

# 福莱瑞达 58 名“数字员工”上岗

4月25日，一场以“智启高效·定义未来”为主题的数字员工矩阵活动，在福莱瑞达产业园拉开帷幕。本次活动由福莱瑞达与智能制造供应商联盟分盟联合主办，专精特新企业联合会、中国信息通信研究院指导。来自行业、媒体及市民代表近百人齐聚一堂，共同见证了福莱瑞达“真人·一半数字员工”企业新生态的首次公开亮相。

自2025年11月杭州子公司成立以来，福莱瑞达以AI Agent为核心引擎，历经数月技术攻坚，成功孵化出首批数字员工矩阵。但这不是一场产品演示秀，而是一次开放式的实践验证——福莱瑞达主动将内部已常态化运行的58名数字员工推向公众，接受客户、媒体和市民的真实检验。正如活动主题所言：真正的技术实力，不怕被看见。

在“福莱瑞达数字员工矩阵公开”环节，董事长许习军首次向外界介绍了4位已在公司内部“上岗”的数字员工代表：许博士——董事长的决策辅助系统，承载企业战略思想与最高决策智慧；寇冠教练——市场增长的智能引擎，驱动商业价值持续放大；伯乐——组织进化的数字工具，构建“人+智能体”协同型人才管理体系；睿匠——工业智能的领航者，定义下一代制造标准。

目前，福莱瑞达内部已有58名数字员工在岗工作——既有员工自主定制的个人助手，也有公司统一部署的专业智能体。他们与真人类员工协同作战，写报告、陪销售、看人才、审方案，真正践行了“AI不是替代人，而是赋能人”的核心主张。

许习军在致辞中集中阐述了企业对人工智能与实体经济融合的核心判断：“我们不是发布一款产品，而是验证一条路径。技术的高度，最终取决于它普及的广度。福莱瑞达正在把服务制造业的AI能力平民化，让它成为山西的‘智能基础设施’。敢开放，是因为敢接受检验——我们不需要完美的演示，我们需要真实的反馈。未来的竞争，不是企业与企业之间的竞争，而是智能体应用能级之间的竞争。福莱瑞达愿做这个新时代的先行者与赋能者。”这六句话，构成了福莱瑞达AI战略的思想底座，也是一套已经跑通的行动逻辑。

现场大屏播放了多段手机录屏——展示了寇冠教练自动去重847条商机、分层推送简报、指导报价话术，以及伯乐秒级生成组织架构、加班预警、情绪疏导等真实工作场景。“一人一权限，一岗一服务”，数字员工不是花架子，而是真干活儿的同事。

本次活动最具战略意义的一刻，是福莱瑞达正式启动“AI普惠·山西先行”全民赋能计划。面向山西省全体市民，福莱瑞达提供AI智能体安装服务与全程使用指导，包括软件安装、一对一培训、持续技术支持等，旨在降低人工智能使用门槛，打造“AI普惠生态圈”，让尖端技术从工业走向民生，从企业走向社会。

来自董办、技术、HR等岗位的三位一线员工，分享了他们亲手搭建个人数字人、与AI协同工作的真实经历。

从最初“试试看”到如今“离不开”，数字员工帮助他们节省了80%的重复劳动时间，让他们更专注于创造性的核心工作。“它不是替代我，而是帮我补齐短板，让我变得更强大。”——这是福莱瑞达人最真实的感受。

会后，市民们纷纷前往体验区、安装区、训练区，在技术人员指导下现场安装AI智能体，亲手感受数字员工的魅力。“来福莱瑞达，看真人和数字员工如何一起工作——而且全部开放。”这句话不仅是活动的口号，更是福莱瑞达对社会的承诺。

