



鸟瞰义乌国际商贸城(2024年9月6日报,无人机照片)。

新华社发(何锦程 摄)

不断书写“小商品、大市场”新篇章

——“义乌发展经验”引领打造因地制宜发展的县域经济样本

一座内陆小城的蝶变之路

如果你是第一次来到义乌,那你会由衷感叹“世界超市”的美誉名副其实:国际商贸城内,8万商铺、超210万种商品让人目不暇接,各种肤色的面孔穿行其间,热络的洽谈时刻上演;城市街道上车水马龙,沿江高楼林立,创新创业的活力处处涌动……

20世纪80年代以前,义乌并不具备发展优势,资源禀赋不突出、交通条件也不便利,工业基础几乎是一张白纸。1982年,当时的义乌县委、县政府发出“四个允许”通告,为城乡经济松绑。于是,义乌农民带着“鸡毛换糖”的传统,在街头巷尾摆起小摊,开启了商贸发展的序幕。随后,城市也随着商贸业的勃兴而快速发展。

2002年底,从福建调任浙江不久,习近平同志就来到义乌国际商贸城,深入市场交易区考察调研。在浙江工作期间,习近平同志10多次到义乌调研,总结推广“义乌发展经验”。

“这个地方,既不临海也不临边,怎么就变成了全世界的第一个贸易中心呢?是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫衷其妙’。”2023年在义乌考察时,习近平同志再次点明“义乌发展经验”的精髓。

坚持兴商建市,促进产业联动,注重城乡统筹,推进和谐发展,丰厚文化底蕴,力求党政有为。“义乌发展经验”六方面核心内容精准总结,清晰定位,义乌沿着正确方向一以贯之,让“拨浪鼓”的声音响彻世界。

“小到针头线脑,大到机械装备,世界需要什么,义乌就有什么。”义乌伊拉克商会副会长卡米莱道出全球采购商的心声,也总结出“世界超市”的独特魅力。

目前,义乌小商品市场经营主体突破126万户,经营面积突破800万平方米,日均客流近30万人次,贸易覆盖全球230余个国家和地区,2025年外贸出口额居全国县(市、区)首位。

市场旺则产业兴,强劲的商贸势头也带动着产业链发展。依托庞大的市场需求,义乌不仅在本土催生了无缝织造、服装、饰品、日用品等优势产业集群,还形成“市场带产业、产业强市场”双向闭环,带动全国超3200万人就业。

“义乌始终坚持‘兴商建市’不动摇,持续完善市场体系,拓宽贸易渠道,优化贸易结构,不仅经济总量不断迈上新台阶,全球小商品贸易枢纽的优势也持续得到巩固,为服务构建新发展格局努力作出更大贡献。”金华市委副书记、义乌市委书记叶帮锐说。

尊重市场、政府有为的探索实践

在浙江盈和国际物流有限公司,创始人程科源敏锐洞察巨大的贸易物流需求,将传统的“港到港”国际货运升级为“门到门”的标准快递服务。2003年,他从老家江西来到义乌从零起步,以个人和企业的发展,亲历见证

着改革创新的坚实步伐。

2008年前后,国际贸易快速发展的义乌遇到了“成长的烦恼”:小商品贸易常常把几十种货物“拼”到一个集装箱,由此带来关、检、汇、税等一系列监管难题。为破除体制机制障碍,“给成长的孩子换上一件大衣服”,2011年义乌承担了国家国际贸易综合改革试点任务。

经过十多年探索实践,作为国际贸易综合改革的标志性成果,义乌创设的市场采购贸易方式已在全国39个市场复制推广,改革已结出累累硕果。

“我到义乌23年,这里的改革一刻都没有停过。”程科源说,2024年,义乌开启新一轮国际贸易综合改革,出口拼箱货物“先查验后装运”等创新举措陆续落地,已有大批外贸企业从中受益。

因地制宜、尊重首创让市场的活力充分涌流。浙江省委党校经济学教研部副研究员杨志文认为,义乌始终把把握政府与市场的关系,既充分尊重市场规律,依靠民间活力和市场动力筑牢发展根基;又发挥政府引导保障作用,科学规划布局、完善基础设施、优化公共服务,在政策扶持、平台搭建、环境营造等方面精准发力。

