

- ◆ 笃行实干,在广袤大地上铺展奋斗图景
- ◆ 敢为人先,在时代浪潮中激发创新动能
- ◆ 温暖守望,在万家灯火中汇聚幸福底色

林红玉在调研督导“五一”假期服务保障工作时强调

提升服务质效 加强安全防范 确保人民群众平安祥和过节

本报讯(记者 殷雪鸢、胡引平)5月1日,省委常委、市委书记林红玉调研督导“五一”假期安全保障工作,代表市委、市政府向坚守岗位的干部职工和广大劳动者致以诚挚问候和节日祝福。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和在中央政治局第二十五次集体学习时的重要讲话精神,认真落实省委、省政府部署要求,以“时时放心不下”的责任感,提升服务质效,加强安全防范,抓实抓细节日期间安全生产、文旅服务、保供稳价等各项工作,确保人民群众平安祥和过节。市领导蔡江泽、裴耀军、史红波、李永强参加。

“五一”期间,山西体育中心将承办多场文体活动。林红玉来到这里,听取假期大型演唱会组织准备情况汇报,实地察看舞台设置,详细了解安保部署、应急处置等措施,要求提前研判各类风险隐患,盯紧重点部位和关键环节,加强设备巡检、电力保障、现场监管,确保演出全过程

平稳有序;充分借助演唱会带来的巨大流量,综合运用各类方式,持续加大对我市城市形象、热情服务的宣传力度,进一步擦亮“歌迷之城”靓丽名片。

太原植物园精心策划推出系列主题活动,喜迎八方游客。林红玉听取景区客流管控、消防安全、服务保障等情况汇报,走进热带雨林馆、主题花卉馆等区域实地察看安全管理措施落实情况,要求加强客流高峰分析研判,优化周边交通组织,及时调整疏导分流措施,保证景区内秩序井然、交通顺畅;同时深挖景区资源特色,丰富科普活动,开发更多创意产品,满足不同年龄段群众需求,让每一位来太原植物园的游客收获满满的惊喜。

蓝海农贸市场各类农副产品品类齐全、供应充足。在乐村淘线下体验店,林红玉详细了解农特产品销售情况,希望企业充分发挥线上平台和线下渠道等优势,带动我省更多优质农特产品走向全国。在市场水产区、果蔬区,林红玉

沿着摊位边走边看,与经营户亲切交谈,详细了解菜品进货渠道、市场价格等,要求市场监管部门做好服务保障,进一步完善食品安全检验检测体系,让老百姓买得放心、吃得安心。林红玉还对市场消防安全设施进行了现场检查,要求严格落实消防安全管理制度,加强日常检修维护,筑牢市场安全防线。

假期群众出行需求强烈,太原南站迎来客流高峰。林红玉首先来到西广场联合执勤点,亲切看望慰问一线执勤人员,详细询问日常巡防、联勤值守及应急处置工作情况,叮嘱他们加强巡逻巡检,深化“四警联动”,严防各类风险隐患,确保站场绝对安全。随后,林红玉走进候车大厅、客运指挥中心、消防控制室,了解进站安检、运力调配、消防安全等措施,要求车站、属地和相关部门密切协同配合,加强应急演练,完善医疗等服务举措,全力保障群众安全便捷出行。

范兆森在调研督导“五一”假期安全保障和文旅服务工作时强调

全力筑牢安全防线 精心服务保障 确保群众平安舒心过节

范兆森在调研督导“五一”假期安全保障和文旅服务工作时强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示精神,认真落实省委、省政府安排部署和市委工作要求,扛起重担,筑牢安全防线,精心服务保障,全力确保群众平安舒心过节,以实际行动不断满足群众对美好生活的新期待。

在太原北齐壁画博物馆,范兆森深入展馆了解参观接待服务、文物留存保护、节日开放安排等情况,现场询问游客观展体验,就隐患排查整治、周边环境提质等提出具体要求。他强调,属地和相关部门持续优化服务供给,做好客流引导、设施配套、安全巡检等服务保障,更好满足群众高品质文化和旅游需求,提升本土文旅品牌吸引力和影响力。

永辉超市中正天街店自“调改”后,营业收入和顾客满意度稳定增长。范兆森听取超市运营情况介绍,与购物群众亲切交流,叮嘱相关部门和企业负责人要以顾客需求为导向,在优化供给、丰富品类、提升服务上下功夫,持续激活消费市场潜力。同时,绷紧安全生产这根弦,严格落实消防安全、食品安全等各项举措,切实让群众放心安心。

