

激活城市宜居新空间

口袋公园书写城市更新大文章



沈阳市青年宫口袋公园内的场景。(受访者供图)

推窗见绿、出门进园、行路见荫。在寸土寸金的都市，“见缝插绿”的口袋公园让居民有了随处可见的休憩角落。凭借小巧、灵活、亲民的特质，“口袋公园游”正悄然走红。
孟夏时节，漫步在上海市静安区打造的昌平路“口袋公园带”，一路绿意葱茏，繁花盛开。
“上班午休时间来到这里散散步，看看花木，整个人都松弛下来了。这种‘小确幸’，是大城市里珍贵的礼物。”上海市民董女士说。
土地资源紧缺、人口分布密集，大城市想在钢筋水泥里“挤”出绿色空间，并非易事。注重“精细化”与“共治共享”，上海不仅推出了“口袋公园带”，还将这些空间升级为“家门口的微度假目的地”。
口袋公园服务于民生，在建设的过程中更要听民声。走进北京市西城区广安门内街道的核桃园社区口袋公园，葱郁的国槐已舒展满冠，浓密的枝叶织成天然凉棚。两年前，这里还是闲置的空地，杂草丛生，堆放着杂物。

为建好口袋公园，核桃园社区工作组走访了周边50余户居民听取建议，有居民提出增设休闲座椅、种植花草，有居民担心建公园会影响旁边夹道的排水……社区“好商量”议事厅组织多轮居民议事会，最终经过近10次修改，确定了为夹道专门铺设独立雨水管线的方案，在墙外修筑排水坡度并加高墙裙做防水处理等方案。
同样是老旧小区，福州市鼓楼区灵响社区也曾面临公共空间紧缺、环境脏乱等问题。听取居民建议后，灵响社区在口袋公园建设中巧妙嵌入了快递货架、智能垃圾分类回收箱等设施。如今，居民在饭后散步、日常休憩时，便能顺路完成快递取件、垃圾投放等生活琐事，生活便利度大大提升。
福州探索建立口袋公园项目建设全过程民意征集机制，将群众诉求贯穿项目谋划、选址、设计各环节，引导群众共建共治共享，让口袋公园更有温度。
口袋公园不止于简单的绿化美化，更注重功能集成与品质提升，从“颜值在线”向“功能全能”全面升级。
午后的沈阳市青年宫口袋公园，绿意盎然、环境整

洁，各类童趣游乐设施错落排布，不少家长正陪伴孩子游玩嬉戏。
沈阳立足市民实际生活需求，针对性打造了一批儿童友好型口袋公园。截至2025年底，全市已建成78座儿童友好型口袋公园。
在重庆市大渡口区，多个口袋公园安装了夜间照明、直饮水等设施，部分口袋公园还配备了智能充电座椅、遮阳避雨廊架。
口袋公园不仅要建得好，更要实现长效运营。破解口袋公园运营过程中“有绿无人、养护缺位、业态空置”等难题，一些地方已探索出较为成熟的经验模式。
“政府负责公共区域管养、公益活动统筹，守住公益属性底线；企业主导商业空间运营，特定业态引入和专业化运营。”广州市越秀区林业和园林局有关负责人说，越秀区创新探索“政企联动、多元共治”的可持续运营模式，通过公益和商业运营双轨并行，部分收益专项反哺公园设施维护更新等，形成“以园养园”良性循环，激活街区联动效应。
一些地方在口袋公园中引入多种经营业态，既能“养眼”，也能“生金”。
毗邻武汉长江大桥的汉阳门花园，江风徐徐，草木繁茂。这里不仅是周边市民晨练、休闲的日常去处，更因同名民谣成为众多游客的热门打卡地。去年，这里完成了口袋公园改造，增设了观景平台、休闲座椅、露天茶室。
今年5月，咖啡经营者胡江将移动咖啡车开进了园区。“人流多，商业机会就多。”胡江说。
重庆市大渡口区城市管理局有关负责人介绍，目前全区超三分之一的口袋公园吸引了商业摊位入驻经营，许多公园实现了可持续运营，还能填补周边便民服务空白。
口袋公园已不仅是增添绿意的公共空间，更成为展示城市文化、地域特色的重要载体。
走进福州市晋安区福新东路的松山文化园，两棵古榕亭亭如盖，以福州古厝“马鞍墙”为原型设计的文化景观，融入了福州线面、寿山石雕等非遗元素。
“公园所在的后屿片区，曾是福州线面制作、寿山石雕等主要聚集的区域。”福州市绿化管理处副主任林弓天说，希望公园成为可触摸的社区文化展厅，老市民可以借此怀旧，后来者也可以从中读取城市的发展记忆。
城市品质的提升，藏于细微之处、见于民生之间。一个个口袋公园不仅承载着人们对绿色家园、宜居社区的向往，更书写着城市更新的大文章。
“十四五”期间，全国累计打造口袋公园1.8万多个。“十五五”期间，各地将持续推进口袋公园建设。通过精耕细作、创新运营，打造出更多“小而美、小而精、小而活”的城市空间，实现生态效益、社会效益与经济效益共赢。
新华社记者（新华社北京5月27日电）

