

新增 38 种专业

本科专业调整折射哪些新趋势



新华社发

教育部近日发布《普通高等学校本科专业目录(2026年)》,共新增38种普通高校本科专业。获批申办高校可纳入2026年高考招生。新增本科专业有哪些特点?开展专业调整工作有哪些考虑?如何通过专业设置调整提升人才培养质量?“新华视点”记者进行了采访。

实践”贯通式培养模式,培养系统掌握自身智能领域复杂决策、计算智能等基础理论与工程方法,同时兼具系统思维与跨学科创新能力的高端技术人才。

文科专业体系同样更加注重交叉创新。北京语言大学新设语言科学专业,采用“语言知识+实验技术+工程工具”一体化培养方案和课程体系;中国政法大学新设法律英语专业,致力于培养兼具扎实英语语言功底和掌握法律基础知识复合型涉外法治英语人才。

“38种新专业带来的不只是本科专业数量增长,更体现出专业结构的进一步优化。”中国教育科学研究院高等教育研究所所长张明星说。

业大学新增智慧景观观赏专业,助力城乡人居环境高质量发展;中央美术学院新增艺术治疗专业,完善心理健康服务体系……今年的新增专业,“民生味”很浓。

“这些专业紧贴近人的发展需求以及人所赖以生存的场域环境需求,折射出高校办学与增进区域创新、城市发展、个体幸福的密切关联。”张明星说。

提升培养质效

在专家看来,专业设置归根结底要为提高人才培养质量服务。高等教育应以专业调整为抓手,完善人才培养模式、优化办学资源配置,全面提高人才自主培养质效。

一方面,以专业结构调整牵引,强化专业建设、深化产教融合,推动课程体系和教学内容的重塑重构。

“我们组建了一批产教融合特色优势专业群,打破学校边界、学院壁垒和学科限制,以一所或多所学校优势特色专业为核心,汇聚本科院校、职业院校、行业企业、科研院所等多方力量,有效促进教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合。”重庆市教育委员会副主任蒋云芳说。

西安交通大学注重践行因材施教、多元发展的育人理念,设置科学研究生、交叉融合型、创新创业型三大培养路径,让学生根据志趣自由选择。同时每个专业开设学科交叉课、领域前沿课、校企项目课、本研贯通课和创新创业课,为学生提供丰富的课程“菜单”。

张明星认为,专业调整必须紧跟与专业相适应的人才培养方案的调整,从专业的培养目标、课程设计、教学方式、师资配备、实习实训、质量监测等不同方面对专业教学进行创新。

另一方面,应完善招生、培养、就业联动机制,实现人才培养与社会需求精准对接。“我们联合相关部门,对全省重点产业人才需求数量、结构和变化趋势进行常态化分析,测算各专业人才的需求指数和‘供给指数’,定期发布《产业体系专业需求分析报告》。”程爽说,“高校对哪些领域缺人、缺什么层次的人、哪些专业供给已趋于饱和,可以看得更清楚。”

四川省教育厅高教处负责人表示,专业调整应坚持有增有减、有进有退。“对学科基础相对薄弱、师资力量短缺、科研平台支撑不足、就业引导体系不完善、脱离社会需求的专业,逐一论证,实施停招或撤销,确保专业建设与招生、就业工作良性互动。”

“教育部门和各高校要以深化专业改革为抓手,建立专业设置、人才培养、岗位输出一体化联动机制,实现人才培养与市场需求精准匹配,持续拓宽毕业生优质就业空间。”哈尔滨工业大学土木工程学院党委书记王玉银说。

新华社“新华视点”记者(新华社北京5月14日电)

调整背后考量

统计数据显示,“十四五”期间,全国高校新增本科专业布点1.02万个,撤销或停招1.22万个,专业调整幅度持续增大。受访专家认为,专业调整并非简单增设撤销或名称变化,而是为了推动高校学科建设从自我发展的“小逻辑”,走向服务国家发展的“大逻辑”,持续提升高等教育对高质量发展发展的支撑力贡献力。

聚焦战略需求,以专业调整服务高质量发展——“学校坚持以国家战略、社会急需为导向,围绕关键领域,实施文科专业超常规布局、高强度投入,集中优势资源增设急需紧缺专业。”山东大学副校长曹现强介绍,全校已增设国际组织与全球治理、国际新闻与传播等专业,全面提升人才培养与国家战略适配度。

教育部高等教育司有关负责人介绍,近年来,教育部持续探索建立战略急需专业超常设置机制,对于中央最新部署、高度关注的战略领域,开辟即时响应“绿色通道”,指导有条件、有基础的高校积极论证,超常布局低空技术与工程等专业。

