

2026 高考作文“上新”

折射语文教育哪些新趋势

6月7日,全国高考大幕拉开。伴随语文考试结束,高考作文题迅速引发热议。

今年的作文题有哪些特点?折射出语文教育的哪些新趋势?“新华视点”记者采访了多位专家学者和一线语文教育工作者。

命题特点:小切口观照大时代
推动学生扎根现实生活
考查能力:摒弃套路化写作
聚焦真思考真表达
教育趋势:回归育人本质
告别模板化教学



新华社发

命题特点 小切口观照大时代 推动学生扎根现实生活

2026年高考语文共有5套试卷。其中,教育部教育考试院命制全国I卷和全国II卷的2道作文题,北京命制2道和1篇微写作,上海、天津各命制1道。

教育部教育考试院有关负责人表示,今年的高考作文题坚持立德树人根本任务,紧扣时代脉搏,凸显学科特色,聚焦素养提升,体现了高考试题的价值引领作用。

全国I卷以“词语”为切入点,指出词语是表达思想情感的载体,也是展现社会生活变化的窗口;全国II卷引导学生思考个人成长、社会发展、文明进程中,“风高浪急、惊涛骇浪”的应对之道。

此外,北京卷点明“无论是个人的阅读与成长,还是国家、社会的发展,都需要做好规划,循序渐进”;上海卷则围绕“科技改造世界时,也改造着我们的想象”,这些题目都紧密联系时政热点和现实生活,具有鲜明的时代特色。

“这些试题注重以‘小切口’联通‘大视野’,推动学生思考个人成长经历与国家、民族未来之间的关系,融入积极向上的价值观,体现了强烈的社会责任感。”人民日报出版社副总编辑朱于国说。

关注学生成长,具有人文关怀,是今年高考语文作文的另一大特点。

谈及今年的考题,北京四中雄安校区校长黄春形容是让考生“在生活场景中体验文字的韵味”。在他看来,试题的语言情境都来源于生活,“命题不为难考生,

而是处处替考生着想”。

北京微写作题聚焦增强学生劳动意识、前往敬老院开展重阳节活动等主题,天津卷作文题提到画家以缤纷的色彩绘就美好画卷……这些主题与学生的日常经历息息相关,更是德智体美劳全面发展的生动映射。

值得一提的是,不少专家都关注到,今年几套作文题的提示都简洁明了,不再长篇大论。“作文题不在题干上设置障碍,考生审题发生根本性错误的概率不大,体现了考题的公平公正。”中山大学中文系主任彭玉平说。

考查能力 摒弃套路化写作 聚焦真思考真表达

综合分析今年的几套作文题,受访专家表示,今年的试题全面升级能力考查维度,在现实情境设计方面有所加强,重点测评学生现实洞察、文化共情、思辨思维等核心能力,呼唤“走心”的写作。

例如,在全国I卷中,学生选择一个词语,无论是基于个人的兴趣,还是基于对外部的关注,都需积极调动日常生活中的独特经历和感悟。

“它着力考查学生探索性、创新性的思维品质,需要考生真诚面对、主动审视个人成长轨迹,思考、理解真实的社会与人生,鼓励考生讲自己的故事和自己的思考。”教育部教育考试院有关负责人说。

“不论是引导学生走进社区,还是把人工智能与幸福晚年联系在一起,今年北京的微写作都是在引导学生关注身边的生活环境,强调真实情境中的实际表达能力,引导学生把个人成长与社会需求联系起来。”北

京市海淀区教师进修学校语文教研员赵岩说。

此外,在不少专家和一线工作者看来,今年的作文题也对考生的思辨能力提出了更高要求。

以上海卷为例,上海市松江区教育学院语文特级教师陈轸分析认为,今年的作文题侧重引导考生思考科技与想象之间的辩证关系,审视科技给现实生活带来的巨变,“这就要求考生具备一定的思辨、综合表达和价值判断能力”。

