

# 全链条扩大汽车消费推出新举措

# 商标法修订草案新看点

更好保护消费者权益

汽车业是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。商务部等部门23日发布关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知，以及汽车流通消费改革试点城市名单。国新办当日举行新闻发布会，解读相关政策措施，回应外界关切。

商务部副部长盛秋平说，近年来，中国在成为全球第一大汽车消费市场的基础上，先后实现了新能源汽车产销量第一、汽车出口总量第一、中国车企全球销量第一。汽车已经成为消费市场的热点，外商投资的重点和对外贸易的亮点。

盛秋平说，出台若干措施和支持地方开展汽车流通消费改革试点，总的工作措施体现在三个方面：既有统一部署，又有先行先试；既注重盘活存量，又坚持做优增量；既要“管得好”，又要推动“放得活”。

具体来看，围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营、汽车维修、汽车租赁、传统经典车等后市场领域存在的管理制度不完善、标准体系不健全、优质供给不充分等问题，提出系列对策举措。同时，围绕汽车后市场、新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节，择优确定40个试点城市，开展汽车流通消费改革试点，形成各具特色的试点成果。

针对房车上路难、停车难的问题，提出支持各地优化房车上路通行管理措施；加强汽车人才培养，支持高校、职业院校开设相关专业；支持相关汽车流通消费改革试点城市

因地制宜发展汽车运动，培育引进国内外知名汽车赛事；推广“异地还车”“以租代购”等多元化服务模式……

围绕汽车使用形成的后市场，是一个万亿产业。“当前，中国汽车平均年龄7年以上的占比已经突破50%，将迎来后市场快速增长期。”盛秋平说，此次出台的若干措施，聚焦汽车改装、房车露营等六大领域，提出17条具体举措，旨在破除行业发展障碍，夯实产业发展根基，推动“小众爱好”变成“大众选择”，满足群众多层次、高质量消费需求。

当前，文旅体商多业态融合发展呈现蓬勃态势，房车露营、汽车赛事等持续升温，汽车文化也是汽车流通消费改革试点的重要方向。文化和旅游部产业发展司司长缪湘阳说，下一步，文旅部将会同有关部门，以汽车文化为切入点，进一步整合地方文旅资源、丰富消费场景，激发汽车后市场活力，更好地满足人民群众多样化的汽车消费需求。

全链条扩大汽车消费，离不开供需两侧协同发力。工业和信息化部装备工业一司负责人郭守刚表示，下一步，将加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划，推动产业转型升级；加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化，让更多创新技术成果惠及广大消费者。

“以钉钉子精神持续巩固深化前期工作成效，坚决维护健康有序、风清气正的市场秩序。”郭守刚说。

当日公布的40个汽车流通消费改革试点城市中，杭州重点优化汽车限购、建设汽车流通消费综合改革承载区。

杭州市常委、副市长章登峰介绍，杭州作为全国新车上牌“一件事”改革首批试点城市，极大简化消费者购车流程；全国首创推出机动车电子登记信息，提升消费者汽车以旧换新补贴申报效率；在全国率先建成城市级停车平台，系统接入停车场库6300个……接下来将发挥数字产业优势，推动大数据、人工智能等技术的深度应用，全链条激发汽车消费活力。

同为试点城市的成都，以汽车赛事、传统经典车、二手车流通为重点改革创新方向。

成都市副市长陈志勇说，成都依托赛事活动，持续集聚改装、高端零部件、汽车研发等优质企业，并催生汽车文创、车友经济等衍生消费，形成了“赛事引流、产业落地、消费承接”的良性生态，构建起多元化全链条汽车业态。下一步，成都将深耕“赛事+产业+消费”融合路径，丰富赛事矩阵，完善产业配套，创新消费场景，更好满足群众高品质生活需求。

“下一步，商务部将会同各地区各部门，进一步完善配套措施，与汽车流通消费改革试点工作协同发力，加快做大做优汽车后市场服务供给，更好满足百姓多样化、品质化消费需求。”盛秋平说。

新华社记者（新华社北京6月23日电）

# 读懂超亿条税费服务诉求的「解题路径」

三年间，超亿条诉求数据！这是2023年5月国家税务总局建立税费服务诉求和舆情分析办理工作机制以来，从15个渠道收集归纳的纳税人缴费人的涉税诉求。这也成为这一诉求解决机制的“工单”。

税费问题，事关百姓与经营主体的切身利益。面对如此繁重的“工单”，诉求解决机制如何“应答”？

在“中国游”的带动下，越来越多的境外旅客来华旅游购物，升级后的离境退税“即买即退”政策成为一大亮点。这背后正是诉求解决机制发挥了作用。

离境退税“即买即退”政策试点初期，境外旅客、退税商店对扩大“即买即退”服务范围呼声强烈。北京市税务部门第一时间积极响应，2025年5月，在全国首创“全城退税、一点通办”模式，境外旅客在全市任意退税商店购物后，途中即可就近在集中退付点办理退税。

