

新华社杭州5月10日电(记者 郑可意)5月10日,由中国品牌建设促进会、新华社品牌工作办公室主办,《中国品牌》杂志社承办的“2026 中国品牌价值评价信息发布”活动在浙江德清举行。来自国家有关部委、地方政府、中央企业和知名品牌以及新闻媒体等各界代表逾600人参加活动。

“中国品牌价值评价信息发布”是中国品牌建设促进会联合有关权威单位共同举办的公益性活动。该发布遵循品牌评价国际标准和国家标准,坚持“科学、公正、公开、公认”的工作原则,迄今已持续举办十三年,得到社会关注与认可。

记者了解到,今年参评品牌数量达到1063个,涵盖大

部分行业的龙头企业;公开发布754个品牌的品牌价值评价信息,包括企业品牌、产品品牌、自主创新品牌、中华老字号品牌及地理标志品牌,总品牌价值为13.2万亿元,比去年增长3890亿元。发布信息显示,品牌价值超过千亿元的品牌有26个,其中16个品牌的品牌价值超2000亿元。另有156家企业和41个地理标志品牌价值超百亿元。

中国品牌建设促进会《中国品牌》杂志社现场正式启动“中国式现代化品牌理论创新”主题征稿活动,优秀稿件将纳入《中国式现代化品牌理论创新》学术增刊并出版发行。

发布会上,中国品牌建设促进会还向社会发布了“2026 中国品牌日·品牌公平竞争倡议”。

我市启动全国城市节约用水宣传周活动

本报讯 5月10日,2026年全国城市节约用水宣传周太原宣传活动在滨河路南社区启动。以“深入推进城市节水,助力城市内涵式发展”为主题,我市将组织志愿者,深入校园、企业、社区等地,通过科普宣讲、便民服务、互动体验等方式,把节水理念送到市民身边。

在活动现场,市城管等部门通过节水展板、一水多用常识讲解等形式,向市民普及国家水情、节水法规以及日常节水小技巧,耐心解答用水节水咨询,让节水理念走进千家万户、融入日常点滴。居民们纷纷走上前,

分享自己生活里的节水小技巧:淘米洗菜的水积攒起来浇花、冲厕,随手关闭滴水的水龙头,选用节水型生活器具,养成按需用水的良好习惯……节水护水知识深入人心。

节水宣传周期间,市城管部门将围绕宣传主题,创新形式、丰富载体,强化线上线下融合发力,坚持实践活动与知识宣讲有机结合,通过组织开展形式多样、互动性强的特色活动,让惜水、爱水、节水、护水成为全民自觉行动。

(任晓明)



5月10日,2026年全国城市节约用水宣传周太原宣传活动在滨河路南社区举行。今年宣传周以“深入推进城市节水,助力城市内涵式发展”为主题,号召每一位市民携手行动,用点滴节水之举,守护家乡碧水长流,共筑城市美好未来。

锚定节水兴水新目标 落实“四水四定”行动方案出台

本报讯 《太原市落实“四水四定”行动方案》5月9日出台。我市严格落实“以水定城、以水定地、以水定人、以水定产”要求,锚定阶段性、长远性双重发展目标,明确2026年打基础、2027年见成效、2030年提质增效的梯次推进目标。

我市实施水资源消耗总量和强度双控行动,提升水资源利用效率,效果显著。2025年,全市用水总量为7.53亿立方米,全市万元地区生产总值用水量为14立方米,比2020年下降27.85%,位居全省第一,进入全国先进行列。

《行动方案》提出了新目标。今年,全市水资源刚性约束制度得到有效落实,水资源管控体系基本建立,用水总量与强度管控更加严格,水资源节约集约利用水平持续提升。到2027年,全市用水总量控制在9.94亿立方米以内,全市用水效率进一步提高,万元地区生产总值用水量较2025年下降3%,万元工业增加值用水量较2025年下降2%,河湖生态环境明显改善,地下水超采治理取得明显成效。展望2030年,全市用水总量将稳定控制在10.47亿立方米以内,水资源刚性约束制度深入落实,水资源开发利用基本控制在承载能力范围内,水资源节约集约利用水平显著提升,河湖生态环境显著改善,各县(市、区)退出地下水超采行列,晋祠泉稳定复流,力争兰村泉实现初步出流。