从企业到社会，从工业到民生，福莱瑞达正以山西为起点，探索地方科技企业推动AI普惠的新路径。作为智慧物流行业的领导者，福莱瑞达本着“聚焦高端·服务高端·成就高端”的企业愿景，定位高端智慧物流服务商，致力于为企业提供稳定高效的智能物流解决方案、高端智能的核心物流装备及专业的智慧物流运营服务。公司深耕行业20余年，拥有350余件自主核心知识产权，是国家级专精特新重点“小巨人”企业，同时形成以9大主要城市为营销网络的集团化产业布局，全球服务案例超12000+，覆盖快消品、钢铁、硅基、工程机械、汽车、冷链、电子、医药、煤炭、新能源、化工、农业等领域，全方位赋能用户，重塑价值。

未来的竞争力，取决于多大程度上能让AI成为每个人的队友——而福莱瑞达，正在定义这个标准。

记者 司勇

## 山西昔阳钟村遗址入选二〇二五年度全国十大考古新发现揭晓

本报讯 2025年度全国十大考古新发现，4月29日揭晓，山西昔阳钟村遗址成功入选。

2025年度全国十大考古新发现，分别是吉林东部长白山旧石器时代遗址群、河南新郑裴李岗遗址、河北宣化郑家沟遗址、甘肃庆阳南佐遗址、山西昔阳钟村遗址、河南郑州商城遗址、陕西富平长春遗址、山东青岛琅琊台遗址、浙江绍兴越国都城和汉六朝会稽郡遗址、宁夏贺兰苏峪口窑遗址。

山西昔阳钟村遗址，是目前发现夏时期等级最高的贵族墓地。该区域共发掘清理6座夏时期墓葬，均为竖穴土坑墓，墓向皆东西向，墓主均头向东，仰身直肢。墓葬可分为大、中、小三类。编号为M10的大型墓，墓口面积约46平方米，充分说明了该墓地的等级之高。该墓两椁，外椁为石椁，内椁为木椁，椁内并列3棺。中间墓主为男性，头顶扇形饰，身体满涂朱砂，右腿随葬绿松石牌饰。两侧女性墓主，身体局部涂朱。墓室北部的器物箱放置陶爵、罍、大罐、小罐、漆器，墓室北壁墓室内有一男性殉人。

中型墓墓口面积约18至26平方米，墓主皆男北女南，合葬于一棺内。男性全身满涂朱砂，女性局部涂朱。其中，M9与M10墓主有父子关系，该墓地是一处父系家族墓地。

以往研究表明，太行山两翼夏时期的文化面貌存在着明显差异。太行山东麓主要分布着下七垣文化，太行山西麓主要分布着东太堡文化。考古队在昔阳民安、寨上、平定移穰等遗址，均发现有东太堡文化典型的刻槽足高领鬲、蛋形瓮等器类。

考古队联合国内外多家科研机构开展了多学科合作，综合对比出土的扇贝、葬具和墓祭所用的木材、绿松石、朱砂、漆器等，钟村遗址的贵族可能是通过贸易从二里头等地获取了来自远方的奢侈品。

考古队在昔阳民安、寨上、静阳3处遗址发现了一些夏、商时期的冶炼遗物，检测分析表明其冶炼原料为铜铁共生的硫化铜矿。昔阳县境内分布有铜铁共生矿和铅矿，为寻找夏商时期的铜矿来源提供了新的线索。

钟村遗址的墓葬是迄今发现等级最高的夏晚期贵族墓葬群，显示出太行山西麓存在着一个独立的区域中心。钟村遗址为衡量二里头文化和下七垣文化的文明发展高度和社会等级分化程度提供了重要参照。

钟村遗址所见来自远方的各类奢侈品，揭示出跨区域的文化交流，正是中华民族多元一体格局的生动体现。(陈辛华)

## 《职业病防治法》宣传周活动开启

本报讯 4月27日，我省2026年《职业病防治法》宣传周启动仪式在省职业病防治院举行，活动围绕“守护职业健康 共建健康中国”主题，深入贯彻《职业病防治法》，普及职业病防治知识，压实企业主体责任，保障劳动者健康权益，掀起职业健康科普热潮。

