

精准发力推进城市内涵式发展

张盛华

再现“锦绣太原城”的盛景是习近平总书记的殷殷嘱托，承载着太原人民对美好生活的向往。我们要践行城市内涵式发展理念，努力建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。

完善创新生态体系

城市的活力在于创新。作为经济社会发展的中心，城市是科技创新、产业发展的主阵地，推进城市内涵式发展，必须激活城市创新活力。近年来，太原市始终将发展新质生产力作为内涵式发展的核心动力，持续深化能源革命综合改革，在扛牢国家电煤保供责任的同时，大力发展风电、光伏、氢能等新能源产业，构建清洁低碳的新型能源体系。同时，培育先进装备制造、电子信息等战略性新兴产业，产业园区集约化水平显著提高。深化“一网通办”“一网统管”改革，市场主体活力持续激发，为城市发展注入持久动力。

推进太原城市内涵式发展，要持续培育新质生产力，推动传统产业向绿色化、智能化、高端化转型，以“晋创谷·太原”先行区建设为抓手，构建创新产业链条。聚焦低碳技术、高端材料等关键领域突破核心技术，提升产业核心竞争力。培育一批“专精特新”中小企业，形成“龙头引领、集群发展”的产业生态。优化创新要素供给，打造公平透明、优质高效的营商环境，落实减税降费政策，支持中小企业创新发展，充分激发各类创新主体活力，持续增强城市创新发展的内生动力与辐射带动能力，充分发挥城市在国内国际双循环中的枢纽作用。

优化城市空间布局

城市内涵式发展是由粗放式发展向集约式发展的转变，要更加注重城市空间内不同要素的重组，实现高效率配置和高质量发展。近年来，太原市明确了“一脉两屏四片区、一核两翼多板块”的国土空间开发保护总体格局，北翼大孟产业新城、南翼潇河产业新城加速崛起，太原晋中一体化发展为城市发展注入动能，西北二环打开了太原西北部地区的窗口，拉大了城市框架。

推进太原城市内涵式发展，要围绕建设人民城市要求，因地制宜优化布局，树立城市有机生命理念，优化“三山环抱、一水中分”的空间布局，坚持人口、产业、城镇、交通一体化规划，统筹生产、生活、生态、安全需求，科学制定实施城市更新规划，

创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好城市环境，促进产城融合、职住平衡。要强化都市圈对区域协调发展的支撑作用，进一步推进太原晋中一体化，促进城市间定位错位互补、设施互联互通、治理联动协作。要聚焦民生需求，提升城市生活品质，加快适老化、适儿化、无障碍设施建设改造，大力发展托幼一体服务；实施基础教育扩优提质行动，推进学习型城市建设；促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，兜牢民生底线。加快建设完整社区，完善城市社区嵌入式服务设施，构建城市便民生活圈。

推进绿色低碳发展

建设绿色低碳的美丽城市，不仅是推进城市内涵发展的内在要求，也是增进民生福祉、推进美丽太原建设的重要抓手。要通过美丽城市建设，让广大人民群众在人与自然和谐共生的现代化城市中真切感受城市温度与活力，共享自然之美、生命之美、生活之美。近年来，太原市始终牢记习近平总书记“治山、治水、治气、治城一体推进”的嘱托，持续开展全域治山、东西两山营造林125万亩，林木覆盖率提升至43%；系统推进治水，全市10个国考断面水质优良率为80%，其中，6个国考断面水质全部为优良，截至2025年底，“一泓清水入黄河”52项生态保护工程全面完成。持续开展大气污染防治专项行动，2025年优良天数达到282天，历史性实现退出“后十位”目标，“太原蓝”成为城市常态。

推进太原城市内涵式发展，要深入践行习近平生态文明思想，持续推进“四治一体”工程，筑牢黄河中游生态屏障。深化汾河流域生态保护和修复，让汾河“水量丰起来、水质好起来、风光美起来”。提升城市生物多样性，统筹山水林田湖草沙系统治理，构建蓝绿交织、清新明亮、水城共融的生态格局。落实“双碳”目标要求，建设绿色城市、低碳城区、零碳街区，推广超低能耗和近零碳建筑，强化城乡建设绿色低碳转型与城市更新行动的协同推进。拓展城市绿色空间，推进公园城市建设，让绿色成为城市的底色。

