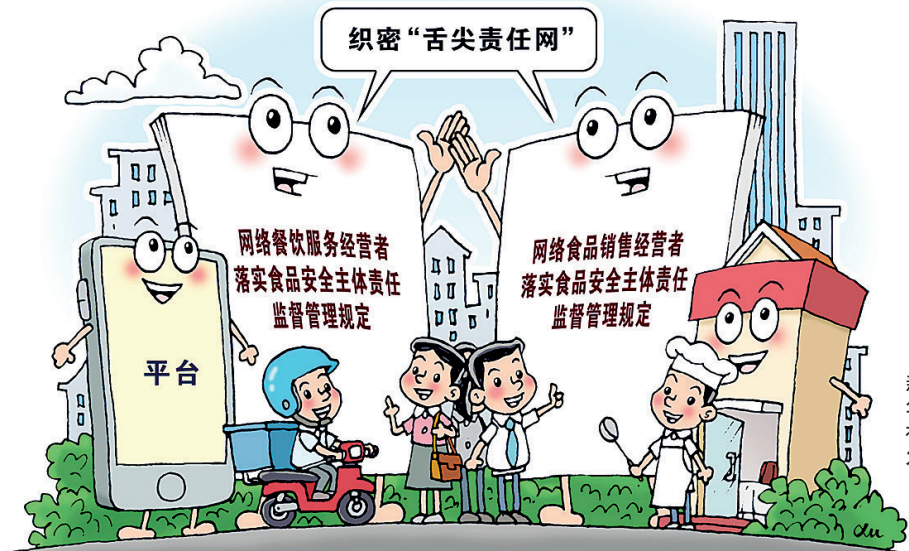


网络食品、外卖新规落地

平台与商家准备好了吗

6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行;此前,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》已于5月20日落地。两部新规“会师”,分别对准外卖和网络食品两大领域,切准消费者对食品安全的担忧疑虑。

两部新规发布已过去数月,新规从“纸面”走向执行,平台和商家准备好了吗?“新华视点”记者对此展开调查。



新华社发

加强联络会商与数据共享,提升线索移送和案件协查效率。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为,新规明确平台主体责任,倒逼行业告别“重流量轻安全”,将有力推动合规经营、优胜劣汰,助力行业高质量发展。

社会共治齐亮相

平台入网商户众多,新规从源头入手,细化入网商户行为规范,让商户实实在在担起合法合规的责任。

对标新规,千千万万的入网商户正在经历一场“自我体检”。

北京市东城区一家外卖店铺的张老板告诉记者,为通过平台系统实时检查,他将后厨里里外外擦拭了几遍。“现在明厨亮灶的摄像头盯着,垃圾桶不加盖都会被AI巡视到,不及时整改还影响店铺流量。”他说。

像张老板这样整改自查的商家不在少数。在江西南昌新打造的无堂食外卖示范街区里,所有商户均已在外卖平台公示实体店和后厨实景影像,并按要求加挂“无堂食”标识,做到信息公开、过程全透明。

除了商家自身的整改自查,社会共治的力量也被吸纳进来,延伸监管触角,为食品安全增添保障。

外卖骑手直接接触外卖商家,最了解其日常经营情况。北京、广西、浙江等多地聘用其担任食品安全监督员,外卖骑手在取餐、配送途中,可通过手机随手上报证照异常、环境脏乱等问题。

普通消费者的力量同样不容忽视。江苏省淮安市推出了覆盖全市的网络订餐有奖举报机制,举报可通过12315热线等多渠道提交,建立起全民监督的共治格局。

然而,记者在采访中也发现,新规落地仍面临挑战。

目前,各大平台逐步推出“无堂食”标识选项,但有外卖店铺老板坦言:“打上了‘无堂食’标识,就好像让消费者觉得我家的菜不够干净一样,很担心影响销量。”

“无堂食外卖的认定标准还需清晰界定。”刘鹏说,其中涉及区分纯外卖店、有限堂食等不同情形,明确标注边界,才能避免平台和商家认知混乱、推诿扯皮。

针对商家顾虑,多家平台正通过分类标签和流量倾斜等方式,将“无堂食”从“减分项”转化为“合规经营加分项”。

此外,新规虽已将笼统规范细化为可核验、可问责的具体准则,但在执行过程中,各地仍需针对具体情形细化监管要求。“例如,平台资质核验及实地核验标准,各地需要根据自身情况进一步明确核查流程、核验清单和判定标准。”刘鹏说。

新规落实在于久久为功。

两部新规的落地,是在外卖与网络食品业态规模不断扩大的情况下,进一步压实食品安全责任的探索。只有各方持续用力、协同发力、查漏补缺,才能让消费者吃得放心、买得安心、吃得舒心。

新华社“新华视点”记者 (新华社北京6月1日电)

织密“舌尖责任网”

