

促进生活性服务业高品质多样化便利化发展

——我国服务业扩能提质展望之二

涵盖健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等领域的生活性服务业，涉及千家万户，与百姓生活息息相关。

习近平总书记就服务业发展作出重要指示时强调，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。国务院日前印发《关于推进服务业扩能提质的意见》，就提升生活性服务业重点领域发展能级作出一系列部署，将进一步提升百姓幸福感，释放服务消费潜力。

当前，我国社会主要矛盾发生深刻变化，居民消费加快从“有没有”向“好不好”升级，从以商品消费为主向商品和服务消费并举转变。2025年，我国人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重达46.1%。

促进生活性服务业高品质多样化便利化发展，既是顺应民生期盼的必然选择，也是扩大内需、稳定就业、优化经济结构的重要发力点。

围绕居民日常生活需要，促进基本需求类服务更加普惠优质——

从家出发，步行15分钟范围内，菜市场、社区食堂、健康小屋一应俱全，出门散步顺道量血压，中午回来就在社区食堂吃饭，家住重庆市观音桥街道渝北社区的八旬老人陈德英，对家门口的幸福感受颇深。

随着各地一刻钟便民生活圈的加快建设，老百姓在家门口就能享受养老、托育、餐饮等优质服务。研究显示，社

区服务产业已形成10万亿级规模的消费市场。

面向困难群体，着力满足特殊照护需求；健全县乡村三级养老服务网络，扩大康复护理、医养结合、长期照护等服务供给；发展普惠托育和托幼一体化服务，深入开展托育服务补助示范试点……一系列政策举措聚焦“一老一小”等群体的急难愁盼，提高公共服务水平，牢牢兜住民生底线。

围绕居民对高品质生活的追求，扩大升级类服务供给——

登上“好客山东·齐鲁1号”文物研学主题旅游列车，穿行在不同文物主题的车厢间，仿佛穿越时空，开启一场文化之旅。通过车厢设计、互动体验和数字化展示，列车不仅把“博物馆”开到了铁轨上，还推出多项沿途景区、博物馆的免票和折扣优惠，成为山东创新文旅产品供给、提升消费体验的新实践。

广西以“三月三”民俗文化为牵引，串联山水观光、民俗体验、乡村度假、康养旅居等多元业态；江苏以足球带动经济，推出“跟着苏超游江苏”主题活动；上海发挥国际消费中心城市建设优势，首发、首秀、首展、首店扎堆落地……今年以来，各地持续推进旅游产品创新、服务创优，促进文旅体商深度融合。一季度，全国旅游游览和娱乐与服务、文化服务平台交易额同比分别增长12.8%和8.2%。

4月20日，首个全国“全民阅读活动周”启幕。书香社

会建设扎实推进，公共图书馆、博物馆、文化馆、科技馆等加快惠民开放，健身设施数量持续增加，各地不断丰富文化、体育等公共服务供给，让美好生活更加触手可及。

围绕居民多样化消费需求，做精做细个性化服务——从曾经的“携宠难、托运烦”，到如今121座车站、228趟列车可便捷托运，铁路部门日前推出的升级版“爱宠行”服务，打破了群众携宠出行的困境，成为对多样化需求的温情回应。

推出“一老一小”专属家庭医生签约服务包，根据老人和儿童群体不同需求，量身定制个性化、精准化的健康管理方案；专业厨师提供“私厨”服务，擅长烹饪的厨艺爱好者在社交平台“接单”，“上门做菜”服务受到不少人青睐……定制式、订单式、预约式等个性化服务蓬勃发展，在消费细分赛道开辟新的增长空间。

“十五五”规划纲要明确，“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合”。今年政府工作报告起草组负责人、国务院研究室主任沈丹阳表示，将结合投资于人要求，聚焦供需矛盾突出领域，围绕消费升级方向，支持增加改善性服务供给，更好满足多样化民生需求。

随着更多高品质、多样化、便利化的生活服务走进千家万户，人民对美好生活的向往将得到更好满足，温暖人心的民生答卷将愈加精彩。

新华社记者 潘洁（新华社北京4月27日电）

新华社北京4月27日电（记者 王明玉）为表彰先进、树立典型，集中展示新时代中国青年的精神品格和价值追求，共青团中央、全国青联决定，授予支德源等29名同志中国青年五四奖章，授予上海“模速空间”大模型创新生态社区青年团队等30个青年集体中国青年五四奖章集体，授予刁新宇等749名同志新时代青年先锋。