承接北京非首都功能疏解显著

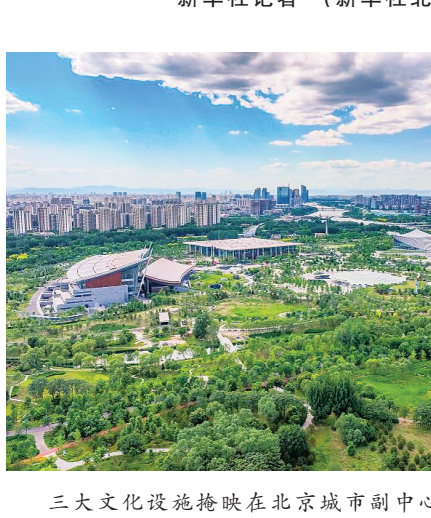
5月下旬，走出北京地铁6号线郝家府站。目之所及，临镜路、清风路、清盛路，花团锦簇、绿意盎然，这里是北京市级行政办公区。
截至目前，81家北京市级机关和1个中央驻京单位，累计近3万名干部职工在此入驻办公，有效增强北京城市副中心发展辐射带动作用；北投集团、首旅集团等一批北京市属国企总部搬迁投入使用，积极缓解北京中心城区人口、交通、资源承载压力。
保持每年千亿元投资规模，北京城市副中心亮出发展框架。北京通州站附近，北京城市图书馆、北京大运河博物馆、北京艺术中心三大文化设施稳定运营。北京市级公共资源加快落地，群众关心的基础教育学位、医疗机构床位数量较2016年增长51.3%、66.8%……看病不必再往城里跑，“家门口”就有专家号。
天蓝水绿、水城共融的城市风貌成为靓丽风景线。2025年，在北京城市副中心所在地北京市通州区，PM2.5年均浓度较2016年降幅超过六成。通州区森林面积达47万亩，8个万亩级森林组团环抱新城。
“曾经的短暂过客西伯利亚银鸥在此栖息觅食，较为罕见的黑冠鹃隼也偶然现身北运河上空。”北京市生态环境局副局长刘贤姝介绍说，北京城市副中心生物多样性更加丰富，已记录到野生鸟类近400种。

经济高质量发展动能澎湃

2016年启动北京城市副中心大规模建设前，通州区经济发展主要依靠传统工业、房地产、批发零售的“老三样”。如今，这里坐拥“新六强”，现代金融、文化旅游、先进制造、数字经济、商务服务、现代种业势头正劲。
当地一位干部生动比喻：“人才带着机遇来了，通州不能再用大碗茶、速溶咖啡来招待，要有现磨咖啡，甚至有北京中心城区都喝不到的好咖啡豆。这样企业才愿意来，留得住，扎根长。”
“作为北京城市副中心的CBD，运河商务区累计完工超500万平方米，以通州区1%的面积，聚集全区超7%的企业、贡献超22%的税收。”通州区委常委、常务副区长李先侠说。今年6月底，高249.9米的“运河天”项目也将完工亮相。
用好用足各类政策，持续优化营商环境，通过地方立法提供法治保障……10年来，新城交出这样的经济发展答卷。
2016年至2025年，通州区地区生产总值从650亿元增至1638.8亿元，年均增长超6%。2025年增速达10.8%，位居北京市各区第一；企业总量达20.7万户，较2016年增长150%，在北京市各区排名第三。高新技术企业1484家，是2016年的2.6倍。