“天津卷作文从多音字‘调’入手,不仅体现汉语的独特魅力,也注重考查考生的思维能力,能反映考生的生活积淀、思考深度和写作个性。”南开大学文学院教授张静说。

“整体来看,今年的语文作文题捕捉到了当前语文教育的重点和难点,重在呼唤学生的真思考、真表达。”广东省深圳中学高级教师杨洛说。

教育趋势 回归育人本质 告别模板化教学

在专家看来,每年的高考作文题不仅是在和考生“对话”,也是和语文课堂“对话”。透过今年的作文题,可以看出未来一段时间语文教育的导向和趋势。

阅读与思考相结合,提升关键素养——受访专家表示,近年来,以高考作文题为代表的语文试题一直强化多文本联读考查,信息类文本阅读、文学类文本阅读、文言文阅读等都有所涉及,这都对考生的阅读和思考能力提出更高要求。

在专家看来,高考试题材料,既源于教材和课堂,也与考生的日常积累息息相关。考生应该摒弃机械刷题和死记硬背,注重培养广泛的阅读兴趣,增强语言文字运用的敏感性,从而在审美鉴赏、文化理解等语文学科关键能力和素养上得到有效提升。

课堂与实践相结合,丰富学习体验——纵观今年5套试卷中的作文题,专家表示,这些题目都直指考生的生活经验,反映了语文学习与日常生活的相通之处。

“这启发我们,在教学过程中,应教育引导学生在写作时不要停留在概念和词语堆砌上,而应在学习和成长过程中不断观察、不断体验,这样才能写出真实而有深度的内容。”赵岩说,“在实践中思考,在实践中成长,语文学习才能更加得心应手。”

个人与时代相结合,拓宽视野广度——综合近年来的高考作文题,专家表示,越来越多的试题更加突出时代主题,注重引导考生从“小我”走向“大我”。

“这就要求考生不仅要关注自身成长,也要关注社会发展和时代进步。”教育部教育考试院有关负责人说,同时,老师要关注学生对于个人成长、社会发展和时代变化的认知与思考,让学生不仅能够讲述观点,也能将自身经验与时代背景结合起来进行分析和表达,让作文兼具现实意义和思想深度。

新华社“新华视点”记者(新华社北京6月7日电)

5月以来,DeepSeek、腾讯云等下调算力服务价格,三大运营商推出词元(Token)套餐……人工智能快速发展,算力正从稀缺产业资源加速向普惠型数字基础服务挺进。

这场由技术创新驱动的算力普惠与服务模式创新浪潮,正在重塑行业竞争格局,将给千行百业转型升级和人们的数字生活带来深远影响。

算力服务加速向普惠化演进

大模型、智能体、AI图文视频……越来越多AI应用的出现,让“词元”这个人工智能服务新计量单位开始进入公众视野。

词元是大模型处理文本、代码、图像、音频、视频等信息时采用的最小运算单元。国家数据局数据显示,2024年初,我国日均词元调用量为1000亿;到2025年底,跃升至100万亿;到今年3月,已突破140万亿,两年增长超千倍。

中国工程院院士邬贺铨表示,智能体从概念走向规模化应用,显著增加了词元的调用量,推动算力需求持续走高。

面对指数级增长的算力需求,相关部门及时出台引导政策,行业企业纷纷调整战略布局,共同推动算力服务向更加普惠、高效的方向发展。

工业和信息化部今年印发关于开展普惠算力赋能中小企业发展专项行动的通知,提出五项重点任务,要求降低中小企业用算成本,更好支撑中小企业数字化转型和智能化发展。

近期,三大运营商加速从“流量经营”向“算力经营”转型,纷纷推出词元套餐,推动AI算力精准定价和标准化计价;DeepSeek宣布将V4-Pro模型API价格调整为原价的四分之一;腾讯云宣布下调DeepSeek-V4系列模型价格……

