

2026年医保商保“双目录”调整方案“划重点”

『保录』『直签』『招转培』…… 各类求职陷阱需警惕

2026年清理整顿人力资源市场秩序专项行动正在全国部署开展。各地人社部门会同网信、教育、公安等部门汇总梳理了一批2025年以来查处的侵害劳动者就业权益典型案例，提醒求职者防范警惕求职陷阱。

“招转培”——

北京某传媒科技有限公司邀请求职者古某参与运营助理岗面试。古某通过面试后，该公司口头承诺支付每月薪资8000元，但未签订书面劳动合同。其后，该公司以入职需经过实训为由，诱导古某签订《新媒体运营实训咨询服务协议》，并收取实训费用18800元。因古某无力支付，该公司则诱导其在某小贷平台办理分期贷款，每月需偿还1777元。

有关部门提醒，“招转培”本质是以招聘、培训为幌子实施的诈骗犯罪行为。求职者如遇“先付费培训或购买课程才能入职”情况，应立即停止与相关单位或个人接触，坚决不付款、不贷款，避免财产损失；同步保存好聊天记录、书面材料等证据，及时向公安、人社等有关部门反映。

“黑中介”——

湖北某网络有限公司在未依法取得人力资源服务许可证的情况下，通过其运营的微信公众号“XX便民圈”等线上平台及合作渠道，共发布违法招聘信息95条。同时，该公司以发布招聘信息名义，向合作单位收取200元至700元不等的广告费、信息推广费，非法牟利1.4万元。

有关部门提醒，求职者在网上找工作，一定要仔细查看相关平台、机构是否取得人力资源服务许可证，是否公示许可证信息、收费标准等，避免碰上网“黑中介”。

“低门槛、高薪酬”——

江苏省苏州市某人力资源公司以某电子厂名义，发布“高薪”招工信息，吸引求职者微信咨询。求职者前往电子厂应聘后，发现该厂并无招聘计划。人力资源公司随即以电子厂招满为由，改约至某酒店面试；在登记个人信息并现场收取被褥费、车费后，将求职者介绍至外地另一企业，薪资待遇等远不如招聘信息所称水平。随后，求职者又经历多家人力资源公司“转手”，最终仍未成功入职。

有关部门提醒，求职者面对“低门槛、高薪酬”招聘信息时，要保持高度警惕，仔细甄别信息来源，对要求提前缴纳费用、频繁变更面试地点等情况提高戒备。如遇求职诈骗或个人财物、人身安全受侵害等情况，应立即向人社、公安等主管部门反映。

“保录”“直签”——

吉林某人力资源有限公司通过某网络平台，发布“高薪保录”“直签国企”等招聘信息。求职者付费咨询后发现，相关国有企业并未委托该人力资源公司招聘，亦未设置相关用工岗位。

有关部门提醒，求职者面对此类招聘信息应高度警惕，切勿有侥幸心理，避免上当受骗。

“假外包、真派遣”——

江苏某企业管理咨询公司在未取得劳务派遣许可证的情况下，以“业务外包”名义与某纺织公司签订合作协议，由纺织公司提供厂房、机器以及原材料，并负责对新员工进行岗前培训，对工作成果和质量进行直接检验。同时，现场管理人员亦为纺织公司原职工，管理流程、岗位内容与其在纺织公司工作期间完全一致。该企业管理咨询公司仅负责在收到纺织公司每月支付的费用后，为所谓外包员工支付工资、缴纳社保费。

有关部门提醒劳动者警惕以“劳务外包”等名义掩盖的非法劳务派遣陷阱，注意保存工作证、书面合同、往来邮件、聊天记录等证据材料，及时向人社部门投诉。

“无薪试岗”——

河北某劳务派遣服务有限公司利用求职者急于就业的心理，以岗前培训考核、适应性试岗为名，违法设定3至7天的“无薪试岗”期。试岗期满后，企业即以“考核不合格、不适应岗位”等理由辞退劳动者，拒不支付试岗期间劳动报酬。

