

欢度“五一”

# 市属公园拉开游园大幕

本报讯 “五一”假期，我市各公园筹划了丰富多彩的活动，尤其是文瀛公园、迎泽公园、太原植物园、双塔公园等，根据历年游客数量、公园文化内涵及历史渊源等，打造主题景观、开展文娱活动，为广大游客营造欢乐祥和的节日氛围。

“五一”假期，我市第十八届公园“一园一品”主题文化活动在文瀛公园举行。5月1日上午，记者在园内天文馆看到，传统剪纸、古法琉璃、葫芦雕刻、晋阳特色彩泥、原生态手工艺、钩织艺术等，诸多非遗代表性传承人现场展演，吸引了大量游客近距离观赏、沉浸式体验。“妈妈，你看这是什么？”一名小朋友在传承人的帮助下，成功捏出了一匹骏马，不禁向妈妈炫耀起来。同时，公园还在

万字楼推出“翰墨文瀛、丹青溢彩”名家书画展，吸引不少书画爱好者驻足欣赏、交流品评。

缤纷五月天，花满植物园。“五一”假期，太原植物园园内牡丹、郁金香、丁香、碧桃等竞相绽放、争奇斗艳。园区同步举办了一系列特色活动，“艾尔夫奇境之旅”趣味十足，最能调动小朋友的情绪；魔术杂耍变幻莫测，时而让人啧啧称奇，时而让人忍俊不禁；“花轿”小火车“呜呜”长鸣，载着游客穿梭园区、饱览美景；最有趣的是最浪漫的当属“找个搭子”活动，无论你是想邂逅爱情，还是想寻找徒步、读书、游戏、美食的伴儿，只需一张便利贴贴出去，说不定就能找到那个“对的人”。

国色天香，古韵新姿。近段时间，双塔公园、迎泽公园、晋祠公园内一片姹紫嫣红，尤其牡丹开得正艳，成群连片、雍容华贵，吸引了大量游客前来观赏。5月1日中午时分，迎泽公园内依然游人如织，漫步游园的、拍摄视频的、健身娱乐的、“遛娃”玩耍的，各得其乐。

此外，太原动物园里，新出生的科莫多巨蜥小宝宝、“六不像”小羚羊等小动物首次亮相，吸引了诸多游客驻足围观；狄仁杰文化公园开展祝福祈愿活动，并安排义务讲解提升游客游园体验……暮春初夏风光正好，广大市民不妨走出家门，前往各公园沉浸式感受节日氛围、领略春日美景。（刘晓亮）

## 晋源区各景点 迎来客流高峰

“五一”假期首日，晋源区各大景点迎来客流高峰。晋祠公园、稻田公园、蒙山景区等处游人如织，游客趁晴好天气，踏青赏花、亲子畅玩、登山访古，在古韵与新趣交织中开启惬意假期。

一大早，古风爱好者刘丽君便与3位姐妹身着汉服，带着团扇和相机奔赴晋祠公园。一进园，几人就被满园牡丹“牵”住了脚步——园内260余个品种、7000余株牡丹正值最佳观赏期，姚黄魏紫争奇斗艳，罕见的绿牡丹前更是围满了打卡游客。花径间，她们走走停停，将盛开的牡丹、古色古香的飞檐亭台一同框进镜头。

与此同时，稻田公园早已童声鼎沸。家住新城社区的张怡然和两位宝妈结伴带娃前来，3个孩子年龄相仿，刚进园就撒了欢。花仙子巡游队伍一路走来，孩子们攥着家长的手往前冲，接过花仙子递来的贴纸笑得合不拢嘴。

升级后的渔乐园人气爆棚。7岁的陈梓轩挽起裤脚赤脚入水，拿着竹篓专注捕捞小鱼，抓到鱼儿便开心欢呼，满身泥水也丝毫不影响游玩兴致，尽享嬉水的快乐。张怡然说，一天下来大人孩子都尽兴，几家人已约好周末再结伴出游。

日头西斜，蒙山景区里依然有不少游客。退休职工王建国和3位老同事白天沿山间步道漫步上行，一路看过开化寺、连理塔等古迹，聊着年轻时的往事，走走停停格外惬意。听说假期期间景区有大佛亮灯仪式，大家一商量，决定多待一会儿，等着灯光亮起的那一刻。 记者 毕晶晶

