

2026年5月3日,游客在广西昭平县黄姚古镇带龙桥游玩观景。(新华社发(廖祖平摄))



# 活力奔涌动能足

## ——从“五一”假期触摸中国经济发展脉动

### 「中国人的假期很有活力」 ——「五一」假期「中国游」观察

立夏之际,中国大地生机勃勃,处处跃动着发展的活力。

“五一”前夕,4月28日,习近平总书记主持召开中共中央政治局会议,分析研究当前经济形势和经济工作。会议强调增强信心,以更大力度和更实举措抓好经济工作。

山水城乡人潮如织,涌动着高涨的出行热情;市面红火、供需两旺,折射消费市场的巨大潜力;实干奋进步履不停,绘就节日最美的劳动风景……忙碌火热的“五一”假期,彰显超大规模市场的优势,勾勒出一幅蓬勃向上的中国经济图景。

### 人潮奔涌,流动中国尽显蓬勃活力

五月暖阳,位于新疆昌吉州阜康市境内的天山天池景区草木葳蕤,澄澈湖水倒映着巍峨的博格达峰,宛若一幅旖旎的山水画卷。

“在短视频平台上经常能够刷到天山天池的美景,今天终于身临其境,切身感受到了大自然的鬼斧神工。”来自陕西西安的游客王先生说。

在安徽黄山唐模古村感受灯火璀璨,到河南隋唐洛阳城国家遗址公园“穿梭古今”,在江苏连云港东海青松岭森林公园漫步林间……这个假期,人们走出家门奔赴春光,在一路行进中感受大美中国的精彩。

交通运输部预测数据显示,今年“五一”假期,全社会跨区域人员流动量预计将超过15.2亿人次,日均超3.05亿人次,同比增长4%,有望创历史新高。

假日期间,跨境出行热度攀高,横琴口岸迎来繁忙的“五一”客流。

“假期内地居民赴澳出游热情旺盛,港澳居民北上探亲消费需求同步释放。5月2日,横琴口岸出入境客流达14.8万人次,同比增长15.1%,创下单日客流历史新高。”横琴边检站工作人员告诉记者。

以需求为引领,多元化交通供给释放“文旅融合”乘数效应。“五一”假期,“大美上饶”主题观光列车、“大河之南号”采茶专列等多趟旅游列车集中开行,辽宁10条主题旅游公路全线运营,上海虹桥机场面向入境和中转旅客推出免费豫园半日游等产品。

假日里的中国,人享其行,物畅其流。

5月1日,在中国铁路太原局集团有限公司临汾综合段管辖的瓦日线区段,一列列满载电煤的货运列车驰骋在晋南沃野间。

“聚焦瓦日线电煤保供重点任务,我们加强线路养护与运输组织,保障电煤等重点物资运输高效推进,为民生用能和社会经济发展提供运力支撑。”临汾综合段生产调度指挥中心主任贾新文说。

来自交通运输部的数据显示,4月27日至5月3日,国家铁路运输货物8080.1万吨,环比增长1.63%;监测港口完成货物吞吐量27823.4万吨,环比增长7.64%。

### 市面火热,假日消费折射发展动能

假期首日,位于北京朝阳公园的喜茶泡泡玛特城市乐园店人气火爆,原木材质打造的自然童趣茶饮空间,吸引大批消费者前来打卡。

“今年‘五一’赶上很多地方放春假,不少外地游客带孩子来乐园玩,我们的鲜果茶系列饮品很受欢迎。”喜茶泡泡玛特城市乐园店值班经理赵兵说。

据商务部商务大数据监测,5月1日至4日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。抖音生活服务数据显示,假期国内酒店宾馆抖音团购销售额同比增长86%,康养休闲类销售额环比节前增长超五成。

这个假期,一批以“体验”为核心的新业态、新场景在各地蓬勃兴起,不断点亮消费新蓝海。

参加“长安侠客行”互动游戏,感受江湖游侠的快意;与“花神”行“飞花令”,对诗成功即可获得赏花福利……西安的长安十二时辰主题街区推出互动共创、沉浸演艺等体验项目,假期日均接待游客8000人次。

飞猪和小红书发布的“五一”出行报告显示,假期主打深度沉浸、情绪价值的体验型消费增长迅猛,溯溪、登山等关键词搜索热度同比增长130%。“体验型消费通过‘吃住行游购娱’全链条联动和‘商旅文体展’多业态融合,已成为激发内需深层活力的重要力量。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