林曲香从老家广东潮汕到义乌创业20余年,在她看来,义乌各部门服务经营主体在专业性上体现得尤为突出,“平时从不打扰我们正常经营,但一旦有需求都能立即得到响应,服务精准满足我们的需求”。

“义乌之所以能实现长久发展,核心在于始终坚守‘兴商建市’的核心战略,一任接着一任干、一锤接着一锤敲,不折腾、不跑偏、不懈怠。”浙江省人民政府咨询委员会原委员陆立军认为,一以贯之执行绝不意味着墨守成规,而是根据时代发展不断赋予其新内涵,在实践中找到更多“无中生有”的新路径。

义乌市委改革办相关负责人说,义乌建立制度化保障机制,将经过实践检验的成功经验通过地方立法等方式予以固化,在班子换届时对执行情况进行第三方评估,分别明确需要坚持、微调、升级的内容,将继续与创新变成制度设计。

迈向高质量发展新征程

2025年10月,义乌全球数贸中心开业,第六代市场的面世标志着“世界超市”完成了又一次迭代焕新。

走进全球数贸中心潮玩区的一个直播间,“00后”商户何涛正在介绍一款AI宠物玩具。作为第三代义乌商户,他已经从外婆和母亲手中接过“接力棒”,借助新一代市场的数字化优势,将店铺打造成新零售体验馆,努力让中国IP与国际品牌同台竞争。

三代商户的传承,镌刻下属于他们各自的时代印记。面对国际贸易的机遇和挑战,以及技术的演进更新,义乌也抓住新一轮国际贸易综合改革契机,系统化推动国际贸易升级。

统计数据显示,全球数贸中心日均人流量达6万人

次,其中外商近5000人次,三分之二商户拥有自主品牌。无人机、机器人等品类成为热门,多语言智能服务、数字化交易结算等新技术赋能贸易的场景处处可见……在贸易商品和经营方式与时俱进的同时,义乌敢闯敢试的精神内核始终未变。

改革以时不我待的紧迫感推进。2024年底开启新一轮国际贸易综合改革以来,义乌创新进口贸易模式,完善跨境电商制度,优化外商出入境政策。目前,已诞生了40余项全国及全省“首单”“首例”“首创”。今年一季度,义乌外贸进出口总值突破2000亿元,同比增长25%。

“如今的义乌线上线下协同发展,跨境电商年交易额突破千亿元,直播带货、社群营销等新业态蓬勃兴起,让‘义乌小商品’通过更多渠道走向世界。”义乌市商务局相关负责人表示。

铁路义乌西站货场,一列列满载货物的中欧班列有序抵离,“钢铁驼队”在亚欧大陆版图上勾勒出纵横交错的脉络,不仅是服务和融入全国发展大局的有力举措,也在共建“一带一路”倡议的宏愿愿景中,成为互联互通、合作共赢的生动案例。

浙江省委表示,将深刻领会习近平总书记关于把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好的明确要求,进一步牢固树立和践行正确政绩观,奋力创造经得起实践、人民、历史检验的业绩。

小小商品连通大千世界,一城实践印证发展真理。“义乌发展经验”的生命力,在于因地制宜的选择、敢为人先的勇气、服务大局的担当。改革创新、真抓实干,久久为功,义乌“小商品、大市场”的精彩篇章正在不断续写。

新华社记者(新华社杭州5月10日电)



2026年3月30日在义乌全球数贸中心拍摄的一家销售数码产品的店铺。新华社记者 黄宗治 摄

“免费抽蒜薹”走红背后

据了解,今年蒜薹整体价格低位运行。蒜薹售卖价格偏低,人工采摘费用却居高不下。当前市面常见的几种蒜薹的地头收购价,每斤不足一元。而在部分地区,人工采摘成本较高,雇人抽蒜薹并不划算。

同时,蒜薹赏味期短,保鲜成本高。大蒜重要产区河南开封杞县大蒜行业联合会秘书长陈新奇告诉记者,新鲜蒜薹从采摘之日起算,如果不做保鲜措施,也就能存放两到三天。如果放入冷库,从今年四月收获到明年春节前后出售,一吨蒜薹储存成本在800元左右。