## 展现太原美 市博推出多元文化体验

本报讯 “五一”假日开启，太原市博物馆迎来首批参观人流，丰富社教活动与精品展览同步亮相。

上午的太原市博物馆社教活动中心首先热闹起来，“修”瓷烧古韵，薪火映文明”文物修复体验，吸引了众多孩子的目光。志愿者带领孩子们系统了解文物修复的方法、价值与工匠精神，大家拿到精致的修复材料包，动手沉浸式体验陶、瓷器修复全过程。

下午，文物彩绘、文物印章、长卷涂鸦等自助体验活动同样吸引了众多市民与外地游客的围观参与。大家在轻松愉悦的氛围里自由创作，既能动手又能感受文物之美，节日氛围特别浓，逛博物馆的乐趣翻倍了。

假日里，市博基本陈列“锦绣太原历史文化展”、镇

馆之宝赵卿墓车马坑、“转土成金——太原市博物馆藏明清瓷器展”等不同主题的展览内容丰富，观众们在展厅内驻足观赏、拍照打卡，既能“一站式”品读太原历史文脉，又能欣赏多元艺术精品。

“五一”假期，市博每日推出4场免费公益志愿讲解，上午、下午各两场，覆盖主流观展时段，满足不同游客的讲解需求。讲解服务包含太原市博物馆与山西青铜博物馆联合专题讲解、“锦绣太原历史文化展”深度专属讲解，志愿者们用生动翔实、通俗易懂的语言，把文物背后的历史故事、文化内涵娓娓道来。

此外，考古体验、文创制作、探访古人·执扇寻夏等系列主题活动陆续展开，全方位展现太原历史文化魅力。（陈辛华）

## 聚焦停车难 老军营布局临时停放点位

本报讯 为保障“五一”假期辖区交通畅通，老军营街道4月30日公布了各类车辆临时停放点位，以规范停车服务，让大家轻松畅享老军营美食街的各类小吃。

假日期间，老军营街道聚焦“停车难”问题，合理布局多个临时停放点位，全力保障市民游客出行便捷。具体停放点位如下：

机动车临时停放点包括南内环街桥下停车场、新建南路机动车临时停放点（便道）、老军营小环路右侧单排停车、林业大厦停车场、水利大厦停车场、祥意驾校机动

车免费临时停放点。

非机动车临时停放点包括老军营街道办事处南侧非机动车停放点、老军营派出所南侧非机动车停放点、老军营北区22号楼南侧非机动车停放点、双塔西街林业厅种苗站北侧非机动车停放点。

老军营街道发出倡议：请广大市民游客优先选择步行、骑行等低碳出行方式；如需驾车前往，请自觉规范停放车辆，主动配合现场志愿者引导，共同守护辖区畅通整洁的交通环境，让烟火气息与文明秩序相得益彰。（王勇）

# 重器扬威 英雄筑梦

二〇二六山西太原航空国防科技博览会开幕

5月1日，承载着国防梦想、凝聚着民族力量的“天河防线计划”2026山西太原航空航天国防科技博览会，在山西潇潇国际会展中心拉开帷幕。

当大国重器昂首挺立，当英雄故事穿越时空，当互动体验点燃热血，这已不仅是一次国防科技成果的集中展示，更是一堂生动的全民国防教育课。它以铁甲银翼为笔，以科技创新为墨，绘就出“科技强军、强国安邦”的壮丽画卷，更化作激励我们砥砺前行磅礴力量。

### 大国重器，彰显硬核实力

铁甲列阵、银翼凌霄，步入展会，宛如置身于“国防与航天的科技殿堂”，观众近距离感受“国之重器”的非凡魅力。

国防科技展区内，“钢铁方阵”的震撼扑面而来。63式装甲运兵车厚重的履带仿佛仍带着沙场尘土，每一道纹路都镌刻着岁月的铿锵；89式反坦克炮炮管直指穹顶，无声诉说着往昔荣光；东风系列导弹一字排开，威武气势令人肃然起敬；有“巨浪上岸”之称的东风21-D尤为醒目，独特的外形与强大战力吸引大批参观者驻足。

航天展区的中央，红白相间的神舟飞船降落伞直冲穹顶，工作人员介绍：“远看像一块整布，实际上由多块帆布小布像鱼鳞一样链接而成，伞面采用多孔透气材料，经过特殊防灼处理，可耐受400摄氏度高温而不会被烧焦。”

这些“大国重器”集中展现出我国陆、海、空、天四维一体的尖端国防装备实力，令不少观众直呼“震撼”。

### 互动体验，点燃热血豪情

不少区域设置了互动体验，参观者纷纷参与，处处洋溢着热情与激情。

展厅中，直-20战术通用直升机、歼-10战斗机前均排起长队，孩子们的眼里满是按捺不住的兴奋。10岁的乐乐兴奋地进入歼-10的驾驶舱，戴上配套的飞行员头盔，瞬间挺直了小身板。他的手指紧紧抓住模拟操纵杆，眼睛盯着方向盘，嘴里念叨着：“起飞！目标：云层之上！”体验结束后，脸上满是自豪：“我感觉自己像个真正的士兵！”