荣获2026年度中国青年五四奖章的分别是：首都医科大学附属北京友谊医院医务处处长、重症医学科主任医师支德源，新疆生产建设兵团第三师图木舒克市叶城二牧场三连党支部副书记古再丽努尔·阿布拉（女），江西中发天信航空发动机科技有限公司首席技术专家刘臣，天津市公安局治安管理总队攻坚狙击支队战力支援大队副大队长刘琳（女），武警部队湖南省总队训练基地教研室孙江涛，中国科学院深海科学与工程研究所研究员杜梦然（女），河北省唐山市乐亭县庞各庄乡阎田各庄村党支部书记兼村委会主任李瑶，山东农业大学园艺科学与工程学院教授李宏博，云南出入境边防检查总站清水河出入境边防检查站勤务分队执勤一队副队长李金峰，沈阳飞机工业（集团）有限公司钳工杨国心，江铃汽车股份有限公司智能装备中心工程车间工程1组组长杨准正，一汽解放汽车有限公司商用车开发院数控机床特级技师时敬龙，中国地质大学（北京）地球科学与资源学院院长邱昆峰，顺丰航空有限公司飞行责任机长汪勤金，赛力斯集团股份有限公司总裁张正萍，中国科学院物理研究所研究员陆雅翔（女），湖南亿泽生态农业科技有限公司党支部书记陈师宇，国网湖南省电力有限公司电网防火和安全电池研发技术骨干陈宝辉，福建医科大学附属协和医院副主任医师陈起跃，辽宁中医药大学基础医学院学生金城龙，中国辐射防护研究院前沿中心总工程师赵日，广州市公安局警务技术支队副队长赵建，国家安全部某局二级主任科员高诚，山东天岳先进科技股份有限公司执行董事、首席技术官高超，国管芜湖机械厂飞机调试维修师唐凡，重庆市人民检察院第五分院检察七部（未成年人检察部）四级高级检察官唐焕然，智元创新（上海）科技股份有限公司联合创始人彭志辉，川藏铁路公司高级工程师鲁小龙，成都飞机设计研究所研究中心党总支书记、副主任颜冠伟。

荣获2026年度中国青年五四奖章集体的分别是：上海“模速空间”大模型创新生态社区青年团队，75220部队42分队，中国铁路西安局集团有限公司西安铁路物流中心国际港营业部“丝路先锋”青年团队，北京首都机场航空安保有限公司综合安检部特检科青年先锋队，极地考察站青年突击队，中国农业银行西藏分行“格桑花”金融服务队，中船江南造船厂建造管理青年团队，国家税务总局平潭综合实验区税务局第一税务所（办税服务厅）青年集体，中国载人航天工程长征二号F运载火箭应急发射任务攻关团队，中国科学院天津工业生物技术研究所糖生物合成与绿色制造攻关团队，河北省沧州市消防救援支队浮阳北大道特勤站，北方农牧交错区保护性农业创新团队，特高压套管国产化应用青年集体，吉林破谷“中国质量”35K碳纤维核心技术攻关青年团队，哈尔滨工业大学超精密仪器技术创新团队，“川藏青光明行”眼健康志愿服务队，自然资源部第三海洋研究所海洋生态保护与修复创新团队，山东大学新一代半导体材料集成攻关团队，龙门石窟研究院石窟保护研究与遗产监测团队，纺织新材料与先进加工全国重点实验室研究团队，中南大学战略空天与重大装备关键材料及构件创新团队，广东省国家安全厅海外安全保卫突击队，三沙海事局“南海先锋工作室”青年集体，重庆市公安局文亚东情报攻坚团队，中国国际应急医疗队（四川），贵州花江峡谷大桥项目建造团队，云豹突击队，西藏出入境边防检查总站山南边境管理支队普玛江塘边境派出所青年集体，宁夏固原市第二中学“徒步百里祭英烈”师生团队，昆仑卫士青年突击队。

共青团中央、全国青联号召广大团员青年向模范学习、向先进看齐，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚定不移听党话、跟党走，锚定“十五五”目标任务坚定信心、乘势而上，以昂扬向上的精神风貌和强国强军的责任担当，践行“请党放心、强国有我”的青春誓言，为全面推进强国建设、民族复兴伟业奋力书写新的青春篇章。

2026年全国“五一”文旅消费周启动

新华社北京4月27日电（记者 徐社）文化和旅游部27日在京举办2026年全国“五一”文化和旅游消费周媒体推介会，正式启动全国“五一”文化和旅游消费周活动，组织各地围绕“五一”假期推出系列亲民产品、乐民活动、便民服务和惠民措施，满足广大居民游客假期出游及文旅消费需求。

