

# 扩大岗位供给 提升服务效能

## ——教育部门多措并举推进高校毕业生就业工作



就业是民生之本、发展之基，促进高校毕业生等青年就业是家事，更是国事。

2026届全国普通高校毕业生规模预计达1270万人，就业工作面临新的形势与挑战。为更好推进高校毕业生高质量充分就业，教育部门多措并举，扩大就业岗位供给、提升就业服务效能、开展暖心帮扶援助，不断营造促就业的良好氛围。

深入88家重点优质企业，各学院学科精准匹配岗位要求，累计对接用人单位1490家，持续拓展优质就业渠道；上海各高校不仅常态化开展访企拓岗、校企联盟、专项赋能等行动，还采用场景化招聘、专场对接、企业开放日等多元形式，创新对接模式……

一项项务实举措集聚优质就业资源，助力毕业生抢抓关键期，为毕业生求职就业提供坚实支撑。

### 加强指导 促进供需对接

“‘微专业’的学习经历，让我从只懂传统采矿技术的新人，成长为懂得智能技术的‘多面手’。”西安科技大学智能采矿工程专业学生郭海锋修读强矿压智能监测技术“微专业”，学会把采矿工程与人工智能、大数据技术融会贯通，找到了心仪工作。

以促进供需适配为导向，教育部于2025年启动实施高校学生就业能力提升“双千”计划，推动在全国范围内开设“微专业”和职业能力培训课程，惠及学生超过百万名。

在今年促就业关键期，教育部联合产业部门及用人单位，围绕人工智能、低空经济、智能网联汽车等战略性新兴产业和未来产业急需，又建设了一批“微专业”和职业能力培训课程，帮助毕业生快速优化知识与技能结构、提升就业能力。

优化人岗匹配、促进供需对接，是教育部门推动高校毕业生就业工作的着力点。

加强日常培训——吉林围绕重点产业，开设267个“微专业”，修读学生8020人；天津大学紧扣学生差异化、个性化求职需求，为学生提供全方位职业发展咨询服务。

强化精准对接——海南大力开展高校与重点产业园区人才对接活动，搭建常态化、机制化的人才供需对接平台；华东师范大学构建多元化沉浸式实习实践体系，精准对接产业行业发展需求。

### 挖潜拓岗 扩大岗位供给

举办大型双选会1场、中型双选会14场、宣讲会86场，累计入校企业760家……今年3月至5月，北京邮电大学深入开展春季促就业攻坚行动，交出了一份优秀答卷。

这是一段时间以来，教育部门多渠道挖潜拓岗的生动缩影。

围绕拓宽市场化社会化就业渠道，教育部实施就业岗位挖潜扩容计划，开展“优企引才”定向访企拓岗，推动相关企业开发更多有利于发挥毕业生所学所长的就业岗位，进一步稳岗扩岗。

聚焦稳定政策性岗位招录规模，教育部会同相关部门加大国家和地方基层项目、科研助理和教学助理等岗位吸纳规模，稳定中小学幼儿园教师招录规模，加快推进公务员、事业单位、国有企业等招录进度，为毕业生在校期间求职预留时间。

各地各高校围绕自身特色，积极稳岗扩岗，为毕业生实现多元化就业创造更多机会。

南开大学搭建高端校企对接平台，通过专场交流、岗位推介、人才座谈等形式，为毕业生链接全国优质岗位资源；

兰州大学实行校院两级联动走访机制，校领导带队

注重技术赋能——教育部发挥国家人才供需对接大数据平台分析引导作用，开展急需领域人才需求预测，推动跨部门数据共享协同，为地方和高校推进学科专业优化调整、人才培养供需适配提供数据支撑。

### 暖心帮扶 营造良好氛围

求职关键期，高校毕业生期待更多就业帮扶和关心。围绕毕业生求职实际需求，教育部联合有关部门，推出高校毕业生异地求职“双惠”行动，为异地求职高校毕业生提供住宿优惠、增加阶段性火车票购票优惠次数。此外，还鼓励各地各校结合实际，因地制宜推出交通补贴、求职补助等暖心服务。

