

以坚强党性树立和践行正确政绩观

吴红云

党员干部要持续淬炼党性,把公心放在私利之前、把民生摆在个人之上、把长远发展置于眼前利益之上,严守纪律规矩、坚持实事求是、勇于担当,将坚强党性转化为为民造福的内生动力与履职尽责的实际行动,用实打实的政绩诠释共产党员的初心本色与使命担当。

习近平总书记指出,“树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。只有党性坚强、摒弃私心杂念,才能保证政绩观不出偏差。”这一重要论断深刻阐明了党性与政绩观之间的内在统一关系。党性决定了政绩观的立场和方向,党性修养是树立和践行正确政绩观的根基。

党性立场回答“政绩为谁而树”的问题

党性问题说到底就是立场问题。中国共产党作为马克思主义政党,党性与人民性始终是高度一致的,人民立场决定了党性的政治立场。中国共产党从成立之日起就确定了为人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命,并矢志不渝地践行。无数优秀的共产党员用一生来践行党性立场、维护人民利益。

衡量党性强弱的根本尺子是公、私二字。公与私的取舍和抉择,是党员干部党性立场的直观考验,也是政绩观正确与否的评判标准。现实中一些干部虽身居要位,却一心想着个人前程、仕途升迁,把工作当作晋升跳板;有的干部背离人民立场,把私利凌驾于人民利益之上,政绩观出现偏差。这些都是“当官做老爷”“掌权谋私利”的错误思想在作祟。作为共产党的干部,要时刻保持清醒地牢记手中执掌的公权力、所处的工作岗位以及所能调配的公共资源,都是党和人民赋予的,唯一用途就是为党分忧、为国尽责、为民谋利。

党性修养确立“树什么样的政绩”的导向

党性是党员、干部立身、立业、立言、立德的基石,决定一个人如何的是品行,决定一名党员如何的是党性。党性修养是党员干部的终身必修课,要通过持续学习与改造增强党性修养,提升精神境界,推动实践发展。要把推动高质量发展的能力和本领作为领导干部政绩观的重要内容。坚持完整准确全面贯彻新发展理念,要引导干部提升按规律办事的水平,确保中国式现代化建设行稳致远。

要提高明理求真的理论修养。理论修养关乎党员干部的工作格局与战略定力。党员干部要加强科学理论武装,把读马克思主义经典、悟马克思主义原理当作工作习惯和精神追求,把握好马克思主义世界观和方法论,摒弃浮躁功利心态,正确处理潜绩和显绩之间的关系。既要做实立竿见影的显功,也要做利在长远的潜功,要善于化潜绩为显绩,真正做到对历史和人民负责。

要提高忠诚担当的政治修养,不断提升政治能力。对党忠诚是党员干部党性修养的首要政治品质。党员干部要着力锤炼忠诚担当的政治修养,时刻牢记共产党员第一身份,锚定党组织赋予的职责任务,始终同党同心同德、步调一致,牢固树立正确政绩观,脚踏实地真抓实干,深耕基层造福一方,看淡个人名利得失,自觉服从组织安排、甘于无私奉献,胸怀国之大者,严守党的政治要求、纪律与规矩,不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

要提高与时俱进的专业修养,坚持不懈提高推动高质量发展的能力本领。政党的先进性要靠全体党员干部不断提升提升实践能力发展的能力水平来保证。新形势新任务,要求党员干部完整准确落实新发展理念,具备与岗位职责、时代要求相匹配的专业修养。广大党员干部尤其是年轻干部不断提升包括调查研究、科学决策、改革攻坚、应急处突等专业能力,创造出推动高质量发展的政绩。

要提高廉洁奉公的道德修养,率先垂范营造良好社

会风气。只有清正廉洁、严格自律,才能做到一心为公、正确行使权力。要以共产党人应有的高尚风范提升自己,以中华优秀传统文化滋养自己,以革命文化、社会主义先进文化特别是党的优良传统和作风塑造自己。要自觉接受监督,养成积极健康的生活方式和生活情趣,保持纯正的道德品质。要以身作则营造良好家风,以良好家风引领良好社会风气。