这并非流程微调，而是制度系统升级：同步将退税限额从5万元提至22万元，离境承诺期限从17天延至28天，并率先推动京津异地互认……在一套政策组合拳推动下，北京离境退税申请单开具量大幅增长。截至2026年4月，北京已累计为来自184个国家和地区的10万余名境外旅客办理离境退税，退税商品中国货品牌占比达46%。

从一地破题到全域求解，诉求解决机制以“一件事”的解决带动“一类事”的破题。过去三年间，京津冀出台轻微违法不予处罚事项清单，粤港澳大湾区实现便捷办理跨境税务事项，长三角签署医税一体化合作框架……这些做法有效破解“同一把尺子，量出不同长短”的难题。正如一位跨省经营的企业负责人所言，“过去最怕的就是同一个业务在不同省份要面对不同的标准。现在有了统一的清单，心里就有底了。”

以纳税人缴费人的诉求为抓手，要从个例中查找短板弱项，在解决问题中实现创新发展。

长期以来，法拍房过户的堵点之一就是买受人因原产权人欠税无法取得发票，导致契税申报和产权证无法取得。为打开这个“死结”，甘肃省税务部门与法院建立协作机制，在拍卖前互通信息、行使税收优先权，对确无法取得发票的，凭法院裁定书即可办理契税申报。2023年以来，甘肃省税务部门仅通过“不动产登记系统”已受理数百户次，既化解过户难，又强化了欠税管理。

从“自行判别”到“事前鉴定”，从“个案探索”到“制度固化”，诉求解决机制搭建起“发现问题—研判分析—协同攻关—制度固化”的完整链路。

在广西防城港，税务部门探索“简易零申报”微改革，为大批小微企业解决因未按时申报而被处罚的痛点。2025年此地逾期零申报户数同比大幅下降；

在河北沧州，税务部门构建由政府主导、28部门参与的“1+2+N”模式处理社保费征缴争议，实现从“个案调解”到“机制建设”的跨越，并在河北省推广；

在上海，税务部门创新“税治+自治+共治”模式，督促网络购物平台设发票专线，联合市场监管部门对无法开票商户开展“帮办”，消费者相关举报数量明显下降；

……

克难点、通堵点、解痛点，自诉求解决机制设立以来，税务部门的服务重心从事后接诉转向事前主动作为，问题处置从逐个化解转向源头治理，持续推动法规条款完善、政策口径统一和系统升级，工作成果渐显。

目前，诉求解决机制已推动37项法律法规有关内容明确，形成规范性文件及综合治理方案32项，统一各类政策业务口径63项，完成各类涉税系统升级71次……一项项制度成果，正在从源头减少同类问题的重复发生。

税费服务无小事。三年间，税务部门在总局和省局两级税务机关推动下，解决3512项热点难点诉求，总局层面近四成诉求转化为惠及全体纳税人缴费人的制度性成果或相关政策口径，推动诉求办理工作从“接诉即办”向“未诉先办”、从“个案处置”向“标本兼治”转变。

“纳税人缴费人的诉求，不只是‘要解决的工单’，更是政策落地的‘晴雨表’。”国家税务总局纳税服务司负责人表示，税费服务事关大家切身利益，税务部门将继续依托诉求解决机制，为更多纳税人缴费人提供更好的服务。

新华社记者 刘开雄（新华社北京6月23日电）



6月22日，第四届中国国际供应链促进博览会先进制造链展馆现场。新华社记者 顾天成 摄

## 从创新到共赢

### ——链博会航空产业观察

走进第四届中国国际供应链促进博览会先进制造链展馆，大型民航客机模型、各类无人机琳琅满目。一条从航空材料、核心部件到航空经济应用的航空产业“创新链”格外亮眼。由展区“邻居”变合作“伙伴”，航空产业链上中下游企业正通过链博会平台，共同探索高质量发展新路径。

#### ■ 先进材料赋能飞行

上游材料的创新，正在为航空产业链注入全新活力。在中国航发航材股份展台，一系列民用钛合金精密铸件、高温合金母合金、橡胶与密封材料、飞机座舱透明件等产品吸引了众多目光。

航材股份副总经理季守栋介绍，公司与全球头部航空制造商建立了稳定合作关系，多个产品配套应用于C909、C919国产客机。“我们已实现‘国内配套托底、国际市场增量’的双向发展格局。”他说。

展台上，一项有望应用于航空飞行器的透明件产品同样引人注目。据技术人员介绍，公司自主研发的航空级电致变色技术，可根据外界光线变化动态调节透明度，兼顾遮光隔热与安全可视。

