

5月4日16时40分许,湖南长沙浏阳市华盛烟花制造有限公司车间发生爆炸,造成重大人员伤亡。

事故发生后,习近平总书记作出重要指示,要求“全力救治伤员,妥善做好善后等工作”“盯紧压实安全生产责任,抓好重点行业领域风险隐患排查整治,加强公共安全管理,确保人民群众生命财产安全”。

深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,相关地方和部门迅速组织力量全力搜救失联人员、救治受伤人员,压紧压实安全生产责任,坚决防范和遏制重特大事故发生。

国务院安委会、应急管理部召开全国安全防范工作紧急视频会议,部署抓实抓细当前安全防范工作各项措施。

应急管理部派出工作组连夜赶赴现场指导。

湖南立即启动应急预案,成立现场救援指挥部,全力开展人员搜救等抢险救援工作,调集省市专业医疗力量对获救人员进行救治,及时将危险区域群众撤离到安全地带,防止救援过程中发生二次事故。

“我们全力以赴落实习近平总书记‘抓紧搜寻失联人员’要求,力争分秒科学组织搜救,只要还有一线希望,就决不放弃。”湖南省消防救援总队灭火救援处处长陈建说。

(下转第4版)

从“住有所居”到“住有优居”

——太原“好房子”建设一线观察

住房,是民生之要,也是幸福之基。

2025年5月,《住宅项目规范》国家标准正式实施,“安全、舒适、绿色、智慧”成为住房建设的新标尺。同年,山西省启动“好房子”建设试点,太原作为首批中央财政支持的城市更新示范城市,率先破题。

一年之后的暮春时节,站在长风街与东中环交叉口向南望去,“锦绣长风”项目的楼群在阳光下格外醒目。深棕色的外墙典雅大气,与周边环境和谐相融。东侧大门处,不时有水泥罐车有序进出,工人们穿梭其间。透过脚手架,已安装完成的窗户整齐排列,内部装修正紧锣密鼓地推进。在小店区汾东商务区,“锦绣汾东”18幢住宅楼也进入了内部装修阶段,部分楼座正在安装窗户,3幢楼的地下室施工同步推进。这两个项目的快速推进,是太原市“好房子”建设的一个缩影。

从“住有所居”到“住有优居”,太原正在用一座座拔地而起的好房子,回答着百姓最朴素的生活期盼。

立好房标尺

何为“好房子”?2025年5月1日,《住宅项目规范》国家标准正式实施,住房建设从“有没有”向“好不好”转型全面提升。住房和城乡建设部明确提出了“安全、舒适、绿色、智慧”的好房子建设目标,部署推进“好房子、好小区、好社区、好城区”的“四好”建设。

2025年年初,省住建厅等12个部门联合印发《山西省推进“好房子”建设试点工作方案》,明确提出建设“安全、舒适、绿色、智慧”好房子的具体目标,规划了为期3年的试点

建设周期。方案中多项指标打破常规:住宅结构层高不低于3米,户型设计方正且南北通透,高层住宅至少设置一部可容纳担架的电梯。

2026年,山西省住建系统进一步发力,明确提出打造不少于50个“好房子”项目,纵深开展物业领域专项整治,培育500个以上管理规范、服务优质、群众满意的示范小区。

作为首批中央财政支持的城市更新示范城市,太原将“好房子”建设融入城市发展全局。2026年,太原市重点抓好推进基础设施建设、实施城市更新、加快住房保障体系建设、推动建筑业转型发展四方面工作,推进“四好”建设走向纵深。在物业领域,太原市房产管理局建立了物业服务项目“红黑榜”制度,每月动态调整并向社会公开发布,一年内3次列入“黑榜”的物业服务项目,将由街道组织社区、业委会依法重新选聘物业。同时,全市住宅小区正在加快推进业委会建设,让业主真正成为小区治理的参与者。

“好房子”的内涵远不止新建住宅。2020年以来,太原市已完成3497个老旧小区改造,涉及1.5万栋楼,惠及64.4万户居民。从加装电梯到节能改造,从保暖外墙到适老化设施,老旧小区正逐批焕发新生,让老房子也能成为“好房子”。

建好房样板

4月24日,记者走进太原市首批配售型保障性住房项目现场,探访建设进展。在“锦绣长风”工地,所有的高层住

宅已全部封顶,正加速内装施工。

在品质打造上,“锦绣长风”亮点颇多:采用了“宽楼距、大面宽”方案,建筑高度控制在25层以下,最大楼间距达86米,建筑层高3.05米,远超普通住宅标准,确保充足的采光和通风。项目精心打造80平方米、100平方米、120平方米3种户型,均采用南北通透、方正格局设计。

今年年初,“锦绣长风”项目已完成主体结构封顶,进入了内装施工的快车道。样板间装修标准令人印象深刻,瓷砖、卫浴、厨房均为交付配置,材料选用知名国产品牌,以精装交付模式为百姓交付美观大方、环保安心的住宅。配套上,除托幼、养老等公共服务设施外,还加配室内体育馆和户外运动场,满足全龄段文体休闲需求。

