

# 牢记嘱托谋转型 乘势发展谱新篇

于浩

全新能源产业生态。依托华为油气矿山军团全球总部落地、山西煤炭工业互联网平台上线等优势资源，集聚智能装备制造、行业研发创新力量，夯实能源转型产业底座。强化产学研协同创新，联动科研机构攻坚储能技术智能电网等关键领域，为能源革命纵深推进筑牢技术支撑。

优化产业结构，坚决退出落后煤矿产能，为优质产能、新兴产业腾出发展空间，引导工业企业和社会公众树立绿色用能理念，提高能源利用效率。

## 产业升级 立柱架梁

产业单一、后劲不足，是太原产业升级发展的最大障碍。近年来，太原市持续推动传统优势产业向智能化、绿色化、高端化转型。作为华北先进制造业基地，以制造业振兴升级为主攻方向，强龙头、延链条、建集群，实施工业高质量发展“百千万亿”工程，开展百亿级企业培育“五个一批”行动，优势主导产业加速向价值链中高端迈进，新质生产力加快布局发展，新型工业化不断深入推进。

深挖传统产业转型潜力，循环化改造破解粗放发展难题。清除精细化工园区秉持“首尾相连、吃干榨净、循环利用”的理念，依托焦炉煤气制取高纯度氢，探索传统产业与氢能产业协同发展新模式，在延伸产业链的同时培育新的经济增长点，实现传统动能焕新升级。

培育新质生产力，系统布局构建现代化产业体系。以“四大行动”打造“4+4+3”产业支撑格局，全面推进全产业链培育，带动上下游企业加速集聚，形成23户“链主”企业牵引、100户链上企业配套、一批重大项目建设的协同发展格局。太钢不锈钢精带公司持续攻克“手撕钢”核心技术，中电科二所等企业补齐省内半导体领域技术短板，比亚迪新能源汽车基地牵引电池、电机等上下游产业集群成势，半导体、新能源汽车等战略性新兴产业集群效应持续释放。

## 因地制宜 扬长补短

适度多元发展是转型发展的核心目标，太原立足资源禀赋优势，以能源转型为基础、产业升级为路径，因地制宜补短板、扬优势、聚合力、提效能，持续优化经济结构，切实降低对资源型产业的过度依赖，不断增强经济发展韧性与可持续性，奋力实现从“一煤独大”到“多元支撑”的深刻转变。

深耕非煤矿产资源绿色开发。依托能源转型成果，在推动传统煤炭产业智能化、绿色化、精细化升级的基础上，大力培育新能源全产业链体系，以能源产业变革带动装备制造、信息技术、节能环保等关联产业协同发展，构建“能源主导+配套赋能”的多元产业体系。同时，抢抓新质生产力发展机遇，在做精做强先进制造业的同时，集中

优势资源布局半导体、氢能、未来产业等新赛道，持续提升战略性新兴产业增加值占GDP比重，打造多点支撑的现代化产业体系，为多元发展筑牢坚实产业底座。

深入实施农业“特”“优”战略。立足太原农业发展实际，开展特色优质农产品培育计划，持续提升农业附加值，打造具有太原辨识度的农业品牌，促进农民增收致富。依托太原区域核心优势，统筹城乡融合发展，推动都市农业、现代农业协同共进，完善农业全产业链条，推动农业从传统种养向精深加工、休闲观光、乡村旅游等多元业态延伸。

推动文旅深度融合与服务业提质升级。深化文化遗产保护和文旅深度融合，依托深厚的历史文化底蕴和丰富的文旅资源，活化利用晋祠、晋阳古城等文化遗产，打造特色文旅IP，推动文旅产业提质升级。同时，围绕消费升级、数字经济、新质生产力等，培育壮大临空经济、枢纽经济、数字经济等新业态，推动生产性服务业向专业化、高端化延伸，生活性服务业向品质化、多样化升级。