职业健康是健康山西、健康中国建设的重要基石。我省以此宣传周为契机，将职业健康保护延伸至快递员、网约车司机、直播从业者等新就业形态劳动者群体。同时，不断创新宣传模式，深入开展职业健康知识“五进”活动。强化部门协同，持续提升职业病防治与服务水平。

现场，朗诵、三句半、工间操等文艺节目轮番上演，将职业健康理念融入群众喜闻乐见的表演形式，气氛热烈。省职业病防治院的医护人员带来医学科普情景剧，生动形象普及健康防护知识。活动还邀请柴栋梁、刘疆、李凤琴三位省内职业健康权威专家，围绕劳动者权利义务等热点问题开展专题科普论坛，现场答疑解惑，传递专业知识。此次活动全程线上直播，访问量达26.43万人次。(魏薇)

## 东航与省人民医院签约“空中蓝小医”

本报讯 日前，东航与省人民医院签约“空中蓝小医”项目，今后发生机上医疗事件时，机组人员可迅速对接医生，获得专业的远程指导，让乘客在万里高空有“医”靠。

“空中蓝小医”项目是中国东航主动对接全国三甲医院，借助专业医疗资源推出的空中航班健康保障计划。此前，航班若发生医疗突发事件，现场医疗救助主要依靠客舱广播临时询问招募医务人员，具有较大的偶然性和随机性。签约后，医院的医护志愿者信息将被纳入东航后台系统，发生机上医疗事件时，航班乘务长可以快速对接“空中蓝小医”志愿者，直接请求提供空地远程指导。

围绕空中急救、地面突发应急情况处置，签约仪式专门设置了“空中蓝小医一开讲啦”环节。结合典型案例，省人民医院的医护人员对东航的空地保障人员进行了专业急救培训和操作演示，让航班上的医疗救助更有针对性和实操性。(李涛)

## 老旧道路废料实现规模化再利用

本报讯 4月28日从市城管局市政建管中心了解到，老旧道路铣刨产生的“废料”，被该中心成功加工制成再生沥青混凝土。目前，已有134吨热再生沥青混凝土投入到丈子头高速公路、东岗巷、长风街长治路口、西铭路、大化街西中环路等多条道路养护施工作业中，市政养护走出了一条绿色低碳、提质增效、节约成本的新路子。

在该中心材料机械保障站的生产车间看到，工作人员正在对废旧路面回收料进行精细化分拣、筛分处理，按照规格分类存放。生产过程中，依据科学配比，工人们将新骨料与回收旧料有序输送至生产线，通过实时调节各项参数，确保全过程安全顺畅、质量可控。伴随着设备平稳运转，新旧材料充分交融、均匀拌合。经专业检测，油石比、稳定性等指标均符合标准要求后，再生沥青混凝土陆续产出，并及时输送至各养护施工现场。从旧料回收分拣、分类备料，到精准落地投料、一体化拌和与生产，再到成品检验出料、施工现场配比应用，该中心成功实现了废旧路面材料的再利用。(任晓明)

## 全省地热供暖面积年底达到两千万平方米

本报讯 《山西省推动城市地热供暖行动方案》4月27日发布。聚焦太原—晋中片区等区域，我省有序推动地热供暖，2026年底，全省地热供暖面积达到2000万平方米以上，建成一批地热供暖城乡供暖替代示范项目。

我省地热资源丰富，其中浅层地热资源主要分布于太原、晋中、忻州等地，中深层水热型地热资源主要分布于太原、忻州等断陷盆地。在太原，浅层地热能分布面积约600平方千米，可满足0.83亿平方米建筑供暖/制冷；中深层岩溶水热型地热主体为太原盆地奥陶系岩溶热储，可满足1502万平方米供暖。

我省鼓励市县统筹现有资金对地热替代燃煤、天然气、电能供暖项目实施奖补，对建设规范、技术先进、示范效果显著的中深层地热供暖项目给予积极支持。鼓励各市以重要城市、中心城镇特别是省级以上开发区的燃煤供暖替代作为突破口，加快实现地热资源规模化利用，优先对限期淘汰的燃煤锅炉、热电联产机组进行地热供暖替代。(何宝国)