有关部门提示，“无薪试岗”本质是用人单位为牟取非法利益，利用虚假招聘信息吸引劳动者，以不合理规章制度或不签订劳动合同等手段，侵害劳动者公平就业和工资报酬权益的违法行为，必须坚决予以打击遏制，防止其演变为行业潜规则。

“识破规避用工责任行为”——

湖南某酒店管理公司要求员工在某互联网平台注册成为个体工商户，与公司平台签订“三方服务协议”，由平台代为结算劳动报酬。看似通过互联网平台派发工作任务，以接单形式完成工作，实际上员工仍在公司从事原工作。

有关部门提示，部分用人单位将传统工作岗位包装为灵活用工、平台用工，有的甚至要求劳动者注册成为个体工商户，实际是为规避用工主体责任，违反劳动保障法律法规。劳动者如遇此类情况，要留存好合同协议、考勤和工作记录、报酬支付凭证、聊天记录等证据材料，及时向人社部门投诉。

新华社记者 张晓洁（新华社北京5月17日电）

长3年申报期。

根据调整方案，2020年1月1日后国家药监部门附条件批准上市、且于2023年1月1日起至此次方案公布之日期间转为常规批准的新通用名药品，可以申报今年医保目录。

药品附条件批准上市允许未完成全周期临床试验的药品有条件上市，提高了临床急需药品的可及性。但在历年评审中，也会有一些新药因上市前“疗效未充分验证”“长期安全性缺失”等原因未通过专家评审。

此次调整明确，附条件上市的药品除了获批后5年内可以申报外，如果5年内任意时间转为常规批准，常规批准后的3年内也可以申报。通过对这些药品给予更宽的申报时间，有助于更好确认药品临床价值。

——被调出目录的谈判药品，同通用名药品上市后可以申报。

具体来说，2020年以后谈判准入的品种，因未能成功续约而被调出目录的，其首个通用名药品于2021年1月1日至此次方案印发之日期间获批上市的，也可以申报2026年医保目录。

据介绍，实践中有少数药品因企业自身市场决策或者

因没有履行保供承诺等原因，未能续约而被调出目录。考虑到这些药品的临床价值已经在往年目录调整中得到认可，特别是可能有其他企业正在仿制，如果同通用名药品上市后不给予申报资格可能有失公允。

黄心宇表示，这不仅能更好满足临床用药需求，也符合我国药品行业“仿创结合”的实际情况。

此外，纳入基药目录、仿制药目录或鼓励研发申报儿童药品清单的药品、罕见病治疗药品等，也可申报2026年医保目录。

在调出方面，根据药监部门相关文件，此次调整方案将说明书中禁忌、不良反应、注意事项为尚不明确且未在规定时间内完善的中成药作为重点考虑调出的品种。

同步启动的2026年商业健康保险创新药品目录调整，主要纳入超出“保基本”定位、暂时无法纳入医保目录但创新程度高、临床价值大、患者获益显著且适保性强的创新药，申报流程与医保目录基本相同。

据悉，此次调整方案还对续约规则和竞价规则进行了适当调整，进一步提升目录调整的科学性、规范性。

新华社记者（新华社北京5月17日电）

同源同园同愿，看中华民族共有精神家园建设新图景

新华鲜报

家是最小国，国是千万家，家国一体，命运与共。这是中华儿女根植心底的朴素价值，更是团结奋进的精神纽带。

日前，由国家民委组织的“中华民族共有精神家园建设主题文化”走进河南，探寻这片土地上各族人民“同源·同园·同愿”建设中华民族共有精神家园的故事。

文化同源：讲好“家园根脉”故事——

时间将河南的书页延展得很长，在这片居中国之“中”的土地上，孕育了中华文明的滥觞。

泗水之滨，殷墟博物馆新馆大气庄重。约2.2万平方米的展厅内，近4000件套文物令人目不暇接。从司母辛鼎到亚长牛尊，从刻辞卜甲到铜手形器，它们静默无声，却生动而鲜活地“讲述”着“商”是一个怎样的文明。