## 深化改革 扩大开放

以深化改革，扩大开放为着力点，太原营商环境改革提速增效，叠加“1+7+4”人才政策聚智赋能，开放型经济活力与能级双提升成效初显。

在优化营商环境方面。深入推进“四提”工程，开展30项改进行动，积极融入全国统一大市场，放宽市场准入，推行“证照联办”“一网通办”“最多跑一次”，实现“准入即准营”；强化法治保障，推行“企业安静期”柔性执法，设立公益性商事调解中心；深化“信易批”改革，整治“政策不兑现”问题；加强要素供给，实行投资项目“全代办”，以优质营商环境激发市场主体活力。

在国企改革方面。推动国有资本向新能源、新材料、低空经济、绿色氢能等前沿领域集中，支持省属企业超前布局，打造战略性新兴产业集群。持续优化国有资本布局，在现有“2+8+12”国资监管格局的基础上进一步优化重组结构，提升治理效能。加强科技创新，加快打造第三代原子能创新中心等国家级创新平台；推动企业主导的产学研深度融合，支持“链主”企业牵头组建创新联合体；实施“先投后股”改革，布局概念验证中心，加速科技成果转化中试转化。

提升高水平开放能级。加快太绥高铁、机场三期改扩建等工程建设，实质启动临空经济区，推动山西中部城市群1小时快速路网成型、四条城镇带协作深化；聚焦产业链精准招商，力争落地千亿元投资。

站在新的历史起点上，太原将始终牢记习近平总书记的殷切嘱托，以更加坚定的信心、更加务实的举措，在高质量发展的道路上阔步前行，再现“锦绣太原城”盛景，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献太原力量。

(作者单位：中共太原市委党校)

# 让云端服务惠及更多市场主体

袁剑锋

通过一场仅20分钟的云端视频连线，杏花岭区一家口腔门诊部足不出户，就完成了执业备案的踏勘环节。极高效的办事体验，让市场主体真切感受到了政务服务的真心与温度。

对于医疗、零售等直面民生的市场主体来说，场地踏勘是开业前的关键一环，更是直接决定经营启动效率的重要节点。传统的线下踏勘，预约排期、上门核查、整改复核，每一个环节都要消耗市场主体的大量时间与精力。商铺的租金成本、开业的筹备节奏、市场的机遇窗口，都和审批效率紧紧绑定。若踏勘一次反复跑上几回，不仅耽误工期，还会极大地提高成本，影响他们干事创业的信心。

杏花岭区政务服务改革，锚定市场主体的真实诉求，将高频民生许可事项纳入远程踏勘范围，把原本需要线下办理的环节完整迁移至云端，以数字化手段打通了审批流程的堵点。从单一紧急事项的试点试水起步，该项改革逐步拓宽覆盖范围，最终将20个事项、38个子项纳入远程视频踏勘模式。整个过程始终围绕办事企业与群众的实际需求推进，把踏勘环节做深做透，最终办成了真正惠及市场主体的民生实事。

政务服务的真心，体现了对办事主体的换位思考。远程踏勘模式把办事人需求放在首位，在严守监管标准的前提下，用技术手段重构简化办事流程。申请人在线预约踏勘时间，审批人员按时发起视频连线，全程实时指导申请人展示场地关键信息，同步完成取证留存，当场出具踏勘结果，经电子签名确认后即可完成全流程办理。所有复杂的流程要求、标准规范都被整合进后台系统，留给办事人的，只有极简的操作步骤和极快的办理效率。

审批效率提升，体现了政务服务理念与视角的转变。视频连线的两端，不再是审批者与申请者的单向管理，而是服务者与办事人的双向配合。审批人员全程引导核验环节，帮助办事主体一次性完成所有要求。以办事人中心、平等尊重的服务意识，远比少跑一趟路更能打动人心。市场主体的活力，在享受便利与尊重过程中，被悄然激活、持续释放。

自系统试运行以来，上百次的远程踏勘办结记录，背后是上百个市场主体省下的时间成本、省去的奔波麻烦。微小的便民举措，汇聚起来就是营商环境的持续优化，就是市场主体发展信心的不断提振，更是区域经济活力的持续积蓄。

