

锻造过硬队伍 砥砺奋进之志

王现美

坚强领导核心。新时代干部队伍建设系统部署，植根于党的光荣传统和优良作风，与党的组织路线、思想路线、群众路线一脉相承，具有深厚的历史底蕴与实践根基。坚定扛起“挑大梁、当引领、作示范”的省会担当，必须从党的奋斗历史中汲取智慧力量，把对党忠诚、为民造福、实干担当、清正廉洁的光荣传统内化于心、外化于行，在接续奋斗中锻造硬担当、大格局、真本领，以队伍高素质保证发展高质量。

强化思想引领

理论上清醒，政治上才能坚定；思想上统一，行动上才能有力。“六个必须、六个过硬”干部队伍建设要求，是立足新时代的建设总要求，贯通马克思主义建党学说，紧扣太原发展实际，经过系统思考、科学谋划作出的安排部署，彰显了严密的理论逻辑、政治逻辑和实践逻辑。

牢牢把握坚持和加强党的全面领导这一根本原则。干部队伍建设，首要问题是政治方向问题，核心要求是坚持和加强党的全面领导。要把讲政治摆在首位，把真学真懂真信真用、服务发展大局、树立和践行正确政绩观落到实处，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，解决好干部队伍建设“举什么旗、走什么路、朝什么方向”的根本问题。

始终站稳以人民为中心这一根本立场。人民是我们党领导和执政的力量源泉，要将心系群众、为民造福作为价值追求，坚持心中有民、设身处地、换位思考，坚持老百姓的事再小也是天大的事，坚持一切为了群众、一切依靠群众，为广大干部践行初心使命、站稳人民立场提供了价值遵循。全面贯彻新时代好干部标准这一根本遵循。要紧扣习近平总书记提出的“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”的二十字好干部标准，牢牢以“发展论英雄、以实绩用干部”的鲜明导向，推进领导干部能上能下常态化，遵循“实践是检验真理的唯一标准”这一马克思主义基本原理，贯彻新时代党的组织路线的核心要求，形成激励担当、促进发展的现代管理科学理念。

科学运用正确政绩观与科学方法论。要坚持以钉钉子精神抓落实，以事争一流的标准谋发展，以攻坚克难的本领破难题，深刻把握干部成长规律、事业发展规律、执政规律，以正确政绩观引领干事创业导向，把抓落实、善作为、求实效作为基本工作方法。

聚焦实干实效

理论的生命力在于指导实践，队伍的战斗力最终要靠实绩来检验。新时代干部队伍建设直面发展难题、回应群众期盼、强化作风保障，为推动全市各项工作落地见

效、提质增效提供了强劲动力和坚实支撑。

坚持政治铸魂领航，把牢发展之舵。政治过硬是干部队伍的第一标准。坚持把政治建设贯穿干部队伍建设全过程、各方面，持续加强政治历练、思想淬炼、实践锻炼、专业训练，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保在重大原则问题上立场坚定、在大是大非面前旗帜鲜明、在推动高质量发展中步调一致，始终沿着正确方向砥砺前行。

坚持实干导向激活活力，提振干事之气。用人导向是最好的风向标，用人环境是最硬的作风保障。牢固树立重实干、重实绩、重担当的用人导向，既让想干事、能干事、干成事的干部有荣誉、有奔头、有更大的平台，也让庸懒散拖、不思进取的干部没有市场，最大限度调动广大干部的积极性、主动性、创造性，让大家始终保持昂扬向上的锐气、攻坚克难的勇气、狠抓落实的朝气，以用人环境的风清气正促进政治生态的山清水秀。

坚持以担当作为破难题，扛起发展之责。唯有担当，方能成事；唯有斗争，方能胜利。假借事不避难、勇往直前的硬担当，高点定位、勇争一流的大格局，化“不可能”为“可能”的真本领，摒弃躺平心态、克服畏难情绪，一门心思谋发展、专心致志搞工作，以迎难而上的锐气、善作善成的能力，推动各项事业不断迈上新台阶。

坚持抓铁有痕、踏石留印，以严实作风抓落实。抓落实是能力，更是作风；是责任，更是使命。始终把抓落实作为一种政治责任、一种工作常态、一种行动自觉，坚持以上率下、一抓到底，守土尽责、因地制宜，事不过夜、雷厉风行，对定下的事情、部署的工作，紧盯不放、一抓到底，不打折扣、不搞变通、不做选择，真正做到说了算、定了干、干成干好，让马上就办、真抓实干成为太原干部最鲜明的精神特质，以高效执行力保障高质量发展。