## 清徐县推进城乡供水一体化项目

本报讯 近日，在清徐县徐沟镇北宣武村，该县城乡供水一体化项目(一期)村内管网改造工程正有序推进。施工现场，工人们操作挖掘机开挖沟槽、铺设管道，完成水压检测后及时回填，崭新的供水管网陆续延伸至农户院内。

清徐县城乡供水一体化项目包括村内管网改造和市政管网延伸两部分，项目批复投资4.14亿元，分四期实施，将惠及清徐县平川地区128个村庄。其中，一期工程覆盖50个村庄，估算投资1.5亿元。项目施工负责人张峰介绍，一期村内管网改造涉及王答乡、徐沟镇、孟封镇、清徐镇、柳杜乡5个乡镇，覆盖农户20859户，规划铺设管道总长52千米。目前已有8个村庄开工建设，预计今年9月底完成全部管道工程，10月底完成路面恢复工作。

这项聚焦民生的供水工程，正回应着村民们的需求。“我们村管网老化严重，供水压力不足，夏季用水高峰期供水尤其紧张，大家都盼着工程早日完工，用上安全稳定的放心水。”北宣武村党总支书记兼村委会主任李强说。

为高效推进项目建设，清徐县多次召开专题推进会，组建工作专班，实行一村一专班、每日调度机制，实时跟进施工进度。县级层面实行每周调度，及时统筹解决施工难点问题。县水务局河湖管理中心综合股股长马爱成介绍，市政管网延伸工程预计于6月开工建设，确保与村内改造工程有序衔接、同步投入使用。(孙佳敏)

## 「晋塔」设备勇闯京津冀

本报讯 在京津冀协同发展战略深入推进之际，山西制造业的亮丽名片——“晋塔”设备勇担重任，深度参与天津轨道交通22号线、雄安新区至忻州高速铁路、石家庄至雄安新区铁路三大国家级重点工程建设，为京津冀交通一体化建设注入强劲动能。

天津轨道交通22号线春海区间建设项目，跨长深高速、秦滨高速施工，施工环境复杂、安全管控标准严苛。“晋塔”团队实地全面勘察研判，量身定制专项施工方案，凭借高效、高标准作业，全流程规范作业，成功攻克跨高速、近高压线、场地狭小等一系列施工难题，为连续梁悬臂浇筑等重点施工环节提供坚实吊装保障和运输支撑，护航城市轨道交通大动脉安全、高效建设。

雄忻高铁是京津冀城际铁路网关键工程，施工标准严、质量要求高。“晋塔”严格恪守高铁建设全流程规范，全面落实工程闭环管控，从基础预埋、部件拼装到安全验收，每一道工序精益求精，每一个环节严控品质，为项目连续梁悬臂浇筑提供稳定可靠的起重支撑，全力筑牢雄安新区对外骨干路网建设安全防线。

石家庄至雄安新区铁路石雄铁路SXZQ-5标段项目，承建近16公里滹沱河特大桥施工。工程建设跨度大，涵盖连续梁曲线、高墩等，施工难度高。项目投入12台“晋塔”塔吊，设备搭载智能管控系统，具有安全裕度大、质量可靠、性能优越等特点。群塔作业时可通过截臂避免交叉作业带来的安全隐患，作业高效、流畅，调度科学合理，完美适配高铁工程高精度、高安全、高效率施工要求，为墩台与连续梁高难度施工提供硬核支撑。(梁丹)