不远处，沧州大化股份有限公司展示了一系列无人机专用材料。公司经理李盼盼介绍，公司开发的硅PC加玻纤材料广泛应用于无人机外壳，兼具轻量化与高强度；全国首产的溴化PC材料用于电池隔膜，阻燃性能达到最高等级，为低空飞行器安全性提供关键材料支撑。

#### ■ 打造开放式供应链

在航空工业沈飞民机展台，C919的垂尾、吊挂、后机身前段等核心部件一一亮相。

沈飞民机项目部负责人肖景昶告诉记者，作为产业



6月22日，第四届中国国际供应链促进博览会先进制造链展馆，万航模副总经理冯伟向企业观众介绍公司自主研发的8万吨模锻压力机。新华社记者 顾天成 摄

链中游“链主”企业，沈飞民机加快打造开放式供应链，与全球20个国家和地区的500余家供应商形成了稳定伙伴关系。

“辽沈地区供应链配套率已超四成。”肖景昶说，通过建立供应商分类分级培育体系，沈飞民机带动本地百余余家配套企业实现技术升级，构建起“研发—制造—检测—服务”的全链条产业生态。

万航模公司产品覆盖飞机机身结构件、起落架等核心部件，现场展示“硬核实力”。

“公司自主研制的8万吨模锻压力机，可生产C919客机起落架等核心部件，落地瞬间可承受70至90吨的冲击力。”万航模副总经理冯伟说，作为首次参与链博会的企业，期待与更多企业“抱团出海”，加强与能源领域企业合作交流。

当前，国内航空航天产业迎来快速发展期，高端铝材产品需求持续攀升。

“眼前这款超高强度铝合金预拉伸厚板，是极具技术含量的核心材料。”中铝高端工作人员介绍，为打破国外技术垄断、实现自主可控，公司整合专业研究院、所属企业和高校等要素资源，在新型先进铝合金材料研发方面取得多项突破，保障产业链供应链安全。

#### ■ 拓宽低空经济场景

在下游应用端，低空经济正加速从概念走向现实。云南红河州委书记赵瑞君表示，红河州正充分发挥比较优势，打造全省低空经济增长极。“我们已经获批全省低空应用试点，弥勒产业园区被列为重点园区。”他说。

浙江绍兴越城区，低空经济在城市治理中率先实现规模化应用。越城区交通运输局低空科负责人刘高介绍，当地已实现“综合飞一次”的政务治理模式——无人机一次飞行，可同时采集水利、城管、交通等多部门所需数据，通过AI算法自动生成诊断报告。

内蒙古九天数字科技有限公司展示了高速公路巡检无人机系统。公司董事长程昊告诉记者，针对内蒙古自治区境内1.2万公里公路，通过定制化技术攻关，已在G6等高速路段实现常态化无人机巡检，覆盖桥梁、边坡等高风险路段，累计巡检路长超2万公里。

链博会不仅是国内企业展示的舞台，也是国际合作的重要平台。

空中客车全球执行副总裁、中国公司首席执行官徐岗表示，从联合工程设计到原材料采购、核心零部件制造，空客在华40多年来，与中国构建起覆盖全产业链的深度合作生态体系。“空客在天津的第二条飞机总装线已于去年10月正式投产。”徐岗说。

从上游材料创新，到中游核心部件制造，再到下游应用场景拓展——链博会上的这条航空产业链诠释着“产业优势”向“共赢链”跃升的生动实践。正如与会企业代表所言：唯有开放合作、协同创新，才能共同筑牢全球航空产业链的基石。

新华社记者（新华社北京6月23日电）

打击“心机商标”，更好保护消费者权益合法权益。6月23日，商标法修订草案二审稿提请十四届全国人大常委会第二十三次会议审议。

从规范商标的注册和使用，到打击以误导公众方式使用注册商标行为，再到加强对商标代理机构和商标代理从业人员监管……草案二审稿直面社会关注热点、行业发展痛点，扎紧制度篱笆，释放从“优注册”到“强治理”的鲜明信号。

亮出打击“硬拳头”——

当前，类似“树上熟”“0添加”等将商标设计成商品成分、生产工艺的“心机商标”，扰乱商标管理秩序，损害消费者权益合法权益。

草案二审稿加大打击力度，明确以误导公众的方式使用注册商标，由负责商标执法的部门责令限期改正，违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额五倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以处二十五万元以下的罚款。

“这强化了消费者保护导向。”中国科学院知识产权学院院长马一德说，下一步应完善配套机制，加强消费提示和普法宣传，提高经营者诚信经营意识和消费者识别“心机商标”的能力。