假日期间,以旧换新热度不减,“焕新”需求与产业升级良性互动,推动消费市场提质扩容。

5月2日,上海五角场苏宁易购Max店,不少年轻人正在店内体验AI眼镜。通过叠加虚拟画面,骑行或步行时只要发出导航指令,路线就能实时呈现在眼前。

“当前AI眼镜普遍支持指令行程规划等功能,重量也只有40到50克,已经从最初的尝鲜玩具逐渐变成实用的随身助手,假期下单的年轻人特别多。”上海五角场苏宁易购Max店3C品类销售负责人说。

由商务部等主办的2026“购在中国”国际消费季,计划

在“五一”、端午假期等节点举办超百场重点活动;银联云闪付联动江苏各地推出“苏超”赛事专属促消费活动……一系列政策举措持续推出,促进国内大市场潜力释放。

商务部部长助理张力表示,将持续抓好消费新业态新模式新场景试点建设,加快培育首发平台、服务消费集聚区等载体,打造一批商旅文体融合的消费新场景,进一步激发消费动能。

### 只争朝夕,拼搏实干跃动奋进之姿

奋进五月,劳动筑梦。“五一”假期,很多领域的劳动者依旧在岗位上默默耕耘,以实干劲头为“十五五”开局之年高质量发展注入动力。

广西北部湾畔,平陆运河青年枢纽下游2号围堰正式破除,江水缓缓注入青年枢纽船闸,运河枢纽工程进入有水调试阶段。

“向着今年9月如期建成通航的目标,项目全线1万多名建设者在假期持续奋战,高标准推进枢纽工程调试工作。”平陆运河工程建设指挥部指挥程飞说。

5月3日清晨,吉林长春66千伏双乙线工程四家变电站的工程建设现场,数十名作业人员利落登上铁塔,地面人员手持对讲机紧盯吊车,配合调整放线速度。

“现在正是建设施工黄金期,作为长春冬奥会的重要配套项目,变电站建成后将承担起当地滑雪场的高可靠性供电保障。”国网长春市双阳区供电公司经理李晨光说。

走进园区和企业,很多假期坚守岗位的人们,正在为新订单、新任务而忙碌。

假期第4天,在广东汕头市积木制造商高德精密科技有限公司,模具工程师们正将客户提供的产品草图转化为规范的工程作业图。

“今年以来,国内外市场需求旺盛,公司通过优化排产流程、强化质量管控,假期期间日均生产颗粒超4000万颗,为二季度产能释放与全年目标达成奠定基础。”公司党支部书记陈艺生说。

假期里,神州大地处处跃动着奔忙的景象——

在黑龙江,大马力机车在一望无际的黑土地上来回穿梭,摄像头远程监控春苗生长,科技护航春耕春管;

在浙江,人工智能产业生态加速构建,大模型训练与行业应用齐头并进,为数字经济高质量发展注入新动能;

在天津港,各大作业区巨轮频靠,新能源汽车、高端装备、精细化工品等货物通过航线发往全球……

开拓在开局之年,奋斗在奋进之路。人流物流交织奔涌,市场热度持续攀升,拼搏实干脚步不停……透过“五一”假期这扇窗口,一个活力十足、砥砺奋进的中国,正加速释放发展新动能、展现发展新气象。

新华社记者(新华社北京5月5日电)

# 双向奔赴 潮动全球

## ——“五一”跨境旅游折射中国市场新活力

转向“体验型消费”;关注法国城堡群,也青睐城堡周边的花园、公园及自然景观,法餐烹饪课程等项目越来越受欢迎。

各国政府和机构积极拥抱中国游客带来的消费活力,多措并举热情待客:看短期,提供免签政策,增加航班频次,提升支付便利;看长期,优化中文标识及导游服务,针对中国游客开发深度旅游线路,加强与中旅游机构合作……

“随着孔子学院中文教育的推广,中国游客市场逐步扩大,能用中文接待中国游客的当地导游已发展至近百人。”马达加斯加旅游和手工业部中国顾问、探索马达加斯加旅游公司总经理刘凡说,由于收入相对稳定,还能接触国际游客,提高综合能力,中文导游已成为许多当地年轻人的热门职业选择。

卢旺达普特普旅行社总经理安德鲁·加泰拉说,各国为满足中国游客需求作出的改进也会惠及全世界游客,有助于提升全球旅游业的服务水准。

### “走进中国”人气旺盛

外国游客“中国游”持续升温,入境目的地更加多元。旅游平台数据显示,今年“五一”假期,黑龙江、贵州、湖南、新疆、山西等非传统入境旅游目的地客流增长明显,均超过60%。预订机票飞赴三亚、揭阳的外国游客同比增长1.1倍,增幅居首;飞赴西安的增长超七成;飞赴太原、常州、昆明、延吉、南宁、武汉的增长超三成。从客源国来看,俄罗斯入境人次同比增长120.1%,出行人次与同比增速双居榜首。