强化供需匹配,全面提升专业与区域发展适配度——“专业设置不能凭惯性、靠经验,而要真正把‘指挥棒’交给产业需求、社会需求和发展趋势。”黑龙江省教育厅副厅长程爽说。

程爽介绍,近年来,当地围绕冰雪经济顺势而为,支持哈尔滨体育学院联合哈尔滨音乐学院,增设冰雪舞蹈表演专业,同时积极培育“冰雪文化创意”“冰雪体育旅游”等方向人才。

在安徽省,学校92个在招本科专业中,近80%直接服务安徽省十大新兴产业。“地方大学的发展逻辑,必须与经济社会发展深度融合,从过去习惯的‘我能培养什么就培养什么’转向‘区域需要什么我们就培养什么’。”安徽大学高等教育研究所所长张敬民说。

积极保障民生,专业设置紧贴人民群众发展需求——河南理工大学增设太极拳专业,服务全民健康;东北林



获批申办高校可纳入2026年高考招生

新增哪些专业

具身智能、低空经济与管理、海洋智能与无人技术……今年新增专业呈现出教育学科布局急需紧缺领域、大力拓展交叉学科的鲜明特征。

例如,四川大学此次获批增设“半导体工艺与装备”专业,为全国首次开设。四川大学电子信息学院院长杨阳介绍,新专业的设立,旨在为集成电路全链条自主化提供核心人才支撑。

记者了解到,为更好适应新型交叉学科发展和复合型人才培养要求,2026年本科专业目录在“交叉学科”门类中首批列入15种专业,包括具身智能、脑机科学与技术等。

哈尔滨工业大学是增设具身智能专业的高校之一。哈尔滨工业大学控制科学与工程学院博士生导师、具身智能专业负责人金晶介绍,具身智能专业将采用“理论—技术—

五位快递从业者代表讲述奋斗故事

用青春贯通山海

用脚步丈量山区邮路,用坚守打通配送堵点,用算法优化物流路径,用服务温暖千家万户……作为新就业群体的典型代表,快递从业者辛勤奔波,搭建起四通八达的物流网络,为千城百业发展贡献力量。

在国新办14日举行的“新征程上的奋斗者”中外记者见面会上,5位快递从业者代表围绕“青春贯山海,快递连万家”讲述奋斗故事。

重庆市城口县圆通网点负责人雷亮远已扎根大巴山16年。创业初期她只有一辆三轮车,一天只送几件快递,如今她带领团队建起覆盖全县173个村的寄递网络,快递进村时间从6天缩短到3天,既把一件件包裹送到乡亲们家门口,也将城口老腊肉、高山洋芋等土特产送出大山。

依托公司公益助残项目,雷亮远的网点还吸纳10多名残疾人就近就业。“快递不只是收发一件包裹,它更是人与人之间温暖的纽带,也是我们扎根乡土、扛起社会责任的一份担当。”雷亮远说。

看到家乡农牧民产品运不出、物资进不来,美朵曲桑在2019年大学毕业后,选择成为一名快递员。三年后,她带着干快递积累的经验回到家乡西藏山南,建立起当地首个京东物流营业部。

山南地广人稀,最远的配送点需往返180公里,还要翻越海拔5000米的山口。她带领团队坚持将每一个包裹送到牧民手中,啃下牧区快速配送的“硬骨头”。

随着本地仓落地,一些商品可实现当日送达,农牧民的松茸等产品也通过寄递网络卖到全国,站点单量3年涨了近10倍。“每一件包裹都是一次信任的远行,每一次送达都是一次温暖的抵达,这条路我会一直走下去。”美朵曲桑说。

千里之外的厦门鼓浪屿,岛上出行全靠走、运货只能靠板车,快递员肖梅滨在这里干了30年。

作为“鼓浪屿好小哥”快递青年服务队队长,他和队友每天推着百十来斤的板车穿行300条小巷,三个月就能磨坏一双鞋。他们送过独居老人的药品,也送过地址不清的寻亲信,还利用工作之余开展上千次志愿服务,以一次次暖心奔赴,换来了岛上居民“要帮忙就想到好小哥”的信任。

“在中国有千千万万个像我们这样的快递小哥,我们不仅是城市中流动的血液,更是群众身边的贴心人。”肖梅滨说。

“随着电商和旅游业的发展,我们的服务形式、服务内容不断拓展。”谢菲俊是中国邮政集团安徽省黄山区分公司汤口揽投部投递员,10年来累计在山路上了3万多公里。如今他和团队正积极探索“低空经济+邮政服务+文旅融合”新模式,用无人机解决人力配送难题;推出“轻松游行李寄”服务项目,让游客轻松登山……