消费周期间，各地将围绕踏青赏花、亲子游乐、研学旅游等消费热点推出应季文旅产品和活动，举办约1.37万场次文旅消费活动，发放超2.84亿元消费券等消费补贴，为居民游客在“五一”假期乐享文旅、休闲度假提供更多选择。

文化和旅游部协同有关企业和机构在消费周期间推出一系列丰富多彩的文旅惠民措施。推介会上，中国气象局国家气候中心发布全国“五一”赏花旅游地图；中国石化推出“周五加满油 周末自驾游”等自驾游消费惠民措施；中国移动推出“五一惠游、畅享乡途”专题优惠；中国工商银行、中国农业银行开展“爱购五一”“文旅潮玩季”等活动。

此外，中国旅游景区协会组织开展旅游景区欢乐消费季，“五一”期间联动各地景区推出近200场活动；中国演出行业协会推介“跟着演出去旅行”“五一”假期重点演出活动及优惠。

此次全国“五一”文化和旅游消费周将从4月底持续到“五一”假期结束。

严查强迫购物 净化旅游市场环境

新华社北京4月27日电（记者 徐社）2025年起，文化和旅游部与公安部、国家市场监督管理总局等部门协同配合，开展旅游市场强迫购物集中整治。在文化和旅游部27日举行的新闻发布会上，文化和旅游部市场管理司司长侯振刚介绍，今年将从从严从重打击违法违规行为、及时处理好旅游投诉、持续净化网络市场环境、持续优化景区管理、增强部门协同五方面入手，不断深化集中整治工作。

“围绕旅行社、旅游购物店、导游、在线旅游平台四类主体，重点整治虚假宣传、以购养游、层层转包、不规范签订旅游合同等问题，深入纠治无证经营、强迫购物等违法违规行为。对不法分子以暴力威胁手段强迫交易、骗取旅游团费等问题，加大联合办案和集中办案力度，对严重侵害游客合法权益、严重破坏市场秩序的重点案件进行挂牌督办，一查到底。”侯振刚说。

“五一”劳动节假期将至，全国景区陆续迎来旅游高峰，各类涉旅问题或随之出现。参加新闻发布会的公安部治安管理局副局长郑翔说，将把游客反映强烈的强迫交易等违法犯罪活动作为打击整治重点，对强迫购物以及扰乱公共场所秩序等违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚，涉嫌犯罪的，依法追究刑事责任。

国家市场监督管理总局价格监督检查和反不正当竞争局副局长辛群表示，将紧盯景区周边、热门商圈、旅游集散地等重点区域，加强监测预警。对群众反映强烈的不按规规定明码标价、价格欺诈、虚假宣传等突出问题，坚持依法快速查处。

剑指“货不对板” 整治非法网络招客

新华社北京4月27日电（记者 徐社）线上流称“高端服务”“纯玩无购物”“政府补贴”，线下实际体验却“货不对板”怎么办？记者从文化和旅游部27日举行的新闻发布会上获悉，文化和旅游部近期将与中央网信办联合开展非法网络招徕专项整治，重点围绕线上引流、私域获客、线下成团等全过程中存在的突出问题采取措施。

文化和旅游部文化市场综合执法局局长李健介绍，将全面清理无资质、假冒资质招徕主体。重点对以旅行社、旅游咨询、旅游定制、导游、领队等名义，无资质或假冒资质从事网络招徕活动的主体，部署主要平台核查旅行社业务经营许可证、授权委托书等证明材料，对不符合条件的坚决清理，从源头实施封堵。对线下实际体验与承诺明显不相符的问题，将通过网络巡查、技术筛查等方式，持续清理下架夸大宣传、欺骗游客等旅游产品及信息，对违规招徕账号予以严肃处理。

此外，专项整治将严厉打击非法组团拼团行为。重点对网络招徕后不与游客签订旅游合同，未经游客书面同意将游客擅自转团拼团，以举报投诉线索和重点案件为突破口，理清组团拼团上下游关系，实行全链条查处，逐步斩断利益链条。

3月全国查处违反中央八项规定精神问题21274起

新华社北京4月27日电（记者 孙少龙）中央纪委国家监委27日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示，今年3月，全国共查处违反中央八项规定精神问题21274起，批评教育和处理26614人（包括1名省部级干部、116名地厅级干部），给予党纪政务处分18186人。

