

敢为人先 与时俱进

——感受“义乌发展经验”新脉动

在浙江义乌，似乎总有一种力量，让不可能变成可能。这里不临海、不沿边，却买全球、卖全球；这里汇集超126万户市场经营主体，210多万种商品，联通200多个国家和地区。这个春天，记者走进义乌，在全球贸易格局加速重塑、人工智能浪潮席卷千行百业、全球南方国家需求迅猛增长的当下，去感受这座“世界超市”的发展新脉动。



浙江义乌国际商贸城的全球数贸中心(3月30日摄)。 新华社记者 黄宗治 摄

数智赋能让“坐商”变“云商”

走进义乌国际商贸城的全球数贸中心，如同置身于巨大的数字贸易生态场。

智能科技、IP潮流、时尚珠宝等众多新兴赛道的商品琳琅满目，商户们不再像以前那样坐在店里等客人，而是开直播、拍视频，通过万兆光网把生意做到全世界，从“坐商”变成“云商”。

这是义乌的第六代市场。从马路市场到棚架集市，从大型室内市场到国际商贸城，再到全球数贸中心，义乌的每次市场迭代，都是一次因地制宜、“无中生有”的自我革命，不是简单的升级，而是外贸动能的转换。

“我们在去年10月第一时间就入驻了第六代市场。”AI豆科技负责人李树君说，他主营的AI眼镜、无人机等智能设备吸引海内外客商驻足体验、洽谈合作，成为市场里人气高涨的打卡点。

“今年以来我们的销售额同比增长30%，欧洲和东盟市场涨幅尤其明显。”李树君说，“这很大程度上得益于市场提供的高速且稳定的数智服务。”

数据显示，全球数贸中心部署的“世界义乌”商贸大模型落地AI设计、AI视创等13项数字应用，累计访问量超10亿次。商户通过数字应用将商品照片上传到虚拟场景，进行更直观立体展现。

在第六代市场，主体超过一半是“商二代”“创二代”和新生代创业者。年轻一代更加熟悉技术，对消费新动向也十分敏锐。

“我们正在积极开拓东南亚市场，不断走出去才

能打开新天地。”年轻商户倪文娜的主营商品是潮玩。“潮玩是一种能够增加生活幸福感的商品，东南亚国家这一领域的市场需求在显著提升。”

“越来越多的外国商人想来义乌”

义乌是很多外国商人“梦开始的地方”。目前，义乌常驻外商超3万人，外资经营主体破1万家，稳居全国县级市第一。

来自巴基斯坦的阿里卡姆兰是义乌第一万个外资经营主体。记者来到他的阿瓦商务信息咨询有限公司时，他正与两名巴基斯坦客商洽谈。

“我的客户主要来自中东和非洲。”阿里卡姆兰讲着一口流利中文，他主营医疗器械、五金和化妆品等，销量持续增长。“越来越多的外国商人想来义乌做生意，因为这里安全稳定，什么产品都能买到，做生意的便利度、政策的透明度和办事的效率也越来越高。”

在义乌国际商贸城二区东新能源市场，喀麦隆商人太阳指着店里的光伏组件说：“义乌什么都有，步行五分钟就能下单。”他是中非商会义乌分会副会长，在义乌主营新能源产品已10多年。得益于义乌的商品，他家乡的不少农场不再受此前的火力发电噪音与污染影响，如今装上了太阳能水泵和储能设备，“家乡的资源正在变成财富”。

塞内加尔商人苏拉2003年第一次来到义乌，2012年成立独资公司。“从最初一年发二三十个集装箱，到现在一年发数千个。”苏拉说，他的经营范围已从最初的五金产品，到现在的采购100辆新能源汽车

车，回国打造新能源网约车平台。“非洲会成为新能源汽车的大市场，中国与非洲拥有广阔合作前景。”

外商“用脚投票”的背后，得益于义乌“敢为天下先”的魄力，始终在制度开放中立于潮头。

2011年，义乌首创代表机构和外资经营主体双轨制，破解外商居留、就业与经营难题。2013年，“先照后证”“放宽住所”等8项举措走在全国前列。2017年，启动“最多跑一次”改革，全省率先试点外资企业电子化登记。2019年，外资登记办件一个工作日全办结，简易事项当场办结。2020年，义乌在全省率先推行外资登记信用承诺制改革，注册时间从15个工作日压缩至1天；“先查验后装运”让通关效率提升26%。

“义乌每年都有新变化。”阿里卡姆兰说，今年的新变化就是组团走出去，他也计划去多个国家参加展会，进一步开拓国际市场。

因时因势应对变局

走在义乌国际商贸城里，记者不仅听到英语，还有西班牙语、阿拉伯语、泰语等各种语言。

今年前两个月，义乌的贸易伙伴达到222个国家和地区，比去年同期多了9个。东盟市场快速增长，非洲则首次成为义乌第一大贸易市场，进出口总额同比大增84.7%，占义乌进出口总值的五分之一。