近年来,网络餐饮业迅猛发展。然而,点一份外卖很简单,点到一份“放心外卖”是消费者更关心的。有的商户地址虚假、资质造假,平台管理链条存在一些漏洞。

与此同时,网络食品假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生,影响人民群众食品安全和消费信心。

基于此背景,两部新规直击痛点,织密责任之网,让平台、商家、监管部门三方责任落实落细。

两部新规公布以来,多项条款备受关注。

——压实平台主体责任。平台提供者应当明确负责食品安全管理的机构,配备食品安全总监、食品安全员等管理人员。平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责。

——信息必须透明。入网餐饮服务提供者的网店名称应当与实体经营门面招牌名称一致,不提供堂食服务的,应当在其主页面显著位置设置“无堂食”标识。

——审查实质化。平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

——从细节处抓安全。入网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口,并保证封口开启后无法复原,防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

平台“守门”出实招

新规对外发布以来,落地情况如何?

记者采访发现,各大平台正在推进资质审核与过程管控的“能力升级”。

一方面,加强审核,把好“入口关”。

审核虚设,曾为“幽灵外卖”提供了滋生土壤。京东外卖相关负责人介绍,为将“幽灵店铺”拒之门外,带有地理定位的“一镜到底”视频审核将商家入驻审核通过率控制在40%以下。拼多多则对营业执照、食品经营许可证等资质启动新一轮核验,对不符合要求的店铺,从限制流量、限制经营再到清退,逐级加码处理。

另一方面,充分利用创新手段,让技术成为“千里眼”。

美团外卖产品部负责人介绍,美团自主研发的食安大模型“星眸”,已覆盖后厨识别、环境预警等多个环节,当前日均后厨巡检超1400万次。淘宝闪购则将AI监管贯穿从建店到经营全链路,用以提升风险识别精度与处置效率。

监管部门也在同步发力,以“软指导”与“硬约束”相结合的方式,进一步织密监管之网。

“此前我们已召开外卖平台企业行政指导会,指导外卖平台全面梳理现有制度、流程等,查找差距和漏洞,抓紧全面自查整改。”市场监管总局餐饮服务食品安全监督管理司相关负责人说,“接下来,我们将指导各地严肃查处一批重点案件,清退和下线一批违规入网店铺,强化对违法行为震慑力度”。

与此同时,各地监管部门做出多样化有益探索。

上海市推出网络餐饮电子证照核验应用,打通监管部门、平台和商户之间的信息链路,对入网餐饮服务经营者证照进行官方核验。河北沧州、衡水和山东德州三市共建网络餐饮食品安全跨区域监管执法协作机制,

主角是怎样炼成的

——「一群人」的匠心托举



在陕西省戏曲研究院剧场的舞台侧幕,陕西省戏曲研究院二团团长赵起红(右)拍摄演员表演细节(5月29日摄)。



在陕西省戏曲研究院剧场的后台,头帽师陈永为演员扣头(5月29日摄)。



在陕西省戏曲研究院剧场的后台,乐队司鼓在演出前练习(5月29日摄)。



在陕西省戏曲研究院剧场的后台,乐师侯伟在演出前调试板胡音准(5月29日摄)。



在陕西省戏曲研究院剧场的后台,服装师赵铁证(左)为演员穿戴演出服饰(5月25日摄)。

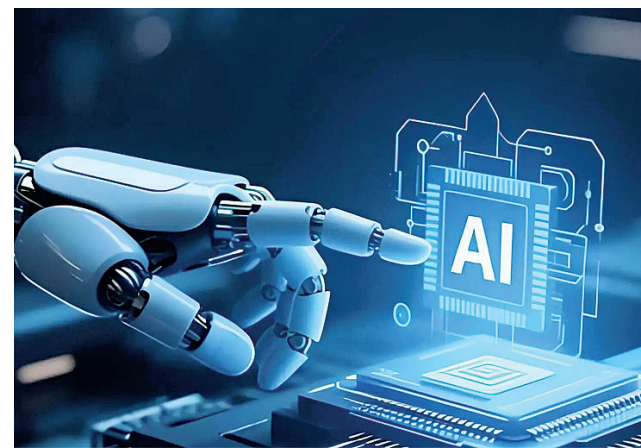
近期,随着电视剧《主角》热播,陕西省戏曲研究院的秦腔剧场迎来观演热潮。走进剧场后台,化妆师妙笔生花,为演员打造戏曲妆容;服装师穿针引线,让戏服重现光彩;乐师鼓点铿锵,精准把控配乐节奏……

作为历史悠久、名角荟萃的专业戏曲团体,陕西省戏曲研究院二团的多位演职人员参与了电视剧《主角》的艺术指导和秦腔教学。从影视片场到传统戏台,聚光灯之外,这些默默无闻的“装台人”用专业与匠心,共同托举起台前的“主角”,让秦腔这门古老艺术在新时代焕发新声。