坚持以为民造福守初心，厚植执政之基。民心是最大的政治，为民是最高追求。始终把群众满意作为工作的出发点和落脚点，主动倾听群众呼声、体察群众情绪、回应群众期盼，带着感情、带着责任办好民生实事，解决好群众急难愁盼，切实以干部的“辛苦指数”换取群众的“幸福指数”，筑牢干事创业最坚实的群众根基。

坚持以严律己守底线，永葆清廉之本。全面从严治党永远在路上，作风建设没有休止符。严格落实全面从严治党政治责任，以严的基调正风肃纪反腐，以严的要求约束一言一行，让清正廉洁、公道正派成为干部队伍的鲜明特质，营造风清气正、干事创业的良好政治生态。

队伍强则事业兴，作风硬则行动实。广大干部要以新时代要求为引领，铸忠诚、强担当、抓落实、惠民生、守廉洁，奋力锻造新时代过硬干部队伍，以优良作风凝聚磅礴力量，在新征程上挑大梁、当引领、作示范，为奋力谱写并州大地推进中国式现代化新篇章提供最坚强的组织保障和作风保障。

(作者单位：太原社会科学院)

「车轮上的文明」为太原形象添彩

近日，我市启动出租车专项整治行动，聚焦司乘安全、文明服务，严打非法营运、拒载议价，推出联合执法、信用奖惩、运力调度等一系列硬核举措。在太原奋力打造“歌迷之城”、持续提升城市文明程度、塑造良好城市形象的当下，这一举措有着深刻的现实意义。

城市出租车不仅是市民日常出行的代步工具，更是外地游客、远道而来的歌迷感受太原的“第一扇窗”。司机的言谈举止、计价器的规范操作、拒载与否的选择，都在无声地传递着这座城市温度与秩序。当前，太原正以音乐为媒，吸引全国各地的歌迷纷至沓来，“跟着演唱会去太原旅行”成为一种新潮流。如何让每一位来并的歌迷、每一位过往的旅客，从走出车站、机场的那一刻起，就感受到太原的规范、热情与文明？出租车行业的服务质量，便是一块最直观的“试金石”。

这次专项行动不仅是一次行业纠偏，更是太原提升城市治理能力、优化营商环境的主动作为。“深化交通公安联合执法”“创新信用与运力联动机制”“实施驾驶员记分管理”等举措，是太原市以系统性思维治理行业顽疾、以制度刚性倒逼服务品质提升的有力体现。尤其是对连续两年被评为B级的企业责令整改并公示，对高等级企业予以奖励——这种“奖优罚劣”的鲜明导向，既体现了以人民为中心的发展思想，也彰显了城市治理从管车向管人、从事后处罚向信用约束转变的现代化路径。

更为可贵的是，专项行动并非一味堵与罚，而是注重疏与导。加快95128电召平台推广应用、优化“一键叫车”适老功能、鼓励巡游车通过网约车电召接单拓宽增收渠道……这些举措既回应了老年人等群体破解“数字鸿沟”的需求，也在新老业态融合中为驾驶员找到了合规增收的出路。同时，与铁路、民航、文旅等部门信用共享，精准调度运力，完善专用候车区、增设引导标识，无不体现出精细化治理和人性化服务的温度。

梁涛

擦亮“歌迷之城”名片，出租车行业的每一次文明礼让、每一次规范打表、每一次热情问候，都是在为城市形象加分。反之，一次拒载、一次议价、一辆非法营运车辆，就可能让前期通过文旅宣传、大型演出积累的好感大打折扣。可以说，出租车行业的文明程度，直接关系到太原的城市美誉度和软实力。

这场专项行动的意义已经超越了行业管理本身，是优化营商环境、提升城市竞争力的务实之举。下一步，要通过常态化整治与长效机制建设，让出租车成为展示太原文明的流动窗口，让每一位来并的歌迷和游客都能感受到宾至如归的温暖。

好家风温润一座城

马腾飞

近日，中宣部、全国妇联联合发布2026年“最美家庭”名单，太原市推荐的中芸家庭成功入选，成为山西省唯一获此殊荣的家庭。这份荣誉，既是对中芸家庭深耕教育公益、代代传承善行的最高褒奖，也是对太原市深耕家庭教育家教家风建设、深化城市文明实践的充分肯定。

