

从玩具到伙伴 AI玩具“玩”出新赛道

具备情绪安抚和生活陪伴等功能的AI毛绒玩具,将编程启蒙、自主交互与动手搭建深度结合的AI积木机器人,能实现沉浸式互动游戏和个性化故事创作的AI语音情感陪伴机器人……当前,能互动、有性格、有记忆的AI玩具在各大商超玩具专区、线上电商直播间持续走红,成为行业竞争新赛道。

“我国玩具产业正迈向智能化发展的全新阶段,尤其是人工智能技术与传统玩具产业深度融合,加速重塑产品形态与价值链结构,AI玩具正成为推动产业高质量发展的新引擎。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说。

这一观点在相关机构的数据中得到进一步体现:中商产业研究院发布的研究报告预测,到2030年,我国AI玩具市场规模将增至850亿元。

需求迭代,情绪价值成新引擎

在行业从业者看来,AI玩具的火爆,是消费需求迭代与产业技术升级的双向奔赴,在玩具领域,当前消费者更看重互动价值、情绪价值与成长价值。

相较于传统玩具,AI玩具正从单一娱乐功能进化为融合教育启蒙、互动陪伴等属性于一体的“智慧伙伴”。

以深圳跃然创新科技有限公司推出的CocoMate系列AI玩具为例,与经典IP奥特曼联动,当CocoMate机身被放置在官方玩偶内,通过自然语音对话等方式,玩具能“理解”用户的情感、需求和想法,用奥特曼的口吻和语气给予陪伴和共情。

“从最初的语音故事机到如今的AI玩具,核心的变化是产品观的重构。”跃然创新公关总监钟文杰说,现在的AI玩具,从“功能”转向“陪伴”,不再只是单向的内容灌输,而是在交互对话过程中回应孩子的奇思妙想、启发想象,甚至帮助家长更深入地了解孩子。

情绪价值和实用价值叠加,让AI玩具用户范围从儿童扩展到“全龄段”。

一款AI毛绒包挂,不仅能与用户沟通交流,还可以通过“碰一碰”加好友,为年轻人提供情感陪伴;一款AI记忆助手玩具,既能通过语音提醒老年人按时用药、预约就医,还能播

放老歌、讲述历史故事……用科技填补情感缺口,用智能陪伴成长,AI玩具正围绕“更自然的交互”和“更温暖的陪伴”不断演进。

技术赋能,兼顾创新与安全

AI玩具实现共情能力,背后依托的是底层技术的飞速发展。

语言大模型、视觉大模型等让玩具产品“听得懂”“看得见”“能思考”:上海珞博智能科技有限公司推出的AI潮玩英雄,通过接入豆包等大模型和自研模型,能够实现高精度的情绪感知与拟人化反馈,还具有长期记忆;浙江金科汤姆猫文化股份有限公司的“情感陪伴垂直模型”,提升对话温度,实现从手游IP到家庭陪伴赛道的延伸。

钟文杰说,AI玩具互动不能只依赖通用大模型简单“套壳”,让产品成为适配用户需求的智能伙伴与互动搭档,必须在大模型底层针对场景开展深度定制与专项优化,打造专属的智能交互解决方案。

技术带来便利,也引发新的思考。“高度拟人化是否会引发情感依赖、认知混淆、隐私泄露等新型风险?”“如何平衡‘科技陪伴’和‘真人互动’的关系?”网络上,有关AI玩具使用的伦理争议伴随使用群体的增加逐渐显现。

产业升级,转型出海拓新局

从“制造玩具”到“智造伙伴”,AI正在重塑玩具赛道,传统玩具产业拥抱转型升级新机遇。

在“世界超市”义乌,AI玩具正在成为外贸出口的爆款。义乌全球数字经济红太阳科技店铺负责人付华说,店内爆款“悟空”机器人能够用流利的外语和客户交流,吸引大批海外客户咨询。“高峰期曾经半天就获得数十万元订单。”

不少在义乌从事玩具行业的商户,近两年顺应市场新需求,主动加强研发投入,全力对接AI技术资源,推出智能对话公仔、AI编程玩具、智能互动益智玩具等新品,备受海外客商青睐。相关产品销售至东南亚、欧洲、中东等多个地区,市场竞争力大幅增强。

走俏海外市场的AI玩具,不仅为商户打开新的利润空间,也折射出中国制造向更高附加值领域延伸的趋势。据义乌海关统计,2025年义乌市玩具用品出口256.3亿元,增长20.1%。