新华社发



在陕西省戏曲研究院剧场的后台,音响师检查演员佩戴的扩音器(5月29日摄)。



5月,全球人工智能(AI)技术持续迭代,保持迅猛发展势头。AI相关进展继续由中美两国领跑,中国企业在模型性价比、落地应用等方面凸显优势,而美国企业持续领跑前沿突破。同时,多家美国AI企业酝酿上市,反映出美国AI领域资本活跃度上升。此外,AI领域潜在风险受到持续关注,多国考虑加强相关监管措施,为AI发展划定红线。

高性价比成中国模型新“卖点”

5月,中国AI企业深度求索(DeepSeek)宣布DeepSeek V4 Pro模型应用程序编程接口(API)永久降价75%,每百万词元输入收费低至0.025元,输出仅6元,创全球主流大模型价格新低。深度求索4月下旬发布并开源新一代模型DeepSeek V4,同时宣布全面适配华为昇腾芯片。这是中国国产大模型首次在国产芯片上完成从训练到推理的全栈部署,标志着中国AI产业正逐步构建起自主可控的产业链竞争新逻辑。

百度公司发布新一代旗舰大模型“文心5.1”。该模型以预训练成本仅为业界同规模模型的约6%为核心卖点,据报道在权威大模型测评平台“竞技场(Arena)”搜索榜单斩获1223分,居全球第四、国内第一。

美国谷歌公司5月推出新一代多模态生成式AI模型“双子座全能”,首个发布版本为“双子座全能闪电”,可根据文本、图像、音频和视频等多种形式的输入生成视频内容,并支持用户用自然语言完成视频剪辑。谷歌深层思维公司表示,尽管“双子座全能闪电”取得显著进展,但在编辑过程中保持完全一致性、生成复杂运动场景以及渲染完全准确的文字等方面仍面临挑战。

开放人工智能研究中心(OpenAI)于5月初推出GPT-5.5 Instant模型,并于月底发布更新版本。GPT-5.5 Instant被设为ChatGPT默认模型,内部测试显示其在医学、法律、金融等高风险领域幻觉较之前版本降低52.5%,数学与视觉推理能力得到提升。

美多家AI企业酝酿上市

美国企业家埃隆·马斯克5月初宣布旗下AI公司xAI将不再作为独立公司存在,今后将成为SpaceX AI,即太空探索技术公司(SpaceX)的AI产品。

5月20日,太空探索技术公司向监管机构美国证券交易委员会提交的文件显示,该公司计划在纳斯达克交易所和纳斯达克得克萨斯交易所上市。据报道,太空探索技术公司计划融资750亿至800亿美元,该公司估值预计约为1.75万亿美元。

据报道,OpenAI和Anthropic也在竞相推进上市计划。法国《回声报》报道说,太空探索技术公司上市受到密切关注,若其成功,将为OpenAI和Anthropic的上市铺平道路。《日本经济新闻》报道认为,这三家企业动向将对AI市场以及整个股票市场走向产生重大影响。

马斯克与OpenAI之间的嫌隙在5月有了初步答案。作为OpenAI创始人之一,马斯克指责OpenAI联合创始人萨姆·奥特曼和格雷格·布罗克斯曼等人违背创立初衷,将商业利益置于公共利益之上。5月18日,美国加利福尼亚州奥克兰市一家联邦法院的陪审团裁定马斯克相关主张已超过诉讼时效,马斯克一方败诉,OpenAI等被告不承担相应责任。主审法官接受该裁决,马斯克表示将提起上诉。

美国国防部5月1日宣布与太空探索技术公司、OpenAI、谷歌、英伟达等多家AI公司达成协议,旨在将这些公司先进的AI技术标准主要由各家企业自行制定,外部监管有限,相关案件的出现敦促企业采取更有效的安全措施。

5月7日,欧洲议会和欧盟成员国的代表就修订《人工智能法》达成共识,同意禁止AI系统生成“深度伪造”的内容。5月8日,中国三个部门联合印发《智能体规范应用与创新发展的实施意见》,明确了智能体发展要坚持安全可控、规范有序、创新驱动、应用牵引的基本原则。

近期,“克劳德神话”等高性能模型在识别软件漏洞方面实现突破。舆论认为,这类技术突破可能会被网络攻击者利用,使AI风险从潜在可能走向现实,监管紧迫性日益凸显。

《纽约时报》5月援引美国政府官员及知情人士的话报道说,白宫讨论签署一项行政令,成立由政府官员和科技企业高管组成的AI工作组,研究包括在新AI模型发布前引入政府审查机制在内的多种监管路径,以评估潜在安全风险。

但据美联社报道,美国总统特朗普推迟签署这一AI监管行政令,原因是担心该行政令可能会削弱美国在AI技术方面的优势。

新华社北京6月1日电

降价、上市、红线——从三个关键词看五月全球AI领域发展