单一领域，而是依托整体防护能力，提升城市系统性应对风险的能力。

放眼全国，各地也在积极探索韧性城市建设。如上海构建城市感知体系，实现对城市运行风险的智能感知；四川成都、浙江丽水等地入选首批联合国“创建韧性城市2030”试点城市……不同城市的经验可互相借鉴，不同部门之间也能形成协同机制，推动韧性城市从各自探索走向整体提升。

韧性建设不仅是安全问题，更是发展问题。城市运行越稳定，发展环境越可预期，吸引力也越强。从长远来看，城市之间的竞争，正从单一比拼发展规模，向更加注重发展质量和安全韧性拓展。当一座城市具备抵御冲击的能力，方能在不确定中保持发展节奏。从容应对风险，本身就是城市高质量发展的基础。

可以预见，随着韧性城市理念不断深化，相关标准将成为推动城市治理现代化的重要工具。从被动应对到主动防范，从临时处置到制度安排，当城市学会“有备无患”，人们面对风险时自然会多一点从容。而这，正是一座现代化城市应有的底气与温度。

(据《经济日报》)

2026西安丝绸之路国际旅游博览会4月17日启幕，三晋文旅元素惊艳亮相。太原古城网红“卖货郎”头戴虎头帽、肩挑货担，穿梭于展会现场与游客趣味互动，成为山西展位的吸睛亮点。澄泥砚、剔漆工艺等非遗好物，再加上黄土高原葡萄酒、民间剪纸、孝义木偶戏、经典民歌等，让三晋文旅的独特魅力尽情绽放。

旅博会是地方文旅展示风采的窗口。山西参展内容动静结合、古今交融，有“卖货郎”沉浸式市井演绎，也有澄泥砚、剔漆工艺等传统手艺，更有特色戏曲、民俗演艺等文化展演。静态展品与动态体验互为补充，历史文化与市井烟火相辅相成，各种文旅载体相互映衬，让游客在近距离观赏、互动体验中触摸三晋文脉。

晋陕两省隔河相望、山水相依、地缘相近、文脉相亲、民俗相通，具备文旅协同发展的深厚基础。晋陕、风洞大槐树、西安古都、秦岭风光等优质文旅资源，既有历史人文的厚重积淀，也有自然山水的独特风貌，资源互补性强、合作空间广阔。长期以来，两地文旅发展虽有成效，但面临客源单一、线路单一、市场覆盖面有限等问题，打破地域壁垒，实现携手合作，正是破解发展瓶颈的关键。

此次西安旅博会，为晋陕文旅合作搭建了高效务实的平台。座谈会上，两地文旅部门、重点景区、行业企业齐聚一堂，通过宣传片展示、文旅项目推介、行业经验分享，围绕国际旅游市场开拓、入境旅游产品打造、文旅产业运营等核心议题深入交流、凝聚共识。这不仅为两地文旅资源的集中展示，更是发展经验的相互学习、合作方向的精准匹配，推动区域文旅合作扎实推进。

在当下的文旅市场，协同发展早已成为行业共识。晋陕文旅深度合作，实现共赢发展，需找准发力点，做实协作文章。一方面，要推动资源整合，携手打造跨区域精品旅游线路，串联两地人文古迹、自然风光、民俗体验点，打破景区单点运营、地域分割的局限，让游客一次出行尽享秦晋风光；另一方面，要强化品牌共建，共享宣传渠道、共用营销平台，联合开展文旅推广活动，共同打造特色品牌，提升两地文旅在全国乃至国际市场的知名度和影响力。同时，两地要聚焦产业提质，互通文旅运营管理经验，共同培育文旅新业态、研发特色文创产品，优化旅游服务品质，在文旅项目招商、客源互送等方面深化合作，实现优势互补、短长互济。

文旅牵手，未来可期。深化晋陕协作，激活资源优势，两地文旅品牌将更响亮，产业实力将更强劲，走出一条特色鲜明的高质量发展之路。

智能农机“慧”种田

薄鸿

近日，2026年山西省春季农机化生产“田间日”暨春耕春播农机新技术新装备演示活动在古交市举办，一批无人驾驶拖拉机、山地轻筒型播种机、高效植保无人机等现代化智能农机悉数亮相。

农为邦本，本固邦宁。农机装备的迭代升级，是撬动农业生产跃升的关键支点。一些地区受地块零散、地形复杂、基础设施薄弱等客观条件制约，传统大型农机下地难、作业效率低、适配性差，人工劳作耗时费力、耕种标准参差不齐，农业生产面临诸多现实难题。如今，智能农机装备深耕田间，科技赋能全程农事，打破了自然条件与传统生产模式的双重桎梏，让农业生产跑出科技加速度。

智能农机集旋耕、施肥、播种、镇压等多道工序于一体，依托北斗导航精准定位、智能调控，行距均匀、深浅可控、作业规范，全程无人值守即可高标准完成连片农田耕种作业。对比传统人工和普通农机耕种模式，智能农机不仅大幅压缩人力成本、抢抓最佳农时窗口期，更能精准把控耕种农艺标准，有效提升种子出苗率、肥料利用率，从源头提升耕地种植质量。同时，正在实施的田间机械化改造提升工程，规范零散坡地、打通田间路网，通过改造土地适配农机、以农机优化农田质量，双向发力，构建起良田适配良机、良机赋能丰产的良性闭环，为规模化、标准化、绿色化农业生产筑牢硬件支撑。