业内人士表示,未来随着人工智能技术持续迭代、内容生态不断完善,AI玩具的陪伴属性、教育属性等将进一步凸显,玩具产业依托成熟的产业链优势,叠加前沿科技赋能,有望持续释放创新活力,在国内消费升级与全球市场竞争中,跑出产业转型升级新速度。

新华社记者(新华社北京5月30日电)

被青少年悄悄“验牌”的电子烟

“我要验牌”“有没有果味雾化?”……社交平台上,买卖双方这样交流看似并无异常,背后却藏着电子烟的影子。5月31日是第39个世界无烟日。记者调查发现,尽管《电子烟管理办法》规定严禁向未成年人销售电子烟、禁止销售除烟草口味外的调味电子烟,但在街头、餐馆等公共场所,吸食果味电子烟的现象依然存在,其中不乏未成年学生。电子烟正裹着“糖衣”向青少年靠近。

“不算稀奇吧,你不觉得抽这个很帅吗?一点烟味没有,还能提神。”这是记者在街头采访一位吸电子烟的中学生时,对方的回答。正是捕捉到青少年追求“酷帅”的心理,不法商家将电子烟包装成“时尚单品”,伪装成奶茶杯、可乐罐、口香糖盒等形状,调入水果、冰激凌等风味,坐等青少年入手。

陕西西安一名高一学生家长刘某告诉记者,自己因好奇尝过一次,发现儿子在家里吸电子烟,“反复盘问才得知他和几个同学都在抽”。

刘某发现的情况在青少年群体中并非个例。在网络氛围渲染和同伴跟风效仿中,越来越多未成年人以追求潮流、测评好评为由尝试电子烟,并逐步产生吸食依赖。

近年来,相关监管举措持续加码,《国家烟草专卖局关于修订印发电子烟交易管理细则的通知》《国务院办公厅关于全链条打击涉烟违法活动的意见》《国家烟草专卖局关于进一步加强无烟电子烟草制品监管的公告》先后出台,不断织密监管防线。目前,线下实体店已基本不见相关产品售卖,但线上交易却禁而不绝。

记者用“草木饮品”“雾化器”“多巴胺”等暗语在一些社交及网购平台搜索,均能找到电子烟的购买方式。商家不会过问任何年龄信息,只问“要哪一款”。只要再发去一个水果表情,即可下单。如果买家在下单时存有疑虑,商家还主动发来多张其他顾客的复购截图。线上交易的低廉售价、隐蔽性,让电子烟轻易打入青少年群体。

“用‘测评’‘验牌’等方式在社交平台营造潮流氛围,会让青少年误以为吸电子烟是一种‘酷’的身份标签。再加上谎称这种果味电子烟不含尼古丁、对身体无害,会进一步降低青少年的戒备。”北京恒都律师事务所律师张燕宾说,这类行为触碰了多条法律红线,一是违规销售明知禁止的非烟草口味调味电子烟,二是向未成年人兜售电子烟,三是以“无害”等虚假表述进行诱导性营销。

这些产品从何而来?陕西相关监管部门工作人员揭示了果味电子烟货源的两种流入方式:一是部分合规企业生产的出口型果味电子烟,通过非法渠道回流国内市场;二是黑作坊隐蔽生产“三无”产品,源源不断供给“地下市场”。

销售环节更是“重灾区”——线上私域交易,线下货不经手、异地分销成为主流模式。由于交易极度隐蔽、兜售链条分散,给监管部门取证、查处带来极大难度。

更危险的是,吸电子烟带来的危害和青少年感知到的“酷帅”南辕北辙。空军军医大学西京医院呼吸内科主任医师宋立强说,青少年大脑前额叶皮层要到25岁左右才能完全发育成熟,一旦接触尼古丁,短短数周就可能形成依赖,“电子烟气溶胶中含有尼古丁、重金属等多种有害物质,会持续损伤心血管与呼吸系统;而违规‘加料’的电子烟,更会对大脑及神经系统造成不可逆的永久伤害”。

记者梳理发现,不少黑心商家为牟利,在烟油中添加异丙帕酯等成瘾性物质,这类“上头电子烟”危害堪比毒品。近日,国家禁毒办披露的一些案例触目惊心:湖南、四川、广东等地医院曾接连收治因吸食“上头电子烟”导致精神异常、抽搐、昏迷的青少年,有的留下终身后遗症,有的险些丧命。

面对如今电子烟的新型“攻势”,社会各界还须协同发力。陕西省健康教育中心主任医师赵红旗建议,家校需将预防教育与媒介素养教育结合,打破青少年的认知误区,从思想源头筑牢防线;平台应升级智能风控,拦截暗语及引流内容,堵住年龄验证漏洞;针对出口回流、黑作坊、异地分销等隐蔽销售渠道加强监管,进一步完善取证与查处机制。