家庭是社会的基本细胞，家风是文明的重要基石。好家风不仅滋养个人品行、守护家庭幸福，更能涵养党风政风、引领社风民风。中芸秉承“清清白白做人，勤勤恳恳做事”的家训，深耕幼教事业35载，退休后创办“公益微课”，积极参与教育公益讲座，惠及万千家庭。丈夫40年来默默支持，女儿接力传承善行，女婿倾力保障后勤，11岁的外孙也从小践行志愿精神。三代5口人用日复一日的坚守，将诚信、友爱与实践的充分肯定，也铺洒在公益助人的路上，诠释了新时代家庭最美的模样。

全国“最美家庭”荣誉的背后，是太原市对家庭家教家风建设的持续深耕和精心培育。近年来，太原以“锦绣太原城幸福百万家”为主题，把家庭文明建设融入城市发展血脉。常态化开展“最美家庭”评选，让好家庭可学可鉴；持续开展家庭教育基层行，把科学教育理念送到社区街巷；举办“关机半小时书香伴成长”家庭亲子阅读、“周六幸福家”成长营、“清风传家廉润万家”等特色活动，厚植家庭文明底蕴；征集宣传好家风故事上千个，通过榜样引领、专业指导、暖心服务，推动优良家风在耳濡目染中代代相传。从一户一户家庭的和美向善，到一个个社区的邻里守望，再到整座城市的崇德向善、文明蔚然成风，太原正以千万家庭的“小气候”，温润着城市文明的“大气候”。

新时期的家庭建设，早已超越一家一户的个体范畴，成为关乎基层治理效能、文明城市底色、社会和谐根基的大事。中芸家庭入选全国“最美家庭”，为全市广大家庭树立了鲜活榜样。每个家庭都要以最美家庭为镜，传承优良家风，弘扬家庭美德，主动参与志愿服务，用爱心传递温暖，用行动诠释担当。从小就要重视家庭教育，言传身教，以身作则，引导孩子从小养成好思想、好品行、好习惯，让爱国爱家、相亲相爱、向上向善的文明新风在每个家庭落地生根、开花结果。

日常家风，薪火相传。愿更多家庭追随榜样，把善行融入日子，用奉献温暖他人，让千万个“最美家庭”汇聚成太原文明进步的磅礴力量。

太报时评

把专业社会工作融入基层治理

宋汝佳

基层治理是国家治理的神经末梢，也是检验社会治理效能的重要标尺。随着社会结构转型、群众诉求多元，传统行政化、粗放式治理模式，已难以适配新时代民生服务的精细化需求。专业社会工作以以人为本、以科学方法为支撑、以协同联动为路径，跳出单纯事务性服务的浅层逻辑，兼具价值引领、资源整合、关系调和的深层功能，已然成为破解基层治理痛点、补齐民生服务短板、夯实社会和谐根基的关键支撑。

以人本逻辑立根，把握社会工作治理本源。治理的本质终究是人的治理，社会工作的主要特质是跳出管理本位，回归群众本位的价值原点。不同于行政工作的指令传导，社会工作更注重共情式洞察、精准化适配，主动回应特殊群体、弱势家庭的隐性诉求，在刚性政策之外补充柔性关怀。其深层逻辑是通过尊重个体、理解差异、疏导情绪、链接资源，实现从被动施放到助人自助的价值跃迁，让基层治理既有制度硬度，更有人文温度。

以专业思维塑形，激活社会工作内生动能。基层治理走向现代化，离不开专业化治理范式的重构与升级。社会工作拥有一套成熟的理论体系、工作方法与服务逻辑。摒弃经验主义和惯性做事的老路，将个案工作、小组服务、社区营造等专业方法嵌入治理场景，推动专业理念与乡土实际、基层人情有机融合，既不脱离政策框架，也不僵化照搬理论范式。以专业能力破除治理盲区，以科学性替代粗放任性，推动基层服务从凭经验办事向按规律治理转变。

以协同格局聚力，拓宽社会工作服务边界。现代基层治理是多元主体共建共治的系统工程。社会工作天然具备桥梁纽带属性，能打破部门壁垒、破解治理割裂导致的碎片化困局，有效串联政府行政力量、村居自治力量、公益志愿力量、社会爱心力量。跳出“各自为战、单兵推进”的狭隘思维，构建权责清晰、资源共享、优势互补的联动机制，让政策落地更精准、资源匹配更高效、服务覆盖更全面，形成多元共生、同向发力的治理新生态。

治道之要，在于顺民心、厚民生；治理之进，贵在循规律、善协同。将专业社会工作融入基层治理，是对价值理念、运行逻辑、服务范式的深层重塑。坚守人本初心为魂、秉持专业素养为骨、凝聚多元合力为脉，以思辨视角审视基层治理痛点，以专业实践回应民生期盼，持续为基层治理现代化沉淀底蕴、注入活水、积蓄力量。