“锦绣汾东”项目同样进展迅速,项目规划建设21幢住宅,共2520套房源。目前18幢住宅楼已进入内部装修阶段,部分楼座已安好窗户,3幢楼的地下室施工同步推进。两个保障房项目近4000套配售型房源精准对接工薪群体需求,彰显了太原“好区位、好品质、好小区、好价格”的建设理念。

在保障性住房之外,太原商品住宅市场同样涌现出一批“好房子”实践。东山森林庭院作为太原首个第四代住宅,每户配备私家庭院,预计2026年6月交付。建投·诗意汾河紧邻汾河生态带,荣获2025年美国缪斯设计奖住宅类金奖。建投·滨河首府以低密花园洋房设计,营销中心先后获缪斯设计金奖、法国设计大奖铂金奖……这些项目以绿色、智慧、匠心品质,与保障性住房共同绘就太原“好房子”的多元图景。

(下转第2版)

转作风 优环境 促发展 奋进“十五五” 太原在行动

本报讯 “您好,请在口腔门诊部诊疗区消毒设备处稍作停留,我需要截屏记录。”近日,杏花岭区行政审批服务管理局工作人员与太原恒伦敦化路口口腔门诊部有限公司负责人通过视频连线,指导对方实时拍摄经营场所细节,不到20分钟便完成医疗机构执业备案的“在线踏勘”。经营者足不出户,轻松办结踏勘手续,政务服务“云端办”的高效便捷,赢得企业连连称赞。

“全程不用跑窗口、不用反复沟通,太方便了!”太原恒伦敦化路口口腔门诊部有限公司负责人体验完远程服务后,难掩满意之情。从“实地跑”到“云端见”,从“多次等”到“快速办”,这一高效服务的背后,是杏花岭区审批局对行政审批数字化的持续探索。

为切实破解传统审批流程中现场核查“预约难、跑腿多、周期长、反复跑”的痛点,杏花岭区审批局坚持以企业和群众需求为导向,率先探索创新审批服务模式。前期,该局针对固定化、易分辨、事项单一的紧急踏勘项目,尝试推行电子远程踏勘;随着实践不断深入,结合办事企业和群众的实际诉求,逐步拓宽远程踏勘业务范围,最终实现20个主题、38个事项纳入远程视频踏勘模式,其中就包含医疗机构执业备案等与群众生活密切相关的高频民生类许可。依托大数据平台,传统“线下跑”的踏勘环节被成功搬到“云端”,打造出更专业、更精准、更便捷的远程视频踏勘新版本,将“数据多跑路、群众少跑腿”落到实处。

新版本远程踏勘流程清晰、闭环高效,实现了全流程线上化操作。申请人通过网上平台提交远程视频踏勘申请并预约时间后,系统会同步将申请信息推送至勘察股室;在约定时间段内,工作人员在办公室通过电脑发起视频会议,接通后现场指导申请人通过实时视频,全面展示经营场所的设施设备、功能分区、制度公示、医疗设备配置等关键信息,同时同步录像、截屏取证,当场出具踏勘结果,经“电子签名”确认后即可完成发证。全程实时互动、即时反馈,彻底打破了传统踏勘的时空限制,大幅提升了审批效率。

“传统现场踏勘,工作人员需与申请人提前约定时间,再到现场实地核查。受日常业务量、工作人员数量限制,踏勘需统筹排期;加之踏勘地址分散,尤其像口腔门诊部这类对布局、消毒、医疗分区有严格标准的场所,常因场地不符合要求导致反复踏勘,不仅增加了行政许可成本,也延长了申请人的等待时间。”杏花岭区审批局工作人员介绍,远程踏勘模式有效破解了这些难题,实现了行政效率与服务质量的双向提升。

据统计,自2025年远程踏勘系统试运行以来,杏花岭区审批局已通过该系统高效完成130次事项踏勘,用数字化服务跑出审批加速度。如今,远程踏勘已成为杏花岭区政务服务的鲜明亮点,切实让企业和群众办事更省心、更舒心、更暖心。

从“实地跑”到“云端见” 杏花岭区远程踏勘跑出审批加速度



5月4日晚,太原植物园盛装璀璨,游客搭乘“星空”电梯,纵览并州美丽夜景。郭苑甫 摄

演艺活动带动文旅消费热

本报讯 同程旅行、飞猪5月5日发布消息,“五一”假期,密集举行的演艺活动带动太原文旅消费大幅升温,太原酒店预订热度同比增长48%,定制游订单量出现大幅增长。

“五一”假期,山西凭借深厚文化底蕴与密集演艺活动,成为国内旅游市场亮点,其中太原演出经济效益持续放大,带动全省文旅消费热度攀升。太原举办演唱会期间,歌迷可享受“演出前3天至演出后3天”的礼遇窗口期。晋祠天龙山、太原动物园、蒙山景区、晋商博物院等知名景区景点全部免除首道门票,歌迷通过官方小程序预约即可轻松畅游。这一举措有效带动文旅消费。数据显示,“五一”假期,太原酒店预订热度同比增长48%,高品质酒店预订快速增长,旅客入住时长大多在2至3晚。从机票预订情况来看,太原的主要客源是重庆、上海、昆明、广州、杭州等。晋商博物院、蒙山景区、太原动物园等搜索及入园热度高涨。