不远处的飞行模拟驾驶舱内，一位少年正专注握着操纵杆，眉头微蹙，眼神坚定。室外展区的亲子小坦克区，家长和孩子驾驶着小坦克来回穿梭。孩子们的笑声、家长的呼喊声交织在一起，为这场硬核的科技之旅增添了不少温情。

### 英雄对话，凝聚强国力量

“致敬英雄，这样的爱国教育太有意义了！”中午时分，几位家长难掩激动之情。他们的感慨，源于展会特别开设的“对话国家英雄”活动。

展会首日，边境防御作战一等战功荣立者王曙光登台敬礼，“很高兴参加活动，感谢大家在假期来听我的故事。”他以“把军装穿进灵魂里”为题缓缓讲述，一张张布满硝烟痕迹的照片在屏幕上全部闪现，一段段用生命铸就的往事流出，不少人悄悄别过脸，拭去眼角的泪珠。“很荣幸能为祖国做贡献，只要祖国需要，我一直都在。”活动尾声，王曙光再次抬头敬礼，历经风雨的眼眸中，闪烁着炽热而坚定的光芒。

9岁的任梓谦与父母从青岛赶来，听完英雄故事后眼圈泛红：“能这样开启假期，太值了！”任梓谦的妈妈坦言，“特地带孩子来感受爱国主义教育，追星，就该追这样的星！”活动结束后，人们久久不愿离去，纷纷围上前与王曙光握手、合影。

据悉，该展会持续至6月30日，其间还将有多位嘉宾现场讲课，深化国防教育，启迪航天梦与英雄梦！那是英雄精神的传承，更是强国力量的凝聚。 记者 李静



5月1日，为期5天的2026中国·太原国际汽车展览会在晋阳湖国际会展中心开幕。本届车展以“智驭新程，AI启未来”为主题，聚焦新能源、智能化、个性化消费潮流，汇聚国内外60余个主流汽车品牌。 张昊宇 摄

## 打造“感知一张网”

# 城市生命线安全工程加速推进

本报讯 5月1日凌晨，双塔北路五龙口至朝阳街地下通道灯火通明，人影穿梭，一辆辆起重式登高车沿通道依次排开，20余名作业人员在近3米高的支架上开展设备安装。作为特长地下通道，该路段日间交通流量大，为保障通行、减少干扰，施工单位选择在夜间10时至次日5时作业，并做好好通道入口封闭、安全警示、人员防护等保障措施。目前，双塔北路五龙口至朝阳街通道已完成电缆穿管铺设，部分静力水准仪、单向位移计等设备也已安装到位。目前，在双塔北路五龙口至朝阳街通道等15座重点地下通道，迎宾桥、长风桥、漪汾桥等15座重点桥梁，以及阳兴大道5处高边坡区域，由市城管局市政建管中心组织实施的城市生命线安全工程正在加快推进管

位移情况即主体是否存在移动或滑坡迹象进行实时监测，以防范滑坡、坍塌等安全隐患；同时配备短临监控功能，可通过图像数据快速识别突发状况，实现动态管控。现场施工负责人表示，该处边坡的设备安装即将完工，待接通电源后将进入调试阶段。

据介绍，为桥梁、隧道等市政设施加装感知设备，如同为其搭建起灵敏的“神经末梢”，可实时感知设施的健康运行状况。这些“神经网络”将汇集形成“感知一张网”，推动监管手段从“被动处置”向“主动预防”转变，从而增强城市的安全性、“韧性”，保障城市稳定运行和人民安居乐业。（任晓明、晓兵）



5月1日，工作人员在漪汾桥上调试智能感知设备。 牛利敏 杨斌 摄影报道

## 并州论坛

# 以优质文旅引领消费新风

论「假日经济与营商环境」(二) 孙达佳

“五一”假期，市民出游热情高涨，太原各大景区、文旅街区、市场主体已提前准备，以特色文旅活动和贴心服务迎接八方游客。假日经济蓬勃发展的同时，必须重视优质服务供给，这是激活消费的经济引擎，也有助于联动营商环境与市场活力，推动二者双向赋能、良性循环。

