

更新 更美 更暖 品质旅游释放消费新活力

今年,以“乐享品质旅游,共赴美好山河”为主题的“5·19中国旅游日”全国主场活动在广州举办。连日来,记者走访看到,各地以提升文旅品质为目标,以场景创新焕新体验、以文化深耕厚植底蕴、以服务升级传递温度,打造更新、更美、更暖的旅游体验,持续激发文旅消费新活力。

19日早上,“乐游长三角·长三角之星”舒适型旅游列车从上海启程奔赴新疆。这趟列车将带领游客穿越南北疆,串联起赛里木湖、那拉提草原等绝美风光。

将旅游观光与火车出行深度融合的创新是多地打造品质旅游的一个缩影。各地纷纷通过创新场景、模式、业态,激发全民出游热情、释放文旅消费活力。

不久前,广州正式发布第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”产品及首航季航线,并宣布邮轮船票将于5月20日正式开售。缩小版的“花城广场”、智能化科技体验、浓郁的中华文化,让这艘巨轮成为“流动的海上花城”;正在北京举办的首届中国文创市集暨潮玩游园会,打造“白天游园、逛市集+夜晚泛舟、赏灯光秀”新场景,吸引了大批年轻人前来打卡消费……

不止于创新场景,多地还通过深挖本地自然、文化等资源,打造特色化产品,让文旅更富内涵。

换上一身明制华服,坐在古色古香的宴席中,化身交流的使者,随着郑和下西洋的脚步,一边欣赏粤剧、舞蹈、乐器演奏,一边品尝从官府风味到西洋特色的佳肴——这是黄埔文化(广州)发展集团有限公司打造的沉浸式海丝主题餐秀《海丝赋》带来的独特体验。

文化赋能,已成为各地激活文旅消费的“法宝”。广州以岭南风韵赋能品质旅游,5月19日晚在文旅新地标——广州塔举办启动仪式,融合醒狮、粤剧、英歌舞等岭南文化精髓与现代光影科技,打造文化大餐;“长三角之星”旅游列车以上海海派风格为引领,融合长三角文化元素,将地域文化符号精巧嵌入车厢设计的每一处细节;北京天坛公园推出《天坛印象》国潮建筑盲盒,将北京厚重历史文化底蕴转化为可触摸、可收藏、可分享的日常消费品,让游客把“文化”带回家……

在通过创新场景业态、深挖特色文化,拉动消费“流量”的同时,各地更以专业化服务提升消费品质,让文旅体验更有温度,助力“流量”变“留量”。

苏州河碧波之上,上海市民于小洁带着爱犬“多多”登上宠物友好游船,与其他游客惬意互动,共赏沿岸风光。游船明确宠物肩高限高、卫生防护等规则,既保障出游体验,又维护公共秩序。

如今,上海越来越多景区和场所提供“宠物友好”服务,让人与宠物共享“诗与远方”,拉动了携宠家庭的出游消费。今年“五一”假期,包括“宠物友好”特色航班在内的苏州河游船合计开班超250班,每日平均上座率达92%,接待超4000人次。

聚焦游客需求,各地文旅服务持续升级。广州南越王博物院节假日增开夜场,满足观众观展热情,拉长文旅消费时间维度;深圳发布“AI城市旅行卡”,支持145种语言实时互译,为外籍游客提供景观、餐饮、导览、退税等一站式信息服务;在北京朝阳公园,中国新文创市集暨潮玩游园会升级现场导视系统,推荐路线、园内导航、活动信息可一图掌握;“长三角之星”旅游列车包间配备专属管家,提供精细化生活服务与沉浸式地域文化讲解,让游客在旅途中不仅能欣赏美景,更能读懂背后的文化故事……

从更新到更美、更暖,品质旅游正在重塑人们的文旅体验与消费习惯。

华南师范大学旅游管理学院教授李军说,有创新增体验、有文化可沉浸、有服务显温度,品质旅游让游客在旅途中收获美好感受,也持续推动文旅产业行稳致远、蓬勃发展。

新华社记者(据新华社北京5月19日电)

山明水秀的初夏,我们迎来第16个“中国旅游日”。

这是迈入“十五五”时期的第一个旅游日,也是“旅游强国”首次写入国家五年规划后的第一个旅游日。

珠江畔,广州塔为这个日子亮起专属华灯,无人机阵列浮现出祖国大美山川。2026年“5·19中国旅游日”主会场活动在此举行。

雄壮的英歌舞、婉转的粤剧、潮酷的《嘉禾望岗》……古今辉映、文旅相融的表演,云集广东去年出圈的旅游热点。现场观众连连拍照、心驰神往,正是今年“5·19中国旅游日”活动主题“乐享品质旅游,共赴美好山河”的生动写照。