随后,范兆森来到永祚寺双塔景区,实地察看景区安全防范、流量管控、文旅活动开展等情况。他指出,双塔作为太原的城市象征与文化地标,备受市民游客关注与期待。要统筹做好交通疏导、秩序引导、暖心服务、应急救护等工作,做实做细安全防范,让游客舒心游玩、尽兴而归。他还叮嘱应急、消防、文旅、文物等部门,要强化值班值守,加强风险研判,及时高效处置各类突发情况,确保假日文旅市场安全有序、体验优质,进一步提升太原文旅美誉度与吸引力。(丁洁、王春宇)

太原北方重工装备 首次拓展印度市场

本报讯 4月28日从晋源区获悉,太原北方重工机械有限公司自主研发的4套小口径无缝钢热轧机组,计划于近期发运印度。这是该公司与印度某大型钢铁企业的首次合作,为进一步开拓当地市场奠定了坚实基础。

“整套设备均为企业自主研发,总产值超1000万元,主要用于生产小口径合金无缝钢管,将应用于当地油气开采、输送及锅炉行业。”公司负责人介绍。

据了解,该公司近年来持续推进智能制造升级,车间配备的卧式加工中心可同时装夹60把刀具,机械手2.5秒即可完成换刀;五轴立式加工中心可灵活适配复杂曲面加工;大型龙门焊接机器人搭载AI智能算法,焊缝均匀光洁,达到一级探伤最高标准。凭借过硬技术实力,该公司去年产值突破7000万元,今年已斩获订单超4000万元。

该公司自主研发的矫直机精度达到美国石油学会API标准一倍以上,产品远销东南亚、俄罗斯等国家地区。(毕晶晶)

全市快递业务量 一季度超1.7亿件

本报讯 4月29日,市邮政管理局通报:今年一季度,全市快递业务量累计完成17676.35万件,同比增长33.52%。快递业务收入累计完成13.27亿元,同比增长8.24%。两组数据长势明显,说明行业运营持续向好。

从业务类型看,1至3月,同城快递业务量累计完成1155.14万件,异地快递业务量累计完成16448.85万件,国际/港澳台快递业务量累计完成72.36万件。这意味着,每天有海量包裹进出太原,连接起生产与消费的两端。

一件件包裹串联起消费活力,快递服务精准对接民生需求,让新鲜好物直达千家万户。市邮政管理局负责人介绍,今年,我市将继续推进快递箱(柜)进机关、进企业,推动城市老旧小区改造和新建住宅小区同步布局建设快递箱(柜)、智能信包箱等自助服务终端。拓展邮政普遍服务内涵,推进使用邮政普遍服务网络开办兜底包裹业务,更好地发挥在农村的基础支撑作用。(李涛)



做实服务保障 筑牢安全屏障

武晓花督导检查“五一”假期安保工作

本报讯 4月30日,市委副书记、政法委书记武晓花深入市公安局交管支队、吾悦广场,督导检查“五一”假期安全稳定工作。市领导史红波参加。

武晓花来到市公安局交管支队,认真听取警力配备、业务受理等工作汇报,实地察看指挥中心、民意中心运行情况,通过远程监控察看高速公路、交通场站、主次干道实时车流,要求细化完善工作部署,热情规范文明执法,确保道路交通安全顺畅。在吾悦广场,武晓花先后来到摩天轮、消防站、控制室等点位,详细了解游乐设施运行、商场日常经营、应急演练等情况,强调优化应急预案,配足配齐力量,营造安全祥和的消费环境。

武晓花强调,“五一”假期来临,客流集中、消费旺盛,抓好安全稳定工作对维护城市形象、提振假日经济意义重大。各级各部门要强化政治站位,牢固树立和践行正确政绩观,始终把人民群众生命财产安全放在首位,树牢底线思维和红线意识,以高度的政治自觉、坚定的责任担当全力抓实安全稳定保障工作。要强化源头管控,全面排查交通场站、景区景点、商圈市场等重点区域风险隐患,切实做到遇事快速反应、精准有效处置。要强化全域联动,畅通信息互通渠道,落实各类防范措施,凝聚各司其职、联防联控的强大合力,为全市“五一”假期平稳有序运行和经济社会高质量发展筑牢安全屏障。(尹哲)



4月30日晚,夜色下的太原钟楼街流光溢彩,游人如织。作为我市文旅融合的标志性街区,钟楼街深度融合历史文化底蕴、特色商业资源与休闲旅游功能,“五一”期间推出各类主题文旅活动,为游客带来全方位沉浸式游玩体验。牛利敏摄