与此同时，教育部和各地各高校还密切关注毕业生求职过程中遇到的困难，为毕业生提供切实有效的指导和帮助。

围绕困难毕业生群体就业帮扶工作，教育部会同多部门精准施策，指导各地各高校建立就业帮扶台账，符合条件的按规定发放一次性求职补贴。推动“宏志助航计划”培训扩容，全面提升困难毕业生就业能力和求职竞争力。

河南面向困难毕业生开展就业能力提升专项培训，增加困难毕业生群体就业竞争力；江苏全面摸排2026届困难毕业生2.3万名，指导高校建立“一人一档”“一人一策”帮扶台账；江西自今年春季以来，共开展120场困难毕业生专场招聘活动，兜牢就业帮扶底线……

此外，教育部还配合相关部门规范人力资源市场秩序，依法打击非法职介、就业欺诈、就业歧视、滥用试用期和“招转培”“培训贷”等行为，切实维护毕业生合法权益。记者了解到，下一步，教育部将加强就业安全和法治教育，提升高校毕业生求职风险防范意识，对被集中毁约或解聘的高校毕业生提供有针对性的帮扶。

新华社记者 王鹏（新华社北京6月11日电）

# 在乡村振兴中书写新篇章

## ——国新办发布会聚焦东西部协作三十年

开展东西部协作，是党中央作出的重大决策。当前，东西部协作已历经30年，30年来，东西部协作取得了哪些成效？下一步将继续开展哪些工作？国务院新闻办公室11日举行新闻发布会介绍了有关情况。

### ■ 精准发力见实效

自1996年党中央推动东部沿海发达省市帮扶西部贫困地区以来，东西部协作作为打赢脱贫攻坚战、巩固拓展脱贫攻坚成果发挥了重要作用。

30年来，东西部协作各项重点任务推进扎实有力，取得显著成效：

产业合作水平不断提高。立足西部协作地区发展基础和资源优势，协作双方坚持“造血式”帮扶，持续推进东部地区产业向西部地区梯度转移，共建产业园区近800个。在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期内，引导企业到西部地区投资7500多亿元。

据介绍，闽宁协作中，两省区探索形成了“福建企业+宁夏资源”等产业协作模式，宁夏特色产业全链条升级，合力培育形成了盐池滩羊、贺兰山东麓酿酒葡萄等一批优势特色产业群。江苏与陕西携手打造安康“毛绒玩具之都”，年产值达百亿元，带动近2万人就近就业……

劳务协作方式更加多元。东西部协作机制五年过渡期内累计帮助西部地区500余万农村劳动力实现就业，其中脱贫劳动力超300万人。福建和宁夏建立劳务工作站25个，帮助宁夏33万人次转移就业；浙江和四川推出“蓝鹰工程”，为东部企业培育高素质技能人才3000余名。

农业农村部区域协作促进司负责人刘胜安表示，协作双方协同建立稳岗就业基地，强化生活服务、岗位供给等全链条服务，推动劳务协作从“短期输出”向“长期稳岗”转变。

消费帮扶方式转型升级。五年过渡期内东部协作省份采购、帮助销售西部地区农产品近5700亿元。协作双方共同培育消费帮扶品牌，携手建立农产品直采直供基地、建设产地仓、销地仓等基础设施，强化线上线下销售。

此外，还扎实推进干部人才帮扶、助力乡村振兴不断深化。教育、医疗“组团式”帮扶持续开展，东部省份6500多所学校、医院结对帮扶西部7700多所学校、医院，协作双方累计互派教师、医生等专技人才12万人次。民生福祉可感可及。