“不断创新服务形式和内涵,用实际行动践行‘人民邮政为人民’的服务宗旨。”谢菲俊说。

不同于走街串巷的快递小哥,顺丰科技高级运筹优化算法工程师黄一潇用“天天跟代码死磕,一门心思琢磨怎么让每个包裹跑得更快、更稳”形容自己的日常工作。

“我们用人工智能技术搭建了数字孪生系统,也就是把真实的物流世界搭建了一个1:1的‘平行宇宙’。”黄一潇介绍,在数字孪生系统里,分拣机如何运转、货物如何装机都能被提前模拟验证,大幅降本增效。过去七年,这套物流大脑核心算法帮助行业省下了近百亿元的运营成本,超过10亿个包裹实现提速配送,还减少了数百万吨的碳排放。

“伴随AI时代的全面到来,未来快递业的服务质量和派送效率还会再上一个全新的台阶。我们完全可以相信,一个更智能、更高效、更省心的快递新时代,很快就会到来。”黄一潇说。新华社记者(据新华社北京5月14日电)



银川市阅海湾高级中学的学生在参加跳绳考试。新华社发

“爱什么选什么”

——体育中考“扩容”给青少年更多锻炼自主性

14日,银川市阅海湾高级中学考点内,初三学生王佳婧以2分43秒的成绩冲过800米跑终点,为自己的体育中考画上圆满句号。当日,银川市2026年体育中考正式开考,2.2万余名考生陆续走进考场。

“我平时就经常跑步,大课间和体育课都有训练。通过训练,我的体育素养和身体素质都提升了,不仅不容易感冒,学习压力也得到释放。”王佳婧说。她从10个项目中选择了自己更擅长的排球和50米跑,前者拿到满分,后者接近满分。

记者当日在现场看到,考试秩序井然,除了耐力跑和跳绳为必考项目,考生可自主选择前掷实心球、立定跳远、仰卧起坐、排球、足球等选考项目,在擅长的领域展现风采。

银川市的这一实践,正是全国体育中考改革的一个生动缩影。近年来,我国各地持续推进中考体育改革,呈现出“分值提升、项目扩容”的鲜明趋势。一方面,体育中考分值权重不断增加,评价标准持续优化,体育从“副科”逐步转变为“主科”。其中,云南率先将体育中考分值从50分提高至100分,与语数外三大主科分值持平。另一方面,考试项目设置愈发丰富,更好地满足了学生个性化需求,例如,北京将选考项目由“8选3”扩充为“22选4”,广西南宁则将抛绣球纳入



银川市阅海湾高级中学的学生在参加排球考试。新华社发

体育中考,让学生在“玩有所得”中提升运动素养。

记者采访了解到,银川市也在不断优化体育中考考试方式与内容。在将基础选考项目由教育行政部门随机抽选调整为考生自选外,这两年当地还将运动技能选考项目从“3选1”调整为“6选1”——从足球、篮球、排球、游泳、羽毛球、乒乓球中任选1项参加测试。

这样的调整背后,是对体育育人功能的深度考量。

“我们的项目设计充分考虑了体能、力量和技巧等多种因素,其中必考项目要求学生具备基础体能,选考项目鼓励学生将爱好、特长与考试结合,以此引导和激励日常锻炼,更好地发挥体育的育人功能。”银川市教科所体育教研员曹辉说。

据了解,去年银川市新增游泳项目时,选考学生仅200多人,但今年增加到400多人。“羽毛球和乒乓球这两个项目群众基础扎实,纳入体育中考后,能让更多学有所长的孩子得到展示机会。”曹辉说。

体育中考正在撬动教育理念转变,随着“每天一节体育课”、延长课间活动时间等政策落地,校园体育迈入多元发展阶段,青少年体育锻炼时间也越来越充裕,各类特色体育活动也蓬勃开展。

银川市兴庆区第二十三小学教育集团丽景校区引入花棍、武术等特色体育项目,创排了一套独特的大课间操。从花棍操、跳绳操、诗词武术操等“规定动作”到跳皮筋、丢沙包、跳绳竿等“自选运动”……25分钟的大课间让校园里活力满满。在银川市唐徕中学西校区,毽球、滑板与羽毛球、乒乓球、篮球等传统项目一起纳入选修课课堂,助力青少年解锁新技能。更值得一提的是,近年来,宁夏各地还想方设法解决场地不足问题,开设游泳课,让更多孩子掌握游泳技能。

“只有健康的体魄才能支撑孩子有足够的精力去学习,体育课必须好好上。”银川市兴庆区第二十三小学教育集团副校长李倩说。

银川市民张峰的孩子即将升入初中,他告诉记者,女儿从小练习乒乓球,不仅增强了体质,培养了毅力,还在青少年比赛中获得奖牌。“原本只是想让她强身健体,没想到现在乒乓球还被纳入中考,算是无心插柳成荫,这更加坚定了孩子继续坚持下去的决心。”他说。

新华社记者 艾福梅(新华社银川5月14日电)