(作者单位：清徐县委社会工作部)

来论

不断将发展红利转化为群众获得感

为民造福是共产党人的最大政绩。新形势下，要经济发展，也要老百姓过好日子，就必须致力于经济和社会协调发展。

国家“十五五”规划纲要明确作出大力提振消费的战略部署。在构建新发展格局的关键时期，提振消费既是拉动经济增长、稳固发展性的关键引擎，也是检验民生生成色、衡量群众生活品质的重要指标。居民的消费选择表面上看是个人的微观市场行为，实际上是区域民生保障水平的直观反映。

随着社会不断发展向前，居民消费结构不断迭代升级，传统生存型消费逐步向发展型、舒适型消费演变且呈逐步加速趋势，我国消费增长潜力依然较大。各地要不断丰富服务内容供给，紧盯群众对美好生活的期待。数据显示，今年一季度服务零售额同比增长5.5%，比商品销售额快3.3个百分点。据预测，“十五五”时期，服务业规模将突破100万亿元。从“买商品”到“享体验”，从“功能”花钱到“开心”付费，消费活力在“体验”中蓬勃生长。另外，文旅康养、智慧家政、银发经济等新兴业态也蓬勃生长。

从北到南，“一刻钟生活圈”正在更多城市落地。北京、上海、无锡利用大数据开展监测分析，精准补建网点，鼓励企业利用互联网、云计算、人工智能等技术优化社区商业管理和服务；重庆、南京、西安通过盘活社区周边闲置用地、厂房、楼宇、非机动车棚及地下空间，打造地方特色浓厚、烟火气交融的商旅聚集区……截至2025年12月底，全国试点地区已建设8132个便民生活圈，服务社区居民1.68亿人。

让赛事经济成为城市发展的持久引擎

近期，江苏“苏超”、浙江“吴越杯”、湖北“楚超”、福建“闽超”、广东“粤超”等省级足球联赛相继开赛。这些被球迷亲切冠以“超”之名的赛事，已不再是单纯的竞技比拼，而演变为一场属于每座城市的节日。赛事经济究竟是注意力经济的昙花一现，还是能够真正赋能城市发展的持久引擎？

体育赛事IP对城市发展的带动作用，重点在于构建“赛事—城市—消费”的价值闭环，是注意力经济在场景中的具体体现。体育赛事提供流量和情感锚点，城市提供场景和文化土壤，消费则推动产业价值转化。一场吸引人的体育赛事不仅能创造直接的赛事经济效益，更能推动零售、住宿、餐饮、交通运输等多行业的协同增长。

不过，这一模式面临三重可持续性困境。第一，边际效用递减。随着赛事常态化，新鲜感下降，单位门票投入带动的周边消费可能逐步回落。第二，认同的短暂性。当新赛季的激情蜕变为常规观赛的习气，观众注意力能否持续，地方认同，如何避免沦为“赛季限定”？第三，同质化竞争。每一座城市都试图复制“一座冠军城”的叙事，差异化的核心竞争力究竟在哪里？

注意力经济能否转化为可持续的城市发展动能，不应止于“赛事+”的产业链延伸，而应迈向“城市×”的生态化重构。具体可以从四个维度深化。

深耕地方认同，打造城市文化新地标。将比赛日打造

为城市仪式，系统设计仪式化环节，使赛事与城市建立情感联结。推动球队与城市IP深度绑定，鼓励球队参与公益、社区服务和青少年培训，让球队成为百姓身边的“自己人”。

激活文化融合，推动传统与现代转化。推进“一赛一非遗”计划，让非遗“活”起来、体育“火”起来。拥抱娱乐文化，构建“赛事+”潮流生态，与本土艺术家跨界合作，引入更多青春元素，使赛事IP成为体育运动与娱乐文化嘉年华的复合体。

创新融合机制，构建全时段价值闭环。深化“票根经济”制度设计，探索“一卡通”电子票证，实现“门票+旅游+消费”一站式服务。推动赛事进商圈、街区、景区的标准化和品牌化运营，形成“白天游景点、逛商场，晚上看比赛”的全时段闭环。构建数字消费平台，实现对观众消费的全方位数据追踪。

培育生态体系，激发参与共享。降低赛事准入门槛，鼓励社会力量参与，形成“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”的共赢格局。推动地方协同，主动对接城市群一体化战略，探索在周边省份设立季前赛或体育嘉年华。建立赛事效果评估体系，科学筛选量化指标，定期发布评估报告，为持续优化提供依据。(据《经济日报》)

观点摘编