推广智能农机，不止于装备落地，更在于广泛普及、全面赋能、整体提质，打通科技惠农“最后一公里”。要精准对接基层种植大户、家庭农场、农业合作社等经营主体需求，面对面展示农机实操性能，点对点讲解养护技巧，手把手传授操作技能，现场答疑解惑，破除农户观望顾虑，普及智能农机惠农政策。一方面，要让广大农户近距离看智能农机省时、省力、省钱、提质的真实优势，主动转变传统农耕观念，愿意接纳，主动选用新型智能农机。另一方面，要由农机技术推广部门、装备生产企业、基层农业主体搭建高效对接平台，精准摸排农户适配痛点，靶向优化智能农机，贴合农业生产实际需求，构建常态化农机技术下乡、运维兜底、全程保障的服务体系。

农业现代化是乡村振兴的基石，农机智能化是农业现代化的引擎。要立足当下，推广智能农机装备，推进宜机化配套改造，健全农机农艺一体化服务网络，全力护航春耕春管有序推进。同时，也要着眼长远，持续深耕农业科技赋能领域，加大智能农机研发投入，培育专业化农机操作运维人才队伍，完善全域旅游社会化服务体系，久久为功，破解农业机械化发展瓶颈。

科技赋能良田，智能农机耕耘沃野。要持续推动农机智能化、耕种收机械化、农业规模化深度融合，激活乡村振兴的内生动力，筑牢粮食安全底线，让科技之花在田间地头绽放，让千家万户更有丰收底气。

在字里行间积蓄前行力量

李新祯

我们在奔波中追逐目标，在忙碌里应对挑战，更需要一方静心角落，与书香相伴。在字里行间舒缓身心、积蓄力量，方能坚守初心、笃定前行。

读书，滋养心性，永葆向上活力。文学是人性的镜子，是平凡生活的精神慰藉。品读文学，是回归本真、涵养心性的旅程。读《活着》，看透生活的起伏与不易，依然热爱生命、坚韧前行，诠释平凡人生的底色；读《活着》，以心为本、知行合一，学会以真诚待人、从容处世的姿态，面对日常得失；读《追风筝的人》，明晰责任与价值，不负韶华，追逐心中纯粹的热爱与理想。文学的温情与力量，能驱散疲惫与焦虑，涵养内心的正能量，让人始终保持积极向上的精神状态。

读书，沉淀心智，汲取传统智慧。中华国学经典蕴藏千年哲思，是修身立德的良方、为人处世的宝贵财富。《诗经》言志传情，风雅颂里的古朴情怀，涵养人文气质，唤起对生活的细腻感悟；《道德经》哲理深邃，为今人指引修身立德、从容处世的根本，教我们顺应本心、自在生活；《中庸》之道教人圆融通达，助力我们在生活与职场中进退有据、张弛有度。深耕国学经典，可净化心灵、启迪心智，帮助我们在职场中沉着应对纷扰，在喧嚣世间里坚守本心，以传统文化滋养生活品格。

读书，精进本领，从容应对生活。当今时代飞速发展，工作与生活都需要持续成长。每个人都要深耕专业领域，读透专业书籍，掌握实用技能、提升核心能力。无论是职场所需的专业知识、生活必备的实用技巧，还是顺应发展趋势的新领域内容，都能从专业书中汲取养分。秉持“天下大事，必作于细”的态度，精研业务、熟悉规则，既能紧跟时代步伐，掌握新技能、获取新认知，又能沉淀经验，让专业能力成为应对生活挑战的底气。专业阅读让我们在各自的领域里精益求精，把日常工作、生活琐事做出品质，以实力践行责任担当。正如《如何阅读一本书》所启示的，掌握科学的阅读方法本身，就是一种拓宽思维边界、提升认知格局的能力。

读书，涵养志气，升华精神境界。有志者，行而不辍。读书是养志最好的途径。品读佳作，学会在取舍之间珍惜当下、拥抱幸福；汲取健康乐观、积极向上的力量，驱散迷茫与消极。品读励志经典，能坚定信念、涵养浩然之气，凝聚前行的正能量。每个人肩负着生活的责任，更应以书养志、以志强心，将个人努力融入时代发展，在平凡生活中追求卓越，把每一段日常过得精彩，以实干与热爱书写属于自己的人生篇章。

人生如登山，每一步跋涉都有意义。对每个人而言，阅读是最持久的成长、最踏实的修行。在读书中获温暖、得智慧、强本领、明方向。我们应常与书香为伴，以阅读赋能人生，在平凡与热爱中稳步前行，在服务社会、创造美好的过程中成就自身价值。

【作者单位：中共山西省委党校（山西行政学院）】

来论

观点摘编

太报时评

(据《光明日报》)