党性原则确保“靠什么树政绩”的成效

党性强不强,既要看思想,更要见行动。共产党人讲党性,不仅体现在思想上,更要外化为攻坚克难、狠抓落实的实践品格。要通过持续增强广大党员、干部的党性原则,保障政绩务实可靠、贴合发展所需。

实事求是最大的党性。要熟练运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点方法,深入研判事物内在规律与发展联系,始终站稳人民立场、践行群众路线,立足客观实际谋划符合发展规律、契合群众期盼的科学决策。坚持先调研后决策,多深入基层走访群众,摸清实情、厘清脉络,精准找到本地区本部门在全局发展中的定位,审慎谋划工作举措,立足长远锤炼接续奋进的干事韧劲,精准对接群众诉求,让各项决策部署切合实际、顺应民心。

中国式现代化建设没有捷径,唯有实干笃行方能行稳致远。身为党员干部就要主动担当履职、积极建功立业,紧扣时代使命与群众期盼扛起重担。聚焦群众急难愁盼问题,制定精准可行的落实举措,用落地见效的工作成果检验履职成效。各级领导班子带头统筹谋划、细化思路、制定举措,发挥头雁效应,对重点工作亲自部署、关键环节亲自审核、落实成效亲自督导。面对阶段性任务紧抓落实、高效推进,针对长期性工作保持战略耐心,坚持一张蓝图绘到底,接续发力、久久为功,循序渐进推动各项事业稳步向前。

中国共产党人的坚强党性,是我们党保持先进性和纯洁性、提高领导水平和执政能力的重要保证。全体党员干部要坚持法定职责必须为、法无授权不可为的理念,持续提升法治素养与规矩意识,在项目招投标、物资采购、工程建设、公共服务供给等工作中坚守公道正派,严格依照制度流程规范用权,维护公共利益与制度公信力。各项重大项目与建设工程严格履行前期评估论证、集体研究审议程序,尊重制度刚性,保持政策连续性,立足长远谋划发展布局。善于依托法治方式推进改革发展、调处矛盾纠纷、守护社会公平,将正确政绩观贯穿履职干事全流程,以党纪国法划定行为底线,用心打造经得起实践、人民、历史检验的扎实业绩,奋力书写无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的答卷。

(作者单位:中共太原市委党校)

多赛道拓展银发产业蓝海

薄鸿

以“银发康养 晋享未来”为主题的2026山西银发经济博览会将于7月17日至19日在太原晋阳湖国际会展中心举办。

从居家适老改造、智慧康养设备到银发文旅、老年教育,银发经济同时覆盖养老民生保障、老龄产业培育两大板块。以供需适配、科技赋能、制度托底推动银发经济高质量发展,既能实现老有所养、老有所乐、老有所为,又可有效赋能经济持续增长。

银发经济大有可为。新一代老年群体有更强消费意愿和多元精神需求,消费逻辑从生存刚需转向品质享老。老年研学、书法摄影、康养旅居持续升温,养老理财、长期护理保险稳步落地,健康、文娱、金融、家政多业态融合,持续释放消费动能。数据显示,适老家政行业营收增速远超服务业平均水平,银发消费势头不可挡。与此同时,银发经济为人工智能、生物医药、康复器械等新产业提供广阔应用场景,催生适老化研发、养老照护、数字助老等大量就业岗位,把人口老龄化的压力转化为产业升级的动力。

要精准匹配多元老龄需求。企业要跳出养老等于看护的单一思维,分层设计产品,面向高龄失能群体开发平价康复辅具、简易智能监护设备,面向活力老年群体布局文旅、教育、社交消费场景,面向中青年人群推出养老储蓄、养老规划服务。要简化智能设备操作逻辑,兼顾安全性、便捷性与亲民价格,同步补齐农村银发供给短板,推动适老商品、流动康养服务下沉县域乡村。同时强化行业监管,建立老年产品服务白名单,严厉打击养老诈骗、虚假宣传,守住老年群体财产安全底线。

以数字科技赋能智慧养老,打通全链条服务场景。依托物联网、大数据搭建统一养老服务平台,整合线上问诊、紧急呼叫、家政预约、健康监测功能。普及防摔手环、智能床垫、远程康复设备,用科技减轻照护压力。全面推进全场景适老化改造,商超、医院等保留人工窗口,线上平台增设大字、语音、一键求助模式,弥合老年人数字鸿沟,让科技既有速度更有温度。

