

管控四类污染 守护一片蓝天

《太原市2026年环境空气质量巩固提升行动方案》出台

关注高考



6月8日,国网太原供电公司迎泽中心的工作人员在青年路巡检配电设备。高考期间,我市电力部门加强设备检修和应急预案细化,全力保障高考供电设备安全运行和可靠供电,护航学子圆梦。
牛利敏 摄

畅通反馈渠道 确保及时处置

本报讯 高考期间,市城管指挥中心紧盯工地施工扰民、道路施工阻碍通行、占道经营等涉考突出问题,组织网格员加密巡查,并畅通反馈渠道,保障涉考诉求快速受理。截至记者发稿时,该中心共受理90余件高考相关问题,均已及时派单处置。
该中心专门开通涉考问题绿色通道,精简审核流程,压缩流转时长,提升处置效率。同时,强化全程跟踪督办,对超时处置、处置不力的单位逐一提醒;针对群众反复投诉的高频问题,启动应急处置、现场督导等机制,督促各方强化管控,全力护航高考。
此外,负责考点周边巡查的城管网格员,对区域滋生的乱贴小广告、乱停放共享单车、乱丢垃圾杂物等简易城管问题,在力所能及范围内就地解决,确保考点周边区域市容干净整洁、街面井然有序。(任晓明)

AI智能巡查 保障通信质量

本报讯 高考期间,山西移动太原分公司严守“通信畅通、信息安全、协同联动、暖心服务”四条底线,以稳定、安全、优质的通信服务,为高考筑牢坚实“通信长城”。
太原移动提前部署,主动联动教育、交通、市政等部门,精准摸排风险隐患,聚焦全市各考点、招考机构及视频监控专线,对周边基站、传输线路、机房设备开展全覆盖巡检值守,落实7×24小时不间断网络通信保障。
太原移动对照考点分布实行“一区域一方案”定制化保障,自5月起开展考点周边通信设施“拉网式”隐患排查,全方位优化网络链路质量。考场内坚持精准管控、最小影响原则,依托专业技术做好信号规范屏蔽,严守考试公平;考场外落实“一人一点位”驻点保障,实时监测网络负荷变化,并提前发布保障预案公告,最大限度减少对周边居民日常通信的影响。
今年,太原移动高质量完成全市106条考场AI智能巡查专线保障任务,对考点通信设备、监控专线、赶考交通动线及周边重点区域开展清网排障与网络优化,全方位保障考生、家长及考务人员通信畅通;同时,在市招考管理中心设专人值守,实时把控屏蔽效果与全网通信质量。(张秀丽)

各县(市、区)主要指标情况 (2026.6.1—2026.6.7)

现将上周全市及各县(市、区)、开发区空气质量主要指标通报如下。

县(市、区)	综合指数	PM _{2.5} (μg/m ³)	PM ₁₀ (μg/m ³)	NO ₂ (μg/m ³)	O ₃ (μg/m ³)
娄烦县	4.44	10.4	42	12	146
古交市	5.14	12.4	34	19	159
阳曲县	5.86	16.7	39	21	173
万柏林区	5.95	16.7	48	16	193
清徐县	5.99	15.3	50	18	191
中北高新区	6.09	20.3	43	22	161
尖草坪区	6.14	18	47	19	179
清徐经开区	6.32	18.4	29	27	180
晋源区	6.37	18.4	53	19	191
杏花岭区	6.4	19	49	20	181
迎泽区	6.73	20.6	51	21	187
综改区	7.15	21.7	55	28	181
小店区	7.19	22.7	54	24	192
大原市	6.48	19.3	50	20	187

1.综合指数、PM₁₀、NO₂和O₃指标排名前两位的标为绿色,排名后两位的标为红色;
2.PM_{2.5}平均浓度40(含)以内的标为绿色,超过40的标为红色。
注:4月1日起数据统计执行新标准。数据未经最终审核,仅供参考。

建用煤项目达到环保绩效A级要求,并依法实施煤炭等量或减量替代,替代方案不完善的不予审批,石油焦、焦炭、兰炭等高污染燃料不得作为煤炭减量替代措施。

针对农村燃煤污染,在实现农村地区清洁取暖改造“清零”基础上,开展清洁取暖巩固提升行动,强化农村地区清洁取暖政策支撑、能源供应和运行补贴资金保障。

对现有热源实施节能减碳改造,以王家峰热源厂烟气余热回收改造为核心,通过梯级换热与热泵提效,回收锅炉排烟显热与潜热,年底前实现余热供暖规模化应用,减少燃煤消耗。

针对尾气污染:持续提升清洁运输比例

《行动方案》提出,持续提升全市火电、煤矿、钢铁、焦化、水泥等重点行业清洁运输(不含国六车)比例,重点推进清徐县焦化企业和中小煤矿清洁运输,清洁运输比例达到80%以上;年货运量150万吨以下的工矿企业聚集区统筹布局煤炭铁路集运站和物流基地,积极推进多式联运、大宗货物“散改集”,公路运输采用国五标准及以上车辆,逐步推广新能源车使用,提升清洁运输比例。