飞猪平台5月5日也发布消息,“五一”假期,山西定制游订单量同比增长360%,本地玩乐订单量同比增长超85%,包车游订单量同比增长超75%,太原、大同、运城是省内最热门旅游城市,平遥古城、五台山、山西博物院等是最受游客青睐的景点。

(贾尚志)

72.17万人次走进太原文博场馆

本报讯 “五一”假期,晋阳绿肥敦厚,游人融融洽洽。“五一”假期,72.17万人次走进太原市文物局直属文博场馆,深入感受太原的文脉悠长。我市文博场馆实现门票收入1028.3万元,与2025年同期相比,增长2.85%,游客数量与2025年同期相比,增长10.83%,太原“文博游”持续保持高热度。

节前和节日期间,我市各文博场馆科学研判、精心准备,制定了详尽的实施方案和应急预案,坚持以游客为本,突出人性化、精细化服务。针对游客流量大、排队时间长等情况,采取暖心贴心服务,包括延长开放时间,充实一线人员,增设出入通道,开辟残疾人、老年人等特殊群体绿色通道,实时监测最大承载量和瞬时承载量,分时预约引导等,提高游客的满意度和体验感。

其中,晋祠博物院接待游客19.41万人次,实现门票收入840.31万元,同比增长21.94%和7.53%;天龙山石窟博物馆接待游客2万人次,实现门票收入44.43万元,同比增长101.23%和53.4%;崛围山博物馆接待游客0.83万人次,实现门票收入7.64万元,同比增长85.1%和71.7%;晋祠园林中心接待游客32.97万人次,同比增长20.72%。

“五一”期间,我市各文博场馆在线上推出70项文化活动、174项陈列展览,迎接全国各地游客,感受历史文化魅力。“五一”恰逢牡丹艳,各文博场馆以花为媒,打

造汉服巡游、古典舞韵、诗词吟诵、非遗市集等系列文化游园活动。双塔博物馆、晋祠博物院与园林中心等,国潮涌动,古风雅集,市民游客在国色天香中乐享假日时光,在清风雅韵里品味三晋文脉。

天龙山石窟博物院的系列体验活动,带领游客了解非遗文化内涵,手工制作属于自己的帆布包、宋锦挂件、专属冰箱贴等,融入石窟精美元素,将创意与美学相融合,指尖感受文物魅力,把千年艺术带回家。崛围山博物馆推出系列社教活动,借鉴多福寺壁画技艺,制作拍丝花朵书签,创意装点花朵帽子、团扇等,把山间诗意与人文气息揽在身旁。

太原市博物馆“劳动致匠心”等活动,体验考古实践,制作红船模型,在探索与发现中触摸文明脉络。晋阳古城考古博物馆通过“探迹晋阳”等活动,让游客们学习瓷器修复知识与传统技艺,触摸历史痕迹,感受文物修复者的坚守与匠心;还原考古实景,引领大家参与探方清理、文物取取,探寻地下遗迹奥秘;探访晋阳古城核心寺院遗址,解析殿址、廊庑与庭院格局,解锁晚唐五代建筑及考古的历史密码。

此外,线上活动也精彩纷呈,“每日认识一件文物”“双塔寻芳——牡丹专家·非遗传承人跨界对话”等,累计在线人数2万多人次。

(陈辛华)

央媒 看太原

央视报道太原泥屯 特色服务区成打卡景点

本报讯 5月2日,央视新闻频道《新闻直播间》栏目以《山西太原:高速公路服务区升级为“好吃好逛”打卡景点》为题,报道了山西太原阳曲县的泥屯高速公路服务区融合了当地文化,推出了集市活动,提升了出行服务体验,也吸引了不少游客前来体验打卡。

报道介绍,在位于太原西北二环高速的泥屯服务区,被布置得红彤彤的集市火热开启,融合了晋商文化、山西面食、陈醋特色文化以及民俗秧歌展演等,吸引了众多游客体验打卡。

在现场,以国产游戏《黑神话:悟空》为灵感,打造的“黑神话悟空号”老火车主题体验车厢内,游客不仅可以了解到中国铁路发展史,还可以过一把当火车司机的瘾,体验感很好。一位游客表示,服务区这种服务小众又好玩,感觉很不错。太原西北二环高速公路公司副总经理则表示,服务区融合文化特色与地方美食,打造旅途暖心驿站,可以让过往司机乘客更好地感受当地地域文化。

(孙耀星)



太原日报微信公众号二维码

井州新闻客户端二维码

太原日报官方微信二维码

太原日报官方微信二维码