以多元协同激活银发经济,释放老有所为新动能。银发经济不止是服务老年人。要完善老年人才服务平台,鼓励低龄健康老人参与社区治理、文化教学、技艺传承,发挥退休专业人才经验优势。丰富老年学堂、兴趣社团、志愿服务载体,满足老年人精神陪伴、自我实现需求。同时构建家庭、社区、机构联动养老网络,弘扬孝老敬老社会氛围,形成全社会共同参与银发事业的良好生态。

家家有老人,人人都会老。银发经济一头连着人们的晚年幸福,一头连着经济长远发展。要用创新供给补齐服务短板,以制度护航规范市场秩序,才能把庞大的银发人口数量转化为可持续的发展红利,让每一位老年人都能安享有保障、有品质、有尊严的晚年。

旅游线路应当以“精”立身

梁涛

“清凉尖草坪乡约盛夏”精品旅游线路日前发布。暑期旅游高峰将至,推荐线路回应了市民出游需求,也顺应了市场升温势头。一条线路被冠以“精品”之名,承载的是官方公信力和游客的双重期待。

精品线路的第一重考验,在于地域旅游资源的不可替代性。一处景点之所以能吸引游客从远方而来,必然有其独特的自然禀赋和人文积淀。这种独特性不是简单的地理位置差异,而是能够为游客提供不同的感官体验和情感记忆。一条线路若要在游客心中留下深刻印象,每个节点都要拥有清晰的辨识度。旅游资源的选择不应追求数量上的堆砌,而应注重品质上的精当。每个景点具备“非此不可”的特质,线路才有持久的生命力。

精品线路的第二重考验,在于旅游服务全流程的精细化程度。游客从产生出游想法到结束行程返回家中,整个过程涉及信息获取、交通接驳、餐饮住宿、游览体验、购物消费等诸多环节。任何一个环节的疏漏,都可能影响整体感受。暑期出游群体中,家庭亲子占据较大比例,老人和儿童对舒适度、安全性、便利性的要求更高。道路标识是否清晰易懂、停车场是否充足有序、餐饮场所是否卫生达标,休憩设施是否分布合理,这些细微要素,构成游客对一条线路的直接评判标准。服务品质在于日常运营,精品线路需要在配套服务上达到与之匹配的水准。

精品线路的第三重考验,在于应对突发状况和完善提升的机制建设。旅游活动受天气、交通、客流等多重变量影响,即便前期规划再周密,也存在一定风险。暴雨可能迫使户外项目暂停,节假日高峰带来的接待压力不可小觑,个别商户的服务质量时有起伏。这些问题客观存在,但必须推出及时有效的应对措施。游客遇到困难时,投诉渠道是否畅通,处理流程是否高效,解决方案是否合理,这些因素直接决定游客对线路的最终评价。更为重要的是,一条真正的精品线路应当建立持续改进的闭环机制,将每位游客的反馈转化为优化服务的契机,而非仅仅停留在发布时的宣传热度上。

当前,各地文旅竞争日趋激烈,官方推荐线路的公信力是一笔宝贵的无形资产。游客因为信任官方背书而选择一条线路,如果实际体验与“精品”承诺之间存在较大落差,受损的不仅是这条线路的口碑,更是官方推荐本身的权威性。将辖区景点串联成线并不复杂,复杂的是让这条线的每一个细节都经得起推敲,让每位游客都能感受到物有所值甚至物超所值。

打造精品旅游线路,不可急功近利,需回归到对资源品质的深度挖掘、对服务标准的严格把控、对游客体验的持续关注上来。市场是最终的检验者,游客的切身感受,才是衡量一条线路是否精品的唯一标尺。

太报时评

推动社工与志愿服务融合发展

宋汝佳

治国安邦重在基层,民生福祉重在共治。社工筑基、志愿添薪,深耕社工与志愿服务融合发展,是太原健全基层治理体系、增进民生福祉的务实举措。当前,我市多点铺开社志融合试点,迎泽、尖草坪、古交等县(市、区)先行探索落地特色服务项目,逐步破解志愿服务粗放化、专业服务覆盖面不足、城乡资源配置不均等共性难题。