年内,还将启动非政府资产环卫车、渣土车、混凝土搅拌车新能源替代和国四及以下非营运中重型货车淘汰更新,启动国二及以下非道路移动机械淘汰更新。

为从源头加强对机动车污染的管控,《行动方案》明确,要按时完成全市重点企业和A级、B级及引领性企业的门禁系统与洗车平台一体化建设,接入监管平台,实现车辆出场冲洗、信息登记源头管控,将门禁系统与洗车平台逐步推广到全市渣土场、重点建筑工地、重点用车单位等。

针对扬尘污染:常态化开展专项整治

《行动方案》提出,统筹推进施工、道路、裸地、堆场、工业企业无组织排放扬尘“五尘”同治。加强工地综合整治,动态更新全市施工工地清单严格落实“六个百分之百”要求;严格开展工地动态评级,全年评级不少于2次;重点工地全部完成β射线法扬尘监测监控仪器安装,并接入监管平台联网运行。

在道路扬尘管控方面,持续提升机械化清扫率;建成区道路机械化清扫率达90%以上,县城达75%以上;全面推行机械化湿扫,部分路段辅以人工清扫,每季度至少开展一次城市清洗行动,扬尘重污染天气过后进行专门清洗。

为打赢蓝天保卫战,我市还将开展臭氧削峰专项行动和“守护蓝天”执法专项行动,并与晋中市、吕梁市同步开展跨区域会商研判,通过统筹协同减排等措施,科学应对区域性污染。

记者 任晓明

中国合唱协会第三届中老年合唱节在并开幕

本报讯 6月8日,中国合唱协会第三届中老年合唱节在太原工人文化宫开幕。来自全国20余个省(市、自治区)的74支优秀合唱团队、近4000名中老年合唱艺术爱好者齐聚太原,以声为媒、以艺聚力,共同唱响新时代昂扬奋进的主旋律,展现中老年群体健康向上的精神风貌。

本届中老年合唱节由中国合唱协会主办,太原市文学艺术界联合会、太原市迎泽区人民政府、山西省合唱协会、中北大学艺术学院协办,太原工人文化宫、山西省黄河文化经济发展研究会支持。作为全国具有权威性、影响力的群众性中老年文化品牌活动,中老年合唱节以合唱艺术为载体,以文化惠民为宗旨,为全国中老年合唱爱好者搭建了高水平展示与交流平台。

开幕式上,中国合唱协会理事长马俊英表示,2026年中国合唱协会紧紧围绕“辉煌四十年,奋进新时代”核心主题,坚守文艺为人民服务的根本方向,深耕群众合唱领域,用真挚歌声礼赞时代征程、讴歌发展成就、传承家国情怀,持续擦亮群众合唱文化品牌。

本届合唱节覆盖面广、代表性强,分三个场次展演。开幕式后,首场展演热闹开场,《梦中的额吉》《龙的传人》《父亲的草原 母亲的河》等经典曲目依次唱响。悠扬的和声、饱满的情绪,展现了各团队扎实的演唱功底,传递出中老年文艺爱好者热爱生活、追逐艺术的真挚情怀。此次活动推动南北合唱艺术交融互鉴,不仅丰富了中老年群体精神文化生活,也为全国群众合唱艺术的普及与发展注入新活力。
(陈辛华、巩铃钰)

太原至雁门关景区直通车开通运营

本报讯 山西文旅集团交通运营公司于6月8日发布消息,太原至雁门关景区直通车开通运营。

此次开通的直通车覆盖我市三大主要交通枢纽,在太原武宿国际机场T2(2层4号门)、太原南站东广场一层、太原火车站均设置上车点,实现机场、高铁站、火车站与景区的无缝衔接。线路全程高速行驶,约2.5小时可直达雁门关北门,出行效率大幅提升。

在班次安排上,太原发往雁门关方向每日设有3个班次,发车时间分别为8:00、9:30、15:00;雁门关返程太原方向发车时间为14:30、16:30,提醒游客合理规划游览时长。车辆采用8座商务车型,空间宽敞舒适,主打小团出行体验,每班次8个座位,实行先到先得模式,建议游客提前购票。

票价方面,直通车单程票价为99元/人,费用仅包含乘车服务,雁门关景区门票需游客另行购买。游客可通过微信搜索“山西文旅”小程序,选择“太原—雁门关”线路,选定出行日期、班次及上下车点后在线完成购票,凭订单即可检票上车。
(贾尚志)

唐城公路电缆脱落 多方联动高效处置

本报讯 6月6日深夜,晋源区唐城公路东关路口突发电缆脱落险情,一捆横跨东西双向车道的线缆垂落路面。市城管指挥中心迅速响应,联动交警、供电、通信、属地街道等多方力量,连夜处置,至7日凌晨4时,道路全面恢复通行。

