

■ 阅读提示

2026年是“十五五”开局之年。我省“十五五”规划纲要提出“加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承”。

街巷藏岁月，砖瓦皆文脉。始于宋代的钟楼街，是太原最具代表性的千年古街。“一条钟楼街，半部府城史。”这里是太原百余年来重要的商品集散中心，承载着城市历史记忆，彰显着城市文化内涵，连接着市民深厚情感，集聚着城市烟火气息。

如今，位于太原市迎泽区的钟楼街年客流量突破两千万人次，成为名副其实的“城市会客厅”，是太原文商旅深度融合发展的闪亮名片。

“五一”假期将至，让我们一起走进这条古街，探寻老街活态传承之路，解码保护与发展共生之道。这既是对太原历史文化街区更新实践的梳理，也将为全省各地统筹文化遗产、城市功能更新、文旅产业升级提供借鉴。



# 文商旅新业态深度融合

## 太原钟楼街澎湃消费新动能

### 文脉赓续的载体 城市亮丽的名片

华灯初上，灯火渐次亮起，点亮了钟楼街的青砖古巷。游人漫步其间，购物休闲，赏景品韵，尽显古今交融的繁华盛景。

4月24日傍晚，像往常一样，家住附近的赵晓刚顺着钟楼街从西向东，来到中华老字号乾和祥茶庄买茶，在店员娴熟展示传统茶叶包装技艺之余，赵晓刚坦言：“20元一斤的茉莉花茶30多年没涨价，价格亲民、口感如初，已经成为许多太原人的‘口粮茶’。”

乾和祥茶庄大门两侧有“茶采岳巖无双处，庄设香极第一家”的楹联。店门前，3元一杯的茶饮引得人们纷纷驻足购买，热茶、冷茶满足着不同年龄段顾客的需求。

“花香与茶韵浑然一体，沁人心脾，清雅鲜灵！”4月25日，来自北京的李女士在品尝了清香四溢的“一杯杯茶”后，给出了很高评价。

珮华器、玉雕、推光漆器、泽州铁器……走进晋礼文创店，山西特色非遗工艺品琳琅满目，晋祠比耶龙、手工虎头帽、古建筑系列冰箱贴等各种IP的文创产品将三晋文化元素与现代审美完美融合。店员告诉记者：“目前，文创产品已开发出18个系列、200多个原创IP，共投产2000多个单品，很受游客青睐。”

“酒馆是时光的交融，也是新奇的跨界，是一处将晋地文化肌理酿进汾酒里的诗意空间。”4月24日，一名游客走出观汾酒馆后竖起了大拇指。

观汾酒馆位于钟楼街二期，酒馆整体以高粱红为主色调，高雅而复古。进入酒馆，引人瞩目的是“DIY一杯属于你的酒”展柜，左侧是汾酒文创衍生品区域，二楼还有创意佐酒菜品。

上海饭店的上海风情舞蹈表演，大中市场、钟楼等处的独立歌手流动演出，难得民谣的歌曲说唱……常态化演艺活动让街区“处处有戏”。

“今年一季度，我们同比增收15%，这几天正积极‘备战’五一，房间比较抢手。”凤栖九廷民宿位于钟楼街二期靴巷北口，总经理朱燕凤介绍，“民宿是古朴的中式合院风格，榫卯结构，青砖灰瓦，古韵与时尚融合，吸引了不少外地游客住宿。”

如今的钟楼街，老字号、老建筑、老手艺，新业态、新空间、新传承，“老”与“新”双向奔赴、和谐共生。

钟楼步行街综合服务中心主任张璐芳介绍，钟楼步行街2021年9月开业至今累计接待游客7300余万人次，先后获得国家省级旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区等称号，荣获亚洲都市景观奖、AURA亚洲城市更新奖建筑设计金奖……现在，正争创全国示范步行街。

这些数据与奖项背后，是这条千年古街在保护与传承中焕新蝶变、在创新与发展中铿锵前行的生动写照。



▲晋礼文创店里，形式多样的冰箱贴深受游客青睐。

▶钟楼街西侧入口，卡通人偶为街区增添活力。



扫描二维码 观看视频



钟楼街夜景，让人流连忘返。

(资料图)



乾和祥，百年老字号茶庄清香依旧。



老院子(钟楼街店)，晋商文化元素浓厚。

### 在保护中发展 在传承中焕新

守正，是钟楼街历经千年依旧烟火绵长、生机盎然的核心密码。

钟楼街始于北宋，前身为东门正街，为太原城四条丁字官街之一。明代修建晋王府邸，始建钟楼，其所在的东门正街也因此更名为钟楼街，并日趋兴盛。

1958年，太原市将东羊市街、按司街、钟楼街“三街合一”，统称钟楼街，成为当时最重要的商业集聚区。

守住历史风貌，便是守住城市的根与魂。曾几何时，随着城市快速发展，设施陈旧、空间狭窄和交通堵塞等问题，一度使得钟楼街风光不再。

2020年，太原市全面启动钟楼街片区提质改造工程。改造秉承“保护、恢复、激活”的理念，在充分尊重并保持街巷肌理和建筑风貌的基础上，全面推进“空间结构、景观节点、业态布局、智慧管理、文商旅融合、基础设施”六个维度的改造，精心修复

每一处历史遗迹，最大程度还原明清至近代钟楼街的繁华风貌。

2021年9月，古街“焕新”登场。古建筑阁与百年街巷浑然一体，太原人的城市记忆有了可触摸的载体。

改造后的钟楼街既保留原有历史风貌，又融入现代元素、完善服务功能，吸引众多游客前来“打卡”。2022年，钟楼街被列入第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单；2023年，钟楼街被列入第二批国家级旅游休闲街区名单。2024年春节假期，累计接待游客104万人次，位居全省9条省级步行街之首。2025年，钟楼街总客流量2207万余人次，创下开业以来年度客流量新高。