专家指出,对于家长来说,如果经常闻到孩子身上或房间里有异常甜腻、刺鼻香味、怪味果香、不明化学异味,要引起高度警惕。对于青少年来说,也要对别人口中“免费尝鲜”“好物测评”的雾化产品坚决拒绝。

宋立强说,有很多健康安全的方式可供青少年舒缓压力、调节情绪。比如,每天抽出30至60分钟跑步或进行球类运动,也可以依靠听音乐、读书,或培养并长期坚持绘画、器乐等艺术爱好,既能促进身体分泌内啡肽,收获愉悦感,又不会产生成瘾依赖。

新华社记者(新华社西安5月30日电)

新能源汽车集体“增重” 行业迎来新考题

整备质量动辄超过2吨,有的家用车型甚至比小型卡车还重……新能源汽车越造越大、越来越重,成为近期行业内外关注和讨论的热点。

“根据机动车上险数据统计,2026年1至4月,我国新能源乘用车平均整备质量达1939.3公斤,较2020年增长27.5%。”中国汽车战略与政策研究中心绿色低碳与税收政策研究部高级总监周玮援引最新数据证实了这一现象。

短短几年间“增重”400多公斤,原因何在?记者调查发现,这背后是市场需求、技术发展等多重因素叠加的结果。

动力电池系统作为新能源汽车能量储存与供应的关键,是“增重”的主要来源,电池包重量往往是发动机的几倍。直观来看,以同品牌同款式的中型轿车为例,内燃机版本整备质量1600公斤左右,纯电动版本则超过2000公斤。

“里程焦虑”催生了电池容量的增加。为满足消费者长续航需求,多数车企选择搭载更大的电池包。“今年前4个月,纯电动乘用车的平均电池容量已增长至约63度,比2020年多了20度,进一步增加了整车重量。”周玮说。

工业和信息化部装备工业发展中心副主任刘法旺告诉记者,智能化背景下,随着辅助驾驶系统、智能座舱、多传感器融合、网联通信等功能加速普及,车辆在感知、计算和通信等方面配置持续提升,也带来50公斤左右的新增重量。

此外,为满足更高等级碰撞安全、防护性能和用户舒适性需求,部分车型在车身结构、隔音材料和底盘系统等方面进行了强化,重量也随之增加。

客观来看,车辆大型化和配置高端化,是满足中高端消费需求的方向,也是车企提升产品竞争力的选择。但整车重量持续走高,随之而来的潜在问题同样值得重视。

“一方面,车身重量越大,行驶时惯性越强,会影响车辆在突发状况下的避险能力,可能增加行车安全隐患。另一方面,增加的重量必然需要更多能量来驱动,过度增重或偏离节能环保的发展初衷。”中国汽车战略与政策研究中心新能源汽车研究部部长朱一方说。

“有一种痛苦叫邻居买大车”登上社交媒体热搜榜,凸显车辆尺寸增加带来的停车难题。同时,过重的车辆也会增加对道路、桥梁等的损耗。业内人士曾算过一笔账,车重每增加20%,对路面的破坏率将变为原来的2倍左右。

当前,我国新能源汽车产业正处于由规模扩张转向高质量发展的关键阶段。如何充分尊重技术进步和市场需求带来的合理变化,同时规避盲目“堆配置、堆电池、做大体量”的发展倾向,成为全行业需要共同思考的新课题。

首先要厘清的是,车辆尺寸、重量与产品高端定位、安全性能之间,并不能直接画等号。车辆大型化趋势有着市场与产业发展的自然选择,本身无可厚非,但发展之路不能偏离绿色、高效、安全的初心。出行需求日趋多元,各地路况与用车环境千差万别,这决定了汽车产业发展并非只有“做大做重”一条路。行业应坚持多元产品供给,让各类车型各展所长、各美其美。

一味依靠增加电池容量提升续航,借助叠加配置打造产品亮点,容易陷入“水多加面、面多加水”的恶性循环。破解这一发展难题,根本出路在于技术创新。刘法旺建议,行业企业进一步加强新能源汽车轻量化技术研发,加快高强度钢、铝合金、复合材料等轻量化材料应用,推动动力电池能量密度提升和系统集成优化,减少不必要的冗余配置等。

引导行业健康发展,既需要企业主动转型升级,也离不开完善的政策与标准体系保驾护航。记者了解到,目前,工业和信息化部已牵头构建包括标准约束、积分调节等在内的综合体系,从能耗限值、能耗管理等方面,运用双积分管理政策等手段,推动行业技术进步。