赓续城市历史文脉

文化是城市的灵魂，历史文脉是构建城市文明、推进城市内涵式发展的重要基础。太原拥有5000多年文明史、2500多年建城史，积淀了悠久深厚的历史文明。近年来，太原市深入挖掘人文历史资源，倾力构建博物馆之城，全市博物馆总数达到108座；加强文物古建筑活化利用，打造“小而精”“专而美”的群众身边博物馆；围绕城市更新行动，充分挖掘文物古迹、历史建筑等特色文化资源，打造历史文化街区、传统村落等，加大革命文物资源保护传承力度，实现文物保护与城市民生共生共兴。

推进城市内涵式发展，要正确处理古与今的关系，将保护历史风貌与现代化城市建设有机结合，城市规划和建设要重视历史文化保护，以古今相融擦亮城市底色，夯实城市人文根基。要注重塑造城市特色风貌，避免千城一面，突出呈现城市独特历史文化风貌。要推动文化资源活化，将“沉睡”的历史资源激活并转化为生动可感、独具特色的文化产品。要健全城市历史文化保护传承机制，完善城市文化遗产普查调查制度，建立以居民为主体的保护实施机制，加强历史文化资源有效保护和活态传承。守护好城市文化内核，植根中华优秀传统文化，以文脉赓续助力城市内涵式发展，推动建设崇德向善的文明城市。

打造智慧韧性城市

城市内涵式发展是一个复杂的系统工程，必须把治理效能提升和安全发展摆在重要位置，统筹推进城市发展与安全，使城市运行更安全、更有序、更智慧、更高效。近年来，太原市持续推进韧性城市建设，坚持以人为本，全力推进城市更新。持续推动老旧小区旧区改造，全市3515个城镇老旧小区，目前已完成改造3148个，既有住宅自愿加装电梯1529部。推进智慧城市建设，成功获评国家“千兆城市”，5G网络建设和服务水平进入全国第一方阵。

推进城市内涵式发展、建设智慧韧性城市，要着力推进市政基础设施数字化改造升级和智能化管理，重点完善防洪排涝、供水、污水、燃气及交通等方面常态化风险隐患监测预警平台和机制。要充分利用地上地下空间，加强“平急两用”公共基础设施建设和数据信息汇集。要建立健全数字赋能、多方参与的住区安全治理体系，强化对小区充电设施、住区消防通道、安全疏散体系等隐患防治，提升城市运行韧性。要充分利用云计算、大数据、人工智能技术，深化数据资源开发和多场景应用，打破城市治理数据壁垒，推动政务服务“一网通办”、城市运行“一网统管”、公共服务“一网通享”。要坚持以信息平台建设为牵引，以智能设施建设为基础、以智慧应用场景为依托，构建智能高效的新型城市基础设施体系，持续提升城市设施韧性、管理韧性、空间韧性，推动城市安全发展。

（作者单位：中共太原市委党校。本文节选自全市党的创新理论优秀宣讲报告部分内容）

将技能红利转化为产业动力

宋鹏飞

6月3日，记者从太原市人力资源和社会保障局获悉，今年，将结合我市“4+4+3”现代化产业体系构建，推动“百行百业、人人出彩”技能提升培训6大重点任务，全年完成政府补贴性职业技能培训2万人次以上。

产业兴则城市兴，人才强则产业强。立足“4+4+3”现代化产业体系建设关键阶段，从需求摸排、机构遴选、规范施教三个维度细化实操路径，把普惠化技能补贴培训做成衔接产业用工、赋能群众就业的民生工程，既是落实技能强市战略的务实举措，更是依托人力资本撬动城市实体经济提质升级的深远布局。