### ■ 机制创新强动能

一套成熟、稳定的工作机制，是东西部协作行稳致远的坚实保障。农业农村部副部长麦尔丹·木盖提介绍，我国经过多年的实践探索形成的东西部协作工作机制为打赢脱贫攻坚战、巩固拓展脱贫攻坚成果发挥了积极作用，具体包括：

联席推进机制。协作双方省份建立了联席会议制度，省级层面每年召开会议，研究商定协作内容，签订年度协作协议，明确重点协作任务并逐项抓好落实。

结对帮扶机制。不断完善东西部结对帮扶关系，省级层面逐步形成长期固定结对帮扶关系，县级层面也精准对接，建立结对帮扶关系。五年过渡期内东部地区325个经济较发达县（市、区）与西部地区447个脱贫县开展结对帮扶，精准引导帮扶资源下沉到最需要的地方。

资金支持机制。东部省份向西部协作省份按年投入财政帮扶资金，过渡期东部8个省（直辖市）累计向西10个省（自治区、直辖市）投入财政援助资金1150多亿元。

此外，干部人才交流机制、社会参与机制等也在推进东西部协作的过程中发挥了积极作用。

“东西部协作作为一项长期的制度性安排，为打赢脱贫攻坚战、巩固拓展脱贫攻坚成果提供了有力支持。通过机制化措施推进跨省域协作，有力促进了区域协调发展、协同发展、共同发展。”麦尔丹·木盖提说。

### ■ 接续奋斗启新程

今年是“十四五”开局之年，是开展常态化帮扶的第一年。

麦尔丹·木盖提表示，农业农村部将继续坚持以往行之有效的经验做法和机制措施，保持政策总体稳定，持续拓展东西部协作领域，优化协作方式，提升协作水平，不断夯实工作基础，推进乡村全面振兴，促进区域协调发展。

稳定和优化结对关系。保持东西部协作省际间结对关系稳定，继续由东部8个省（直辖市）结对帮扶西部10个省（自治区、直辖市），同时结合新确定的国家和省级乡村振兴重点帮扶县范围，调整优化县级结对关系，安排东部地区经济较发达县（市、区）对西部地区国家和省级乡村振兴重点帮扶县进行全覆盖结对帮扶，确保平稳衔接、力度不减。

同时，还要坚持并拓展协作重点、坚持并完善工作机制。落实常态化帮扶部署要求，坚持西部所需与东部所能相结合，继续坚持产业合作、劳务协作等开发式帮扶举措，持续增强内生发展动力。实施特色产业提升行动、持续推进产业转移，更加注重提升就业质量等。

新华社记者（新华社北京6月11日电）

# 在京浙感受“未来已来”



6月1日，在位于杭州的浙江强脑科技有限公司，记者体验仰憩正念舒压系统。新华社发（徐卓宇 摄）

未来并非遥不可及的愿景，而是此刻正在中国大地上生动实践的图景。5月末至6月初，国务院新闻办公室组织外媒记者赴北京、浙江两地，探访中国科技创新前沿，从技术突破到场景落地，感受新质生产力驱动下未来产业的加速跃迁。

### 当人脑与机器互联

由北京芯智达神经技术有限公司联合北京脑科学与类脑研究所研发的“北脑一号”和“北脑二号”智能脑机系统，分别代表了半侵入式和侵入式两条技术路线的顶尖水平。

北京脑科学与类脑研究所所长罗敏敏介绍，“北脑一号”自2025年2月以来已完成23例人体植入手术。“北脑二号”采用侵入式柔性微丝电极，可记录大规模单个神经元放电活动。

参观后，巴西UOL媒体集团记者潘内森说：“通过植入（脑机系统），患者能够重新说话和行走，我想所有人都会因此感到振奋。”他认为，中国的医疗和医药健康产业有望成为下一个在国际上占据主导地位的行业。