坚持顶层统筹定框架,以制度体系筑牢全域融合底盘。立足全市一盘棋统筹思维,依托市多级部门联合出台志愿服务配套政策,构建“市委统筹、社工部门牵头、区县落地、部门协同、社会参与”五级联动组织架构。把社志融合纳入全市基层治理总体规划、新时代文明实践全域建设内容,细化队伍共建、阵地共用、项目共创配套细则,统筹优化城乡社工站点、新时代文明实践所(站)、爱心驿站空间布局,从顶层设计上破除条块分割、资源碎片化痛点,为全市由试点探索转向全域推广筑牢制度保障。

坚持专业赋能优供给,以精准服务织密民生保障网络。锚定全市“一老一小”、新就业群体、重病特困等重点群体共性民生需求,依托专业社工的个案评估、资源链接、项目策划能力,建立全市统一的需求、资源、项目三张清单对接机制。以社工标准化设计服务项目为牵引,分类分层培育本土志愿队伍,常态化开展志愿者场景化专业实训,补齐志愿者“有情缺方法”短板,推动养老陪护、困境儿童托管、特殊群体临终关怀、假期公益课堂等服务从中心城区向县域乡镇、乡村社区延伸,实现精准服务城乡全域落地。

坚持资源聚合拓场景,以多元联动激活城市治理动能。深挖太原本土人文底蕴与城市治理特色,联动卫健、民政、教育、高校、公益社会组织等多方资源,打通医疗资源、政策资源、社会爱心资源下沉基层通道。立足网格治理主战场,引导党员、返乡大学生、新就业群体、退休干部等多元群体投身志愿服务,推动社志融合嵌入矛盾调解、应急帮扶、文明创建、基层普法等多元治理场景,持续壮大全市志愿力量储备,让社工深耕专业、志愿红遍市街巷,汇聚起赋能太原基层治理的城市暖流。

推进社志融合全域扩面是一项长期性民生工程。要建强人才队伍、完善保障体系、孵化特色项目,积极转化运用各区县试点成果,推动社工与志愿服务融合发展走向纵深,不断开创太原基层治理现代化新局面。

(作者单位:清徐县委社会工作部)

来论

做好城市体检 改善人居环境

城市是现代化建设的重要载体、人民幸福生活的重要空间。国务院近期印发《城市更新“十五五”规划》(以下简称《规划》),明确了“十五五”时期我国城市更新工作的目标指标和重点任务、重大工程和政策措施。11.5万个城镇老旧小区、50万套/间危旧房、1500个老旧街区/片区、4000个城中村、36.5万公里地下管网……一连串实打实的改造更新任务,勾勒出未来5年城市更新的新图景。

这些年,各地稳步推进城市更新,人民群众居住生活环境持续改善、城市公共空间不断拓展。但也要看到,部分地方抓城市更新工作时,思路还存在偏差。有的只顾打造门面景观,忽略地下管线维护和房屋居住安全;有的一味赶开工、拼速度,却对长期运行考虑不足,后续运维维护跟不上……大量资源投下去,却没能真正解决老百姓最关心的难题。

当前,我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。《规划》提出,到2030年,城市更新行动取得重要进展,城市开发建设方式转型初见成效,安全发展基础更加牢固,服务效能不断提高,人居环境明显改善,新旧动能加快转换,文化遗产有效保护,风貌特色更加彰显,治理水平大幅提高,城市成为人民群众高品质生活的空间。作为一项兼顾宜居生活、城市安全、经济活力的综合性工程,城市更新的关键在于强化需求导向、紧盯关键短板,务实高效推进各项工作。

强化创新驱动 培育青春经济

近期,共青团中央等15个部门联合印发《关于深化青年发展型城市建设助力建设现代化人民城市的意见》,明确提出培育发展青春经济。在新发展阶段,需准确把握青春经济发展规律,强化政策引导,优化市场供给,激发青年活力,推动青春经济高质量发展。