中国国际航空股份有限公司5月1日开通重庆至马尼拉往返直飞航线。“这是我第一次前往重庆,直航便利了出行。”18岁的菲律宾乘客郑泽霖说,希望能去洪崖洞看夜景,到李子坝站看列车穿楼而过。

由于赴华签证、支付、航班等方面服务日益便利完善,不少外国游客不再满足于简单“走进”中国打卡,开始选择“走近”中国人的日常。

《南华早报》网站报道,韩国博主手持相机涌入中国各大城市,将上海和深圳等城市的街头作为旅行视频的鲜活背景。2025年韩国赴华游客约316万人次,较2024年增长36.9%,在韩国所有热门出境目的地中增幅居首。

澳大利亚《布里斯班时报》网站报道,中国已成为澳大

利亚旅行者的第五大目的地。“对许多人来说,(中国的)风景名胜只是开始。”澳大利亚旅游公司温迪·吴旅行社董事总经理西蒙·贝尔说,越来越多澳大利亚人在中国探索主要地标之外的地方,寻求“更沉浸式、个性化的体验”。

“我认为更多菲律宾人应该亲自到中国走一走,看一看,”菲律宾前参议员安娜·科塞隆说,“只有亲身感受真实的中国,才能看到中国对亚洲、对世界作出的贡献。”

### 双向奔赴 共享红利

中国海关移民管理局日前发布数据称,今年“五一”假期全国口岸迎来出入境客流高峰,预计日均出入境人员将达225万人次,单日最高客流量将突破240万人次。旅游平台数据显示,“五一”假期出入境航线机票预订量超112万张,较2025年同期稳步增长。观察人士认为,中国“五一”假期期间的跨境旅游热度,折射出中国在全球旅游市场的巨大潜力,其对全球经济的广泛外溢效应正逐步显现。

“中国仍然是对全球旅游最具影响力的国家,在旅游规模和经济影响方面树立了标杆。”美国《环游世界》杂志网站报道说,“五一”假期人员流动激增凸显中国日益上升的旅游需求。

世界旅游及旅行理事会数据显示,2025年中国经济增长9.9%,是全球平均水平的2倍多,其中外国游客在中国的支出增长逾10%。该机构还预测,中国有望在2030年成为全球最大旅游经济体。

观察人士也看到,中国游客的出境游需求正对全球旅游业发展和业态升级形成重要支撑。

乌兹别克斯坦旅游委员会国际合作部负责人费鲁兹·多季耶夫说:“中国消费提升是全球需求的重要驱动力,其影响通过旅游业进一步扩大。”

坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学经济学教授汉弗莱·莫希表示,中国消费者在推动全球旅游业复苏中正发挥越来越重要的作用,“尤其在发展中国家”。

“中国已成为全球旅游需求和消费的重要驱动力。”肯尼亚旅游局企业传播副主任基穆塔伊·恩盖诺说,从长期来看,中国游客对高品质体验和个性化服务的追求正在重塑全球旅游业格局。

新华社记者 陈斯达(新华社北京5月5日电)



5月5日,外国游客在上海南京路步行街的一家潮玩店里挑选商品。(新华社记者 陈浩明摄)

### 助力当地服务升级

“很多中国游客提前两个月就开始联系我预订行程。”在坦桑尼亚桑给巴尔,从业近10年的个体导游詹姆斯·穆萨表示,今年中国“五一”假期期间明显感受到中国游客数量增长,岛上的海上游、浮潜等项目预订量显著增加。

不少业内人士注意到,今年“五一”假期,中国游客出境游热度不减,他们对多元化、更深度旅游的需求,还有助于优化当地产品和服务,推动旅游产业升级。

“购物仍是旅行的一部分,但已不再是核心诉求。”法国旅游营销公司塔伦茨旅行社总裁卡罗琳·保罗说,中国游客正

今年“五一”假期首日,广州白云机场T3航站楼花团锦簇、人头攒动。前来参加第139届广交会第三期的巴西客商卡洛斯走入入境大厅,只花3分钟便高效完成入境通关手续。

“新航站楼外观大气,各项查验流程高效顺畅,入境时还走了海关专为广交会参展采购商设立的便捷通道,省时又省心。我期待在中国有更多收获。”提起这次中国之行,卡洛斯兴奋不已。