新城“生命力”是对人的吸引力

近一段时间，不少在北京中心城区生活多年的群众常感叹：“过去的通州如今变化太大了，再不去就认不出来了。”
就连生活在河北廊坊北三县的群众也感受到，北京城市副中心不仅“城市界面”焕新，文旅和消费体验也持续“上新”，而且很多都是“北京独一份儿”。
作为北京城市副中心早期建设的标志性项目，由原东方化工厂生态修复改造而来的北京城市绿心森林公园，占地面积近4个颐和园大小，成为全民共享的“城市绿肺”。
近期北京城市副中心最新落成的重大项目“京华福满园”，则是实施东六环隧道入地工程后，创造性改造既有地上路基而来。周末，孩子在湖面挖沙，情侣在“半高空”畅享骑行道，老人在巨型福字台处，处处洋溢着群众笑脸。
在运河西岸，千年运河文化正“活起来”。年轻人吃麻辣火锅、打滨水篮球、买运河文创、饮日咖夜酒，搭乘全景玻璃天幕游船，在50分钟“运上行”演出中，感受一桥一景光影绚烂、伴游演员歌舞灵动，尽显城市活力和松弛感。
站在规划建设十周年节点回溯初心——
2016年5月27日，中共中央政治局会议强调，规划建设北京城市副中心，疏解北京非首都功能、推动京津冀协同发展是历史性工程，必须一件一件事去做，一茬接一茬地干，发扬“工匠精神”，精心推进，不留历史遗憾。
眼下，历史性工程具象化落地。奋进“十五五”，北京城市副中心还要继续“跑起来”。
2026年底，北京市级机关搬迁将全部完成；京冀首条跨省城市轨道交通线路北京地铁22号线（红福站—平谷站）将具备运营条件，乘客从河北廊坊北三县前往北京城市副中心最快约9分钟……
天安门向东约25公里处，这座北京发展的“未来之城”，加快崛起。
新华社记者（新华社北京5月27日电）



三大文化设施施映在北京城市副中心蓝天绿林间。(常鸣摄)

北京城市副中心十年发展成效观察

“偷脸”纠纷频发

AI短剧侵权困局何解

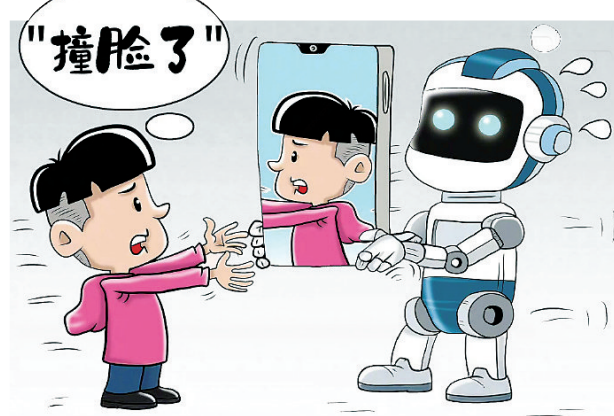
莫名成为反派角色，“被出演”AI短剧……近期，从知名演员到一般公众，多人发布维权声明，控诉肖像被AI短剧盗用。“新华视点”记者调查发现，在AI短剧快速发展的当下，“偷脸”纠纷频发，相关乱象亟待监管规范。

从明星到素人，谁的脸都可能被“偷”