“刚刚过去的‘五一’假期，前来参观的各地游客达到11.7万人次，展现出对中华文明的浓厚兴趣。”殷墟博物馆常务副馆长赵清荣说，将持续挖掘文物内涵，进一步向游客展示各民族交往交流交融的生动历史。

多元文明在中华大地遇见、对话、互鉴、融合，汇成博大精深的中华文明，中华民族共有精神家园深深扎根于文明的沃土之上。

几百公里外的洛阳，龙门石窟的佛像堪称多民族艺术融合的典范。游客认真观摩中国石刻艺术的巅峰之作，也将中华民族共同体意识深深铸牢在心。

“全国民族团结进步模范个人”马丁在龙门石窟从事讲解工作10余年，他告诉记者：“我在讲解中特别注重向游客介绍各民族交往交流交融的历史，并把古典诗词文化融入其中，希望大家共同把中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

精神同园：搭建“家园同心”桥梁——

初夏时节，位于安阳林州的红旗渠绿树成荫，而这份“绿色”却来之不易。

60多年前，河南林县是出名的缺水之地。当地人民靠双手和苦干在太行山悬崖峭壁间凿出一条“人工天河”，彻底改变了林县“十年九旱”的历史，铸就了“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神。

“我的祖辈曾参加修渠建设，那种前后方紧密配合体现出的手足相亲、团结协作的精神，正是中华民族精神的生动体现。”红旗渠纪念馆副主任常会平说。

伟大精神润物无声，融入血脉代代相传。

“当前研学实践如火如荼，我们会在讲解后让同学们走一次千里长渠，打一次钢钎，推一次小推车，唱一首红旗渠歌曲，让孩子们通过亲身体验，感受书本里的内容，体会先辈们当年修渠的艰辛和不易。”常会平介绍。

洛水河畔，八路军驻洛办事处纪念馆内，人们认真聆听抗战故事，追忆烽火岁月。“我们在宣讲中，努力把抗战故事、长征故事、中华民族大团结的故事讲深讲活，弘扬以爱国主义为核心的民族精神，使‘铸牢’教育既有形有感，更在润物无声中铸魂育人。”纪念馆宣教部主任梁少鹏说。

建设同愿：推动“家园共建”落地——

从中原腹地到天山南北，对口支援拉近了山川湖海的距离，也拉近了两地人民的心。

新疆哈密是河南省对口支援城市。多年前，位于安阳的河南安绣文化产业集团有限公司走进哈密，向当地各族妇女传授刺绣技艺，并提供原材料和工具，以订单式计件支付加工工资。

非遗刺绣技艺，架起民族团结“连心桥”。书画艺术与刺绣技法交融，文化元素融入一针一线之间。

“截至目前，我们累计培训新疆各族绣娘3000余名，包括维吾尔族、哈萨克族、回族等。”公司总经理严静告诉记者，安绣已成为带动新疆当地妇女就业的“香饽饽”。

那畿千里，维民所止；六合同风，九州共贯。

自2023年以来，国家民委推出“中华民族共有精神家园建设主题文化”活动，已走进贵州、云南、浙江、江西、辽宁等地。民俗展演、文化体验、遗址研学、主题教育等形式多样的活动，让中华民族共有精神家园建设有形有感有效。

“这次走进河南，我更加深刻了解了中华文明的形成与发展过程，充满对伟大祖国的热爱与自豪之情。”“中华儿女同根同源、血脉相连，我们各民族要像石榴籽一样紧紧抱在一起，共筑中华民族共有精神家园。”……一句句发自内心的感言质朴厚重，道出了参与者的心声。