在售价低、雇工贵、储存难、不抽蒜薹又影响蒜头生长的局面下,不少蒜农敞开田间地头,邀请市民游客下地抽蒜薹。“既省去人工成本,完成必要农事,又避免蒜薹浪费,成为务实的选择。”陈新奇说。

依托大蒜种植基地,划定专属采摘体验田;完善田间步道、停车场、临时休息驿站等设施;联动周边农家餐馆、农产品小卖部推出“抽蒜薹+农家饭+乡土特产”组合套餐……记者调研了解到,不止河南,不少大蒜主产区顺势借势,把抽蒜薹做成乡村旅游引流新名片。

河南农业大学副教授汪洋表示,农文旅的走红可以破解短期问题,从根本上解决像蒜薹这样的农产品“丰产难丰收、集中上市价格低”难题,要依靠农业科技赋能、种植模式

升级,走错峰上市、提质增值的路径。记者观察到,一些实践探索正在展开。改良种植技术,调节生长期,为错峰抢占市场创造条件——

“提前半个月上市”——山东青岛平度市仁兆镇村民周世芳告诉记者,应用水肥一体化、小拱棚覆两层膜等设施栽培技术,自家的7亩地蒜薹能够精准卡位北方蒜薹未上市的空档期。“错峰销售让每公斤能卖到7元,光蒜薹这一项,每亩就能收入四五千块钱,等再过一个多月蒜头成熟了,蒜薹加上蒜头的收入很可观。”

延伸产业链条,进一步转向卖产品、卖品牌——四川汉源开发糖醋蒜薹、腌渍蒜薹、蒜薹酱等深加工产品,带动当地村民在家门口就业;在山东济宁,“蒜薹味饼干”已经完成手工测试,将进行机械化试产,有望把蒜薹从初加工原料,变成高附加值的休闲零食……

不断搭建、拓展销售渠道——搭建直播矩阵、培育本土主播……河北大名通过电商直播,助力蒜薹从田间直达消费者餐桌。针对蒜薹分散种植、农户销售不便的问题,河南滑县供销社设立蒜薹集中回收点,组织工作人员现场收购,让农户实现家门口就能卖菜。

从“免费抽”邀约到借势兴旅,再到科技种蒜、错峰增收、产业链延伸,小小蒜薹正展现出传统农事提质升级、高质量发展的更多可能。

新华社记者(新华社北京5月10日电)

新修订的《婚姻登记条例》自2025年5月10日起施行一年来,从打破户籍壁垒的婚姻登记“全国通办”,到全周期守护的婚姻家庭辅导,再到涤荡陋习的婚俗改革,年轻人正以山水为媒、以文明为约,用务实与浪漫解锁婚恋新风尚。

甜蜜升级,婚姻登记“全国通办”消除异地奔波——

5月8日,浙江杭州桃花湖公园,波光潋滟、风光旖旎。在坐落于公园内的上城区婚姻登记服务中心,来自河南和黑龙江的“95后”新人郝鑫、周茂秀完成结婚登记。

“我们都在杭州工作,能在风景宜人的公园里领证,省去了来回奔波,心情真是好上加好。”郝鑫说,更惊喜的是,通过提前预约,不到十分钟就完成结婚登记,剩余时间可以用来拍照留念,这很“年轻人”。

这份惊喜,源于婚姻登记“全国通办”政策的落地。

“过去,婚姻登记需携带材料回到户籍所在地办理,如今在‘浙里办’App或小程序线上预约,即可就近或选择心仪的登记处办理。”上城区婚姻登记服务中心负责人童磊介绍。

为优化婚姻登记服务、营造温馨颁证氛围,近年来各地民政部门持续升级服务场景。截至目前,全国已建成公园式婚姻登记点525处、户外颁证基地1330处,从湖畔到山林,从古城到海岛,婚姻登记正由过去单一的“行政程序”转化为充满浪漫仪式的“情感体验”。

与此同时,打通数据壁垒、线上并联申办、结婚落户等高频事项材料由10余份精简至至少3份,部分事项实现当日办结。“数据多跑路、群众少跑腿”,“一站式”便民服务温暖千家万户。