专家认为,这轮算力服务降价并非短期促销,而是依托技术创新实现的行业结构性降本,具备长期性和普惠性特征。

“算力成本的下降,一方面得益于国产芯片技术的突破,国产大模型在算法等方面持续演进,另一方面受益于我国推动全国一体化算力体系建设的规模效应。”上海数据集团金融科技服务有限公司副总经理薛瑞东说。

产业与民生双重红利释放

算力普惠的本质,是让技术创新的成果惠及更广泛的经营主体和人民群众。这场算力普惠浪潮,正在转化为产业升级和民生改善的双重红利。

工信部赛迪研究院中小企业所所长龙飞表示,对于广大中小企业而言,高昂的自建成本和复杂的采购流程,往往让其对算力“望而却步”。这一局面近期正发生着可喜的变化。

“过去只有头部企业才用得起AI,如今中小企业、传统制造业等都能用上了。”薛瑞东坦言,算力成本降低不仅有利于中小企业数字化转型,而且降低了企业的试错成本。他们在算力成本下降后,数据要素的资产化流转明显提速,智能模型的迭代周期也从月、周压缩到天。

“以往,工程师因成本高不敢用AI。如今,AI已成为企业研发离不开的‘得力助手’。”中昊芯英(杭州)科技有限公司董事长杨冀轶告诉记者,算力降价不仅让企业运用AI更加便利,而且AI应用还持续激发研发中新的可能性。

在民生领域,标准化、平价化的算力服务,推动AI走出产业园区,进入大众生活,基层服务场景。

北京市民姜女士告诉记者,她正使用中国移动推出的云手机产品,其中智能体+5000万词元服务每个月60多元,“词元基本够用,智能体可以上网搜新闻、做统计和写报告,很方便”。

“算力普惠有望推动金融服务覆盖更多小微企业和个人。”薛瑞东表示,智能理赔、精准风控等以往成本上不划算的业务,未来有望成为可能。

“随着国产芯片加速成熟、模型架构优化和‘算力银行’等共享调度模式兴起,基础算力成本有望继续下降。”杨冀轶表示,算力普惠将持续催生新的产业赛道和消费场景,激发更多数字经济发展潜力。

提质增效筑牢发展根基

算力普惠前景可期,但行稳方能致远。在红利加速释放的同时,产业发展中的短板与风险也不容忽视。

中国信息通信研究院近期发布的《智能算力服务研究报告(2026年)》指出,在智能算力领域,我国在资源供给、设施建设、平台汇聚和融合应用有进展,产业链协同增强,但高端芯片、基础软件、跨域调度、服务生态培育等方面仍需提升。

4月,国家安全部发布词元安全警示,指出词元面临泄露劫持、伪造篡改、诈骗陷阱等风险。行业面临多重挑战:大模型幻觉问题难除;词元中转站藏隐患;词元服务逐步进入金融、医疗、政务等高敏感领域,存在安全隐患……

中国信通院人工智能研究所所长魏凯认为,推动词元服务高质量发展,需从三个方向协同发力:推动建立更强的编程和逻辑推理能力,推动模型能力向更高层次进化;坚持“以软补硬、软硬协同”路径,不断提升词元服务性价比;构筑层层递进的纵深防线,多层次加强词元服务安全防护。

中国信通院总工程师何宝宏表示,行业可聚焦算力基础设施、核心技术创新、算网融合应用等方向,推动算力产业向规模化、普惠化、绿色化方向迈进,为数字中国建设提供坚实支撑。

“未来随着数据产权、公共数据授权运营等政策的落地,更多行业领域数据资源价值将进一步释放,人工智能赋能产业转型和民生改善的效应将进一步凸显,不断为数字经济发展注入新动能。”上海数据研究院研究部负责人刘庆威说。

新华社记者(新华社北京6月7日电)