为了及时发现海外需求的变化，义乌商户成为最关心国际局势的群体之一。“我每天都看国际新闻。”宏胜玩具的孙丽娟说，因为地缘政治因素，她正在调整业务重心，从之前的中东市场，转向拉美地区和其他“一带一路”共建国家。

今年前两个月，义乌对“一带一路”共建国家合计进出口占全市外贸比重已超七成。彭博新闻社的报道注意到，全球南方国家已成为义乌最大客户群体，“西班牙语翻译比英语更抢手”。

义乌正从被动等待订单转向主动捕捉全球市场热点。2026年美加墨世界杯即将举行，义乌商户为此早就开始设计原创球迷服和助威喇叭等周边产品，力争赢得“赛事经济”的巨大流量。

除了赛事，义乌还敏锐抓住“节庆经济”，每年向全球100多个国家和地区出口超2万种圣诞用品，占全球市场的近80%。义乌还会根据市场需求提前布局未来设计。俊鸿圣诞服饰礼品的蒋江平说，工厂早就开始着手设计2026年新产品，目前已经推出200多个新款，计划总共推出约400款。“始终有超出客户预期的新品，是义乌保持吸引力的关键之一。”蒋江平说。

这就是义乌，总是推陈出新、超越预期。正是因为如此，中国的义乌，已成为世界的义乌。

新华社记者（新华社北京4月26日电）



2月28日，外国客商在义乌全球数贸中心选购商品。 新华社记者 徐昱 摄

专利量质齐升

中国AI跑出“加速度”

4月26日是世界知识产权日。记者从国家知识产权局获悉，最新数据显示，当前我国拥有全球约60%的人工智能专利，约三分之二的机器人相关专利。

从DeepSeek等通用模型实现性能全球领先，到自主导航机器人超越人类半程马拉松世界纪录，人工智能蓬勃发展的背后，知识产权筑牢核心支撑。

人工智能专利量质齐升——

随着人工智能产业发展，高价值专利日益成为关键要素。国家知识产权局数据显示，截至2025年底，我国国内高价值发明专利拥有量达到229.2万件，其中七成属于战略性新兴产业。

保护知识产权就是保护创新，越来越多的人工智能企业和科研院所聚焦核心技术知识产权深耕细作。

百度人工智能专利布局覆盖从芯片、深度学习框架到基础模型，再到上层应用的全栈技术；华为聚焦算力根基，GPU相关专利申请量五年增长十倍；中国科学院在世界知识产权组织生成式人工智能专利排名中位居第四，成为唯一进入前十的科研机构……

“我国在新一轮科技革命和产业变革中已由‘跟跑者’快速跃升为重要的‘并跑者’乃至部分领域的‘领跑者’。”中国科学院大学知识产权学院院长马一德说，下一步，要继续聚焦大模型、具身智能、脑机接口等前沿领域，加大基础研究投入，培育高价值核心专利，同时，畅通转化运用链条，打通从实验室到生产线的“最后一公里”。

全周期保护为产业护航——

面对人工智能的迅速迭代和企业“快速确权”抢占市场的需求，提高相关专利审查速度势在必行。

“我们针对快保护需求‘加急审’，聚焦新一代信息技术、高端装备制造等重点产业，开展优先审查或快速审查，助力企业在更短时间内获得专利权，有效保护前沿技术。”国家知识产权局新闻发言人、知识产权保护司

司长郭雯介绍，“十四五”时期已开展优先审查72.7万件，平均周期约7个月。

创新能够得到保护，才能让更多人敢创新、能创新。当前，我国已建成国家级知识产权公共服务机构519家，实现省级层面全覆盖；与世界知识产权组织合作共建技术与创新支持中心(TISC)达202家，成为全球数量最大、覆盖范围最广、服务内容最多的TISC网络。

“我国深化专利审查高速路(PPH)合作，助力中国企业海外专利布局。”国家知识产权局副局长芮文彪介绍，同时强化海外知识产权纠纷应对指导，围绕信息技术、生物医药等重点产业加大服务力度。

治理赋能助力“智能向善”——

人工智能产业的发展，为治理提出了新的课题。我国提出《全球人工智能治理倡议》，呼吁发展人工智能应坚持“以人为本”理念、“智能向善”的宗旨。

“我们已经通过修改专利审查指南，完善了人工智能专利申请的审查标准，增加了对人工智能技术的伦理考虑和判断，以适应技术发展和治理需要。”芮文彪说。

随着生成式人工智能的发展，其知识产权的界定是当今全球知识产权法律体系面临的重要问题。

专家介绍，在专利领域，我国坚持“发明人必须是自然人”的基本立场。AI不能作为专利法意义上的发明人署名，但利用AI辅助完成的发明创造，只要满足新颖性、创造性、实用性要求，仍可获得专利保护，权利归属于组织研发的自然人或法人。