青春经济的蓬勃兴起,根植于我国超大规模市场禀赋与近4亿青年的人口基础。相关调研显示,这一群体贡献了全国约40%的消费额,成为拉动内需的主力军。青春经济绝非单一消费业态,而是青年个体发展与经济社会发展深度融合的新型经济形态,是新质生产力在消费升级、创新创业、生活服务领域的生动实践。释放青年消费潜能,以优质服务推动青春经济提质扩容。文化消费领域,国潮服饰、非遗文创融入日常生活,当前我国国潮服饰市场规模已突破3000亿元。体验消费领域,城市漫步、户外露营、沉浸式剧场等场景备受青睐,满足青年社交与精神需求。成长消费领域,知识付费、技能实训、身心健康服务成为青年成长刚需。绿色消费领域,简约低碳、循环利用成为青年生活新风尚。此外,数字消费同样表现亮眼。Z世代已成为数字内容与情绪消费的主力。因此,必须强化市场监管与行业自律,规范市场秩序、守护消费安全,为青春经济健康发展筑牢根基。

强化创新驱动,以创意创造赋能青春经济转型升级。创新是青春经济的核心竞争力,青年依托大数据、人工智能、虚拟现实等技术,打造个性化定制、AI内容创作、虚拟

城市体检是找准城市更新重点的关键抓手。城市如同鲜活的生命体,常年运转难免出现“城市病”,盲目动工改造容易抓错重点。各地要坚持“先体检后更新、无体检不更新”,立足自身实际全方位开展“健康体检”,然后对症下药,形成发现问题、整改落地、复盘评估、长效巩固的更新机制。

回应群众急难愁盼、办好民生实事,始终是城市更新的重中之重。既要紧盯老旧小区、城中村、危旧房改造,把环境整治、电梯加装、停车位扩容等民生小事一件件落到实处;又要抓好城市运转的安全大事,建设好维护好城市地下管网这条“生命线”,统筹推进管网升级改造,补齐排水、供气、防汛等短板。

培育壮大城市发展新动能是城市更新的重点任务,盘活存量资源是推进这项工作的有效途径。一些城市存在土地、厂房、楼宇等闲置低效资源,通过优化空间规划、调整用地功能,可以唤醒沉睡存量,为新产业、新业态落地拓展载体空间。各地应用好更新改造契机,升级消费基础设施,以专业化、市场化运营释放空间,培育多元业态,让老城区、老建筑成为撬动经济发展的新支点。

城市更新一头连着经济大盘,一头牵着民生冷暖。各地必须摒弃粗放改造与形式主义,坚持实事求是、因地制宜,尽力而为、量力而行,使城市更新惠及千家万户的同时,成为拉动内需、推动经济高质量发展的重要动力。(据《经济日报》)

互动体验等新型供给,显著提升产业附加值。要完善青年创业服务体系,完善孵化器、众创空间等载体,强化资金、场地、渠道支撑,降低创业门槛、提升创业成功率,让青年创客创业、能创业、创成业。引导青年深耕无人机科创、国风原创、小众兴趣社群、数字IP等细分赛道,坚守工匠精神、强化原创保护,规避同质化竞争与短期逐利,推动青春经济从规模扩张转向高质量内涵式发展。

完善政策支撑体系,以系统施策保障青春经济行稳致远。青春经济跨界广、链条长,亟须政府、市场、社会协同发力。坚持政府引导、市场主导,以青年为主体,将青春经济融入青年发展型城市建设与消费升级大局,聚焦市场准入、创业补贴、低息信贷、场地支持、人才落户等关键诉求,不断打通难点、堵点,缓解创业融资难题。统筹宣传、发改、教育、文旅、商务、共青团等部门联动施策,让政策红利转化为可感可及的发展便利,让青年进得来、留得住、干得成、发展好。以社会主义核心价值观引领方向,纠正低俗跟风、过度营销、浮躁逐利等不良倾向,守护青春经济清朗生态。

发展壮青春经济就是投资未来。尊重青年主体地位,释放青年创造潜能,让青年的兴趣与创新成为发展的澎湃动能,为高质量发展注入持久活力,为中国式现代化建设注入青春力量。(据《光明日报》)

观点摘编