现代化产业体系的落地生根，离不开适配的技能人才梯队作为支撑。太原市构建“4+4+3”现代化产业布局，覆盖先进制造、新兴产业、现代服务等多元赛道，不同产业链岗位对劳动者技能标准、专业工种的需求分化明显，粗放式大水漫灌式培训早已难以适配发展节奏。此次人社部门先调研摸底、再建动态需求台账的前置工作思路，跳出以往“有什么课就开什么班”的固化模式，下沉企业、院校、重点就业群体一线摸排真实诉求，依托行业、工种、技能等级精细化建档，用数据勾勒产业用工与劳动者提升的供需图谱，实现培训内容跟着产业需求走。

严把培训机构与工种目录准入关口，是保障补贴培训质效、用好民生补贴资金的制度抓手。政府补贴培训具有公共服务属性，财政资金的使用成效、参训群众的切身利益，关键系于培训机构办学能力与课程设置水平。太原建立目录准入与动态清退双向管理机制，一方面从办学资质、师资储备、实训场地等硬性指标择优筛选培训机构，围绕产业链刚需划定培训工种，从入口筛除劣质办学主体；另一方面常态化开展目录动态更新，优胜劣汰、能进能出，优质机构持续扩容，违规低效机构及时清退。这套全周期管控体系，用制度化约束规避培训缩水、套取补贴等乱象，守住财政补贴的民生底线，倒逼培训机构提升教学质量，推动技能培训行业良性竞争、有序发展。

技能培训一头连着产业转型升级，一头牵着千家万户就业增收。太原以2万余人次补贴培训为抓手，构建起需求导向、优胜劣汰、精准施教的全链条培训体系，把技能红利转化为产业发展动力、群众增收实力。放眼长远，要持续做实常态化技能培育机制，迭代优化培训内容，源源不断培育本土技能人才，为现代化产业体系建设积蓄人力动能，以技能赋能城市高质量发展夯实现根基。

法律服务下沉 基层治理提档

马腾飞

今年以来，玉园南社区聚焦基层治理痛点短板，深耕“党建引领+法治护航”治理模式，精心打造“法治小屋”便民服务阵地，常态化联动司法所、专业律所等法治力量下沉网格、驻守社区，真正实现法律服务零距离，法治保障全覆盖。

法治力量下沉社区推动基层治理提质增效。法律服务阵地前移、力量下沉，解决了群众维权求助无门、办事奔波费力的问题，大幅降低了群众学法、用法、维权的成本、精力和沟通成本，让公平正义触手可及。专业司法人员靠前履职、主动介入，排查隐患、化解纠纷，为基层矛盾处置提供了权威法律依据和专业支撑，让矛盾调解有规可循、有法可依，彻底杜绝人情调解、模糊处置的问题，提升调解的公信力和执行力。

司法下沉不是孤军奋战，而是多元共治的治理升级。社区推动司法力量与基层治理深度融合，搭建起法治化、现代化基层治理体系，以法治刚性约束规范社区履职行为，细化基层治理举措，以社区事务处置、网格日常管理筑牢法治底线，有效杜绝基层自治越位、缺位、错位等问题，指导社区全程依法依规履职。同时，依托网格化全覆盖、近距离联系群众的优势，精准摸排社情民意、收集基层诉求，为矛盾调解、法律服务、风险研判提供扎实基础信息。居民常态化普及法律知识、明晰权责边界，破除法律盲区，养成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好习惯。各方同向发力，持续涵养崇德尚法的基层风气，补齐基层治理短板，全面提升小区精细化、规范化治理水平，彻底打通司法服务便民利民“最后一米”。

筑牢基层法治根基，必须以精准化、制度化、规范化建设为抓手健全长效机制。基层党组织持续发挥统筹协调作用，整合辖区司法、律所、网格等多方资源，固化工作人员定点驻点、定期值守、按需响应的服务制度，保障日常法律服务稳定、持续、规范开展。集中整合法律咨询、矛盾调处、援助申请、法治宣教等各类职能，梳理简化办事流程，搭建一体化服务链条，实现群众诉求统一受理、专业研判、快速处置、跟踪闭环，将多数民生法律问题在社区内部完成办结。结合辖区高发纠纷类型、居民关切特点，开展常态化普法工作，解读法律知识，普及权责意识，提升居民自身法治认知水平。依托网格化日常巡查走访，动态掌握社情民意，主动排查邻里、物业、家庭等潜在矛盾隐患，第一时间介入沟通疏导，减少矛盾纠纷概率，持续夯实社区和谐稳定的治理根基。