政务服务的真心，就藏在每一次极简的办事体验里，藏在每一个为群众着想的细节里。把小事做细，把细事做实，让数字化改革真正回归服务本质、惠及万千主体，这样的政务服务，才能真正走进群众心里，才能持续激活市场的活力与潜力。

# 技艺赋能民生 匠心点亮梦想

孙达佳

几根钩针，几团彩线，在太原西华苑社区，一间并不起眼的手工坊，却是老年人的精神寄托、宝妈们的就业地、邻里间的情谊纽带。“西华格桥”手工坊的魅力，在于它读懂了社区居民的期盼，把服务做到了群众的心坎上。

对于老年人而言，晚年生活需要归属感和价值感。手工坊的开设，能够吸引老人走出家门，在一针一线的传统文化交流中告别孤独，点燃对生活的热情，实现老有所乐、老有所为。对于全职宝妈等女性群体来说，时间碎片化、家庭责任重，很多时候想增收却走不开，想就业却无技能。手工坊量身打造免费培训、一对一辅导、全权负责销售的模式，帮其实现稳定增收，找回了人生价值。难能可贵的是，手工坊没有止步于社区内部的小美好，而是打破地域边界，实现经验共享、资源联动，把成熟的培训体系、服务模式、运营经验无偿输出，走进周边多个社区开展公益授课，让探索出的成果在更大范围落地生根。

放眼全国，以技艺赋能民生、以匠心点亮梦想，已成为各地推进基层治理、促进灵活就业的有效做法。一些城市针对老年人、妇女和残障人士等群体，定制低门槛、高灵活度的手工项目，实行免费教学、原料上门、成品回收模式，让人们零成本参与、无风险增收，解决了特殊群体的就业难题，也拉近了邻里距离，增强了社区凝聚力。还有一些城市深挖本土文化资源，让老手艺成为新饭碗。比如围绕一些传统手工艺等非遗代表性项目，以工坊为载体，打破传承壁垒，开展普惠式技能培训，同时联动高校设计团队、电商平台、文旅景区，对传统手工艺品进行创新升级，贴合现代消费需求开发文创产品、家居好物、定制礼品等，构建起完整的产业链，带动群众就业，更让非遗技艺走出深闺，融入日常，实现了文化传承与民生增收的双向奔赴。

针对重点群体的精准帮扶，各地也在不断创新模式，把灵活性、包容性做到极致。一些社区工坊，专门适配老年人等群体的作息特点，选择工序简单、时间自由、上手容易的手工项目，这些工坊不设严格考勤、不苛求产量进度，始终带着温度做服务，真正做到了增收不添负、赋能不施压，让群众在匠心中收获尊严与幸福。与此同时，品牌化运营、数字化赋能，也在为手工坊拓宽更广阔的增收空间。从线下市集展销，到线上直播带货、短视频推广等方式，各地工坊不断打破地域限制，让指尖好物走向更广阔的市场。

小工坊连着民生。民生服务，要贴近群众、贴合生活、贴合需求，创造更多发展机会，让每个人都能依靠双手，在烟火日常中稳稳接住幸福。

太报时评

# 鸟类保护是一场持久战

宁英海

日前，迎泽区检察院联合多部门走进文瀾公园云路街鸟市，开展野生鸟类保护普法宣传活动，传递法治理念，凝聚护鸟共识。守护野生鸟类，既是维护生物多样性、稳固生态平衡的内在要求，也是一座城市生态文明建设水平最直观的体现。立足城市生态治理大局，持续强化野生鸟类保护力度，是推进生态向好、擦亮生态底色的有效措施。

保护野生鸟类，不可逾越法律的底线，常态化普法应常抓不懈。鸟类交易、流通环节，向来是野生鸟类保护的监管重点，合法经营与非法交易往往交织并存，潜藏着非法捕猎、违规售卖等各类违法行为。常态化开展贴近群众的普法宣传，把法律知识送到市井街巷、送到经营一线，用通俗语言解读法律条文，用真实案例敲响安全警钟，帮助市民清晰分辨保护鸟类、明确违法交易的代价。普法方式通俗易懂，有利于在群众心中根植敬畏法律、爱护鸟类的意识，从源头上压缩非法交易生存空间，为野生鸟类类类长久安稳栖息撑起坚实的法律保护伞。