针对商标代理机构恶意抢注、囤积倒卖商标等行业乱象，草案二审稿明确，商标代理机构及其商标代理从业人员的相关信息应当报国务院商标管理部门备案。

“商标代理市场的治理难点在于从业者素质参差不齐、行业组织管理规范不够健全。这一修改释放出强监管的信号，有助于形成更健康有序的从业环境。”中国社会科学院法学研究所研究员曹雁说。

织密监管“防护网”——

互联网及数字技术的发展，为商标的使用带来新场域。

草案二审稿明确“商标的使用，包括通过互联网等信息网络实施的使用行为”，体现强化网络空间治理、引导数字经济健康发展的时代需求。

专家指出，网络平台、社交媒体乃至元宇宙等虚拟空间，已经成为商品宣传推广和消费者做出购买决策的重要场景。将互联网环境下的商标使用纳入调整范围，是对商业实践发展的积极回应。

把严注册“入口关”——

为了规范商标注册，把好第一道关口，草案二审稿对不得作为商标注册和使用的标志作出更加细致的规定。其中明确，同中国共产党的重要理论成就、历史事件相关的标志性要素等相同或者近似的，不得作为商标注册和使用。同时规定，国家公园标志、奥林匹克标志、特殊标志等标志作为商标注册和使用的，依照商标法和有关法律、行政法规的规定执行。

瑞幸咖啡商标在泰国被抢注，“绍兴花雕酒”“女儿红”商标在日本被抢注……恶意注册商标问题时有发生，我国企业境外权益保障受到各方关注。

对此，草案二审稿完善处理境外商标侵权案件相关规定，加强我国企业境外权益保障，明确以欺诈等不正当手段为中国境内委托人办理境外商标注册申请或者其他商标事宜，损害委托人利益或者国家利益、社会公共利益、他人合法权益的，依照商标法相关规定处理、处罚。

曹雁认为，进一步规范海外抢注，有利于维护出海企业海外合法权益，形成国内外协调发展的营商环境。

随着经济社会发展，商标作为企业“金字招牌”的作用愈加凸显。截至2025年底，我国国内（不含港澳台）有效注册商标量为4987.7万件。全球前5000个品牌中，我国品牌价值达1.81万亿美元，位居全球第二。

顺应时代发展，规范行业秩序，期待更加完善的法律为千千万万经营主体和消费者撑起一把更牢靠的“保护伞”，让市场环境更加清明。

新华社北京6月23日电



## “手机口”藏猫腻 本地来电也可能是电诈号码

公安部近日公布5起电诈及其关联违法犯罪典型案例，其中架设“手机口”为诈骗分子提供通信支持引发关注。随着全民防范电诈意识提升，公众对于“00”“+”开头的境外来电或许已具备较强辨别能力，但若来电显示为熟悉的本地号码，您是否还能保持警惕？

这种“障眼法”背后的技术支撑，便是犯罪分子搭建的“手机口”。

反诈民警介绍，所谓搭建“手机口”，是指利用两部手机同时运作：一部手机通过网络软件接听诈骗分子电话，另一部手机插入国内本地电话卡拨打受害者电话。两部手机通过扬声器等方式实现语音中转，使境外诈骗电话在受害者手机屏幕上显示为本地正常号码。此外，一些犯罪团伙还会使用GOIP、VOIP等设备批量组网，同时接入多条电话或宽带网络，实现批量拨打。

近年来，公安机关持续加大电诈打击力度，严打买卖电话卡、银行卡黑灰产，加之各大运营商对境外呼入号码加大识别和拦截力度，诈骗团伙为突破防线转而采用搭建“手机口”的手法。

为何这一手段成为新方法？反诈部门分析有三方面原因：一是可规避境外来电电卡被模型，绕过群众对陌生归属地的警觉；二是设备门槛低，两部旧手机加一张电话卡即可搭建，隐蔽性强、流动性大、不易溯源；三是诈骗分子常以“高薪兼职”“只需两部手机拨号日结佣金”等为诱饵，诱骗公众充当“工具人”，自己则躲在境外遥控操作。

在此次公安部公布的案例中，康某伙同侯某在明知上线实施诈骗的情况下，仍架设“手机口”提供通信传输，关联全国3起电诈案件，非法获利近6万元，已被法院以帮助信息网络犯罪活动罪分别判处有期徒刑。

面对翻新的骗术，公众该如何防范？

警方提醒，无论来电显示是本地还是外地号码，凡陌生人提及转账汇款、索要短信验证码，要求开启屏幕共享或下载不明软件的，务必通过其他渠道核实身份，切勿轻信。

特别要注意的是，出租、出借、出售本人电话卡或参与架设“手机口”，涉嫌帮助信息网络犯罪活动罪，将被依法追究刑责。同时，公众要留意96110来电预警，发现可疑“手机口”窝点或兼职广告等，及时向公安机关举报。

新华社记者 李明辉（新华社北京6月23日电）