五月伊始,入境客流与广交会人流叠加,白云机场迎来出境客流高峰。据测算,广州白云机场海关监管广州白云机场口岸日均出境人员达6.9万人次,单日峰值6.2万人次。为全力保障口岸通关顺畅,广州海关精准研判客流趋势,通过设立广交会来客便捷通道、一站式办理离境退税核验手续、配备多语种翻译等举措,全力保障参展客商及出入境旅客高效顺畅通关。

放眼全国,这个“五一”假期,各地美景如画、游人如织。不仅国内游客出游热情高涨,更有不少外国客人慕名而来。名山大川间、潮街古巷里,不同的肤色勾勒出相同的笑脸,共同感知中国之美。

中国之美,美在胜景。5月5日,正值立夏。安徽黄山脚下的汤口镇翡翠谷绿意环绕,溪流潺潺。景区内,不少境外游客结伴漫步、拍照打卡,好不惬意。

“这里山水秀美,生态宜人,服务贴心,特别适合韩国中老年人和亲子家庭休闲出游需求。”有着多年带团经验的韩国导游崔先生,今年“五一”再度带队走进翡翠谷。他说,黄山超高的森林覆盖率、独具韵味的徽州人文风情和特色民俗体验深受韩国游客青睐。

作为世界知名的风景区,今年以来,黄山入境旅游市场持续火热,全市接待入境游客5.22万人次,同比增长30.08%。

不仅黄山,“五一”期间,全国大部分地区气候宜人、生机勃勃。湖南张家界、云南北双版纳、四川峨眉山……中国的秀美风景成为外国客人了解中国的重要窗口。

中国之美,美在风物。

练八段锦、尝鸭血粉丝汤、看“苏超”……江苏南京,越来越多入境游客打卡热门景点,也深度融入市井生活。

“这是中国最美的时节,中国人的假期很有活力。”专程来看“苏超”的俄罗斯球迷马卡洛夫说。

瞄准“假日经济”,南京国免出境免税店与中免进出境免税店联合推出主题促销活动。红山动物园、牛首山文创、南京云锦、中国品牌手机……货架前,外国游客不时询问特色商品,兴致盎然。

“很多客人点名要买中国潮玩、电子产品。”南京禄口机场海关运输工具监管科科长高春杨介绍,“五一”假期共监管免税店销售额约120万元,完成免税品出入境超150票次。

从世界到中国,越来越多外国游客爱上中式生活,讲究起“地道中国味”。携程数据显示,“五一”假期入境旅游市场从“单点热”走向“全域热”,目的地、客源与体验更加多元,黑龙江、贵州、湖南、新疆、山西等非传统入境旅游目的地客流增长明显,均超过60%。

中国之美,美在人心。

与东南亚山水相连的广西,这个假期迎来了不少越南兄弟姐妹来“串门”。

来自河内的阮秋月,第一次入境中国旅行。在边境城市广西东兴,她逛夜市、吃美食、买特产,并通过社交平台传播旅行的照片和视频。作为中国电视剧爱好者,她对中国都市生活的样子并不陌生,觉得东兴人非常热情,旅游服务很贴心。

“入境游很火热,现在我们每天接待60多个越南游客团。随着暑期到来,预计入境游客量会更高,旅行社也会更加忙碌。”东兴君达国际旅行社有限公司总经理陈永娟说,当地近两年新增了多家旅行社,为入境游团队提供“定制式”服务,旅行线路也不断丰富和创新。

“中国游”的美好体验,离不开不断升级的中国服务。在北京,颐和园专门制作英文版游客调查问卷,天坛公园引入60余台AI翻译设备。在长沙,超4000家商户完成外卡支付改造,热门商圈全覆盖外币兑换设施。在成都,“小青椒”双语志愿者服务全面上线,用语言翻译与暖心服务助力保障海内外游客出行体验……

“我们将会会同有关部门围绕免签、通关、支付、航线等方面,持续完善入境旅游便利化措施。丰富入境旅游产品供给,打造‘一程多站’旅游线路。加强外语导游和讲解员队伍建设,持续优化外文标识与导览设施。以更加便捷的综合服务进一步提升进出境中外人员往来。”“五一”前夕,文化和旅游部副部长高政在国务院政策例行吹风会上的一系列表态,展现“中国游”美好愿景。

花开四海,心暖人间。透过“五一”假期,一个更自信、更开放的中国世界惊艳。

新华社记者(新华社北京5月5日电)



5月2日,在云南省昆明市教场中路,来自越南的游客手举昆明文创雪糕合影。(新华社发(郝亚鑫摄))