跳出单纯“堆料增重”思维,在安全、续航、舒适和资源承载力之间寻找最优解,是产业长久发展之道。当轻量化、高效率成为新的竞争方向,新能源汽车才能卸下“包袱”,驶向更加可持续的未来。

新华社记者(新华社北京5月29日电)



化解孩子健康烦恼,中医来帮忙



2026年5月27日,在山东省济南第三中学,高三学生进行“毛毛虫赛跑”趣味游戏,通过集体减压活动放松心情。

新华社发

中医博大精深,传承不绝,关键原因就在于辨证施治、因人而异。

对于正在发育成长中的儿童青少年,中医可通过汤剂、推拿、药膳食疗等疗法调和阴阳、健脾益智、疏肝安神,提供全周期健康管理方案。

近年来,在不断发展的中医临床实践中,我国儿童青少年面临的超重肥胖、近视高发、心理压力等健康问题正在得到有效干预。

不做“小胖墩”——
国医大师丁樱说,中医认为“肥人多痰湿”,肥胖的背后是脾胃功能失调。吃得太油、太甜或太咸,零食不离手,会导致营养过剩,在体内形成痰湿,进一步影响脾胃功能,导致发胖。

“健脾化湿是中医治疗的原则,最根本的方法是管住嘴、迈开腿。”丁樱说,家长应为孩子合理配餐,同时注意把控量,可用健脾化湿食物替代喂养,如用赤小豆、冬瓜、山药等煮粥、煲汤,也应鼓励适龄儿童多吃粗纤维食物。

管住嘴,还要迈开腿。动起来气血通,痰湿就容易消除。专家推荐跳绳、慢跑、打球等有氧运动。

挺直小身板——
脊柱侧弯是青少年体态和健康的隐形“杀手”,预防和早期干预,中医药优势显著。

专家介绍,中医药预防和早期干预脊柱侧弯的核心在于“强筋以正骨”,其中,中医导引功法是有效康复手段,居家还可练习“小燕飞”“站立侧弯矫正”两个动作,但切勿模仿正骨师的扳动手法。

拒绝“小眼镜”——
“眼睛的健康依赖全身气血的濡养,尤其与肝、脾、肾有关。”在韩海琼看来,现代孩子近视高发,本质上是“久视伤血”,中医强调“未病先防、既病防变”,在假性近视或近视早期干预,能有效延缓度数加深。

专家介绍,除了每天户外活动2小时、做眼保健操等简单安全的护眼方法以外,中医还提倡食疗明目,例如,枸杞菊花茶能够滋补肝肾、清肝明目;用黑芝麻、核桃、桑葚等打粉冲服可以填精养血。耳穴压豆也能改善眼部微循环,抑制调节痉挛,起到预防和早期干预作用。

赶走坏情绪——
面临升学压力,青少年容易出现焦虑、失眠和情绪波动。

“压力像一堵墙,挡住了身体气机的顺畅运行。”北京中医药大学东直门医院儿科主任王俊宏说,中医认为肝主疏泄,肝喜条达而恶抑郁,穴位按压、音乐疗法等方法可以疏肝解郁,让身心放松。

例如,用拇指用力点按太冲穴3分钟,感到酸胀即止,或者用拇指按压内关穴2分钟;在作业间隙或睡前听角调式的古琴曲或古典音乐,每次听5至15分钟;还可做八段锦的“双手托天理三焦”动作,以动疏肝。

保持好胃口——
挑食、腹泻、便秘……儿童常见消化问题的背后,其实也是脾胃功能失调。

韩海琼介绍,中医认为儿童消化系统娇嫩,因此治疗首选小儿推拿,既安全有效,又容易居家操作,其常用方法包括捏脊、摩腹、按揉板门穴和补脾经。

用焦山楂、炒麦芽各5克煮水喝可对付积食,蒸熟的红薯或火龙果是天然的“通便药”,用大米炒焦煮粥喝能帮助收敛和止泻……“饮食中也藏着不少‘良方’”。

专家建议,孩子脾胃功能弱时,饮食应做减法,断掉零食、水果和肉蛋奶,代之以小米油、烂面条或大米粥。

畅享好呼吸——
孩子常感冒、患鼻炎,在中医看来,根本原因是脏腑功能失调,肺脾两虚,需要因人制宜调整机体状态。

丁樱说,三伏贴可有效减少感冒发生,薏米粥、茯苓赤小豆粥等药食同源饮食也是常用方法。同时,中医讲究体质的强弱虚实,应根据孩子的不同体质来调理,例如,感冒容易拉肚子说明脾虚,感冒伴便秘是存在热积,需要消积健脾。

新华社记者(新华社北京5月30日电)



青春无烟 新华社发