“这个角色怎么这么像某某明星？”一段时间以来，不少人在观看AI短剧时发现，多部剧集角色分别“撞脸”多名当红演员，很多人误以为其加盟参演，相关AI短剧热度值超千万。
目前，已有多名演员发布声明，称未参演AI短剧，也未授权第三方将其肖像进行AI合成，要求平台及相关制作方停止侵权并下架剧集。
今年3月，北京互联网法院通报一起因AI换脸短剧“神似”知名演员而引发网络热议的肖像权纠纷案。法院认定，短剧制作方擅自使用深度合成技术生成与某演员高度相似的形象，侵害其肖像权，应书面致歉并赔偿经济损失；短剧播出方未尽合理审查义务，同样承担相应责任。
4月2日，中国广播电视社会组织联合会演员委员会发布严正声明，直指AI换脸合成等侵权行为，明确未经本人书面正式授权，任何主体严禁擅自采集、使用、合成、传播相关影像、音视频等，即便标注“非商用”“个人二创”，亦不构成侵权免责依据。
演艺明星之外，AI短剧“偷脸”纠纷还蔓延至普通人。前不久，网名为锅锅的导演在网络平台上发文，称拍摄的舞蹈演员形象被“偷”用在AI短剧中。“涉事制作方侵犯他人权利，对我视频中演员也造成了伤害，她并不希望自己的脸被平白无故做成AI演员。”锅锅说。
一个多月前，汉服妆造师白菜和模特七海（均为网名）分别发现自己的脸被“偷”用在同一部AI短剧里。白菜称，剧中角色的服装、配饰、妆容和他此前发布过的一张妆造照片一模一样。
据了解，上述AI短剧制作方在72小时审核期内未能出具素材合规使用有效证据，被平台认定违反内容合规规定，已全面下架。平台负责人曾回应称，相关AI短剧为第三方制作公司上传，已要求制作公司修改、删除相关侵权内容。

AI短剧的人脸素材哪里来？

伴随AI短剧“偷脸”纠纷密集爆发，不少网友提出疑问，AI短剧需要的真人脸从何而来，会不会有更多普通人在毫不知情的情况下被AI短剧“偷脸”？
据了解，一些AI短剧制作方在有偿收购演员人脸肖像，用于训练AI模型。记者调查发现，一些社交平台上，有不少收购人脸数据的帖子。记者添加其中一名收购人员，对方表示，需提供高清正面、侧面、全身照和实拍视频，肖像授权一年的价格在100元至200元之间。也有制作方按次付费，单次价格几百元至千元不等。
与此同时，AI仿真人脸数量急速增加，真人脸素材需求大幅上升。
DataEye数据显示，漫剧百强榜中，AI仿真人漫剧占比今年3月超过60%，去年年初约7%；2026年一季度各类型AI漫剧上新超10万部，AI仿真人剧占比55%。
业内人士介绍，仅靠文字提示生成的AI短剧角色形



象，样貌容易同质化，五官比例、表情、妆容等在多镜头切换中难以保持一致，而生成稳定、自然、可连续使用的人物形象，需要真人脸作为参考素材。

据了解，与传统短剧相比，AI短剧制作成本大幅降低。在真人脸素材需求快速上升的背景下，一些制作方为了“降本增效”，不惜铤而走险“偷脸”。
业内人士透露，有些制作公司为了追求流量，一开始盯上的是明星。但明星关注度高、法务团队专业，拥有维权优势，相关制作方就减少了对“明星脸”的使用，打起了“偷”普通人脸的主意。
北京互联网法院调研显示，根据相关案件，侵权方通过网络公开渠道，批量爬取目标人物的公开照片、视频影像等肖像素材，再利用AI工具识别、提取人脸特征及面部表情等，进行局部微调、融合、融合，降低可识别度。
多措并举协同治理
受访人士认为，AI短剧行业高速发展，肖像侵权、声音盗用等乱象时有发生，亟待厘清各方责任，构建覆盖全产业链的多方协同治理体系，推动行业健康有序规范发展。
国家广播电视总局网络视听节目管理司相关负责人表示，将适时出台相关政策，并推动行业协会发起行业自律公约，保护肖像权、声音权等。
北京互联网法院审判管理办公室主任李威娜建议，平台持续升级技术审核能力，提升侵权内容识别，严把内容上线关，改变“事后下架”被动治理模式，畅通侵权投诉渠道，完善快速响应机制。
“应加大对侵权主体的惩戒力度，对恶意‘偷脸’等行为引入惩罚性赔偿，提高违法成本，形成有效震慑。”李威娜说，可以通过完善集体诉讼、公益诉讼、快速维权等通道，降低取证和时间成本。
短剧制作公司听花岛负责人臧楠认为，行业协会应牵头出台团体标准或行业指引，规范人脸采集等关键环节流程。“还应建立信用档案，对严重违法、屡次侵权的制作方通报批评，列入行业黑名单等。”
据了解，目前各大主流平台已经开始加强技术管控和内容治理。红果短剧总编辑乐力表示，从4月份开始全面加速AI短剧内容治理，严肃对待版权保护，大力打击创意抄袭、肖像侵权等违规行为。
新华社“新华视点”记者（据新华社北京5月27日电）