根据通报，今年3月全国共查处形式主义、官僚主义问题10824起，批评教育和处理14102人。其中，查

处在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展”方面问题最多，查处9128起，批评教育和处理11928人。

根据通报，今年3月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题10450起，批评教育和处理12512人。其中，查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题6194起，违规发放津补贴或福利问题1063起，违规吃喝问题2154起。



4月27日拍摄的位于江苏省扬州市江都区的南水北调东线源头江都水利枢纽（无人机照片）。4月27日10时，根据南水北调东线一期工程2026年4月水量调度方案，江苏省江都水利枢纽工程管理处启动新一轮调水，南水北调宝应站同步启动调水。新华社发（任飞摄）

慈善组织募捐成本支出有了规定

新华社北京4月27日电（记者 朱高祥）4月27日，民政部会同财政部、税务总局发布《关于慈善组织开展慈善活动年度支出、管理费用和募捐成本的规定》，明确慈善组织募捐成本定义、募捐成本支出标准，引导慈善组织将所募资金更多用于受益人，充分、高效运用慈善财产。规定自发布之日起施行。

规定明确，慈善组织的募捐成本是指慈善组织基于慈善宗旨，在募集财产时发生的费用，强调“募捐活动中涉及本组织场地设备和工作人员的相关费用，不得计入募捐成本”“慈善组织应当据实列支募捐成本”。

在募捐成本支出标准方面，规定充分考虑不同类型、不同规模慈善组织实际需要，遵循慈善法规定的募捐成

本最必要原则，要求慈善组织的年度募捐成本不得高于前三年捐赠收入平均数的3%。

北京市致诚律师事务所律师何国科认为，设定募捐成本3%的上限，是立足中国国情与行业实际的理性选择，这既为必要的募捐活动（如场地租赁、宣传物料、第三方技术服务等直接费用）提供了列支空间，又能引导行业走向健康、高效能的募捐模式，遏制过度商业营销与资源浪费。

此外，规定明确“慈善组织的慈善活动支出应当主要用于受益人”，并要求慈善组织在计算有关支出比例时，将达到最终受益人的款物作为慈善活动支出，进一步引导慈善组织降低活动成本，提高慈善财产使用效率，充分发挥慈善资金的社会效益。

规范废旧动力电池回收利用

新华社北京4月27日电（记者 周圆）工业和信息化部等五部门4月27日联合印发通知，开展规范废旧动力电池回收利用联合执法专项行动。专项行动将聚焦新能源汽车废旧动力电池回收利用面临的突出问题，依法依规查处一批违法行为。

工业和信息化部节能与综合利用司有关负责人介绍，近年来，我国废旧动力电池回收利用体系建设取得积极进展。但行业仍存在违规交售废旧动力电池、利用废旧动力电池生产不合格产品、不履行信息溯源责任、非法拆解污染环境、无照经营等情况，亟需进一步规范行业秩序、保障关键资源供给、化解安全风险隐患。

通知明确，工业和信息领域，将重点监管动力电池溯源信息上传、废旧动力电池移交环节，会同相关部门依法依规查处拒不报送或报送虚假信息、违规交售等行为；生态环境领域，聚焦污染防治、工业固体废物管理等活动，依法依规查处未批先建、违法排污以及违反工业固体废物管理规定等环境违法行为。

此外，交通运输领域，聚焦废旧动力电池运输、规范

移交等活动；商务领域，依法依规查处报废机动车拆解企业违规开具《报废机动车回收证明》等行为；市场监督管理领域，加强电动自行车用锂电池产品质量监管，严厉打击将废旧动力电池用于电动自行车、电动平衡车、电动滑板车等行为。

专项行动于2026年4月启动，6月底结束。其中，4月底前，各方将广泛收集非法拆解、违规交售等问题线索；5月底前，将开展联合执法，严惩违法违规主体，督促企业落实主体责任；6月底前，将曝光一批违法违规典型案例，强化警示震慑效应。

通知提出，相关部门要联动协作，通过共享信息、联合执法等方式，提升部门协同监管水平。各地要严格落实规范涉企行政检查的要求，切实减轻企业负担，要进一步拓宽社会监督渠道，鼓励社会公众参与监督、举报违法违规线索等。

据悉，2025年，我国新能源汽车废旧动力电池综合利用量超过40万吨，同比增长32.9%，骨干企业锂、钴、镍等金属回收率处于国际先进水平。



这是4月27日拍摄的暮色中的故宫角楼（手机照片）。4月27日，暮色中的故宫角楼景色如画，引人入胜。新华社记者 徐金泉 摄