优质服务供给，是假日经济的主要竞争力，体现了营商环境硬实力。游客远道而来，期待的是独具特色的文旅体验、安全放心的消费环境、丰富多彩的体验选项；市场主体抢抓假日机遇，需要公平有序的经营环境、精准有力的政策支持、持续创新的发展空间。满足供需两端需求，必须下大力气做优营商环境。为市场主体松绑赋能、保驾护航，让企业能创业、敢创新、善创造，源源不断地推出优质服务供给，让假日经济的活力持续迸发。

太原坐拥2500年建城史积淀的深厚底蕴，汾河两岸的生态画卷、古县城的晋阳风华、钟楼街的古韵新潮……都是支撑优质供给的独有优势。晋祠天龙山景区跻身国家5A级景区行列，为城市文旅添上了浓墨重彩的一笔，“博物馆之城”建设筑牢了文化底气，工业遗产文创街区焕新亮相，丰富了文旅业态，推动太原成为全国热门打卡地。近期，太原古城城壕的“卖货郎”沉浸式表演，成为刷屏全网的亮点，是营商环境赋能市场创新的有益探索。景区与相关部门主动搭台，为表演者创新空间提供全方位保障，才换来游客的流连忘返、口碑出圈，印证了“良好的营商环境就是文旅孵化器”。

文旅消费步入追求沉浸式体验、个性化消费的新阶段，假日文旅供给不能简单停留在“吃住行游购娱”层面，更要向高品质、个性化、多元化方向升级，精准匹配游客日益增长的消费需求。要持续深化文旅融合，深挖本土文化内涵，打造更多带有太原专属印记的沉浸式、体验式IP；要丰富多元消费场景，激活夜间经济、首店经济，完善商圈配套服务，推动线上线下消费深度融合；要落实惠企政策，简化经营审批流程，规范市场秩序，为中小商户、本土企业提供更广阔的发展机遇，让老字号焕发新生机、新品牌快速成长。

要深耕本土特色，持续推动文旅产品创新、消费服务升级，不断提升优质文旅供给优势，以更具吸引力、竞争力的文旅体验吸引八方来客、引领消费新风，推动太原文旅魅力持续绽放。

## 持续打好组合拳 护航假期消防安全

本报讯 “五一”假期，人流密集，火灾风险上升。节前，为防范化解节日消防安全风险，太原消防救援支队坚持“宣传前置、备战托底”工作思路，打出“宣教+备战”组合拳，先后开展营区开放日、消防知识进校园、节前战备拉动演练等系列活动，全力筑牢辖区消防安全防线。

太原消防救援支队主动敞开大门，邀请驻地群众、师生代表走进营区。消防员逐一展示液压破拆工具、防火服、雷达生命探测仪等高精尖器材，讲解装备功能与操作原理。孩子们在消防员引导下试穿防火服、学叠“方块被”，在互动体验中将安全理念植入心中。同时，太原消防救援支队的指战员还走进辖区学校，采用动画视频、情景模拟、有奖问答等形式，讲解火灾预防、火场逃生自救及正确报警等知识，并开展应急疏散演练，有效提升校园应急处置能力和师生逃生技能。

宣传先行，实战为要。针对节日高发险情，太原消防救援支队扎实开展战备拉动演练，重点检验队伍集结速度、装备准备情况与协同作战能力，优化力量编成，完善应急预案，切实把演练成效转化为实战能力。

“五一”期间，太原消防救援支队将持续打好“宣教+备战”组合拳，常态化开展消防安全科普宣传。全体指战员将全员在岗待命，开展巡护执勤和防火宣传，以过硬本领守护辖区群众生命财产安全。（申波、陈文彪）

## 聚焦消防安全

（上接第1版）二是聚焦“吃、住、行、游、购、娱”六大核心场景，将原有零散歌迷福利升级为体系化、可落地的“六大歌迷礼遇”，实现演唱会流量向餐饮、住宿、文旅、零售等业态的高效转化；三是由商务部门组织征集优质酒店，兼顾不同消费层次，为歌迷提供专属礼遇服务，酒店覆盖场馆周边、商圈、小吃街附近，并鼓励酒店推出歌迷专属礼遇，包括专属价格优惠、专属服务举措等，实现“看演唱会、游太原城、品太原味”的消费闭环。

一场场演唱会，不仅是视听盛宴，更是太原城市管理能力与服务水平集中体现。随着太原持续优化服务保障，深化政企联动，推动业态融合，“歌迷之城”名片必定更加响亮。我市演唱会经济也将从“单一演出”向“全域消费”延伸，让演唱会流量真正转化为城市发展增量，实现演唱会流量与城市消费的双向赋能。 记者 贾尚志