守正，更在于守住老字号的匠心与非遗技艺的传承。

乾和祥茶庄经理张俐俐是乾和祥茉莉花茶融萃技艺省级非遗代表性传承人，说起茶来如数家珍：“我们有‘三宝’：茉莉花

茶拼配技艺、斗形包装、盖碗茶文化。乾和祥始终坚持‘好茶不贵’的市场定位，坚守‘诚信为本’的晋商精神，让老百姓喝得起健康茶、品质茶。”

大宁堂、老鼠窟……每一块老字号招牌背后，都有一段辉煌历史；每一种老味道，都有一段值得追寻的技艺传承。这些老字号不盲目求变、不丢弃传统，始终坚守核心技艺与品质初心，成为古街文脉赓续的重要载体。

目前，钟楼街上汇集了十余家老字号，以及一些百年老店，这些店铺与古老的钟楼街一道焕发出新风采。

与此同时，街区还定期举办非遗体验、青少年研学，打造“钟楼少年”“钟楼新YOUNG”等活动，带领青少年沉浸式体验簪花、制香、油纸伞、扎染、刺绣等非遗技艺。2022年至今，已开展70余期。

2026年清明假期，钟楼街推出“游春逐光——晋地风物季”系列活动，接待游客38.1万人次，同比增长24.92%。

今年“五一”假期，钟楼街将聚焦文艺演出、文化体验与街区场景营造，推出系列活动，持续丰富街区文旅供给。



图①：钟楼街邮局，以“邮文化+新业态”的创新形式，展现百年邮局的时代风貌。

图②：安路SV幻巷店，时尚与老街风情相得益彰。

### 创新绘就新篇 扩容续写繁华

夜幕降临，晋园巷小广场，艺人的吉他声伴着晚风飘荡，三五成群的年轻人围坐聆听；钟楼街东口的3D裸眼大屏前，人们仰头观看数字动画，不时发出赞叹。

“这条街太好逛了，每次来都有惊喜。”来自西安的游客陈雨桐在安路SV幻巷店挑选运动装备，她告诉记者，自己是通过短视频“种草”钟楼的，“这里既保留了老太原的味道，又有很潮的品牌，拍照超出片。”

安路SV幻巷店以魔幻风格的沉浸式空间设计，成为年轻人争相打卡的热门店铺，这家店也是该品牌在全国开设的第二家旗舰店。

品牌创新赋能商业升级。钟楼街坚持实施品牌首店、旗舰店招商战略，引进了一批区域首店及品牌旗舰店，为街区注入了强劲的消费活力。

走进位于钟楼街二期的摩登天空，1200平方米的两层观演空间内，潮流音乐声浪迭起。“这里是全省最大的Livehouse演出现场，开业以来，我们举办了多场小型演唱会，并推出了系列潮流音乐、戏剧现场演出等活动，很受年轻人青睐。”店长申宗

杰说。

“现在的钟楼街‘越夜越精彩’。”走出摩登天空音乐会现场，市民王宇轩意犹未尽，“每次都有新发现。你看，这里有民谣吧、文创馆、酒馆……这些我们都很喜欢。”

多元消费场景创新释放消费活力。钟楼街运营方华润万象生活的市场负责人杨乐介绍，街区通过打造“商业+文化+体验”的多元消费场景，多角度呈现传统与潮流共振的轻文旅型时尚街区属性。同时，以多元载体和多样形式，活化文艺资源，实现商业与文艺的深度融合。例如，按司北街区域聚焦“夜经济”主题，围绕“夜宿”“夜娱”“夜演”，打造全时都市社交目的地。

与此同时，老字号也在创新中破圈重生：乾和祥打造“茶庄类博物馆”，以沉浸式体验让消费者品味茶香背后的百年故事；华泰厚从传统裁缝铺延伸至汉服成衣定制，让古风霓裳走进日常；老香村升级店面，和“糕材生”进行品牌合作，老味道赋予“新内涵”；大宁堂推出各类养生茶饮，将

“药食同源”理念融入饮品市场……钟楼街的老字号紧跟市场脉搏，大胆创新，以崭新形象让传统与现代在此交融。

运营与场景创新让古街吸引力持续攀升。借助太原打造“歌迷之城”的东风，钟楼街结合演唱会日程推出夜间城墙歌词投影、歌手独家公仔打卡点，举办“复刻回忆”歌迷共唱会等特色活动，让歌声与古街夜色交融。随着客流量持续攀升，“与城市，共钟楼”的宣传语成为街区的亮丽注脚，IP形象“钟宝儿”及其系列周边衍生品更是街区的代表性符号，创意文化已深深植入街区每个角落。

钟楼启新，未来可期。钟楼街发展蓝图徐徐铺展：迎泽区将深耕柳巷钟楼商圈，大力发展首店经济、夜间经济，打造酒吧、演艺等“特色后街”；谋划启动10万余平方米的钟楼街三期项目，建设高端商业综合体，引入一线品牌，提升商圈能级。尤其值得关注的是，文瀾湖改造即将启动，届时，柳巷、钟楼街、五一广场连片发展，“商业+文化+生态”融合新地标将为太原注入全新的城市活力。

岁月奔涌，传承不息。这条千年古街，以文化为魂、商业为体、旅游为媒，在保护中传承，在创新中发展，已然成为全省文商旅深度融合发展的一张闪亮名片。

本版摄影：邓伟强 邓寅明

# 钟楼街