鸟类保护工作覆盖面广、链条冗长，应当健全多部门协同联动机制，提升管护效能。依托检察官公益诉讼监督职能，统筹公安、林业、市场监管等多方监管力量，整合执法、监管、排查、宣传各类职能优势，构建起权责清晰、互通协作、全域管控的治理模式。要密切配合、互补发力，打通监管壁垒、补齐治理短板，实现鸟类保护全链条、无死角管控。建立系统化、常态化的协同治理模式，有效破解零散监管、被动管控的治理难题，推动鸟类保护工作更加规范精准、落地见效。

生态保护的基礎力量源于群众，长久护鸟离不开全社会共同参与。鸟类栖息环境的优劣，直接关系到城市生态质量，更关乎人居环境与长远发展。不断向社会传递科学护鸟理念，明确普通市民在鸟类保护中的责任义务，引导群众主动转变生活习惯，自觉拒绝食用野生鸟类，不随意惊扰鸟类栖息、抵制各类伤害鸟类的不良行为，让爱鸟护鸟渗透进日常生活、成为市民共识，人人争当鸟类保护的宣传者、守护者。

鸟类保护是一场持久战。要坚持夯实法治基础、固化部门协同机制、深化全民文明共识，把护鸟举措做细做实、久久为功，让法治约束、部门管护、群众自觉形成合力，守护好每一只飞鸟，守护好城市自然肌理，让人与自然和谐共生的美好画卷在太原大地长久铺展、生生不息。

(作者单位：太原市规划和自然资源局)

来论

# AI时代更要保持清醒认知

人工智能正以前所未有的深度与广度融入青少年的日常生活，成为青少年眼中的信息伙伴、创作助手甚至提供情感慰藉的虚拟陪伴。相关调研显示，超过七成的青少年曾使用AI陪伴系统。

在AI融入青少年生活的过程中，情感代偿现象值得重点关注。AI持续陪伴、不做评判的特点，容易形成稳定的情感慰藉空间，让青少年逐渐产生依赖，长期沉浸其中可能会削弱青少年应对复杂人际关系的能力，影响其社会适应能力。守护青少年的精神世界，需要构建一个“制度护航、平台尽责、教育筑基、家庭守护、社会协同”的综合治理生态。

加快完善未成年人AI应用相关专项细则，构建更为细致全面的保护体系。在内容安全、使用权限与时长管理、个人隐私保护、应急救济机制等关键领域，为未成年人使用AI构筑坚实可靠的制度“保护网”。同时，加强部门协同、形成联动合力，针对平台违规行为保持严格规范，确保各项规定落到实处。相关制度完善的核心作用，在于明确底线、划定边界，为青少年营造安全、健康、有序的AI使用环境，为家庭、学校和企业的保护工作提供坚实支撑，实现源头治理与长效监管相结合。

AI服务平台企业作为未成年人保护的关键责任主体，应探索构建未成年人友好型数字环境，摒弃“唯流量至上”，坚守社会责任。在技术层面，不断建立全流程内容安全屏

障，并健全与监护人、专业心理及救助机构的预警联动机制，做到早发现、早介入、早疏导。在数据管理方面，严格遵守“最小必要”原则，严防隐私泄露与滥用。同时，持续优化未成年人模式，推进安全沙箱建设，实施分龄分级内容管理与使用限制，在内容供给中融入正向价值导向，以优质内容引导青少年树立正确观念。通过技术防控、伦理约束与机制保障，从内部减少AI带来的潜在风险，真正做到技术向善、服务有度。