“下一步，我们将会同相关部门积极完善新兴领域知识产权保护制度，适应新兴领域发展需要，更好激励和保护创新。”芮文彪说，同时，积极参与人工智能领域的全球知识产权治理，推动建立公平合理的知识产权国际规则。

新华社记者（新华社北京4月26日电）

车展之变，折射汽车产业新趋势。

2026(第十九届)北京国际汽车展览会，以38万平方米的总展面积刷新全球车展规模纪录。不止于“大”，“新”意更足：1451台展出车辆，其中181台首发车、71台概念车，吸引海内外行业领袖、车企高管、国际经销商、专业采购商纷纷至沓来……

这不仅是一场覆盖全产业链、汇聚全球智慧的汽车科技盛宴，更为全行业搭建深度交流的平台。“车展热”凸显中国在全球汽车产业布局中的核心战略地位，更展现出中国为全球汽车产业转型注入的全新动能。

在比亚迪闪展展台，零下30℃的低温舱引人注目，即便隔着玻璃伸手触摸，依然能感到寒意，但舱内的新能源汽车却毫不逊色，电量从20%充到97%仅用时12分钟。

蔚来展台上演车辆与机器人“斗舞”，蔚来ES9凭借天行全主动悬架系统，以毫秒级响应速度与智能机器人同步舞动，车身起伏、侧倾、回正行云流水。

4月26日，北京车展首个观众日如约而至，展馆内人潮涌动，一大波“黑科技”轮番登场，让人们沉浸式感受汽车产业技术创新的澎湃魅力。

新产品、新技术令人眼花缭乱，但一条主线愈发清晰：行业不再单纯追逐参数的提升、配置上的堆砌，而是回归对产品性能的反复雕琢和对安全底线的坚定守护。

穿行于展馆之间，车型之丰富同样令人印象深刻。无论是颜值出众的个性轿车，可城市、可远方的智能越野，还是轻松容纳全家舒适出行的MPV……每个人心目中的理想座驾，几乎都能在这里找到“最优解”。

“整零同馆”的展陈布局，成为今年北京车展一道别样的风景线。核心供应商首次大规模进入主展馆，与整车品牌同台亮相，这反映出整车厂与供应商关系的重构：从过去单纯的供需采购，转向如今深度绑定的共创伙伴关系。

“我们很多创新都源自上下游产业链的协同攻关。”蔚来董事长李斌告诉记者，中国智能电动汽车的产业创新，是整个行业的同频共振，是彼此赋能、互相成就。在他看来，未来汽车产业的竞争，将不再是企业之间的“单打独斗”，而是整个生态系统协同能力的全方位较量。

奇瑞与博世宣布联合开发新一代48V整车架构，并推动在中国率先实现量产；东风汽车与华为乾崮合作打造的变境X9全球首秀，实现底层架构原生打通、三电与底盘全域共研、数据闭环互通……这一次“握手”，成为汽车产业在生态协同理念推动下进入全新发展阶段的生动缩影。

“物理AI”，也是本届车展的一大热词。如果说几个月前人们还对它感到陌生，那么现在，物理AI已经从技术理念走向规模化落地，走进更广阔的大众视野。

整车智能开始具备行动能力，汽车正进化为更“懂人”的智能出行伙伴；智能驾驶从单纯“模仿学习”走向“想象与探索”，实现从“看见世界”到“理解世界”的全新跨越，能够自主学习在复杂博弈中做出最优决策的能力。

日新月异的技术跃升之势与整个产业锚定品牌向上的战略定力，在今年北京车展上得到淋漓尽致的体现。一个更智能、更绿色、更全球化的中国汽车产业，正以此为崭新起点，加速驶向新时代。

新华社记者（据新华社北京4月26日电）

更智能更专业

翻译行业迎“智变”

当网络文学日更千万字，同步译成数门外语，当中国微短剧借助人工智能对口型匹配技术“一键出海”，当国产游戏里的术语管理全流程智能化——翻译，早已不是印象里“一盏孤灯、一本词典”的传统模样。

4月25日至26日，在武汉举行的2026中国翻译协会年会上发布《2026中国翻译行业发展报告》。2025年，中国翻译行业全年总产值701.2亿元，翻译从业人员达686.7万人。一场由技术驱动的深层变革悄然来临：翻译行业正从“规模扩张”转向“质量与模式创新”。