6日晚11时许,接交警部门上报后,该中心第一时间通过信息化平台将案件派发至相关通信单位,并同步派出督查员赶赴现场。经现场勘查,脱落线缆占压4条车道,交警已设置警示墩和警示灯引导车辆。

督查员发现线缆中疑似混有电力线缆,随即联系国家电网核实,确认属用户自管线路。该中心立即将案件转派至晋源区二级平台,协调属地街办及社区到场核实。为防止触电风险,交警部门果断封闭道路。随后,社区及联通公司工作人员先后抵达,确认该电力线缆为中国石化加油站所有。督查员现场告知加油站负责人,要求尽快处置。

针对加油站一时无法提出解决方案的情况,督查员协调供电部门对脱落电力线缆实施义务断电,杜绝漏电隐患,并持续在现场督促中国石化工作人员进行排险。联通公司同步对通信线缆进行整理处置。经过多日彻夜奋战,次日凌晨4时,所有脱落线缆被妥善处置,道路恢复正常通行。
(任晓明、张李平)



6月8日,缅甸网红团走进太原汾河景区参观游览,一行人通过社交平台分享所见所闻,推介太原文旅资源与地域文化特色。
邓黄明 摄

镜头揽胜景 古城品文脉

缅甸网红团来并参访

本报讯 6月8日,由缅甸网络博主、媒体人士组成的网红团抵达太原,开启参观拍摄之旅。本次活动以文旅交流为纽带,旨在进一步深化中缅文化交流,增进两国人民友好情谊。

缅甸网络博主妮妮温、波波岁及缅甸财富电视台(Fortune TV)主持人敏缓毕等一行6人,先后走进汾河景区、太原古县城取景拍摄,沉浸式感受太原的生态风光和文化底蕴。

在汾河景区,网红团成员漫步河畔,一路观赏生态美景,不时举起相机、手机定格美好瞬间。景区内,广场舞队伍舞姿灵动,合唱团歌声悠扬,网红团成员主动融入其中,近距离感受太原市民的休闲生活,真切体验这座

城市的温暖与活力。博主波波岁有感而发:“太原不仅风光秀美,市民生活也多姿多彩,处处洋溢着幸福气息。”

移步太原古县城,网红团成员穿梭于街巷院落之间,全方位、多角度拍摄古城亭台楼阁、古建民居等特色细节,细细品读古城千年文脉。“这些古建筑古朴典雅、韵味十足,每一处细节都让人惊叹,太原的历史文化太有魅力了!”博主妮妮温由衷赞叹。

此次参访之行,让网红团成员深度领略了太原的生态之美、人文之韵、城市之盛。他们纷纷表示,将通过海内外社交媒体平台大力宣传推广,以国际化视角讲述太原故事、展示太原城市形象,让更多外国友人认识太原、了解太原,吸引更多游客前来观光。
(陈嘉欣)

我市整治外卖“傍名牌”问题

本报讯 6月8日,太原市市场监督管理局召集全市10个核心商圈负责人及20余名品牌企业代表,召开太原市网络餐饮“傍名牌”“傍商圈”治理调度会,拉开全市对“傍名牌”和“傍商圈”问题进行规范治理的序幕。

为了在平台搜索中获得优先展示机会,部分商家利用平台基于地理位置的排序规则,恶意“傍商圈”,甚至衍生出大量“幽灵外卖”。部分商家通过高度相似的品牌名称、视觉系统和门店形象,刻意制造混淆,甚至编造虚假商业关系来欺骗消费者。

针对“傍名牌”和“傍商圈”问题,市市场监督管理局以护航企业高质量发展为出发点,以维护消费者正当权益为落脚点,通过政企协同治理,全面开展“傍名牌”和“傍商圈”整治规范工作。

在治理调度会上,与会人员对当前存在的“傍名牌”和

“傍商圈”现象和线索进行研判,形成统一共识,对保护品牌、规范线上店铺管理进行意见征集和梳理,确定管理措施;同时,引导鼓励广大企业参与治理,发挥主动性、能动性,提供“傍名牌”和“傍商圈”线索,形成部门合力、政企合力、社会合力。

我市将组织全市经营诚信、管理规范的部分品牌企业及核心商圈参与线索排查,共同维护企业形象,严厉打击“傍名牌”和冒用、套用品牌现象。联合美团、淘宝闪购、京东三大平台,就线上店铺名称、logo使用等进行严格管理,杜绝企业套用、冒用品牌情况。对发现的线索一查到底,严厉处罚。

市市场监督管理局开通“傍名牌”和“傍商圈”问题直通电话,设在餐饮监管科,建立快速处置机制,对企业或群众反映的涉及“傍名牌”和“傍商圈”线索直接调查,对查实的行为直接立案处罚。
(张勇)