为爱护航,婚姻家庭辅导体系构筑幸福根基——

近日,在黑龙江哈尔滨南岗区婚姻登记处,一对新人宣读誓词后,携手走进婚姻家庭辅导室。

“婚姻登记只是第一步,更重要的是帮助年轻人完成角色转换,理解家庭责任。”南岗区婚姻登记处特邀颁证师、国家一级家庭教育指导师金玲玲表示,通过适时介入专业辅导,能让新人更深刻地感受到婚姻的美好与厚重。

新修订的《婚姻登记条例》明确,婚姻登记机关应当提供婚姻家庭辅导服务,充分发挥婚姻家庭辅导师等专业人士和其他社会力量在婚前教育、婚姻家庭关系辅导等方面的作用。

据悉,南岗区婚姻登记处构建起“婚前赋能、婚中引导、婚后调解”全周期服务体系,近两年已为3000余人次提供辅导服务。

放眼全国,各地积极创新婚辅体系:重庆实施“家和计划”,分层开发家庭服务工具;上海设置“幸福陪伴师”团队开展个性化婚前指导……截至目前,全国已建成婚姻家庭辅导室4747个,实现县级以上婚姻登记机关全覆盖;组建起1.8万人的婚姻家庭辅导队伍,其中一半具有心理咨询师、社会工作者等职业技能或资格。

简约有爱,婚俗改革让文明新风浸润心田——

青山为幕,牡丹为台。不久前,重庆市垫江县一场简约而庄重的集体婚礼上,18对新人身着中式礼服,诵读婚书、结发执手,在亲友和嘉宾的见证下许下相守一生的誓言。

“我们不想被高价彩礼和大操大办裹挟。这场素雅大气的中式集体婚礼,不仅散发着优秀传统文化的魅力,而且非常具有纪念意义。”新人杨川疆说。

重庆城口新婚夫妇张智宝、张海梅则选择旅行结婚。张宝算了一笔账:如果在县城办婚礼摆20桌酒席,加上彩礼、婚庆等费用预计花费超20万元。旅行结婚能省下约15万元,把这笔钱用来装修新房,可谓实打实的幸福。

从集体婚礼、集体颁证,到旅行结婚、低碳婚礼,简约适度、文明节俭的婚俗理念正被越来越多年轻人接受,有力破除高价彩礼、铺张浪费、人情攀比等陋习。

江苏打造“苏式婚嫁”等特色婚俗品牌;河南将婚嫁宴客标准纳入村规民约;安徽探索设立新风堂、百姓厨房等婚俗改革公共服务场所……

各地打造充满温情的婚俗体验馆,一批富有地域特色的婚俗改革品牌不断涌现。数据显示,目前全国已确定不同层级婚俗改革试点示范单位2080家,设置婚俗文化展示场所2045处。

简约不简单,减负不减爱。政策松绑的“减法”,正为爱情的“加法”腾出更多空间,让婚姻回归纯粹底色。

新华社记者(新华社北京5月10日电)



5月8日,位于浙江省杭州市桃花湖公园的上城区婚姻登记服务中心一景。新华社记者 朱高祥 摄



在山东省平度市仁兆镇郑家管村,蒜农在地里采摘蒜薹。新华社记者 李紫恒 摄

“免费抽蒜薹”火了!近期,河南、山东等大蒜主产区迎来蒜薹收获,一些蒜农线上“喊话”,邀请市民游客“免费抽蒜薹”“抽多少拿多少”。不少市民欣然应邀,田间地头一片繁忙,相关话题走红网络。

蒜薹为啥要抽走?

中国农业科学院蔬菜花卉研究所研究员王海平表示,薹和蒜头都是大蒜的可食用器官,生产中为了获得更好经济效益,蒜薹和蒜头都需要收获。同时,蒜薹与蒜头存在营养竞争,若不及时抽掉蒜薹,养分就会被蒜薹大量抢占,导致蒜头偏小、品质下降,最终影响整体种植收益。因此,抽薹是种蒜必不可少的农事环节。

为啥邀请游客免费抽走蒜薹?这背后有一本经济账。