6月3日,人们在国家超级计算无锡中心参观。

新华社记者 陆传号 摄

流量变留量 赛场即市场

——各地“城超”探索文体旅商融合发展“长红”之路

首届东北地区城市足球联赛(简称“东北超”)5月23日在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四城同步揭幕,开赛首日吸引了超10万观众现场观赛,多个第二现场接待人次破万。目前“东北超”已经进行到第二轮比赛,火爆势头正劲。

从2025年江苏省城市足球联赛(简称“苏超”)横空出世,这一由地方政府组织推动、社会力量广泛参与、文旅商联动赋能的办赛模式,被广泛学习借鉴,形成全国性“城超”热潮,成为各地拉动消费、提振经济和丰富人民群众精神文化生活的新场景。

流量时代,“网红”来得快,有时散得也快。如何打破这一怪圈,各地百花齐放、各显神通,积极探索化流量为留量、变赛场为市场的文体旅商融合发展“长红”之路。

流量延续“城超”第二季火遍全国

门票19块9,超10万人抢购;沈阳赛区揭幕战售票近4万张,长春赛区门票开售即遭“秒杀”,大麦网平台显示超1.9万人标记“想看”。2026年盛夏登场的“东北超”,一揭幕就呈现一派欣欣向荣的景象。

“东北超”的火爆开局,恰是2025年以来各地“城超”蓬勃发展的缩影。

时间回到一年前,“苏超”在开幕之初,还是默默无闻的“小透明”,这也符合人们对体育赛事的传统认知——高水平职业赛事才有关注度和商业价值。

然而,一个省级业余足球联赛,短短一个月时间,在官媒、自媒体、网友的集体二创、三创中,在层出不穷的“热搜”“热搜”“热搜”中,被网友们捧成“超”字辈——这是足球圈的“顶级”待遇,迅速成为一季难求的顶流赛事。

“湘超”“赣超”“川超”……各省区城市联赛随后如雨后春笋般涌现,也拥有了一个共同的名字——“城超”。

进入2026年,一句“山海关不住,东北超超酷”越来越响亮。自带幽默气质的“东北超”横空出世,为“城超”又加了一把火。

在湖北,首届“楚超”也整装上阵。湖北省体育局二级巡视员陈文胜说:“去年‘苏超’火爆出圈后,我们也希望推出有湖北特色的群众足球赛事,而不是简单跟风和抄作业。经过深入调研,最终推出一套成熟完善的城市联赛体系。”

进入第二季的“苏超”更“卷”了。在常州的揭幕战上,40辆卡丁车“风驰电掣”,90个机器人和200只机器狗列队起舞,13座城市的代表旋律依次奏响,13城队徽点亮江苏版图、知名歌手倾情献唱,网友们惊呼“一场球赛送了一场晚会”。线上热搜热搜榜单,线下热度火到爆表。4月揭幕至今,“苏超”场场一票难求,能限制观赛人数的只有球场大小。球场外更是热闹,无论球队是主场还是客场,市民们已经习惯在周末享受一场“苏超”嘉年华。

融合延续“城超”价值不断开拓

2025年,“苏超”创下系列现象级数据:超243万人次现场观赛,场均超2.8万人次,直通顶级职业联赛,决赛创下62329人的中国业余足球联赛观赛人数纪录;线上直播观看人次20多亿,各平台话题播放量近800亿次。

流量实实在在转化为拉动经济发展的动能。体育搭台,大伙唱戏,文体旅商融合有了最接地气的创新实践,“苏超”2025年创造出“1元门票带动7.3元周边消费”的乘数效应,标注了“城超”的经济价值。

大江南北的其他“城超”赛事同样尝到了甜头。“湘超”常德队全部主场共拉动消费6亿元,“蒙超”累计带动消费4亿多元,“赣超”赛事期间江西省夜间消费总额同比增长30%以上……

进入“城超”第二季,各地都在“票根经济”上下足功夫。江西省足协常务副主席王贤敏说,赛事周边故事比球赛本身更有温度,“赣超”正积极与文旅、商务部门联动,深耕票根经济,推动“跟着赛事游江西”。“东北超”也要联合打造“超游东北”文化IP,提出“一张球票闯关东”。