浙江强脑科技利用非侵入式脑机接口技术和高精度肌电传感算法，成功实现从脑信号采集、解码到智能假肢及专注力训练产品的商业化落地。

强脑科技推出的仰憩正念舒压系统，可实时检测用户脑电状态，为用户带来无创、非药物的睡眠改善和压力缓解方案。

### 当机器人冲锋在前

在宇树科技位于杭州的展厅，四足机器狗灵活跳跃、翻滚，人形机器人则化身舞者、家政员和拳击手，精准完成各项指令。

“我们真正想做的是在危险场景和枯燥工作中应用机器人，改善人的工作方式，提升人的生活品质。”宇树科技市场部总监黄嘉玮说。

而支撑机器人快速进化的，是海量数据和持续训练。位于北京经济技术开发区的北京人形机器人创新中心具身智能机器人数据与训练基地，120余台机器人正在家居、商超、办公、工业、医药、康养六大核心领域的30多个场景接受训练。

基地负责人夏华林介绍，基地每天采集500小时以上真机数据。北京人形机器人创新中心发布并开源的RoboMIND具身智能数据集全球下载量已突破600万。

夏华林说：“随着成本降低和技术突破，机器人将先进入特定场景，再走向工业领域，最终进入家庭。”

那么，当机器人真正走向千行百业乃至千家万户，产量是否足够跟上？

领益智造北京具身智能超级工厂可以提供从精密结构件、核心模组到组装测试的一站式具身智能制造服务。副总裁杨宇介绍，其北京工厂已于今年5月投产，计划2026年生产具身智能机器人1万台，到2030年实现年产50万台。

印度《教徒报》记者阿南特感叹：“想象一下，每个工厂年产50万台，他们计划未来建设5个这样的工厂，每年生产200多万台具身智能机器人，太不可思议了！”

### 当工厂学会了思考

机器人造车、纺纱已经实现了。坐落于北京经济技术开发区的小米汽车工厂，建有6大车间和29个研发实验室，大压铸等关键工艺实现100%自动化，厂区内超过700个机器人按部就班、尽职尽责。

小米汽车副总裁李肖爽介绍：“小米很早就引入AI来做材料学研究，现在可以简单地通过1000多种配方的模拟，来调试出最适合产线的铝合金材料。”

而更令人印象深刻的是工厂的智能化自检流程。一大排车的四个车窗不断升降，前后后备箱反复开合。这样的自检过程将持续至少半小时，无需人为干预。眼前这一幕让多位外国记者不禁赞叹：“太厉害了。”

总部位于宁波的康赛妮集团正在以自己的方式重新定义“中国制造”。作为占据全球高端羊绒纱线市场20%以上份额的“单项冠军”，康赛妮的厂区内听不见机器轰鸣，也看不到一排排戴着厚厚口罩的工人，只有一条条智能生产线安静运转。

“今天特意把灯调亮了，好让大家看得清楚些。”康赛妮集团总裁薛正利对记者们说。

康赛妮于2021年建成全流程数字化“黑灯工厂”，依托智能管理系统，工厂打通了从选料、投料、成纱到打包的全生产链条，实现24小时无人值守生产。

### 当创新的星火燎原

中国未来产业正在加速形成创新集群和产业生态。

北京中关村生命科学园的新生集创新中心，依托全球科研、临床、法规和产业资源链接能力，自2019年创办以来，已累计孵化服务112家公司；位于杭州市余杭区未来科技城的梦想小镇，集聚了4000多个创业项目，其中275个项目获得百万元以上融资，融资总额达161.02亿元。

产业的发展，离不开前瞻性的战略布局。面向未来，北京计划推动具身智能机器人、氢能、生物制造等成熟领域规模化应用，培育新兴产业；加速6G、脑机接口、量子科技等验证期领域成果转化，催生新动能；超前布局超导、太空算力、原子级制造等产业领域，培育更多的未来科技力量。

浙江将未来产业布局聚焦于人工智能、低空经济、人形机器人等前沿领域，打造人工智能创新高地，推动“人工智能+”行动，目标到2030年高新技术产业增加值占比超过70%。