从「追顶流」到「追古流」

近年来，不少年轻人开始背起行囊，踏上了给古人扫墓的旅途。曾经追捧娱乐“顶流”的年轻人，越来越多地将目光投向历史深处，一场追“古流”的热潮正在悄然兴起。
追寻古人的踪迹，除了扫古墓，还离不开访古迹、看古建。“访古攻略”“国保地图”“古建打卡”等成为年轻人讨论的热门话题。
线上空间里，“古流”热度同样居高不下。今年年初历史剧《太平年》热播，带动观众主动“追剧学史”，创作者们自发二创内容，抖音、哔哩哔哩等平台上的五代十国历史科普视频播放量破亿，相关历史书籍销量持续走高。
无论是线下实地怀古，还是线上追剧学史，古今对话的场景不断延伸，“古流”的传播力影响力不断扩大。
年轻人何为对“古流”情有独钟？
一名访古爱好者这样分享自己的感悟：在拜访安徽当涂李白墓时，脑海一直回响“且放白鹿青崖间，须行即骑访名山”。回望“诗仙”坦荡洒脱的人生姿态，再对照自身生活，内心顿生豁达，当常怀“须行即骑”之勇。
今月曾经照古人。年轻人在祭扫凭吊、访古怀古间，与千年前的古人产生联结。他们渴望从厚重的历史中寻找精神慰藉，从先人的智慧中汲取前行力量。追“古流”，为追寻历史，更意在当下。
那些跨越千年的古文、器物、建筑，承载着中华民族的精神基因，展现着中华文明的博大气象，能丰盈内心、涵养气质，“给浮躁以宁静，给躁急以清冽”。这份独特的文化滋养，正是“古流”吸引年轻人的核心魅力。
更深层的原因，在于国民文化自信的提升。随着中华优秀传统文化不断被挖掘、传承、阐释，年轻一代的文化认同感和民族自豪感持续增强。他们不再满足于被动接受教科书里的知识，而是主动走出课堂、亲近古迹，解读古人、传播文化。
可以看到，追寻“古流”的过程中，年轻人看待历史、传承文化的方式发生了转变。
从仰视到平视。在年轻人眼中，古人不再只是被人仰望的帝王将相、文豪大家，亦是有着未竟心愿、有着生活烦恼的普通人。也正是因此，年轻人愿意不辞辛劳，奔赴古人长眠或曾到访之处，以平视、共情的姿态走近历史，进行跨时空的交流。
从单向接受到主动传播。精心钻研古籍、手绘访古地图、考据历史细节、二次创作内容……年轻人主动拥抱传统、深耕文史，用自己的方式助力传统文化“活”起来。
有专家观察到，年轻人偏爱从人物关系、生活细节等视角接近历史，善于借助充满网感的语言、短视频平台等解读历史。这种微观视角、时代视角，让历史故事与当下生活产生强连接，让传统文化更接地气，丰富了大众对历史的多元认知，增强了文化自信与民族认同。
欲知大道，必先为史。回望来时路，那些传奇的故事、深邃的思想、厚重的文明，始终滋养着一代代中国人。这股源自历史的“古流”，终将汇成奔向未来的浩荡长河。
新华社记者（新华社北京5月26日电）