从「拼价格」到「拼创意、拼专利」

「义乌制造」备战「美加墨世界杯」

距离2026年美加墨世界杯足球赛开赛还有不到一个月,记者在有着“世界超市”之称的义乌国际商贸城发现,虽然相关产品发货高峰期已过,但在体育用品专区的不多店铺依旧能看到带有国旗元素的世界杯周边产品。

“大批量产品从今年1月开始陆续发货,赶在春节前基本都发完了,春节后接的都是些返单。”经营户陶洋说,她从去年10月就开始接到世界杯相关商品的订单,包括带有墨西哥、美国、哥伦比亚等国家国旗元素的保温杯、塑料水杯、帽子、风扇等小商品。

在很多经营户看来,今年世界杯相关订单的“预热期”较往年明显提前,大家不再被动地等订单来了再赶工,而是提前布局设计、提前申请专利,提前锁定产能。

在义乌国际商贸城三区,经营户温从见正在整理一摞球迷服,每个国家有两到四款,配色、纹样、领口细节各不相同。

温从见从事球衣外贸多年,启动得比同行们更早。去年年初,世界杯参赛球队名单尚未确定,他就开始设计球衣,冒着一定的风险预测出线名额,并在海外同步申请了外观设计专利。

“申请专利比较麻烦,时间比较长。”温从见说,但他很清楚,专利不仅是“护身符”,更是溢价筹码,有了专利后,产品价格能提升两成左右。凭借往届大赛积攒下来的口碑和专利优势,本届世界杯温从见拿下巴西、阿根廷等球队的官方球迷服订单,仅官方授权一项的订单量就达一万多件。

“以前大家拿个模板印上国旗就卖,现在不一样了。”温从见说,这届世界杯,他已在海外申请了40多款球迷服的外观专利。

主营保温杯的陶洋,觉察到该品类市场竞争激烈后,从世界杯身上嗅到了商机,由此延伸开发的新品类也为她的生意打开了新空间。

“围绕保温杯我们创新研发了吸管帽、提手等配件,进一步提升了产品的附加值,培育出新的增长点。”陶洋说。

经营户骆添乐的店里,梅西、克·罗纳尔多(C罗)的Q版小玩偶摆在最前排。他拿下八支国家(地区)队和八个豪门俱乐部的全品类授权,为抢抓本届世界杯商家提前布局,产品线从冰箱贴、胸章、袖扣到毛绒玩具,每周保持二三十款的新品更新。

“像这一款是阿根廷国家队授权,我们把它做成了一只小羊造型的玩偶,因为GOAT在英文里有史上最佳球员的意思,我们叫它‘咩西’。”骆添乐拿着一款身穿阿根廷队球衣的毛绒玩偶说。

从“拼价格”到“拼创意”,从被动接单到官方授权,经营户们的变化,也是义乌市场转型的缩影。在义乌市体育用品行业协会会长吴晓明看来,这种转型来得并不容易。

卡塔尔世界杯期间,吴晓明因“50天赶制10万个足球”的话题上过热搜。亲历7届世界杯的他,经历过因行业门槛低导致同类工厂扎堆的困境,也见证了大浪淘沙后工厂数量的急剧缩减。“最后大家不是去拼质量,而是去拼价格。”

不过在他看来,行业单纯拼价格的年代已经过去,现在比拼的是高质量发展。如今,吴晓明的店铺里最醒目的位置摆放着一款以本届世界杯举办国为配色灵感的足球。

“这款产品我们有外观专利,也是自主品牌。”作为行业协会会长,吴晓明正引导会员关注海外市场品牌建设和知识产权保护,“推动整个产业从‘拼价格’向‘拼创意、拼专利’升级”。

扩军是这届世界杯给义乌带来的新红利。2026年世界杯参赛球队从32支扩军至48支,其中乌兹别克斯坦、约旦、库拉索、佛得角是首次晋级决赛圈。

“这是外部压力下的被动调整,而是一场深刻的内生性能力革命。”张林山表示,当义乌经营户开始用设计定义需求,用专利保护成果,说明“中国制造”已经从价值链的被动适应者,转变为规则制定者和标准的设立者,这种自下而上的升级路径,恰恰是中国经济韧性的深层来源。

虽然针对美加墨世界杯尚未有确切估算,但义乌海关的数据印证了市场的热度。今年一季度,义乌市体育用品及设备出口额达28.3亿元,同比增长12%。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山认为,义乌从“拼价格”到“拼创意、拼专利”的转型,是“中国制造”从全球价值链低端向中高端攀升的生动缩影。

“这不是外部压力下的被动调整,而是一场深刻的内生性能力革命。”张林山表示,当义乌经营户开始用设计定义需求,用专利保护成果,说明“中国制造”已经从价值链的被动适应者,转变为规则制定者和标准的设立者,这种自下而上的升级路径,恰恰是中国经济韧性的深层来源。

新华社记者 夏亮魏一骏(新华社杭州5月14日电)