法治力量向一线下沉，公共法律服务走出机关、走近群众，把法律保障送到百姓家门口才能为辖区长治久安、群众安居乐业筑牢坚实的法治根基。

太报时评

下足绣花功夫 擦亮文明品牌

王海云

非机动车乱停乱放，是城市最常见的微乱象，也是基层治理最棘手的微难题。尖草坪区柴村街道坚持党建引领，创新推行科学施划疏堵点、精准清理腾空间、常态治理固长效的治理模式，推动无序停放的电动自行车有序停放、规范入位，以绣花功夫，破解城市基层治理顽疾。

要疏堵结合、疏导为先。柴村街道辖区紧邻多所中小学，师生、居民电动自行车数量大，上下学时段占道停放问题突出，公共空间被无序挤占。面对停车资源紧张、可利用空间有限的困境，街道没有简单一刀切禁止停放，而是坚持盘活存量、见缝插针、科学布局。社区主动排查闲置边角空间，协调清理占道设备，整治闲置路段，在不占用盲道、消防通道、路口要道的前提下，精细施划专属停车区域，把原本杂乱拥挤的空白死角，变成整齐有序的规范停车位。通过精准规划、合理布局，有效补齐停车位短板，从根本上解决群众无处停车、随意乱停的现实困境，实现从无序堆积到定点归位的转变。

如果说施划车位是做加法，盘活可用资源、清理僵尸车辆就是做减法。长期以来，废弃闲置电动自行车、堆积杂物长期霸占车棚、步道资源，挤占有限停放空间，严重影响小区环境与居民生活。柴村街道坚持依法依规、温情治理，采取先告知、后清理、再规范的人性化方式，线上推送通知、线下张贴提示，给予居民充足整改缓冲期，充分尊重群众权益、化解治理矛盾。通过规范化、透明化、温情化清理工作，彻底清除长期积压的治理顽疾，盘活被占用的公共资源，还路于民、还空间于民，促使小区环境整治有序、豁然开朗。

城市治理总走过场，乱象整治贵在持之以恒、常态长效。必须推动治理从集中整治向常态管护转变。社区网格员、工作人员常态化巡查劝导，及时制止乱停车辆、劝导不文明行为；因地制宜优化公共设施、完善停车布局，改善居民生活休闲环境。日复一日的细致劝导、常态化的巡查管护，潜移默化纠正群众不良停放习惯，将规范停放从被动要求变成自觉习惯，推动文明秩序真正扎根基层、融入日常。

要深耕精细化治理，抓实民生微实事，擦亮城市文明品牌，不断提升群众获得感、幸福感、安全感。

（作者单位：太原市自然资源调查中心）

来论

就业招聘活动要主打“务实”两字

近日，人社部、教育部在北京某市属高校联合举办“就业公共服务进校园百日行动”，70余家企事业单位参会，提供了千余个优质岗位。这种“小而美”的专场招聘会引发关注，成为促进高校毕业生就业的一种务实探索。

从以往情况来看，有的大型综合性招聘会参会企业多、岗位覆盖范围广。不少求职者盲目“海投”简历，看似投递数量多，但真正与自身专业、能力适配的岗位并不多；而用人单位虽然收到众多简历，可筛选过后发现合适人选寥寥无几。表面看会场上热热闹闹，但由于忽视了最终签约情况，其最终效果并不理想，不少岗位常年重复上架、反复招聘，造成招聘资源白白浪费。

相比之下，类似“小而美”的专场招聘会，精准对接供需，提升了招聘效率。由于现场规模不大，用人单位多集中于专业对口行业，求职者可结合自身情况定向选择，减少了精力与时间的浪费。用人单位也可以发现更多优秀人才，将合适的人才放在合适的岗位上，降低用人过程中的试错成本，实现人才供给与岗位需求的高效匹配。

值得一提的是，活动现场还推出了一些特色服务。比如，开展微创业市集活动，集中展现高校毕业生的一些创业项目，为青年交流搭建起平台；又如，设置了“一对一”职业指导、新职业体验以及求职能力实训报名等活动，为应聘者答