太原暖心服务擦亮“歌迷之城”名片

5月的太原,歌声与热情交织,一场场大型演唱会在太原激情开唱,彰显着“歌迷之城”的活力。为推动演唱会经济持续健康发展,深化大型演唱会与新业态全面融合,太原市坚持顶层设计与基层落实并重,政策支持与服务优化并行,健全协同联动机制,完善消费场景生态,以全方位的服务保障、全链条的产业融合,推动演唱会经济成为拉动消费、提升城市知名度的重要引擎,助力国际知名旅游热点门户城市建设。

市场火热 动能强劲

近年来,太原演唱会经济蓬勃发展,成效显著,成为激活城市消费、提升城市形象的重要抓手。2023年以来,我市成功举办周杰伦、凤凰传奇、周深、刀郎等知名艺人大型演唱会75场,实现票房收入超10亿元,拉动消费近80亿元,吸引现场观众200余万人次,社交平台话题播放量超50亿次,“歌迷之城”名片火爆出圈,“锦绣太原”知名度、美誉度和吸引力显著提升,演艺经济的拉动作用快速放大。特别是刀郎演唱会获得全国歌迷和全网盛赞,极大地提升了城市形象,打造出城市级文化现象。

进入2026年,太原演唱会市场热度持续攀升。4月11日太原市成功举办李荣浩演唱会,现场人气爆棚。4月24日至26日、5月1日至3日,薛之谦“万兽之王”巡回演唱会登陆太原,来自五湖四海的歌迷跨越山海,奔赴一场场治愈又热烈的视听盛宴。据太原市文化和旅游局统计,截至目前,已有薛之谦、周华健等17个项目27场大型演唱会取得演出和安全许可,太原今年预计举办大型演唱会40余场,吸引现场观众约120万人次。演唱会经济持续为太原城市发展注入强劲动力。

协同保障 暖心服务

“4月21日至5月6日,凭演唱会门票或电子门票,可免费乘坐太原所有公交线路。”太原公交集团运调处副处长焦晓飞介绍,太原公交集团重磅推出薛之谦演唱会专属主题公交,派出420辆专用保障车辆,以满满的诚意与仪式感,为音乐盛会保驾护航。

免费交通是我市为大型演唱会提供服务保障的缩影之一。市委、市政府高度重视大型演唱会服务保障工作,多次召开

专题会议研究部署、系统谋划,从组织领导、政策赋能、多方联动、服务保障等方面强化顶层设计。市政府成立大型演唱会服务保障工作专班,由分管副市长担任组长,文旅、公安、网信、交通、城管、卫健等10多个部门和单位作为成员,按照“常态化调度+现场办公”模式,演出前召开专题例会,逐一排查场地安全、交通疏导等风险点;演出期间全员驻场值守,实现人员、职能、联动、处置“四到位”;演出后跟踪观众离场及周边疏散情况,开展总结复盘,形成了“一站式”服务保障体系。

“现在全国各地都向太原学习举办演唱会的经验。相比西安、郑州等地,太原能形成自身特色和吸引力,关键在于我们为歌迷提供了更多情绪价值。”山西致其知文化传播有限公司是太原市承办演唱会的头部企业,2023年以来承办了周杰伦等知名艺人的大型演出,2026年将承办30场演唱会。该公司负责人殷晋伟说,在太原演唱会经济的发展过程中,企业主动担当、积极作为,与政府形成“政府搭台、企业唱戏、社会参与”的良好生态。用真诚拼服务,在更多细节上满足歌迷的情绪价值,让歌迷喜欢上太原这座城市。如为歌迷准备特色大礼包、周深演唱会期间增设“家长等候区”、刀郎演唱会为无票观众组织的无人机表演、薛之谦演唱会为歌迷安排的1000架无人机表演等贴心举措,赢得歌迷纷纷称赞。

政策升级 融合发展

“我市今年将继续发力,推动演唱会经济从‘单一演出’向‘全域消费’延伸,让演唱会流量真正转化为城市发展增量。”太原市文化和旅游局四级调研员杨俊青介绍,按照市委、市政府部署,相关部门和单位将不断完善升级支持政策、健全服务保障机制,强化省市协同联动,构建消费场景,聚焦“品牌升级、产业延伸、服务优化”,推动演唱会经济高质量发展。

同时,我市正推动三方面工作。一是《关于支持演唱会经济发展的若干措施(试行)》将迎来升级版。过去两年,该政策从资金奖补、景区免票、免费交通、发票抽奖、专班保障等方面进行支持,有效激发了市场潜能。目前我市正修订完善这一政策,在原有7条支持措施的基础上进行修订、补充、完善,重点围绕进一步提升服务礼遇、延长消费场景、延长停留时间、延伸产业链条、有效扩大消费等方面,打造支持服务保障举措2.0版;(下转第2版)