4月29日，尖草坪区天美杉杉奥特莱斯购物广场，工作人员身穿汉服与市民互动。古韵造型搭配现代商业场景，形成消费新亮点。

邓寅明 摄

## 中国水权交易所山西省交易服务中心揭牌

本报讯 4月28日，中国水权交易所山西省交易服务中心(以下简称“水权交易中心”)在万家寨水务控股集团揭牌。

水权交易，是指在合理界定和分配用水权的基础上，在水地区间、流域间、用水户间通过市场交易的方式进行水权转让。

近年来，山西省积极探索并加快推进水权改革，首批完成全国水权交易系统部署工作，出台《山西省用水权

交易管理办法》，高质量完成清徐县、长子县、原平市、孝义市、祁县、阳城县6个县(市)水权制度改革试点工作。灵石县探索开展全国首单再生水交易。截至目前，山西省累计开展用水权交易5000余单，交易水量2.7亿立方米，走在全国前列。

水权交易中心的成立，是山西省深化水资源科学化、精细化管理，推动用水权交易扩面增效的重要举措，对助力我省水利事业高质量发展具有重要意义。(孙佳敏)

## 维护知识产权 公布典型案例

4月29日，山西省市场监督管理局发布知识产权行政处罚典型案例。其中，涉及我市的有3例。

### 假冒电源适配器案

2025年6月6日，迎泽区市场监督管理局依法对某通信器材经销部进行执法检查，现场发现销售场所货架内摆放有标有苹果商标的20W、60W电源适配器。当事人可提供进货单据、销售记录和外包装可见产品合格证，未能提供供货资质，违法经营额共计3425元。执法人员对上述电源适配器，采取扣押强制措施。经查，当事人于2025年4月2日购进标有上述苹果注册商标图案的电源适配器共200个，其中20W的195个，60W的5个。经权利人鉴定，上述商品均为假冒苹果公司苹果注册商标的产品。当事人的行为违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条之规定。

迎泽区市场监督管理局依据《中华人民共和国商标法》第六十条之规定，依法作出行政处罚，责令当事人立即停止侵权行为，没收侵权商品，罚款10300元。

### 假冒卫浴商品案

2025年4月25日，市市场监督管理局执法人员根据举报线索对尖草坪区某厨电经销部进行检查。执法人员现场发现，其经营场所存放标有“ARVIPKW”标识的坐便器8台、淋浴花洒22套、水龙头70个。经查，第27162334号“ARVIPKW”商标已于2024年1月17日被国家知识产权局裁定无效。该商标与箭牌家居集团合法持有的第13885533号、第13543110号“ARROW”商标构成近似，且“ARROW”商标仍在有效期内。当事人虽能证明涉案商品为其合法取得，但作为经营者，对商标无效公告应知情，不属于“销售不知道是侵权商品”情形。经核算当事人违法经营额

9600元，违法所得210元。最终，市市场监督管理局认定当事人销售标有“ARVIPKW”标识卫浴产品的行为侵犯了箭牌家居集团股份有限公司注册商标专用权，违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条之规定。

### 擅用地理标志产品名称案

2025年7月7日，万柏林区市场监督管理局收到太原市市场监督管理局交办线索，遂对当事人展开调查。经查，当事人销售的清泉湖牌手工老陈醋商品使用“山西老陈醋”名称，但经检验检测不属于“山西老陈醋”地理标志产品。为进一步掌握当事人违法情况，执法人员向淘宝平台运营所在地杭州市余杭区市场监督管理局发出《协助调查函》。协查结果证实，当事人于2022年10月17日至2025年7月14日期间，在淘宝平台销售包含“山西老陈醋”商品名称的清泉湖牌手工老陈醋商品507壶，销售金额共计10036.6元。当事人的行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第六条、《山西老陈醋保护条例》第十条之规定。

鉴于当事人于2025年10月23日发生车祸，经医院诊断患有脑震荡等多种疾病，且村委会证实其无固定经济来源、家庭贫困。万柏林区市场监督管理局依据《中华人民共和国反不正当竞争法》第十八条、《山西老陈醋保护条例》第十九条、《山西省市场监督管理局行政处罚裁量权适用规则》有关规定，依法作出从轻处罚，责令当事人停止违法行为，罚款10036.6元。记者 张勇