为实现上述目标,我市在坚持以水定人定城,优化城镇空间格局;坚持以水定地,促进水土资源协调等方面确定了重点任务。

坚持以水定人、以水定城。我市立足水资源承载力优化城镇发展格局,推动城市空间向多中心、组团式、网络化转型,严控城镇开发边界,2030年全市城镇开发边界总规模将控制在735.42平方公里以内。持续深化节水型城市建设,推进海绵城市改造、老旧供水管网更新,降低管网漏损率,2027年城镇公共供水管网漏损率将控制在9%以内,2030年降至8%以内。

围绕以水定地、水土协同发展,我市优化农业灌溉布局,严控地下水超采区新增灌溉取水,在丘陵山区推进“五小”水利工程建设,破解工程性缺水难题。推行绿化节水改造,大力推广再生水用于城市绿化、景观补水,稳步提升城市绿化覆盖率。同步深化山水林田湖草沙系统治理,推进汾河、晋阳湖生态修复,持续巩固幸福河湖建设成果,严控地下水开采总量,全力保障流域生态涵养复苏。

聚焦以水定产、节水赋能产业升级,我市培育节水龙头企业,推进水效领跑、设备更新改造。工业领域严格落实高耗水产业负面清单,推动企业循环用水、梯级用水,督促重点用水单位开展水平衡测试。从严管控高耗水服务业用水,全面推广非常规水源利用,分区域推进再生水、矿井水资源化利用。

(何宝国)

健身大会在太原开幕

本报(山西日报)记者 周慧芳、韩林芳)五月燃情,绽放银龄风采;夏风和煦,共赴健康之约。5月9日,第五届全国老年人体育健身大会开幕式在太原滨河体育中心举行。国家体育总局党组书记、局长高志丹出席开幕式并宣布大会开幕。省委常委、太原市委书记林红玉出席并致辞。副省长朱晓东主持。

本届大会由国家体育总局、全国老龄办、中国老龄协会、中国老年人体育协会共同主办,以“银龄健身展风采、健康快乐共幸福”为主题,坚持“安全第一、淡化锦标”,践行“重在参与、重在健康、重在交流、重在快乐”的办会宗旨,开幕式紧扣安全、节俭、快乐、精彩原则举办。来自全国39个代表团成员及老年体育爱好者共3800余人参加。

开幕式在众目期待中正式开始。伴随着昂扬旋律,持旗手护拥着鲜艳的五星红旗健步入会场,紧随其后的是第五届全国老年人体育健身大会会旗。志愿者队伍、裁判员队伍以及各代表团依次入场。大会宣读了面向全国老年朋友的健身倡议书,倡导科学锻炼、文明健身。

值得一提的是,开幕式文体展演融合了中华传统健身文化、山西本土民俗与老年运动元素,包括锣鼓、柔力球、健身花戏、杨氏太极拳以及千人合唱·广场舞《银龄颂》等节目。场外同步安排了老年体育成就展、热场节目和山西特色产品展销。

全国老年人体育健身大会自2009年创办以来,每四年举办一届,已成功举办四届。本届大会于2026年4月至10月在全国15个省(市)有关城市及县区分项举办,共设柔力球、乒乓球、网球、匹克球、健身球操等14个适老化交流展示项目。5月10日,本届大会太极拳项目在太原正式开启。

中来纳米客电池实现首片出片并正式量产

本报讯 5月8日,中来新一代电池技术产品Namic电池成功实现首片出片并正式量产,标志着中来在光伏电池技术领域的又一里程碑式突破,开启了新一代光伏电池产业化新进程。

中来始终坚持以技术创新驱动产业升级。Namic,即Nano Armor Metal Inter-contact的缩写,意为纳米铠甲金属界面接触技术,中文命名为“纳米客”。Namic电池技术产品采用纳米铠甲金属界面接触技术,可有效阻止铝向硅衬底扩散,同时兼具良好的垂直导电特性与极低的水平电导特性,在实现高透光率、低光学损失的同时,具备优异的耐高温性能,并与电池常规工艺保持良好兼容性。此外,在可靠性测试中,Namic电池还展现出优异的抗紫外及抗PID性能,可进一步提升电池长期稳定性与应用表现。