疑解惑。现实中，不少大学生在求职中常会感到迷茫、犹豫，这并非源于个人综合素质不足，而是信息获取滞后、认知存在偏差，以及对职业发展路径缺乏系统性了解。精准化服务，有效破解了信息的缺位、错位，减少了供需两端的认知壁垒，也为缓解就业市场结构性失衡等现象提供助力。

当然，要让这些“小而美”的招聘会更好发挥作用，还有待多方在更扎实的工作中通力协作。一方面，前置摸底调查很重要。这既需要人社部门对辖区内产业布局、企业真实用人需求进行充分调研，也需要校方对毕业生数量、专业、特长等信息做到心中有数，让双方在数据互通的情况下做好相应安排，实现企业与人才的通力对接。另一方面，在初步确定双方意向后，还应鼓励企业开展线上宣讲，举办实地参观或是技能实操体验活动，让毕业生在这种深入互动与了解中，感受真实的工作状态与企业文化，提高双向选择的稳定性与精准性。

要立足现实、因地制宜，把握好举办频次与服务方式，真正让组织者将精力与时间从“办活动”转变到“办实事”上来，让就业、稳岗能够有实效、见真章。我们期待，更多优质就业服务走进校园、惠及青年，帮助他们走好、走稳这关键的人生旅程，并为盘活人才资源、夯实民生基础注入活力。

（据《光明日报》）

错峰休假释放消费潜力

带薪休假不仅是劳动者的法定权利，更是激发消费市场活力的“时间调节器”。在传统集中休假模式下，节假日景区拥堵、宾馆酒店一房难求、交通运力超负荷、服务资源紧张等问题突出，而平日大量酒店、文旅场馆等消费资源则处于闲置状态。错峰休假通过合理分散休息时间，能够有效缓解旅游消费的“潮汐现象”，在提升消费体验的同时，延长了消费活跃期。

2015年，国务院办公厅印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，鼓励错峰休假和弹性作息。多地在提振消费的相关政策中，也提出“试行4.5天弹性工作制”，积极探索“周五下午+周末”的2.5天休假模式。各地出台相关法规，明确“休假是常态，不休假是例外”。例如，贵州省人社厅等4部门联合印发《关于进一步推动落实职工带薪错峰休假的通知》，通过程序性规定将例外情况置于严格审视之下，推动落实带薪错峰休假。

应当看到，落实错峰休假仍存在社会认同不足、制度落地保障偏弱等现实瓶颈。推动错峰休假促消费，还需强化制度保障、政策激励，用好数据赋能，让错峰休假从政策倡导变为常态实践。

强化制度刚性，提供基础保障。要进一步细化带薪休假实施细则，杜绝“不休假常态化”现象。同时，加大对企业落实

休假制度的监督检查力度，对未按规定落实带薪休假的企业依法依规处理。此外，简化劳动者维权流程，畅通维权渠道，让劳动者的休息权利得到切实保障。劳动者从容休假，便能安心消费、主动消费。

强化政策激励，降低参与成本。一方面，要依托稳岗补贴、税费减免等普惠政策，降低企业落实错峰休假的成本，提升企业落实政策的积极性；另一方面，聚焦消费端，对开发错峰旅游产品、推出非高峰时段消费优惠的景区、酒店、餐饮等服务企业，给予适当政策扶持，引导经营主体主动适配错峰消费需求，丰富错峰消费供给，吸引消费者错峰出行、理性消费。

强化数据赋能，提升错峰实效。依托大数据技术，精准分析区域消费峰谷时段、消费需求偏好，为企业合理安排错峰休假、优化生产经营提供数据参考。同时，向消费者推送错峰消费信息、优惠套餐，引导消费者避开高峰，错峰消费，实现供给端精准适配、需求端合理释放，让消费资源得到高效利用。

错峰休假是消费活力的深度释放，是民生需求与经济发展的双向赋能。从集中挤到错峰行，错峰休假推动旅游、文化、健康、体育等服务消费扩容提质，激活了高质量发展内生动力。

（据《经济日报》）

观点摘编