中国未来产业的发展既有源头创新的持续突破，也有场景落地的加速推进。记者们看到的，不再是关于未来的想象，而是正在发生的现实。

未来，已来。新华社记者（新华社北京6月11日电）

# 新能源汽车渗透率何以节节攀升

中国汽车工业协会6月10日发布的数据显示，5月份，我国新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的比例提升至56.9%。从2024年的40.9%，到2025年的50.8%，再到今年5月份的56.9%，新能源汽车渗透率何以节节攀升？

中汽协副秘书长陈士华说，受政策调整、市场结构变化等因素影响，5月燃油车国内销量出现下滑，新能源汽车则凭借成本优化、技术迭代和消费者消费观念转变等方面的优势，走出独立增长曲线。

数据显示，5月份，我国新能源汽车产销分别完成155.4万辆和149.6万辆，同比分别增长22.4%和14.4%。

重庆市民王先生最近把燃油车换成了电动车，他给记者算了一笔账，原来开燃油车每月通油费超过1200元，换成新能源车后电费不到200元，仅这一项一年便能省1.2万元。而近期高位震荡的国际油价，进一步凸显新能源汽车的出行成本优势。

除了出行成本优势，新能源汽车的智能化体验日渐成为市场的关键变量。广州市海珠区新濠中路鸿蒙智行用户中心内，顾客陈先生坐进汽车座舱，尝试操作语音车控、车载大屏与智能辅助系统，爱不释手，连声夸赞。

智能座舱体验全面跃升，成为吸引消费者的重要砝码。随着国产AI大模型加速“上车”，汽车交互正告别过去机械执行单一指令的模式，迈向更人性化、更高效的新阶段，车辆逐步具备“情感感知”能力。在一些车辆上，通过传感器与视觉识别技术，可实时监测驾驶员情绪状态，自动调节氛围灯、香氛，带来更好的体验。

产业生态日益成熟，新能源汽车整车成本优势逐步显现。安徽省汽车经销商协会会长蒋天锡说，电池原材料价格回归理性，叠加一体化压铸、电池底盘一体化等新工艺规模应用，整车制造成本持续降低，新能源车正在实现对燃油车的平价甚至更优。

与此同时，价格相对较低款式的新能源汽车，配置越来越智能，“智驾平权”也让新能源汽车受到更多消费者喜爱。记者了解到，目前，比亚迪、零跑等车企已将高阶辅助驾驶车型价格下探至10万元以内，部分入门级车型降至8万元左右。

新能源汽车受青睐的另一个关键因素，是充电网络及配套基础设施覆盖面越来越广，“里程焦虑”正逐步得到化解。

国家能源局数据显示，截至2026年4月底，我国电动汽车充电基础设施总数达2195.5万个。从城市核心区到偏远乡村，“充电像加油一样方便”正逐渐成为现实。

各地促进汽车消费的政策也在持续发力。重庆市从5月1日起实施2026年汽车购置税补贴政策，个人消费者购买乘用车新车，可享受从1000元至8000元不等的现金补贴；广东省一线城市新能源汽车免摇号上牌的政策有效拉动终端消费转化；安徽对个人消费者报废或转让旧车并购买新车的，给予一次性定额补贴。

广东省汽车流通协会会长严斐说：“新能源汽车二手交易市场逐步建立成熟，车辆保值率趋于透明，流通瓶颈逐渐打通，消费者‘旧车能出手、残值有保障’的信心明显增强；而车企端价格体系趋于稳定，进一步打消了消费者‘买早吃亏’的观望情绪，置换需求正成为市场主力。”

北京交通大学教授华国伟分析认为，高油价倒逼消费转向，技术全面升级化解了续航与充电焦虑，且年轻群体成为购车主力后，对智能电动汽车接受度显著提高，高性价比、潮流设计与低碳理念等共同催生了绿色出行新风尚。

新华社记者（据新华社北京6月11日电）