从扎堆假日到全年火热,从走马观花到身临其境,如今的旅游,确实越来越“有品”。

品数量,我国A级景区总数已经达到1.65万家,县城覆盖率提升至97%。40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区、1597个全国乡村旅游重点村镇、300家全国红色旅游经典景区……出门就有景、随处都好玩,已是许多人的日常。

品内涵,旅游与农业、工业、体育、交通等领域创新融合,诞生无数爆款玩法。乡村郊野的田园风光、企业工厂的精密有序、“村超”“城超”的激情四射,都是可游可亲的旅游目的。人们登上邮轮、游艇、游船休闲度假,也跟着美食、电影、演唱会去旅行打卡。

品服务,景区越来越“宠客”,旅游公共服务越来越贴心。旅游厕所革命深入实施,智慧旅游服务成为出游好助手。对不合理低价游、强迫购物等突出问题持续开展专项整治,在假期对游客开放政府机关食堂,培养更多双语导游和志愿者……这些,撑起了旅游的里子。

“有品”的旅游,吸引更多人踏上有趣的旅途。到良渚、殷墟等文化遗产地感悟深厚底蕴,到港澳大桥、“中国天眼”等大国工程感受现代化成就,到陕西延安、江西井冈山等红色圣地追寻初心……2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。全年七大公共假日出游总人次与消费总额均创历史新高。

“有品”的中国旅游,也是属于全世界的礼物。2025年,我国接待入境游客1.54亿人次,实现国际旅游收入1311.4亿美元;出境旅游1.48亿人次。“中国游”“中国购”蔚然成风,“中国服务”刷屏外网。

山河可亲,相约共赴。只要追寻诗和远方的脚步不停歇,每天都是属于我们的旅游日。

新华社记者(新华社广州5月19日电)

龙门守珍:为千年石窟注入“数字生命力”



五月十三日,游客在龙门石窟游玩(无人机照片)。新华社记者李嘉南摄

临近小满节气,河南洛阳龙门石窟被绿意包围,游客熙来攘往。与景区的热闹氛围不同,龙门西山卢舍那大佛旁边的莲花洞尽显幽静。在这里,一场与时间的赛跑悄然进行。

莲花洞内,龙门石窟研究院“90后”工作人员李琳琳站在三层高的脚手架上,手持激光扫描仪,聚精会神地对面前石刻进行毫米级扫描。一旁电脑屏幕上,窟顶飞天、造像衣袂、题记碑刻等高精度的三维模型,伴随李琳琳的操作逐一显示出来。

今年3月下旬,龙门石窟研究院正式启动对莲花洞的数字采集工作。这不是一次简单的记录,而是为文物精准留存数字底本。

“莲花洞是龙门石窟北魏时期的代表性洞窟之一,内容丰富、雕饰精美。”李琳琳介绍,这些数据不仅可用于石窟保护研究,助力科研提升,还能与虚拟修复、增强现实、人工智能等技术结合,多方式再现龙门窟龛造像的宏伟与精美。

不只是莲花洞。近年来,龙门石窟研究院相关团队持续探索为千年石窟注入“数字生命力”,已完成宾阳中洞、古阳洞、万佛洞等多个洞窟的数字档案,并运用三维数字技术开展流散文物的原位寻探、虚拟复位研究展示。多件流失在外的龙门造像,由此实现了“身首合一、复位合璧”。

龙门石窟始凿于北魏孝文帝迁都洛阳之际,是享誉中外的世界文化遗产、石刻艺术宝库。为将这一中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好,龙门石窟研究院积极开展石窟保护修复、技术研究、遗产监测、数字化保护等工作,针对渗漏水、危岩体、风化等石窟保护和病害治理工程有序推进,逐步构建龙门石窟大保护格局。

文物科技保护中心内,“95后”工作人员芮子航正埋头清理一块北齐时期的造像碑。他手中的工具,已从传统的小刷子、棉签,换成了精密的激光清洗机。

文物修复室旁,世界遗产监测中心、生物学实验室、材料实验室、力学实验室、分析检测室等功能模块一应俱全。“文物检测、修复方式在变,但保护的理念和初心是一脉相承的。”芮子航说。

从依托数字化技术让龙门石窟在数字空间“永生”,到实

施预防性保护工程为石窟“把脉看诊”,再到推动文旅融合发展让大众深切感受石窟魅力……龙门石窟正在新时代焕发新光彩。

龙门石窟研究院党委书记余杰说,“我们有信心,通过一代代文保人的接续努力,让龙门石窟依旧风华万千。”

暮色四合,龙门西山上,大大小小的窟龛内渐次亮起柔和的光,恰似千年文明在历史星河中熠熠生辉。

新华社记者(据新华社郑州5月19日电)

文化中国行



山西·太原

生态环境

环境整治人人参与 靓丽城市大家维护

讲树文新风

太原市文明办
太原日报社