新华社记者 唐健辉（新华社郑州5月17日电）



▲5月16日，游人在位于石家庄的河北博物院展厅欣赏国宝文物长信宫灯。



2026年国际博物馆日来临之际，各地迎来博物馆参观游览热潮。新华社发

▼5月16日，在安徽省地质博物馆，游客参观恐龙化石模型展品。

▲5月16日，在广西来宾市忻城县莫土司衙署博物馆，小讲解员为观众讲述土司文化历史与馆藏。

农民球员起舞 锅碗瓢盆助威

——全国“村排”融合体育激情与乡土烟火

随着比赛尘埃落定，几名新疆小伙子伴着音乐在场上跳起了欢快的民族特色舞蹈，庆祝自己的球队以3:2逆转战胜广东队，赢得季军争夺战。这一幕发生在本周末于海南澄迈县举行的2026年全国和美乡村排球嘉年华（“村排”）比赛现场。

“能拿到季军我们很满意，你看我们的队员都跳起舞来了。”球队教练安外尔·艾拜都拉说。他告诉记者，新疆队的运动员来自喀什地区英吉沙县，大部分都是热爱排球的农民，这次来到海南，很多队员还是第一次看见大海。

“在我们南疆，喜欢打排球的人很多，但这里的排球氛围和水平我们真的‘服了’。海南人民对排球太热情了，不愧是‘排球之乡’。有机会的话我们明年还要再来参赛。”安外尔说。

安外尔所说的排球氛围在村排决赛之夜体现得淋漓尽致。在澄迈县大丰镇全民活动中心，超8000人现场观赛，不少观众拿着锅碗瓢盆甚至拖鞋为球队加油助威。决赛对阵双方海南澄迈队和海南文昌队在场上打得火热，两队的啦啦队则在场地两边展开隔空“较量”。手持一副中国籍文昌队卖力加油的吕海新告诉记者，这已经是她

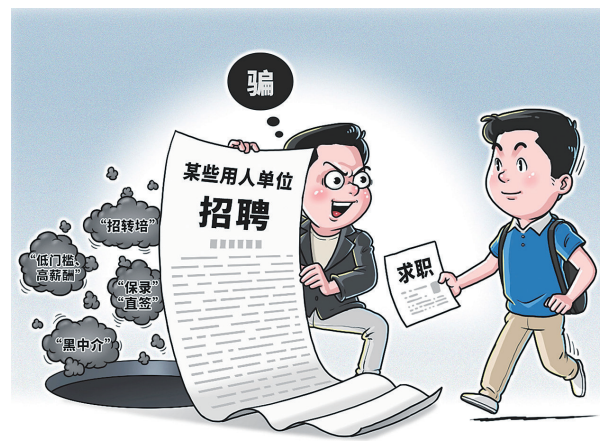
次比赛换的第三副了。

赛场之外，这场排球狂欢带来的流量也为澄迈的经济发展添了一把火。据介绍，与赛事同期举办的“山海甄选·丰收市集”人头攒动，澄迈咖啡、桥头地瓜、大丰荔枝、沉香等本地好物被游客争相购买。“跟着村排去旅行”澄迈精品旅游线路串联起古村、咖啡馆、荔枝采摘园，周边民宿、农家乐一度一房难求。“丰收市集”在赛事期间总销售额达300万元。

海南澄迈大丰投资有限公司经营荔枝采摘和销售业务，副总经理廖文告诉记者，公司在村排现场的摊位人流量很大。“我们在现场以品尝为主，主要是让来自全国各地的观众和运动员先了解到我们本地特产荔枝，品尝之后不少顾客都会购买一些往家里邮寄，或者自己到荔枝园采摘。白天采摘，晚上看村排，赛事和产业形成了互补。”

澄迈县农业农村局副局长莫凌说：“这次全国村排落地澄迈，就是想让全国的观众和游客朋友们关注澄迈、聚焦澄迈、投资澄迈，让我们澄迈的村民们站到‘c位’，腰包鼓起来，底气足起来。”

新华社记者 郁思辉（新华社海口5月17日电）



新华社发