“五一”假期前两天,“苏超”苏州队主场比赛举办地之一常熟联动各大商圈与景区推出180多项文旅优惠活动,共接待游客99.4万人次,同比上升42.6%。在东北,通过搭建票根经济平台、建设第二现场、联动文旅景区及线上平台,沈阳城市搜索热度显著攀升。大量球迷计划在赛事前后“额外停留、额外消费、额外体验”。

一张“城超”门票,不仅为城市文旅商带来大量客流,给老百姓带来消费实惠,也让众多企业看到了民间赛事蕴含的商业价值。

2026赛季,“苏超”吸引江苏银行、阿迪达斯、淘宝等35家国内外知名企业拿出“真金白银”,仅省级层面赞助总额就超亿元;首届“东北超”有卡尔美、宁德时代、吉利汽车等30余家知名企业参与合作,市场开发签约赞助金额近1亿元。

一张“城超”票根,聚合政府、百姓、企业等各方力量,正拼就出一幅体育产业发展的新图景。

初心赓续“长红”之路根在人民

南京市民章女士用一年时间养成了一个新习惯:每周惦记着去抽“苏超”门票。“今年到现在还没中过,去年刚火的时候有幸去了一次现场,从此一发不可收,场场都看,现在已经不是足球‘小白’了。”她说,自己并不太关心“苏超”在网上还火不火,“反正没中签我也会去第二现场给球队加油”。

周末看一场“苏超”,如今成为很多江苏人的期待。场内一票难求,就去第二现场呐喊助威。徐州市民陈冠宇去年被“苏超”成功“圈粉”,他在徐州队被淘汰后动情感慨:



2026年4月18日,准备乘坐“苏超”球迷高铁专列去徐州观赛的球迷在江苏泰州站为泰州队加油。

新华社发(杨玉岗 摄)

“这100多天,我就像与家乡谈了一场恋爱。”

老百姓的支持和追捧,是“城超”能一直走下去的根本。“以球之名,为城而战”——这份身份认同和城市荣耀,是“城超”的最大底色,也是“苏超”努力超越“网红周期”的底气。

经济发展均衡、城市底子雄厚……表面看“苏超”有很多成功经验难以复制,但从根本来看,要想红起来乃至“长红”,仍然是植根于广大群众之中,扎扎实实做功课,给人民群众最好、最需要的供给。

保持“城超”初心,守牢根本本色,正成为各地办赛者的共识。江西省体育局局长李小平说:“‘赣超’是老百姓的舞台,决不可偏离。”

“苏超”首推小微企业专属赞助席位,让奶茶店、卤菜店、眼镜店能与国际大牌同台展示;“东北超”推出“0元”加盟名额,通过抽签选出的非遗产品、“菜篮子”企业、地瓜品牌,可以免除授权金与保证金,零成本获得赛事免费授权;“赣超”每轮拿出部分广告位,为优质小微企业免费提供品牌展示,为“三农”企业免费提供宣传……

从“爆火”到“长红”,让“城超”热度延续成为各地办赛工作的重中之重。辽宁省体育产业集团董事长王国峰说:“短期热度靠流量,长期‘长红’靠体系、靠品质、靠底蕴。想要让‘东北超’从现象级热点变为标杆级IP,必须立足长远,系统布局、久久为功。”

唯有坚守“人民至上”的初心,让普通百姓站稳“C位”;唯有立足“长远布局”的匠心,将短期流量沉淀为长期优势;唯有深耕“文化赋能”的恒心,让地域特色成为永恒名片,方能将“网红”变“长红”,让流量变留量。

在这场跨越山海的“城超”接力中,人们见证的不仅是一场场体育赛事的狂欢,更是一个个区域协同发展的新范式,一次次文体旅商深度融合的新探索。

好戏刚刚开始,未来更加可期。

新华社记者(新华社南京6月7日电)