报告显示，2025年，以人工智能翻译为主营业务的企业已达2183家，同比净增638家。北京、上海、深圳等地密集出台语言服务专项扶持政策，围绕大模型研发、跨境电商语言支持、多语种语料库建设给予资金与项目引导。

——看需求。翻译行业最大的变化来自需求端。过去，政府和事业单位是翻译服务的“大客户”，如今这一头把交椅被民营企业悄然接过。2025年，民营企业客户为翻译行业贡献的营收占比达30.7%。中国企业出海、跨境电商、信息与通信技术等领域力量的崛起，正成为驱动翻译市场的新引擎。

——看技术。人机协同，已成为全行业共识。“大模型初译+人工优化”正逐步成为主流工作模式。2025年，采用“全机器翻译”和“机器翻译+译后编辑”交付的项目占比合计超过66%，带来的营收增长远高于传统全人工翻译。

技术的推进并非没有认知差异。翻译服务的需求方供给方更期待人工智能完全取代人工，这种差异未来可能在服务定价、质量标准上产生新的博弈。但无论如何，翻译的创造性价值，即深度内容处理与跨文化传递，仍是各方公认的不可替代优势。

——看人才。行业对人才的需求也正在被颠覆。翻译企业急需的不再是单纯的“语言匠人”，而是中高级水平人才。人工智能对初级岗位的替代效应明显，让具备深度内容处理、跨文化传递能力的高级人才变得更为稀缺。

为应对这一变化，人才培养端积极调整。2025年，开设翻译技术及人工智能相关课程的院校比例跃升至77.6%。翻译硕士专业招生方向呈现垂直细分趋势，跨境电商、文博文化、外事外交成为新兴热点。翻译博士专业学位的培养思路，也从“兼顾平衡”转向侧重“实践型、跨领域复合型”人才。

——看赛道。信息与通信技术、人工智能翻译训练、跨境电商、会议会展等被供需双方共同视为未来五年的“明星领域”。技术类业务，如本地化服务、机器翻译与译后编辑、翻译工具开发等，虽尚未成为最大收入来源，但已成为增长最快的板块。

AI大规模铺开过程中，数据安全问题也开始受到关注，部分需求方对人工智能翻译的数据安全表示担忧。对此，近半数企业通过“人工处理敏感信息”和“技术加密”加以应对，超过四成企业建立了数据全生命周期管理制度。

这场“智变”不是终点，而是起点。中国翻译行业正加速摆脱“小散弱”的传统印象，向着更智能、更专业、更国际化的方向迈进。人工智能没有让翻译“褪色”，反而让人的创造力和跨文化价值更加闪光。

新华社记者（据新华社武汉4月26日电）

一百八十一台新车首发

北京车展引领智能出行新风向

人形机器人从「会跳舞」到「能干活」还有多远

2026年汉诺威工业博览会上，会跳舞的人形机器人极具科技感，但目前人形机器人离大规模、高效融入复杂产线尚有距离。不少受访的具身智能机器人企业表示，正积极推动将机器人部署到产线，实践经验将有力推动机器人技术向更深层次的应用迈进，最终使人形机器人跨越实验室“磨合期”，大规模进入工厂。

展会上，无论是精密的机械臂，还是高大灵巧的完整人形机器人，都展现出工业机器人从核心零部件到整机系统的全面进化。从未来工厂蓝图中可以看到，工业企业对机器人的想象，远不止于模仿人类行走、跑步、跳舞。在多行业、多线交织的复杂工业场景中，行业真正的核心需求是机器人能够长期、稳定且低成本地完成各项任务。

德国管理咨询公司罗兰贝格在4月发布的相关报告中指出，人形机器人的整机硬件已趋于商业化成熟，且预计运营成本仅为每小时两美元。相比于硬件的快速发展，“软件能力、数据体系以及供应链生态整体仍落后约三到五年”。

在真实工厂中，一个看似简单的装配动作，可能要拆解成多个技术步骤。中联重科中科云谷总经理曾告诉新华社记者，人形机器人要识别零件、判断位置、规划路径、调整动作、控制力度，不同阶段可能还要调用不同模型。只要其中一个动作无法稳定完成，整个任务就难以顺利完成。

业内正在积极寻求解决方案以加快数据收集和应用的进程。中联重科此次在汉诺威展出的具身智能操作系统RobotOps，旨在降低机器人技能开发、数据收集、模型训练和部署运维的门槛，从而推动人形机器人更好融入工业互联网和工业软件体系。

值得注意的是，具身智能机器人正呈现出明显的全球协同特征，未来机器人企业趋向全球化发展，集成全球不同地区的技术与产业资源。可以预见，随着全球技术与产业资源不断融合，以及更多真实生产场景的加入，人形机器人从“会跳舞”走向“能干活”的距离正在逐步缩短。

新华社记者（据新华社德国汉诺威4月25日电）