未成年人健康使用AI，离不开教育、家庭与社会的协同发力。教育系统应将数字素养教育摆在重要位置，通过系统化课程，引导青少年理性认识AI，提升信息辨别能力、规范上网行为，并强化现实人际交往能力。同时配备专业师资，让学生在现实中获得情感支持。家庭作为第一道防线，家长应提高自身数字认知，与孩子共同制定合理使用规则。更重要的是，以高质量陪伴、真诚沟通，为孩子提供稳固的情感依靠。进一步完善跨部门协同机制，鼓励优质数字内容创作，通过宣传教育，形成关注青少年数字健康的的良好氛围，实现多方联动、同向发力。

AI时代的浪潮奔涌向前，我们需帮助青少年培育好驾驭技术的智慧和能力，引导青少年在与AI的互动中，保持清醒的自我认知，维系深厚的情感联结，培育健全的独立人格，让技术真正服务于人的全面发展。

(据《光明日报》)

# 乡村游宜定位于“古朴又时尚”

美丽中国乡村游，看山望水忆乡愁。今年的“五一”假期，乡村游很火。人们奔赴山野，亲近自然，品美食，享美景，好不惬意。

乡村游是个老话题，但不乏新内容。最早是农家乐，之后是观光农业，此后是乡村民宿、农业嘉年华、田园综合体……人们不再满足于打卡式出行，渴望远离喧嚣、舒缓身心、滋养精神。如今，丰富多彩的“村村号”活动已遍地开花，越来越多的国际游客将中国乡村列入旅行清单。

越来越多人选择乡村游的同时，也存在一些问题。有的照搬照抄，看似场面热闹，实则千村一面，“村村长得一个样，连窝一村志一村”。2026年中央一号文件提出，推进乡村旅游提档升级，发展“小而美”文旅业态。这有着很强的现实针对性。

“小而美”的小，不在规模，而是摒弃粗放式发展，鼓励提升品质、克制开发，走特色化发展之路。所谓克制开发，就是不大拆大建、不硬化铺装、少人工造景，而是优先盘活利用闲置农房、庭院等资源。衡量乡村旅游发展质量，在精不在大。在细节上下功夫，以专注取胜，体现精品意识。前提是严守耕地与生态保护红线，不能以牺牲生态环境为代价。

小不是小打小闹，而是合理规划。合理配套基础服务，优先完善刚需设施，不追求企业态、大配套，不搞摊大饼式扩张，不搞过度商业化开发。浙江安吉余村巧用自然场景，将废弃矿坑化作瀑布咖啡；四川蒲江明月村以陶艺文创激活古村，把老窑旧屋变成了文艺聚落。依托在地资源精准

谋划，既赏心悦目又简约质朴，将原生风貌与现代体验融合，展现独有的文化味和烟火气。

“小而美”的美，不仅在于保护田园风光，留住乡村肌理，还在于挖掘运用乡村文化，实现赓续与新生，更在于密切产业和农民的联系，让农民从中获得更多收益，而不能富了老板亏了老乡。贵州的一些村寨，摒弃商业化大型演艺，将苗绣、蜡染等国家非物质文化遗产，拆解为小型沉浸式体验场景，让非遗传承与文旅消费深度融合，普通农户和返乡青年可以深度参与，获得感强。

乡村游之美是城乡融合之美。一方面，城市居民需求与乡村产业发展彼此成就，让乡村既有乡愁又有新意；另一方面，村庄与产业、原住民与外来客和谐共生，要素在城乡之间双向流动更顺畅。从推进乡村全面振兴的角度看，乡村旅游溢出效应明显，不仅带动乡村产业兴旺，也拉动了农村人居环境、乡村基础设施、公共服务改善。“很古朴也很时尚”，恰恰蕴藏着乡村旅游的魅力与潜力。

文无定法，产业发展亦如此。发展什么样的乡村旅游离不开对自身的科学认识。适合别人的，不一定适合自己，过去适用的，现在未必依然适用。失败的乡村往往是相似的，成功的乡村各有各的成功之处。相似的失败，提醒人们不能盲从；各异的成功，启示乡村要立足自身、顺势而为，才能拥有属于自己的风光。

(据《经济日报》)

观点摘编