Namic电池可实现电池背面高效减银、少银、无银,电池效率不降低,显著降低金属化成本,并在效率稳定、成本可控及产线兼容等方面取得关键突破。此次顺利量产,不仅是中来技术创新成果的重要体现,是企业持续深化产业协同、推动创新成果产业化落地的重要实践,也为行业提供了一条可复制、低成本、易落地的产品升级路径。

未来,中来将继续深耕技术研发,加快产品迭代升级,深化与科研机构及产业链伙伴的协同合作,持续推动光伏产业高质量发展,为全球绿色能源发展注入持续动力。(贺娟芳)

央视报道太铁乘警极速救出跌落站台男童

本报讯 央视新闻频道《新闻直播间》栏目日前以《山西太原:幼童跌落站台 警民联手快速救援》为题,报道了一名幼童在太原火车站玩耍时不慎坠入列车与站台的缝隙当中。危急时刻,铁路乘警与旅客合力将幼童迅速救出,整个救助过程不到一分钟。

画面显示,5月4日,太原火车站发生了惊险一幕,一名幼童在玩耍时,不慎坠入列车与站台的缝隙当中。家长和周边旅客连忙呼救,正在站岗执勤的乘警闻讯赶来。乘警李东奇经过多次尝试后,挤进了缝隙中,与众人合力将孩子救出。从孩子掉落到成功救出,整个救助

过程不到一分钟。

报道称,经检查,孩子仅受轻微皮外伤,身体并无大碍。铁路方面提醒旅客出行期间,务必加强对未成年人的看护。站台区域切勿追逐奔跑,跨越安全白线,全程看管好孩子,谨防踏空坠落等意外发生。(孙耀星)



发票载福来 消费再添彩

——太原市第六期促消费活动特别奖颁奖仪式侧记

槐风初软,榴萼新红,初夏的清徐帝都城被暖融融的霞光轻轻包裹。微风轻拂,带着非遗美食街飘来的阵阵香气,混着民俗演艺的丝竹余韵,将这座文旅新地标,晕染得既庄重又鲜活。

5月10日,“发票抽大奖·消费焕新颜”太原市第六期促消费活动特别奖颁奖仪式在此举行,欢快的音乐、市民的欢呼声与锣鼓声交织一起,人头攒动、热闹非凡。一张张小小的发票串联起消费惠民的暖心脉络,古建与新潮在此相拥,传统与活力彼此赋能,为城市发展注入源源不断的动力。

市井幸事:寻常消费中大奖

“花了近两千五买了台热水器,在姐姐提醒下,试着上传发票至京东平台,没想到中了10万大奖!”牛先生笑得合不拢嘴,中奖完全是意料之外。“这不仅是走大运,更是政府给咱们普通消费者的暖心福利。”之前很少主动索要发票的他连连表示,以后消费一定要记得要发票,既能维护自身权益,说不定还能收获意外之喜。

无独有偶,来自运城市的杨女士也难掩激动。前段时间她来太原,花16万多元购置了一辆新能源汽车,偶然在地铁上看到有奖发票的宣传,便抱着试试的心态把

发票上传至抖音平台,幸运地中了10万元大奖。“长这么大我从没中过奖,这活动太实在了,比‘618’还划算,太太给力了!”杨女士眉开眼笑,对活动赞不绝口。

二等奖得主薛女士同样兴奋不已,她花1000多元买了件衣服,上传发票至抖音平台,喜中5万元大奖。“这福利太接地气了!”她笑着说,打算用这笔钱去看一场心心念念的演唱会,好好庆祝一下。喜中三等奖的李女士则显得从容又开心。作为财务工作者,她一直有索要发票的习惯,之前也中过不少小奖,这次花一万多元买黄金,幸运斩获大奖。她笑着提醒大家,要坚持索要发票,说不定下一个惊喜就会降临。

一张小小的发票,让平凡的消费有了“开盲盒”的期待与惊喜的美好。不少市民表示,“中大奖并非遥不可及,很多时候,惊喜就藏在生活的小细节中。”

古韵新风:颁奖嘉宾送祝福

伴随着欢快的音乐,四位“跨越时空”的颁奖嘉宾亮相——清徐关帝城的“流量明星”诸葛亮、司马懿,身着绸缎马褂的晋商东家、温婉端庄的晋商少奶奶,瞬间点燃氛围。

(下转第2版)

发展新质生产力
推进新型工业化

